

“一码难求”的 Manus 开放注册

曾经“一码难求”的AI智能体Manus，终于向所有人敞开大门。

近日，Manus在社交媒体上宣布，全面开放注册，所有用户无需邀请码就能体验。根据公告，每位用户注册后，每天可免费执行一项任务(价值300积分)，所有注册用户将一次性获得1000积分奖励。此前，Manus的邀请码在二手市场一度被炒到10万元。

所谓积分，是该平台用来执行任务的代币。根据交互规则，Manus收到用户指令后，在执行任务前会消耗积分，任务越复杂或耗时越久，所需积分越多。如果用户要求Manus执行的任务所需积分超出每日免费300积分的额度，则需要付费购买。

3月6日凌晨，全球首款通用人工智能体Manus横空出世，发布4小时后，其官网的访问量突破千万量级。与传统AI助手不同，Manus不仅能提供建议或答案，还能解决各类复杂多变的任务，直接交付完整的任务成果。

“Manus开放注册是其从‘小众爆款’迈向‘大众产品’的关键一步。”业内专家表示，通过降低门槛和分层付费策略，该平台有望快速扩大用户规模并探索可持续商业模式。

揭开“面纱”

今年3月，Manus凭借在多个权威AI基准测试中的亮眼表现迅速蹿红。

初期，Manus采取邀请制，导致其使用权限在市场上变得炙手可热。在各大二手交易平台上，一个使用邀请码的转售价被疯狂炒高，甚至一度飙升至10万元的天价。

如今，Manus终于揭开“面纱”，走到了所有人面前。记者登录Manus使用界面发现，Manus的交互界面与普通大模型交互界面类似，其包含文字交互框、文件上传功能，以及用户积分显示功能等。用户有两个功能版本可供选择——“普通版”和“高投入”，其中“高投入”允许用户通过Manus调用更强大的智能模型和推理时间，以完成更为



复杂的任务。

根据Manus官网展示的收费订阅内容，19美元/月的基础套餐对应每月1900的基础使用积分和1900的限时额外积分；以此类推，39美元/月和199美元/月会员，分别能获得每月7800、39800的积分。

与免费用户相比，付费用户除了获得更多使用积分外，也能够获得更稳定的算力资源，更长的上下文交互，以及高峰时段的优先使用权。

此外，只有最高阶的199美元/月的订阅套餐能使用Manus提供的“高投入”版本功能。按照Manus的解释，19美元/月和39美元/月的套餐版本最多可以同时运行2个任务。199美元/月的套餐版本，可同时执行5个任务，并在高峰时段优先访问。

记者尝试在Manus AI网页交互端让其完成一份“Manus重大事件时间表”整理的工作，随后记者关闭了网页。约20分钟后，记者重新打开Manus，发现其生成了一份大小约3.1KB的文件。

而通过浏览器打开该文件——约2000字的网页内容，主要描写了3月至5月Manus的主要进展，内容经人工复核相对准确。

当然，这个任务相对来说较为“轻量级”，与普通生成式AI的实现效果没有显著区别。

对于以上“公测”会员收费体系，部分用户存在不满情绪。

“300点积分并不能给你一个单一任务，除非底层模型比过去好很多。”一位用户表示，“一个任务可能要耗费1000至2500的积分。”

其他用户反馈显示，当前系统每个任务平均

消耗约1500积分，而平台每日赠送的积分额度难以支撑复杂任务的完成。部分“老用户”则透露自己的权益被重置。与数月前“一码难求”的盛况形成鲜明对比的是，如今用户讨论的焦点已转向功能限制和收费模式。

竞争来袭

过去一段时间Manus的迅速蹿红，一度令全球开始关注AI智能体潜在的商业价值。

知名创业孵化机构YC认为，Manus依靠其创新架构，在真正意义上将AI智能体能为人类实现的功能首次展现给了大众。

随着人气大涨，Manus快速乘胜追击，双管齐下推进商业化进程：不仅在全球范围内加速扩充研发团队规模，更与包括阿里云通义千问在内的行业巨头达成深度合作，意图在AI智能体商业化赛道上抢占先发优势。

然而，Manus掀起的AI智能体热潮，正吸引着越来越多的行业巨头和新兴玩家争相入局。其中，海外AI玩家Genspark就发布了与Manus类似的采用混合代理(MoA)模式的AI智能体产品，并在跑分上实现了对Manus的超越。

当前，全球科技巨头正加速布局AI智能体生态。海外市场方面，谷歌、OpenAI、英伟达等头部企业相继推出基于“模型上下文协议”的软件包和相关接入产品，着力构建自主可控的智能体软件生态。国内市场同样动作频频：阿里3月上线的夸克App(AI Pro版)转型为多模态智能体平台，新增“智能体中枢”功能；字节跳动推出通用智能体平台“扣子空间”；智谱AI发布了具备深度研究能力和任务执行功能的智能体“AutoGLM 沉思”。

值得注意的是，近两个月来，上述多数“友商”纷纷接入了“模型上下文协议”。行业分析指出，该协议不仅显著提升了智能体能力扩展与跨平台协作，更有望成为下一代AI基础设施的核心标准。随着“模型上下文协议”行业地位的巩固，也将让更多AI智能体开发商以快捷成型能力推出AI智能体产品，在市场竞争中抢占用户心智。

截至目前，Manus仍然在使用“虚拟机+混合代理”的模式，且尚未官接入“模型上下文协议”。未来，Manus将面临更多、更强的竞争对手。

综合《21世纪经济报道》《北京日报》

作者:赵云帆 袁璐

更轻薄成手机厂商迭代方向

20年前，当第一代iPhone智能手机问世时，各大厂商竞相推出更薄的手机，这是彼时关键的营销卖点。但近年来，各家智能手机公司放弃了这一经典策略，转而专注于提升电池续航、改善摄像头并植入更强大的智能手机处理器。如今，各大厂商又走向老方向，更轻薄成为手机厂商们的长久性迭代方向。

新品上线

5月13日，三星正式发布超薄版旗舰智能手机——三星Galaxy S25 Edge，这款手机机身厚度只有5.8毫米，重163克，是全球市场上最薄的智能手机之一，比三星最高端机型Galaxy S25 Ultra薄约30%、轻约25%。这款手机将于5月30日在美国市场上市。

“我们为这款手机减掉的重量和实现的纤薄程度都非常惊人。”三星电子美洲区智能手机产品管理负责人布莱克·盖泽表示。“过去几年，我们从客户那里听到，他们非常重视重量和持机手感。随着智能手机变得越来越大、越来越重，他们一直在寻找一种放进口袋后几乎可以‘消失’的产品。”

此外，苹果将在9月发布iPhone 17智能手机系列，从目前透露出的消息来看，苹果似乎将“更轻、更薄、更简洁”视为产品重点。根据最新曝光的信息，苹果今年最受关注的新产品将是iPhone 17 Air，这是一款超薄设计的手机，厚度约为5.5毫米，将成为苹果历史上最薄的智能手机。该机型将取代原有的Plus版本。消息称，iPhone 17 Air将配备一块6.6英寸屏幕，尺寸位于Pro与Pro Max之间。

有分析师透露，苹果正在研发屏幕更大的Air版本，为后续产品布局做准备。

续航问题

此前有传闻称，为追求极致轻薄，该机型被迫采用容量缩减的定制化电池，导致续航能力弱于其他型号。因为超薄机型机身空间更小，意味着难以容纳更大的电池，这可能影响单次充电的续航与使用时长。

虽然苹果对iPhone 17 Air的长期前景表示乐观，但行业专家指出，超薄手机需依赖高密度电池技术突破解决续航痛点，否则可能重蹈mini机型的覆辙。据爆料，苹果计划借助AI技术来解决iPhone电池续航这一长期难题。该技术有望随将于今年9月发布的iOS 19系统推出。苹果通过AI算法优化，试图在硬件限制下实现“续航补偿”——例如智能关闭非活跃摄像头模组、动态调节传感器唤醒频率等。

据透露，这项功能将整合在Apple Intelligence

套件中，利用苹果长期收集的用户电池数据展开优化。其可分析预测何时应降低某些应用程序或功能的耗电量，从而自动对设备功耗进行智能调控，实现电量的高效利用，延长电池续航时间。

除了智能调节功耗，iOS 19系统还将在锁屏界面增添一个实用功能——显示设备完全充电所需时间的指示器。这一设计可让用户合理规划使用手机与充电的时间，有效缓解电量焦虑。

不过，这项基于AI的电池管理功能并非iPhone 17系列专属，所有能够升级至iOS 19系统的iPhone设备均可使用。供应链消息显示，iOS 19测试版将于5月底完成首轮验证，6月开发者测试版开放，最终版本随9月新机同步推送。

小众还是主流

除三星和苹果之外，在今年的世界移动通信大会上，也有一些厂商展示了最新的超薄手机以及概念机。中国品牌传音展出了一款厚度只有5.75毫米的超薄手机，配备一块6.78英寸屏幕以及一块超薄电池，电池容量为5200毫安时。不过，这只是一款概念机，未来是否会量产销售还并不清楚。

OPPO相关负责人此前透露，轻薄是今年手机行业的关键词。有消息称，头部国产手机厂商都会推出超薄手机。市场研究机构CCS Insight首席分析师本·伍德表示：“三星是第一个推出超薄设计的厂商，苹果预计将在9月份跟进，而荣耀和小米等中国品牌也不会落后。下半年，超薄手机肯定会流行起来。”

“几年前以vivo和OPPO为代表的中国厂商就推出过全球最薄的产品，现在的超薄只是又进入到一个循环，只是这次的推动者换成了苹果和三星。”IDC中国研究经理郭天翔表示，“现在各厂商纷纷开始关注一些细分市场用户，在主流产品已无法给主流用户创造更多的创新的情况下，来设法满足这一小部分用户的需求，类似还有目前有更多厂商跟进的小屏市场。”

郭天翔认为，超薄手机价格定位应该跟小屏产品差不多，比如在一个产品系列中，会比中杯贵，但是比超大杯便宜，跟大杯差不多。什么值得买科技负责人张志远则认为，考虑到超薄手机目前的成本高于常规手机，在定价上可以考虑分层策略。

一方面，有较强市场认知的品牌可以推出8000元以上的高端产品，通过强化技术创新突破，如实现无卡化设计、深度整合AI技术等，来继续支撑其市场策略；另一方面，更多品牌可以进军4000元至6000元的中高端市场区间，凭借“轻薄设计+长续航能力+实用功能”这一组合优势进行差异化竞争，同时通过优化供应链管理等方式降低生产成本。

据《北京商报》作者:赵天舒

► 科工前沿

全球首个氮化镓量子光源芯片发布

近日，电子科技大学教授、天府绛溪实验室量子互联网前沿研究中心主任周强发布了全球首个氮化镓量子光源芯片。这一突破性成果标志着中国在量子科技领域迈出了重要一步，为量子互联网的发展提供了关键硬件支撑。

从外观上看，这颗氮化镓量子光源芯片毫不起眼，实际尺寸仅有0.14平方毫米，大约等同于一粒盐的大小。然而，“麻雀虽小，五脏俱全”，其在发光范围、出射亮度、纠缠质量等关键指标方面，均达到了国际先进水平，可谓“小身材，大能量”。

值得注意的是，该芯片攻克了高质量氮化镓晶体薄膜生长、波导侧壁与表面散射损耗等技术难题，在国际上首次运用氮化镓材料，使芯片的输出波长范围从25.6纳米增加到100纳米，具备了朝着单片集成方向发展的潜力。单片集成意味着芯片能够将更多的功能集成在一个微小的芯片之上，不仅可以减小设备体积，降低成本，还能提高系统的稳定性和可靠性，为未来量子信息系统的小型化、便携化发展奠定了坚实基础。

据《中国电子报》作者:许子皓

超声波技术可高效回收燃料电池

英国莱斯特大学研究团队近日开发出一种利用声波技术高效分离材料的新方法，不仅能有效回收燃料电池，分离其中的贵金属等关键资源，还能防止有害化学物质进入环境，为清洁能源的可持续发展提供了新路径。

燃料电池和水电解槽是氢能系统的重要组成部分，广泛应用于汽车、火车和公交车等交通工具。它们的核心部件之一是催化剂涂层膜(CCM)，其中含有昂贵的铂族金属。此外，膜电极组件中还包含氟化聚合物膜(PFAS)，这类物质因难以降解而被称为“永久化学物质”，一旦处理不当，可能污染饮用水并危害健康。

由于PFAS膜与CCM之间黏附力极强，传统回收方法难以将其高效分离，限制了燃料电池的循环利用。为此，研究人员提出了一种创新性回收策略：先用有机溶剂浸泡材

料，再结合水超声处理，成功实现了PFAS膜与贵金属的有效剥离。

这一方法操作简便、可扩展性强，无需使用强腐蚀性化学品，大幅降低了环境污染风险。研究人员认为，这将彻底改变燃料电池的回收方式，推动铂族金属循环利用，从而降低清洁能源技术的成本。

在此基础上，研究团队进一步开发了一种连续分层工艺，采用定制刀片式超声波发生器，在高频超声作用下产生微小气泡。这些气泡在高压下破裂，可在几秒钟内将珍贵的催化剂从材料中释放出来，整个过程在常温下完成，节能环保。

这项创新不仅提升了回收效率，也为大规模工业化应用奠定了基础。未来，该技术有望用于氢能产业，实现资源的可持续管理和环保处理，构建真正的绿色能源体系。

据《科技日报》作者:张梦然