

探索网络综合治理“青岛模式”

“亮剑青岛 e路清朗”自媒体整治行动启动

■青岛财经日报/首页新闻记者 孙梦

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”在数字时代的浪潮下，清朗网络空间已成为滋养社会文明、推动城市发展的重要根基。

5月8日，“亮剑青岛 e路清朗”自媒体整治行动在青岛正式启动。本次活动由省委网信办指导，市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市委社会工作部、市委政法委、市委网信办联合主办，青岛首页传媒协办，旨在深入贯彻落实中央网信办关于加强网络生态治理的部署要求，推动网络综合治理向纵深迈进，全力营造清朗有序的网络空间，为城市发展筑牢坚不可摧的舆论根基。

盛大启幕，共绘网络治理新愿景

启动仪式现场，首发《亮剑青岛 e路清朗》宣传片，展现青岛在网络空间治理中敢为人先的创新实践与阶段性辉煌成果，锚定2025年的整治部署和重点任务，彰显了青岛打造清朗网络空间的坚定决心。

古麦嘉禾创始人于爱山、市南区自媒体协会会长刘广哲、“黑猫的黑”新媒体账号运营人周玟杉、“首页公司论”新媒体账号运营人刘国栋作为自媒体代表共同宣读《e路清朗 青岛倡议》，呼吁全社会

共同营造文明健康、积极向上的网络氛围，传播正能量，弘扬主旋律。

省委网信办副主任李军表示，网络空间是否天朗气清，直接关系到亿万网民的获得感、幸福感、安全感。青岛在全省率先开展自媒体整治行动，正当其时，期待青岛能通过这次行动，探索出宝贵治理经验，为全省乃至全国网络空间治理提供有益借鉴。

市委宣传部副部长、市委网信办主任尹来成表示，青岛将坚持依法治网，加强网络综合治理，着力构建“党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律”的多元共治格局；一方面强化法治保障，针对自媒体乱象，依法开展专项整治；另一方面建立健全长效监管机制，加强部门协作，形成监管合力，为青岛高质量发展筑牢舆论根基。

创新举措，首批自媒体监督员上岗

活动现场，在“点亮青岛矩阵联盟”运营人张杰、“仁甲看见”账号运营人卢晖、“郝开心”账号运营人郝鑫等10位自媒体代表接过网络监督员聘书，标志着青岛首批自媒体网络监督员正式履新上岗。这些自媒体代表发挥熟悉网络的优势，参

与网络乱象协同治理，为维护网络秩序注入新活力，开创政府监管与社会监督有机融合的网络治理新局面。

微博副总编辑申逸杰在作主题分享时表示，从制定出台一系列贴合本地实际的网管管理细则，到创新开展“网信+网格”一体化平台建设；从强化网站平台主体责任，到持续开展形式多样的网络文明宣传活动，青岛正探索“线上线下联动、多方协同共治”的网络生态治理新模式。

自媒体监督员代表“大树君”运营人单鑫表示，将充分发挥自身影响力，积极监督网络乱象，传播真实信息，为营造清朗网络空间贡献力量。

启动仪式结束后，申逸杰以“微博舆情应对与侵权投诉”为主题，围绕平台运营规则、沟通渠道、敏感信息应对策略等内容，为在场企业代表开展了一场精彩的网络素养培训，助力企业在复杂的网络环境中提升应对能力，维护自身合法权益。

紧跟步伐，贡献青岛智慧与力量

党的二十届三中全会明确提出“健全网络综合治理体系”，为新时代网络治理工作指明了前进

方向。

近年来，中央网信办持续发力，深入开展“清朗”系列专项行动，2025年更是精准聚焦整治“自媒体”发布不实信息、短视频领域恶意营销等网络顽疾，全力净化网络生态。“亮剑青岛 e路清朗”行动紧跟这一战略步伐，紧密结合青岛自身优势，积极探索具有青岛特色的网络治理新模式。

此次行动聚焦自媒体发布不实信息，干扰舆论、误导公众，集纳负面信息，造谣抹黑企业和企业家等问题，通过开辟一条涉企网络侵权快速处置通道、建立一批涉企网络侵权服务站、查办一批涉企网络侵权重点案件、建立一支网络监督员队伍、建立一支企业网络专员队伍等举措，以“零容忍”态度开展靶向整治，结合开展自媒体监督、鼓励网民监督举报等方式，积极构建“全民参与、全民监督”的清朗网络生态体系，凝聚全社会共同参与网络治理的强大合力。

“亮剑青岛 e路清朗”行动的启动，既是青岛落实网络强国战略的务实举措，更是探索城市网络综合治理的创新实践。下一步，青岛将以“清朗”为目标，以“创新”为驱动，打造具有示范意义的网络治理“青岛模式”，为网络空间治理贡献“青岛智慧”。

以“车”为媒 以“链”为介

新能源汽车零部件供需对接大会在平度举行

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 袁嘉利 刘璇璇



在对接大会现场，企业代表们正在洽谈产业合作。

5月7日，平度市“协同发展 共创未来”新能源汽车零部件供需对接大会——“链万企”系列活动暨青岛市专精特新中小企业融链固链建链常态化行动举办，一汽解放、重汽集团青岛重工、比亚迪、一汽大众、奇瑞汽车等12家整车企业及150余位代表齐聚平度，共商产业合作、共谋发展未来。

当前，青岛正抢抓新能源汽车产业变革机遇，紧扣汽车产业电动化、智能化、网联化发展方向，全力推动产业链、创新链、人才链深度融合。此次活动，旨在通过搭建供需对接平台，有效促进新能源汽车整零企业务实合作，创优产业协同发展生态，加速平度汽车零部件产业融入青岛“10+1”创新型产业体系，助力智能网联汽车产业延链补链强链，为全市汽车行业高质量发展提供澎湃动能。

活动现场，平度市行政审批服务局局长、投资促进中心主任车楠作招商推介；青岛科麟智传汽车公司、青岛泰达华云新能源公司两家企业代表发布核心产品。12家整车企业与近40家平度汽车零部件制造企业对接交流，涉及同和街道、蓼兰镇、经济开发区、明村镇、东阁街道等多个镇街。现场有30余家企业达成了初步合作意向。

平度是青岛市级先进制造业基地，产业门类齐全、集群优势明显。近年来，平度围绕新能源汽车制造，强化整零协同、链式布局，形成以同和汽车配件产业园、立博汽车产业园等园区平台为承载，以征和、泰达等37家骨干企业为核心，以传动、轮胎轮毂、底盘、驾驶室、动力电池等“五大系统”为支撑的特色产业链条。打出了智改数转、技术研发、产品迭代“组合拳”，建成省级以上企业技术中心、工程研究中心18家，专利授权数量年均增长20%以上，“企业为主体、市场为导向、产学研深度融合”的创新体系加快构建。

目前，平度正积极融入青岛“10+1”创新型产业体系，加力锻造以智能制造、新能源新材料等为支撑的“4+5+1+1”产业发展体系，精准突破发展20条细分赛道。汽车零部件作为其中重要的赛道，2024年完成产值同比增长11%。

“我们将继续深化‘链万企’系列活动，大力开展专精特新中小企业融链固链建链常态化行动，立足本土企业实际需求，搭建合作桥梁、优化产业布局、完善政策配套，助力产业链上下游‘握指成拳’、同频共振，抱团实现高质量发展。”平度市工业和信息化局党组书记、局长乔宁表示。

青岛2025樱桃节启幕 “樱桃+”展现三十载风采

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

樱红山海美，人在画中游。5月8日，“樱约北宅 桃源山海”青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节开幕式在北宅街道大崂樱桃谷举行。这场融合自然风光、美食文化与乡村振兴成果的盛会，吸引了上百名游客、媒体代表及各界嘉宾齐聚山海之间，共同见证北宅“樱桃+”产业三十年发展的丰硕成果，开启农、文、体、旅、商融合发展的新篇章。

三十载耕耘硕果 樱桃红透山海间

上午9时30分，开幕式在舞蹈《华楼古韵 凤鸣北宅》表演中拉开帷幕。现场通过视频短片回顾了北宅樱桃节三十年的发展历程，共同见证了这张跨越时光的乡村振兴答卷：1996年首届北宅樱桃会用鲜红果实染崂峰碧海，开启了北方山乡的节庆觉醒，而今“樱桃+”战略破壁出圈，以产业融合新范式串联起32个特色村落，农、文、体、旅、商织就的生态网络正撬动全域振兴，从最初以樱桃销售为主的单一节庆，到如今集农业观光、文化体验、生态旅游等于一体的综合性品牌活动，北宅樱桃节已成为青岛乡村振兴的亮丽名片。

北宅街道地处崂山腹地，优质的崂山水源为樱桃树的生长提供了充足且优质的水分，光照充足、昼夜温差大，无可比拟的气候和自然条件使得樱桃果实饱满、多汁、甜美，悠久的种植历史，让果农们积累了丰富的种植经验。目前，北宅街道共有55万余株樱桃树，素有“中国樱桃之乡”的美誉。在第九个“中国品牌日”即将到来之际，北宅樱桃成功获评第二批“青岛优品”。到北宅吃樱桃，品尝青岛初夏的第一口甜蜜果，早已成为印刻在无数青岛人味蕾中的记忆，更是一份浪漫约定。

以节为媒促融合 品牌焕发新活力

好山好水出好品，第三十届北宅樱桃节的启幕，不仅是一场自然与人文的邂逅，更是一次乡村振兴的生动实践。启动仪式上，北宅街道推出了2025年北宅文旅地图，并正式启动2025年北宅

美食季，推出四季养生美食，将“药食同源”的古老智慧化作可感可品的康养盛宴，北宅美食季夏季的16道菜品也在现场展示，展现了“舌尖上的乡村振兴”。同时，北宅村咖产业联盟也在开幕式上正式诞生。来北宅摘一篮红润樱桃，尝一杯时尚村咖，品一席滋补山珍，住一晚绿水青山环抱的民宿，共赴一场“食在北宅，康养美好”的诗意栖居之旅……这些都是市民游客爱上北宅的理由。

为了让市民游客更方便地品尝到北宅樱桃，北宅街道正式开启“樱进万家”活动，进行了“樱进万家”首批合作单位签约。青岛崂山万象汇、盒马鲜生青岛区域与北宅樱桃协会签订战略合作协议，北宅樱桃开启品牌化升级新篇章。此外，风光秀美的北宅可谓是天然的摄影棚，从春日花海到街巷光影，从乡野星河到城市烟火，北宅以“一步一景”为每一个镜头提供着源源不断的灵感。活动中还举行了电影、短剧拍摄基地签约仪式，北宅的美好未来会在越来越多的影视作品中展示。

沉浸式体验升级 谱写“樱桃+”新篇章

樱约北宅，桃源山海，只等您来共赴。本届樱桃节以生态为底色、以创新为笔墨，以“樱桃+”为核心，推出了“樱桃+乐购”“樱桃+美食”“樱桃+兴农”“樱桃+文化”“樱桃+体育”“樱桃+亲子”“樱桃+甜蜜”“樱桃+康养”“樱桃+生态”“樱桃+历史”十大板块活动，全面升级活动体验。十大板块覆盖文化传承、消费提振、全域联动，真正实现了“樱桃红了”的辐射效应。

“赏、采、品、游、学”五位一体的沉浸式体验场景，推动乡村旅游从“单点打卡”向全域联动升级，从“产业富民”向“生态惠民”深化。如夏日疗愈生活节、全城购活动、“樱你而来”读书会、草地飞盘赛等，充分满足了游客的多元化需求。

樱桃红了，入眼皆是醉人时光，北宅人把它当成最美的礼物献给四方宾朋。从5月8日开幕式的华彩绽放，直至6月上旬的余韵悠长，这场持续月余的樱桃盛宴，将成为青岛城市记忆中浓墨重彩的篇章。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部