

“三维驱动”赋能公交服务

青岛巴士打造城市出行新标杆

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 唐梦遥

海风裹挟着登州路的啤酒麦香,夜市蒸腾着刚出锅的海鲜热气,创意文创与地道美食在此碰撞,台东步行街正以最青岛的方式,绽放着海滨城市的烟火人间。随着旅游旺季的到来,乘坐30路公交美食专线前往台东夜市打卡的乘客越来越多,30路公交宛如一条灵动的丝带,不仅串联起台东夜市、海泊河早市、康定路农贸市场等重要站点,更承载着城运控股市北巴士公司“精准运营、特色服务、文创赋能”的三维创新实践,让公交成为丈量城市温度的别样名片。

三维驱动战略破解公交吸引力困局

在“攻坚破局提升年”的号召下,市北巴士通过实施三维驱动战略,持续深化“公交+”模式,推动服务从功能保障向价值创造跃迁。通过精准匹配市民需求、深挖文化内涵、拓展服务链条,市北巴士推出了更多具有特色的线路和服务,进一步促进城市经济的繁荣发展和提升市民的生活品质,打造一个更加便捷、高效、环保的公共交通体系,吸引市民回归公交出行,成为青岛市公共交通高质量发展的亮眼名片。

面对城市交通多元化竞争,市北巴士以“深耕主业、服务升级、创新供给”为三大抓手,构建起立体化服务生态。

针对青岛特色节庆与市井文化,市北巴士精准捕捉客流高峰。例如,糖球会期间,通过加密2路、5路班次、增派后勤人员导乘帮扶,实现“抬脚上车、直达会场”,单日最高客运量突破万人次。结合社交平台热门的“早市”“夜市”出行趋势,公司推出30路“烟火公交”专线,串联海泊河早市与台东夜市,吸引年轻群体与游客体验青岛“市井烟火”。

在胜利桥、台东等交通枢纽试行“高峰期同频发车”模式,实现公交与地铁无缝衔接,让乘客“出站即上车,随到随走”。同时,优化地铁站周边公交站点布局,换乘距离缩短30%,大幅提升通勤便利性。

亲情化服务持续赋能“公交+”

“驾驶员用青岛话问候,就像自家孩子一样亲切!”经常坐公交的市民刘先生说。面对老年乘客占比提升的现状,市北巴士推出“亲情化服务”标准:驾驶员需主动帮老人找座、平稳驾驶,并以上车搀扶、下车叮嘱等细节传递关怀。同时,416路与375路分别推出“便民早餐”与“深夜食堂”服务,为早出晚归的乘客提供热饮简餐,3月份累计售出近千份,既满足市民需求,又为企业创收。此外,“5+4”服务机制(5项基础服务+4项增值服务)将车厢服务延伸至社区,通过“公交安全课堂”等活动拉近与

市民的距离。

此外,记者还了解到,市北巴士公司以青岛地标与公交线路为灵感,推出“一路繁花”系列文创产品,涵盖冰箱贴、陶瓷杯垫等热销单品。通过“城运e生活”APP、中青和美实体店等渠道,累计销售额近万元,限量款更引发收藏热潮;并在小红书、抖音发起“青岛巴士 一路繁花”活动,市民打卡网红线路即可获赠文创套装,带动“公交+文旅”路线成为游客新宠。

多元化经营成效显著

据2025年一季度运营数据显示,三条试点线路的客流呈现强劲增长态势。其中,2路公交客运量突破12.8万人次,较去年同期的5.75万人次增长122.91%;5路客运量达9.3万人次,同比增幅111.19%;30路通过优化线路走向实现票款收入同比提升3.85%。试点线路自2023年12月实施“线路+商业”模式以来,客运量环比平均增长超15%,日均客流净增2000余人次,覆盖李沧商圈、台东夜市等核心区域的夜班线路客流量尤为突出。

同时,多条线路的多元化经营成效显著,“早餐车”配合“深夜食堂”特色餐车,累计实现非票收入超7000元。文创产品开发方面,融合城市地标元素的冰箱贴、杯垫(含五四广场、栈桥等景点手

绘图案)销售近万元,其中限量发行的“四季拼图”冰箱贴套装上线当日即售罄,企业正紧急补货应对市场需求。此外,在乘客满意度调查中,90%受访者对冷暖箱、急救药箱等亲情化服务设施表示认可,85%认为车厢文化展陈、特色播报等举措提升出行体验显著提升。

智慧出行与文化破圈并进

市北巴士将继续织密“最后一公里”,动态调整新建小区、道路周边线路,消除覆盖盲区,强化与地铁错位互补;并试点“主题车厢”“区间快车”等模式,结合季节与客流特点灵活调度。通过深化“5+4”服务机制,建立乘客诉求实时反馈平台,提升服务响应速度;探索“公交+社区”共建模式,开展志愿服务、公益课堂等活动,增强公众认同感。此外,计划推出公交主题“摇摇乐”文创产品,开展“婚车主题”“节日告白”等创意营销。依托党建文化馆,设计公交主题签章、沉浸式互动体验区,进一步扩大文化影响力。

市北巴士以创新驱动服务升级,用文化链接城市情感,不仅重塑了公交出行体验,更成为青岛文旅融合的鲜活载体。未来,公司将继续以市民需求为导向,探索智慧出行新场景,为城市高质量发展注入绿色动能,让“青岛巴士”成为流动的城市文化名片。

“硬核”对决! 青岛公交人练就“火场真功夫”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 李晓旭

5月12日是第17个全国防灾减灾日,为进一步提升消防安全应急处置能力,提高消防实战水平,青岛城运控股公交集团市南巴士公司联合市南区金湖路街道在中联广场隆重举行第三届微型消防站技能演练竞赛。来自辖区的13支队伍、65名选手同台竞技,通过实战化比拼全面检验应急队伍的快速反应能力和协同作战能力(右图)。

以赛促练 筑牢安全防线

“预备——开始!”随着裁判一声令下,综合应急救援项目率先打响。市南巴士二分公司队员股治华一个箭步冲进模拟火场,迅速佩戴好呼吸面罩,弯腰探入浓烟区。“假人大概60公斤,要稳又要快!”他咬紧牙关,双臂发力,采用“拖拽式救援”将假人快速转移至安全区,整套动作一气呵成,赢得现场阵阵掌声。

据了解,本次竞赛以“实战、实用、实效”为导向,设置综合应急救援、单人灭火器灭火、水带枪头连接、作战服穿戴四个项目,全方位考核参赛队员的应急反应速度和专业技能水平。在综合应急救援环节,选手需在模拟火场中完成佩戴呼吸面罩、搬运假人、灭火器操作等高难度任务;水带枪头连接项目则考验队员的团队协作能力,要求快速完成水带铺设和精准对接;作战服穿戴环节更是争分夺秒,选手们需在最短时间内规范穿戴全套消防装备。

“快!水带再拉直一点!”“灭火器对准火焰根部,别慌!”比赛现场气氛紧张热烈,各参赛队伍身着战斗服、佩戴专业装备,动作娴熟、配合默契,展现出“拉得出、冲得上、打得赢”的过硬作风。场边观“战”的社区居民也被选手们的精彩表现所感染,不时发出阵阵喝彩。此次竞赛不仅是一次技能的比拼,更是一次生动的消防安全教育,通过实战演练进一步普及了消防知识,增强了公众的安全意识。

以练备战 提升应急能力

“此次竞赛既是微型消防站技能的‘大练兵’,也是全国防灾减灾日的一次基层实践。”市南巴



士公司安全监督部部长段天佑在活动现场表示,此次竞赛旨在“以赛促练、以练备战”,通过“以点带面”的形式夯实消防应急基础,持续提升公司应急救援水平。他表示,消防安全是保障市民出行安全的重要环节,必须常抓不懈。微型消防站作为基层应急力量的重要组成部分,在初期火灾扑救和应急救援中发挥着关键作用,因此加强技能训练、提高实战能力至关重要。

金湖路街道相关负责人表示,此次联合演练竞赛是街道与企业深化合作、共筑安全防线的重要举措。此次竞赛不仅检验了微型消防站队员

的业务能力,也为社区居民提供了近距离学习消防知识的机会。“看到消防队员们训练有素的表现,我们感到非常安心。”一位现场观摩的居民表示,“这样的活动很有意义,既提高了大家的消防意识,也让我们学到了很多自救互救的知识。”

此次微型消防站技能演练竞赛进一步强化了市南巴士公司和金湖路街道的应急联动机制,提升了基层消防力量的实战能力。未来,双方将继续深化合作,通过常态化演练和培训,筑牢消防安全防线,为市民和乘客的安全出行保驾护航。

青岛巴士母亲节主题车 成传递母爱流动载体

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,青岛城运控股公交集团李沧巴士第九分公司在母亲节来临之际推出390路DD638号“喊爱赠艾”主题车厢,通过创意装饰与趣味互动,为青岛市民营造出温暖浓厚的节日氛围,让公交车厢成为传递母爱的流动载体。

走进390路DD638号“喊爱赠艾”主题车,记者看到,公交车厢变成了一个充满温情的“爱的空间”。车窗上,张贴着印有感恩话语的静电贴,车厢过道悬挂着“最好的妈妈”“母亲节快乐”等字样的拉旗,每一处细节都在诉说着对母亲的敬意和祝福。而最引人注目的,当属驾驶室后方的“听妈妈的话”母爱留言墙。该留言墙以纯色展板为基底,顶部醒目标注着“听妈妈的话”字样,字样下方是很多爱心形状的折纸,折纸都可以打开,每一张都有一句妈妈们常说的暖心话。“这些折纸,乘客都可随意抽取,试试能不能看到妈妈常挂在嘴边的话,‘碰上’自己的那份专属关怀。”390路线驾驶员王双奎介绍道。

为了让市民乘客在母亲节能收获一份惊喜,工作人员还在“喊爱赠艾”主题车里精心设计了互动环节,让市民有机会领取一份特别的节日礼物——艾草锤。乘客高女士打卡成功后,对收到的礼物赞不绝口:“既实用又暖心,这样的公交服务让人倍感温暖。”

潍宿高铁至青岛连接线 首孔箱梁架设完成

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,随着长32.6米、重680吨的箱梁稳稳落在潍坊诸城市东北庄村特大桥青方台-Z1#桥墩上,由山东铁投集团投资建设的潍宿高铁至青岛连接线完成首孔箱梁架设,拉开上部结构施工序幕。

东北庄村特大桥位于站前施工第三标段,该标段由中国建筑股份有限公司承建。为确保首孔箱梁顺利架设,山东铁投集团青济高铁公司各专业部门、青岛指挥部联合参建单位中建股份青岛连接线项目部周密部署,科学组织,对“十七不架”的要求进行了逐一确认。在制梁阶段,诸城制梁场以“布局集约化、管理信息化、生产工厂化、加工智能化、生态绿色化”高铁智慧梁场为建设目标,以智能工装替代人工、数据替代传统操作,实现对提梁、运梁、喂梁、落梁等关键生产环节的全过程实时监控,梁场管理智慧化、标准化、自动化,有力保障了箱梁制作过程的安全与高效。首孔箱梁架设仪式现场,还开展了“创新驱动促发展、交通强国勇争先”劳动竞赛动员活动。

截至目前,潍宿高铁至青岛连接线正处于路基、桥梁、隧道等主体工程全面施工阶段,桥梁桩基完成55%,承台完成33%,墩台完成15%,箱梁预制完成6%,路基挖方完成45%,11座隧道6座已进洞施工,1座贯通。

潍宿高铁至青岛连接线位于山东半岛南部,自青盐铁路洋河口站引出,引入潍宿高铁新建五莲北站,全长108.78公里,总投资237亿元,设计时速350公里,设洋河口、青岛西、诸城南、五莲北4座车站。项目于2023年12月30日开工,计划2028年6月具备通车条件。

潍宿高铁至青岛连接线是国家“八纵八横”高铁主通道之京沪高铁辅助通道和沿海通道的连接线,也是山东规划鲁中高铁通道的组成部分。项目建成后,将对胶东半岛北上京津冀、南下长三角及更远地区的旅客往来和经济交流起到重大推动作用。

中车德令哈新能源装备制造产业园投产

中车四方所助力西部清洁能源装备发展

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 刘晓京

5月11日,在青海省海西州德令哈市,由中车青岛四方车辆研究所有限公司(中车四方所)牵头建设的中车德令哈新能源装备制造产业园投产,中国中车“青海造”首台套应用于高海拔地区的高原风电机组产品也于同日在此下线。这标志着在青岛企业的牵头带动下,我国西部地区规模最大、产业最全的“风光储氢”一体化产业基地建设取得阶段性成果,实现了清洁能源装备青海有、青海造、青海用。

全链协同打造国家清洁能源产业高地

刚刚投产的中车德令哈新能源装备制造产业园一期项目建有储能系统、风电整机制造车间,后续还将布局风电叶片、风电塔筒、电气装备等相关产业。

产业园不远处,同样由中车四方所牵头建设的中车德令哈100万千瓦源网荷储项目正在加紧建设,项目包括70万千瓦光伏、30万千瓦风电和200

兆瓦/800兆瓦时电化学储能,建成后年均可发绿电23亿千瓦时,可节约标煤70万吨、减少二氧化碳排放190万吨。

在投产现场,同步开展了清洁能源装备产业链共建行动。中车四方所等多家中国中车所属企业与国家电网、国家能源集团、中国华能、中国大唐、中国华电、国家电投、三峡集团、中广核、华润集团、中国石油、鲁能集团、中国南水北调、青能集团、陕煤集团等所属驻青海能源企业签署了《产业合作助力青海经济发展倡议书》,并与十余家青海省内的产业链上下游企业签署了《清洁能源装备产业链共建行动方案》,共同推动清洁能源装备制造与新能源发电深度融合,全链协同助力青海打造国家清洁能源产业高地。

推动当地教育事业和农牧产业发展

在产业共建、发展共享的同时,中车四方所还积极助力当地就业、推动教育事业和农牧产业发

展,努力为当地百姓创造更加美好的高品质生活。中车四方所与德令哈市教育局签署游学之旅行动合作协议。按照协议内容,每年都将组织德令哈地区的优秀学生走出大山,走进中国中车现代化的轨道交通和清洁能源生产现场,近距离感受大国重器、尖端科技,让孩子们拓宽视野、增长见识。

中车四方所与中车智程文化科技(北京)有限公司还同德令哈文旅公司签署了农牧产品推介行动方案,使德令哈绿色农牧产品在中国中车电商平台上线销售,发挥中车市场销售的渠道优势,助力德令哈绿色有机农畜产品从西部走向全国,在乡村振兴中积极发挥国资央企和青岛企业、山东企业的责任与担当。

面向未来,中车四方所将立足青岛新能源产业技术优势,以中车德令哈新能源大基地项目为契机,依托青海省乃至更广大西部地区“水丰、光富、风好、地广”的自然禀赋,发挥中国中车“风光储氢”全产业链和“源网荷储”一体化优势,携手青海,共同打造国家清洁能源产业高地的协同合作典范。