

遭遇供应链大考,羽毛球产业如何破涨价困局?

近年来,羽毛球运动升温,市场需求不断上涨,但随之而来的是羽毛球价格的攀升。从2023年初至今,尤尼克斯、威克多等头部羽毛球品牌多次调价,其中部分产品价格两年内涨幅达100%,甚至出现“一球难求”的紧俏局面。

清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡麒牧表示:“涨价背后,是鸭鹅羽毛供应紧缺、市场需求上涨等多重因素共同作用的结果。”



来自鸭和鹅的翅膀尖上第四根到第十根刀翎毛。鹅毛质量更好,翎管坚硬,抗打耐用;鸭毛较细易弯,价格更低。一只鸭或鹅可提供14片刀翎,但左右两边的翅膀弯曲方向相反,需要两只同侧翅膀才能做出一个合格的羽毛球,二者分别供应制作不同档次的羽毛球。而中国畜牧业协会监测数据显示,2019年至2023年,中国可制作羽毛球的肉鸭出栏量从20亿只降至12亿只,降幅达40%。

其二,近年来国内鸭鹅养殖规模持续萎缩,进一步加剧了优质羽毛的供应紧张。

中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川表示,在肉类消费市场中,猪肉、鸭肉和鹅肉之间存在明显的替代关系。此外,禽肉生产效益受到饲料成本上升等因素影响,使得鸭鹅出栏量减少,羽毛供应的源头受到限制。

对养殖户来说,尽管“金羽毛”带来额外收益,但难以抵消肉价低迷带来的经营压力。“别看羽毛球用的羽毛一直在涨价,可我们养殖户真不敢轻易

扩大规模。”经营养殖场的王老板向记者算起了经济账,“现在一只鸭子的羽毛能多卖几元钱,但鸭肉价格却一直上不去。羽毛是不愁卖,可要是盲目扩产,多出来的鸭肉往哪儿销?”

除了原材料供应紧张外,市场需求的持续增加也进一步推动羽毛球价格上涨。

“近年来,羽毛球消费呈现持续增长态势,一是国民健康意识提升带动运动需求增长,二是专业训练和业余赛事等相关活动的蓬勃发展。在此背景下,预计羽毛球价格将在未来一段时间内维持高位运行。”胡冰川如是说。

破局:供应链优化+新材料研发

上游原材料供应紧张,倒逼羽毛球产业寻找破局之道。

一方面,产业链企业进一步优化供应体系,加大相关产能布局。如亚狮龙在锦屏县建立种鹅养殖、孵化、育雏、商品鹅养殖基地,形成“一鹅两用”

模式,羽毛球制球、鹅肉加工。

在投资者互动平台上,不少投资者也纷纷追问禽类养殖或加工上市公司是否有向羽毛球制造行业供应羽毛的业务拓展计划。以肉鸡肉鸭分割加工为主营业务的益客食品在回复投资者提问时表示,公司关注全民健康产业。公司参股的相关项目未来建成投产后,将推动公司禽类副产品在健康领域的创新应用,实现产业链价值升级。

另一方面,面对天然羽毛供应短缺的情况,人造材料羽毛球正试图打破僵局。威克多的碳音系列、尼龙球等产品在训练市场迅速走红,这类采用合成材料的羽毛球耐打性提升50%,价格仅为天然球的1/3。

“替代品的推广需要时间,不仅要攻克技术难关,还需改变消费者根深蒂固的使用习惯。”某体育用品企业负责人向记者坦言,目前,替代品主要集中在训练场景,高端赛事和专业消费市场仍被天然羽毛球牢牢占据,如何跨越“性能鸿沟”,成为行业突围的关键。

胡麒牧认为:“原材料短缺既是挑战,也是行业升级的契机。随着新材料研发、供应链优化、技术创新的推进,羽毛球产业或迎来新一轮变革。未来,高端天然羽毛球仍主导专业赛事,而人造材料球或在低端市场占据更大份额,形成更加多元化的市场格局。那些能率先实现技术突破、优化供应链体系的企业,有望在行业洗牌中抢占先机,推动羽毛球产业向更高质量的方向升级。”

江苏金陵体育器材股份有限公司是一家主营球类器材、田径器材等的体育装备上市公司,公司副总经理、董秘孙军对记者表示:“目前公司羽毛球销售占比虽小,但价格上涨仍带来一定利好。随着羽毛球运动热度持续攀升,预计市场需求呈增长趋势。”

谈及业务规划,孙军说:“公司羽毛球馆项目在推进中,计划先在本地试点运营,积累经验后再考虑向外拓展。”

胡麒牧表示,随着全民健身热潮的兴起和体育消费的升级,羽毛球产业有望迎来更广阔的发展空间。企业如何结合政策导向优化产品结构、拓展业务模式,将成为未来竞争的关键。

据《证券日报》作者:张晓玉

酒店业转型:从人力密集到人机协同

到的人力成本是多少,现在采用AI后最终成本是降低了还是比原来更高。

降低30%人力成本

深蓝智库调研发现,几乎所有的受访企业均谈到了利用AI降低人力成本。旅智科技相关负责人表示,目前,随着国内酒店出租率和平均房价持续承压,对内降本增效、对客提升服务的重要性越发凸显。日前公司针对市场推出的“旅智云·全自助智慧酒店解决方案”就帮助酒店降低了人力成本。根据旅智科技的内测数据,从预订到离店的全流程自助服务能帮助酒店降低30%的人力成本,同时智能化的能耗管理系统让能耗减少30%。

在采访调研中,雅里数科还提到AI的应用帮助酒店缩短了员工培训周期。据了解,其“灵犀智绘”将酒店筹建周期从90天压缩至45天;“灵犀助教”将新员工上岗培训时间从7天缩短至2天,差评率下降28%。华住集团运营中心运营副总裁邓苗也谈到新前台模式对于酒店效率的提升,过去培养一个熟练的前厅服务人员要3个月,现在只要60分钟。

谷慧敏表示,自去年以来旅游市场回归理性后,酒店业面临的最主要矛盾在于经营指标难以提振,酒店房价普遍面临下降压力。因此对于酒店行业来说,在无法快速提升房价的情况下,降低成本成了优先选项。

根据锦江酒店、华住集团、首旅如家、亚朵等酒店集团2024年财报,平均房价、出租率及平均出租客房收入三大指标大多呈现下滑态势。国内最大的酒店集团锦江酒店2024年全服务型酒店平均房价为490.51元,而2023年平均房价为529.74元;出租率为51.56%,同比减少1.96个百分点;每间可供出租客房产生的平均实际营业收入为252.91元,同比下降10.8%。锦江酒店2024年有限服务型酒店平均房价为240.67元、出租率为65.43%、每间可供出租客房产生的平均实际营业收入为157.47元,同

比均有小幅下降。

有酒店经营者谈到,事实上,AI收益管理系统动态优化定价,在一定程度上使得RevPAR得到了提升,这对于酒店行业来说是有利的。

AI与人工紧密靠拢

随着酒店应用AI越来越普及,酒店业也从过去人力密集型向人机协同型靠拢。在深蓝智库调研的企业和专家中,六成以上的受访对象都谈到了这一点。

谷慧敏表示,长远来看,随着技术的升级,AI的不断优化,酒店业会从过去单纯依靠人力逐步向人机协同发展。放眼整个旅游大市场,AI与人工的结合也会越来越紧密。但就目前而言,酒店业在应用AI时存在不小的难点,一方面是AI应用技术尚不够成熟,另一方面,员工对于掌握AI技能也存在不足。

一家大型连锁酒店集团相关负责人谈到,现阶段AI工具改变员工技能需求尚不明显,员工也应主动拓宽工作技能,增强适应AI变革的能力。当前,酒店业在应用AI时主要遇到数字化不充分、数据壁垒和数据分散等挑战,尤其是单一酒店在利用技术和数据的能力方面比较欠缺,这也需要全行业共同努力。

在谈及如何设计培训体系以提升数字化能力时,上述万达酒店相关负责人表示,未来的培训重点将放在提升酒店整体的数字化能力上。在培训体系的设计中,除了涵盖基础的AI和信息技术知识外,更应注重数字化思维模式的培养。这种培养需要结合AI技术和管理运营流程的创新变革,避免陷入传统的操作习惯和简单的信息化层面。

对于未来趋势,谷慧敏认为,增加技术方面的培训是酒店行业发展的一大趋势,未来酒店行业人房比一定是降低的,而人员的技术素质也是在逐渐提高的。

据《北京商报》记者:吴其芸

2025年,中国酒店业在AI技术的驱动下,正经历一场前所未有的效率革命。从“AI数字店长”到智能前台机器人,从动态定价系统到全链路数智化运营,AI不仅重塑了酒店的服务模式,更深刻改变了行业的竞争逻辑。今年以来,华住、首旅如家、旅智科技、雅里数科等酒旅企业纷纷加码AI,推动行业从“人力密集型”向“人机协同型”转型。深蓝智库采访调研发现,所有的受访企业均谈到了AI对酒店业的助力,其中AI将逐渐替代部分酒店人力,全服务流程可以帮助酒店节省30%的人力成本,而AI替代的工种也将从重复劳动向高附加值服务转移,当前酒店业也在加紧AI应用的落地,并培训员工从服务型向技术型转型。

逐渐取代重复性工作

随着新技术的升级与应用,AI也渐渐渗透到酒店业的各个岗位。2月,华住通过智能前台机器人实现30秒自助入住,并引入人形机器人承担行李搬运、客房清洁等任务。

除了在前台服务岗位,AI还深度参与酒店后台管理。首旅如家通过大数据模型打造“AI数字店长”,借助数字化能力深度分析酒店经营数据,为酒店总经理提供实时查询、未来流量预警等决策辅助功能。此外,通过加持DeepSeek等主流大语言模型,实现以上功能的多模态交互,让“AI数字店长”变成酒店经营的左膀右臂。

目前,万达酒店利用AI技术,在包括全流程宾客体验管理、服务标签系统和运营一体化等多个方面进行优化。例如,通过与华客合作采用DeepSeek技术,万达酒店已经创建了超过20万个服务标签,这些标签覆盖了超过12万会员。通过对这些标签及其使用情况的数据分析,万达酒店能够提升对顾客的个性化服务水平,从而进一步优

化客户体验。

酒店集团之外,不少专注酒店数字化的公司也在加码AI。据了解,旅智科技旗下“旅智云”系统全面接入DeepSeek等大模型,成为行业首个深度整合AI的酒店管理系统。内测数据显示,订单查询、排房等流程效率提升50%,并推出“五大AI思维模型”(前台、营销、收益、运营、数据),帮助酒店降本增效。

谈到AI给酒店带来的影响,首旅酒店集团总经理孙坚表示,未来酒店日常运营中60%重复性的基础工作都有机会交由“AI数字店长”来完成。经验丰富的人类总经理则可以将更多时间和精力投入其他的门店管理工作中。目前,“AI数字店长”已经覆盖集团旗下3200家门店,使用率达90%以上,今年累计自动调价42万次。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,AI逐渐代替部分重复性高的劳动力是整个行业的大趋势,就目前落地的应用来看,技术还不够成熟,大多数只在经济型连锁或中高端酒店中应用,一些高端酒店仍然采用“人与人”这种有温度的服务。

谷慧敏还谈到,随着AI应用越来越多,酒店也会平衡投入和实际产生的效益,比如过去每间房用

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线: 0532-83861285

公告

青岛海大装饰工程有限公司:
本委已受理孙如双与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21418号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年7月9日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日

公告

青岛青枫装饰工程有限公司:
本委已受理罗旭与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21518号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年7月4日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日

公告

遗失ETERNITY INTL.FREIGHT FORWARDER(SHENZHEN)LTD.QINGDAO BRANCH正本海运提单1份, BRZSI2502308.Qingdao, China到 NAVEGANTEs,Brazil, 箱号: SEGU4256453/YMMU6488230,船名航次: COSCO SHIPPING MEXICO V.004W,离港日: 2025-3-20,声明作废。

公告

青岛西海岸新区齐舞空间艺术培训学校有限公司:
本委已受理史凤翎、陈旭东与你单位劳动纠纷一案(青黄劳人仲案字[2024]第13117、[2025]第1669号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年6月26日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区玉山路25号劳动维权中心长江路分中心101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席裁决。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日

公告

程国华:
本委受理的你与青岛桐桐堂品牌管理有限公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第197号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日

公告

青岛帝达装饰工程有限公司:
本委依法受理王韶光、刘金华与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第20719号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年6月26日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区朝阳山路327号阳光大厦(裙)三楼劳动维权三室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席裁决。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日

公告

青岛海力浩建筑工程有限公司:
本委依法受理尤松涛与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21484号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年7月8日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席裁决。
特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年5月15日