

给淘宝天猫带货 小红书商业化的关键一跃

5月7日,淘宝天猫与小红书签订战略合作,打造“红猫计划”,宣布双方将进一步开放融合,打通从种草到购买的全链路,共同助推商家生意增长。

“618”前夕的联手,首次实现了小红书种草到淘宝天猫消费转化的全链路打通,也是小红书首次开放外部链接。在此背后,暗藏双方在商业化提速与流量变现上的战略考量。2023年以来,小红书开始大力发展电商,完成了商业模式的阶段性转型。在内容电商竞争日益激烈的当下,这一动作不仅为阿里系电商注入新的流量活水,更标志着小红书商业化进入深水区。

公开资料显示,小红书已经完成七轮融资,累计金额超63亿元人民币,投资方包括腾讯、淡马锡、阿里巴巴、金沙江创投、元生资本、天图投资等。即便阿里早已投资了小红书,但是双方在广告、直播、内容层面的协同并未对外公开。

时间来到2025年,双方迈出的关键一步,被业内视为阿里系对流量的渴求,与小红书商业化焦虑的“双向奔赴”。但也要看到,背后是内容平台与电商巨头在变现路径上的微妙博弈。



小红书首席运营官柯南表示,双方合作既是对商家切实经营诉求的直接回应,也是小红书商业系统更新迭代的体现。“希望帮助商家提升全域转化效率,实现更为直接的增长。”

一直以来,广告营销和交易(包括电商、本地生活等)都是小红书最核心的商业模式。广告营销在内部也被称为商业化业务,是小红书的主要营收来源。相比而言,交易占比并不算高。一定程度上,“种草”效果难以量化和评估,也成为其明显的短板。吸引品牌到小红书开店,再完成交易转化并不容易。

毫无疑问,小红书开放淘宝跳转是商业化压力下的务实选择。与淘宝合作,小红书可以通过CPS(按销售分成)快速变现,并更好服务于品牌客户。

共生与替代的平衡

作为内容平台,小红书的核心壁垒在于用户的信任感和社区调性,一旦内容过度商业化或将导致“种草”变“广告”。此外,若交易行为大量外溢至淘宝,小红书自身的电商布局何去何从?

对此,小红书相关方面表示,此次与淘宝天猫合作的是小红书“种草”业务,也是小红书“种草”支持

品牌全链路发展中的重要一环。同时,丰富的后链路转化效果,能反哺优化前链路“种草”的精准性。

短期看,此次合作是双赢;阿里获得精准流量,小红书提升变现效率。但长期而言,双方的战略目标如何保持一致,仍然需要考量。

近年来,淘宝在内容化战略上屡次加码,从逛逛到直播,但始终缺乏小红书式的“强种草”社区。2023年5月10日,淘宝天猫“618”的商家大会上,前海天集团首席执行官戴珊在演讲中提到,“淘宝将以远超之前的投入推进全面内容化。”她表示,自己在不确定中非常确定能看到的就是内容消费的增长,“过去的淘宝,商品即内容,未来的淘宝,内容即商品”。

从目前淘宝APP的生态布局来看,淘宝对于内容的希望基本落在逛逛和直播频道上,承担淘宝对用户在内端进行内容分享乃至完成“种草”的期望。

此次跳转合作,可视为阿里在流量见顶时代的一次“外部输血”。通过小红书的高黏性用户激活淘宝的成交转化,尤其在客单价的服饰、美妆、家居品类上,小红书用户的消费决策更具参考价值。

只不过,小红书与抖音、快手等内容平台类似,终将走向电商闭环,在开放与自我成长之间,小红书也面临抉择。供稿:《21世纪经济报道》作者:陶力

补齐“流量-交易”闭环

对于阿里而言,小红书庞大的用户生成内容一直是其垂涎的“流量富矿”。尽管淘宝早已布局逛逛等“种草”板块,但用户心智的培养仍需时日。

通过接入小红书的优质种草内容,淘宝能够更高效地将“兴趣消费”转化为实际购买,尤其是在美妆、服饰、家居等核心品类上,小红书用户的强决策影响力能为淘宝商家带来更高的转化率。

“与小红书的合作,是淘宝天猫2025年全域运营非常重要的一步。”天猫总裁家洛表示,继去年与微信支付、京东物流等达成互通合作,目前,淘宝天猫已与微博、微信、支付宝、B站、知乎等超200家互联网平台建立合作,支持优质品牌全域运营,做大增长。

2022年,小红书携手淘宝联盟共同打造的“小红星”项目正式上线。该项目旨在帮助品牌商家实现交易前后营销链路的打通,完善营销效果评估体系。数据显示,2024年,“小红星”规模高速增长,淘宝天猫品牌商家整体在小红书的“种草”笔记点击率提升20%,互动率提升109%。

目前来看,淘系电商过去与小红书合作最多的品牌集中在大快消行业,年度活跃消费者达到4.8亿。

“2024年淘系破亿的品牌成交增速达到18%,我们重要的直播场域的年度活跃消费者同比增长38%,直播增速对大盘增速的贡献非常大。”海天集团市场部总经理曹珊透露,整个淘宝的导购包含短视频在内,人均同比增长了72%。

2024年,淘系在外部投放后,再回到淘系购物的新客占比高达85%。曹珊希望,双方合作后,未来能带来全新的用户体验,从发现到决策、从购买到分享形成闭环的购物链路。

小红书加快变现

对小红书来说,开放外链跳转是其加速商业化的重要一步。

官方数据显示,在2024年,新人入驻小红书的商家增长了8.1倍,年销破亿元的商家增长了3.3倍,年销5000万元的商家增长了4.6倍。越来越多的商家开始在小红书赚到钱,但高增长的数据背后是小红书较低的基数。

2023年,小红书以“买手”为切入点启动了电商战略,至今不到两年。据市场测算数据,小红书2024年的GMV(商品交易总额)在千亿元级别,较其他平台万亿级别的GMV仍有较大差距。从“种草”到“拔草”,是小红书电商最核心的商业路径,也是其有别于其他电商平台的核心壁垒。

但是,在频频传出IPO计划时,小红书在电商领域扩大规模仍然需要时间,通过流量快速变现,未尝不是一种捷径。

过去几年,小红书虽坐拥高价值用户,但电商闭环始终未能完全跑通。2023年,小红书将“买手电商”作为核心战略,但自营电商在供应链、物流等方面的短板限制了其变现效率。

4年5次IPO “初代网红”餐厅绿茶通过港交所上市聆讯

近日,据港交所披露,绿茶集团有限公司(以下简称绿茶集团)通过港交所主板上市聆讯,花旗、招银国际为联席保荐人。在业内有“初代网红”餐厅之称的绿茶集团曾多次递表欲上市,但均未成功登陆资本市场。业内人士认为,今年新茶饮品牌纷纷上市,在一定程度上为餐饮品牌上市注入了“强心剂”,但从招股书数据来看,绿茶集团翻台率及客单价等核心指标呈现下滑趋势,即便成功上市,企业仍面临品牌老化、行业竞争激烈等挑战。

扩张速度不减

截至2025年4月14日,绿茶集团餐厅总数达489家。

在业绩方面,2021年—2024年,绿茶集团实现营业收入分别为22.93亿元、23.75亿元、35.89亿元、38.38亿元,期内利润分别为1.14亿元、1657.9万元、2.96亿元、3.5亿元。

2024年,绿茶开设了120家新餐厅,并计划于2025—2027年分别开设150家、200家及213家新餐厅。2024年,在中国内地休闲中式餐厅品牌中,绿茶按餐厅数目计排名第三、按收入计排名第四。

第五次冲击上市

公开信息显示,绿茶集团曾于2021年3月、

2021年10月、2022年4月、2024年6月、2024年12月五次冲击港交所。

绿茶集团最初于2021年3月递交了港股上市申请,经历了两次重新递表、两次通过聆讯、三次招股书失效后,在2022年10月暂时停止申请上市。直至2024年6月,绿茶再次启动上市,重新递表,并在2024年12月更新招股书,这也是绿茶第五次递交上市招股书。

据了解,在过去三年里,绿茶集团开店与闭店的数量都在不断增加。2022—2024年,其新开餐厅分别为47家、89家、120家;同期,其关闭餐厅分别为7家、5家、15家。

此外,从客单价、翻台率、同店销售额这几大重要指标来看,绿茶集团的经营数据呈现下滑趋势。招股书可见,绿茶餐厅的整体人均消费由2023年的61.8元减少至2024年的56.2元;公司的整体翻台率由2023年的3.3次下降至2024年的3次;同店销售额增长率为-10.3%,而上一时期则为26.2%。

从不同区域的市场表现来看,绿茶集团的收入可分为华东、广东、华北以及其他地区。去年,绿茶来自华东和其他地区的收入上涨,而广东及华北市场收入下滑。其中,华东收入同比增长13.36%至11.08亿元,其他地区收入同比上涨23.48%至11.68亿元,广东市场收入下跌6.38%至7.63亿元,华北市场收入同比下跌11.44%至6.27亿元。

司法拍卖公告

受青岛市即墨区人民法院和青岛市市北区人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:1.青岛市即墨区鳌山卫镇水泊村房产一处,房产建筑面积290.09平方米(含阁楼及车库),房产所用土地属集体土地建设用地使用权。集体土地使用证:即墨集(2009)第991号。起拍价:310745元。保证金:62149元。2.被执行人所有的十张利群购物卡(评估价:10000元),起拍价:7200元。保证金:720元。3.被执行人所有的二十张华夏良子储值卡(评估价:20000元),起拍价:14400元。保证金:1440元。拍卖时间:标的1于2025年7月7日10时至2025年7月8日10时止(延时的除外);标的2和3于2025年5月20日10时至2025年5月21日10时止(延时的除外)本次拍卖活动时间自竞价阶段和限时竞价阶段,并设置延时出价功能,在拍卖活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,将自动延迟5分钟。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:1.竞买人分别在2025年7月4日16:30前、2025年5月19日16:30前携保证金凭证(保证金16:00前到账为准)及有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登

记手续方可取得竞买资格,逾期不予办理。2.与拍卖财产有关的担保物权人、优先购买权或者其他优先权人应及时办理竞买手续,逾期未办理视为放弃优先购买权。3.标的物以现状拍卖,竞买人参与竞买即表示知晓并认可标的物存在的瑕疵。本院对标的物的品质等,不作任何保证和承诺,由买受人自行判断,本院不承担瑕疵担保责任。所有涉及的税费及办理权证所需费用(包括但不限于所得税、营业税、土地增值税、契税、过户手续费、印花税、权证费、出让金及房产及土地交易中规定缴纳的各种费用)按法律规定办理,房屋相关欠费(包括但不限于水费、电费、煤气费、取暖费、物业费)由买受人自行向相关单位咨询并承担。标的1(仅限鳌山卫镇水泊村村民竞买,因竞买人不具有竞买资格不能办理权属变更由其自行承担。

四、交纳保证金账户:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:详见www.qdqc.net网站。

五、地址:青岛市崂山区深圳路156号国金中心9号楼15层;竞买咨询电话:0532-66718926;标的咨询电话:1866970867(即墨)、17038834333(市北);法院监督电话:0532-87562637(即墨)、83992803(市北)。

青岛产权交易所有限公司
2025年5月9日

品牌老化待破解

从产品端来看,“绿茶烤鸡”“面包诱惑”等大单品的火爆“出圈”,曾一度让绿茶集团的餐厅出现大排长龙的现象。但是随着近几年中餐赛道的新品牌不断推出,绿茶集团的餐厅门口不再是人头攒动,品牌的温度也在不断下降。

招股书显示,绿茶餐厅每年推出的新品超过100道。记者在采访过程中了解到,对于多数顾客而言,“去他家就是为了吃烤鸡和面包诱惑,其他的菜品没有什么记忆点,口味也一般”“以前很喜欢去绿茶,还有外婆家,因为便宜好吃,但现在质优价廉的品牌太多了,每天都可以换着吃,渐渐地也就不去他家了”……

业内人士认为,当前餐饮市场竞争激烈,新老品牌众多。绿茶集团首先需要解决的是在消费者心中菜单陈旧、品牌老化的问题,并不断推陈出新,打造新的爆款以增加顾客黏性。其次,需要建立完善的食品安全管理体系,确保菜品的质量与安全。即便成功上市,绿茶集团也将面临更多的关注和竞争压力,需要不断创新与提升,以保持市场竞争力。

据《中国商报》作者:贺阳

公告

青岛尧旭达建筑工程有限公司:
本委受理田信志、王进保、王圣林、贺桂霞诉你单位劳动报酬等争议一案(青黄劳仲案字[2025]第20918号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故现公告向你送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年6月11日14时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠街道便民服务中心3楼302)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年5月9日

公告

山东省青岛市市北区人民法院
公告
(2025)鲁0203行审17号
市北区得辉王记香满棠麻辣香锅店:
本院受理申请执行人青岛市市北区市场监督管理局申请强制执行对市北区得辉王记香满棠麻辣香锅店作出的青北市监处罚[2024]0036号《行政处罚决定书》一案,现依法向你送达(2025)鲁0203行审17号行政裁定书。限你自公告之日起30日内来本院领取行政裁定书,逾期则视为送达。
二〇二五年五月九日

公告

2023年1月17日,管区居民李炳奎在南村镇杨家庙村东捡拾男性弃婴一名,无随身物品,李炳奎已向公安机关报告。
请孩子的亲生父母或者其他监护人、知情人持有效证件与相关派出所联系认领,联系人:步子武,电话:19863795006,地址:平度市公安局兰底派出所;或与捡拾人李炳奎联系,联系电话:15954880401,联系地址:平度市南村镇上王戈庄村,即日起60日内无人认领,公安机关将依法登记办理。
2025年5月9日

公告

王永聪:
本委已受理王永聪与青岛胶城建设集团有限公司、青岛胶城建筑劳务作业有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第24460号)。因向你直接、邮寄送达《决定书》不成,故依法向你公告送达《决定书》,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年5月9日

公告

山东省青岛市市北区人民法院
公告
(2025)鲁0203行审15号
青岛薪火数据科技有限公司:
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对青岛薪火数据科技有限公司作出的青北人社监罚字[2023]第9号《劳动保障监察行政处罚决定书》一案,现依法向你送达(2025)鲁0203行审15号行政裁定书。限你自公告之日起30日内来本院领取行政裁定书,逾期则视为送达。
二〇二五年五月九日

国家金融监督管理总局青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国大地财产保险股份有限公司青岛市李沧支公司

流水号:00170447
机构编码:000010370213
批准日期:2011年8月2日
机构住所(营业场所变更):青岛市李沧区黑龙江中路617号城硕大厦1105户
主要负责人:任泉
联系电话:19353215590
邮政编码:266041

发证日期:2025年5月7日
业务范围:企业财产损失保险、家庭财产损失保险、建筑工程保险、安装工程保险、货物运输保险、机动车辆保险、船舶保险、飞机保险、航天保险、核电站保险、能源保险、法定责任保险、一般责任保险、保证保险、信用保险、种植业保险、养殖业保险、短期健康保险、意外伤害保险,经国家保险监督管理机构批准的其他业务。

国家金融监督管理总局青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国大地财产保险股份有限公司胶州支公司

流水号:00170448
机构编码:000010370281
批准日期:2010年11月18日
机构住所(营业场所变更):胶州市三里河街道办事处澳门路333号天泰金融广场7号楼5楼506、507、508房屋
主要负责人:张兴
联系电话:0532-87268399
邮政编码:266300

发证日期:2025年5月7日
业务范围:企业财产损失保险、家庭财产损失保险、建筑工程保险、安装工程保险、货物运输保险、机动车辆保险、船舶保险、飞机保险、航天保险、核电站保险、能源保险、法定责任保险、一般责任保险、保证保险、信用保险、种植业保险、养殖业保险、短期健康保险、意外伤害保险,经国家保险监督管理机构批准的其他业务。