

# 低空旅游掀起文旅消费新风尚

直升机观光、无人机表演、热气球、动力滑翔伞……今年以来,广州、重庆、海南等多地不断丰富文旅融合新业态、新体验,积极发展低空旅游,掀起了一股文旅消费新风尚。

专家表示,低空旅游不仅满足了游客日益多样化的旅游需求,也为当地文旅市场注入了新活力。随着低空经济的蓬勃发展、相关政策的持续优化,低空旅游将迎来更大的发展空间。

## 蓄势起飞

低空旅游作为一种新兴的旅游方式,是指在低空空域,依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器,开展旅游、娱乐和运动等活动。

近年来,多地纷纷布局低空旅游项目。

江西省庐山市依托自然景观和空域资源,大力发展低空旅游产业。“庐山飞行乐园推出了滑翔伞、热气球等特色观光产品。”庐山飞行乐园负责人吕明瑶介绍,滑翔伞起飞是庐山最佳景点之一,游客可在空中俯瞰秀峰瀑布、鄱阳湖壮景及五老峰全貌。目前,飞行乐园已成为庐山旅游新亮点,日均接待游客近千人次。

在贵州,凭借着世界上前100座高桥中有49座在此的独特优势,低空旅游发展态势良好。2025年1月,贵州省首条“低空+物流”无人机物流配送应用场景航线首飞成功,不仅拓展了低空经济的应用场景,也为低空旅游的发展提供了更多可能性。此外,贵州还计划通过举办更多国际赛事,将低空旅游市场拓展到国外,以赛促旅,以体兴业。

在河南嵩山少林景区,低空旅游项目也成为了热门选择。游客乘坐直升机,凌空俯瞰千年古刹胜景,穿越少室山三皇寨的险峻奇峰直达太室山峻极峰云海之巅。河南老家航空旅游服务有限公司总经理刘龙辉介绍,项目是登封市低空经济产业发展的组成部分,目前已开通4条飞行航线,年接待游客达1万人次。

随着低空旅游的兴起,其配套也日益完善。2024年8月18日,连接上海浦东和江苏昆山的低空载客直升机航线正式开通运行,这是我国首条跨省定点低空载客运输航线。2025年1月,上海首个直通酒店的低空载客航线试飞成功,进一步丰富了城市低空旅游的产品供给。而在海南,三亚提出建设“三亚国际水上飞机中心”,将航空功能与旅游功能完美结合,致力于提升旅游品质。

数据显示,2024年,我国无人机运营企业达1.9万家,注册无人机215.8万架,飞行时长超2544万小时,为低空旅游奠定了技术基础。

在各地积极布局低空旅游的同时,游客需求也呈现大幅增长态势。美团数据显示,3月以来,低空旅游相关搜索量同比增长460%。目前,成都、深圳、上海、杭州、北京有关“低空旅游”的搜索热度位居全国前五。

数据显示,今年1—4月,成都市的空中游览、跳

伞运动等低空文旅飞行已达到4.5万余架次,同比增长18.1%;而在更适合通航飞行的海南,2024年的空中游览和跳伞飞行起降架次已分别达20.98万架次、1.49万架次,位居全国第一。

## 政策护航

低空旅游的快速发展得益于政策鼓励。

2014年,国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,明确提出积极发展低空飞行旅游。前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确提出有序发展低空旅游等低空消费。3月26日发布的《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》提出,探索在具备安全条件的地区开发低空旅游项目,拓展低空消费场景。

地方层面,广东、四川、海南、深圳、重庆、山东等地纷纷在重点任务和政策规划中提出发展低空旅游新业态。

2024年5月,广东省人民政府办公厅印发《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》。方案提出,积极引导和支持发展各类低空经济新兴消费项目,开发和推广低空观光、飞行体验、高空跳伞、个人娱乐飞行等多元化低空旅游产品,并在广东省内著名景点打造低空文旅应用试点示范,探索在有条件的地市开展“两江一岸”低空游览观光,推动开通柳州—韶关—佛山的跨省文旅航线。

2024年6月4日,四川省人民政府办公厅发布《关于促进低空经济发展的指导意见》,提出将重点培育壮大低空飞行应用市场,拓展低空消费市场。推动旅游景区开通低空旅游线路和观光圈建设,支持短途运输,低空旅游融合发展。支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地,举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动。

2024年9月,海南省发展和改革委员会等部门印发的《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026年)》提出,拓展低空飞行器旅游观光场景。支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县,结合驿站布局开通直升机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)、飞行汽车等低空旅游观光线路,丰富低空旅游的形式和内容。

在政策激励与保障下,多家企业敏锐地捕捉到了低空旅游市场的巨大商机,竞相布局低空旅游产业链,试图在这片万亿元级的市场蓝海中抢占先



机。比如,登封市低空经济开发有限公司利用机场优势资源,在现有功能定位基础上,拓展航空科普研学、无人机试飞等业务。广东英德乐天游营地借助5G-A通感一体技术,实现20平方公里空域连续覆盖,热气球直播信号不稳定等难题迎刃而解。苏州峰飞航空的eVTOL“盛世龙”完成全球首次跨长江载人飞行,其打造的“金鸡湖夜宴”项目配备智能调光座舱与全息投影系统。

值得一提的是,今年3月,亿航智能旗下全资子公司广东亿航通用航空有限公司及其合资运营公司合肥合翼航空有限公司收到了由民航局颁发的全国首批载人民用无人驾驶航空器运营合格证。亿航通航有关负责人透露,公司将在广州布局低空交通运营中心,为市民游客提供常态化低空游览服务。

## 痛点待解

低空旅游在快速发展的同时,也面临诸多亟待破解的痛点。

作为新兴消费领域,低空旅游在快速扩张的同时,产品同质化成为制约其发展的瓶颈之一。据了解,当前全国各地多以直升机观光、热气球飞行、滑翔伞和高空跳伞体验为主,不少消费者也开始对无人驾驶eVTOL观光感兴趣。这种以“视角转换”为核心的单一体验,多数仍停留在“空中看山看水”阶段,无法满足游客更多沉浸式、互动性需求。

此外,低空飞行器尤其是直升机类产品的运行成本较高,导致客单价也较高。针对运营成本问题,专家建议,一方面,可通过政策补贴降低企业购置飞行器的资金压力;另一方面,推动建立区域性低空旅游共享平台,实现飞行器、飞行员等资源的优化配置,提高设备利用率。此外,还应加强与旅游景区、酒店等行业的联动,打造“一站式”旅游服务,提升游客消费体验。

“发展低空旅游正当其时,有助于全域旅游从

平面向立体拓展,形成陆空协同的旅游空间格局。”专家建议,各地要用好通用航空机场的旅游功能,拓展低空旅游新业态;支持低空运动俱乐部、爱好者协会等发展,壮大低空旅游消费者群体。

中国旅游研究院研究员黄骞认为,发展低空旅游,首先要严守旅游安全底线,全过程严格监管,将游客的生命安全放在第一位。各地应避免一哄而上、无序竞争,可结合本地资源特点、市场结构,打造差异化的低空旅游产品。

“我国空域辽阔,低空飞行器制造能力强、游客基数大,为不同类型低空旅游开发提供了条件。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,各地应充分利用本地资源优势,开发海洋、山岳、草原、沙漠等低空观光体验项目。延伸场景,开发空中婚礼、空中表演、空中极限运动等项目。

国空科技(中国)低空经济研究院院长朱克力认为,低空旅游作为新兴业态,其发展需突破传统旅游产业边界,通过“低空+”模式实现产业融合。低空旅游可与农业、体育、教育等领域深度融合,比如开发低空观光、飞行体验、航空科普等多元化产品,满足不同消费群体的需求。未来,低空旅游的发展方向应是构建“低空+全域旅游”生态体系,推动区域经济协同发展。

专家普遍认为,尽管发展面临挑战,但低空旅游的未来依然充满希望。随着低空经济相关政策的持续优化和完善,空域开放程度有望进一步提高,将为低空旅游的发展创造更加有利的环境。同时,技术的不断进步也将推动低空旅游产品的创新升级,如eVTOL等新型航空器的应用,将为游客带来更加便捷、环保、舒适的低空旅游体验。此外,低空旅游与其他产业的融合发展也将为其拓展更广阔的空间。例如,低空旅游与乡村旅游、文化旅游等相结合,能够开发出更多特色旅游线路,满足不同游客的需求。通过与科技、教育等领域的融合,还可以打造低空旅游科普基地等,丰富旅游产品的内涵。

据《中国商报》作者:陈文丽

# 航司竞逐“携宠出行”

2025年以来,随着携宠出行需求激增,国内航司竞相布局“宠物进客舱”服务。深蓝智库调研发现,部分“宠物进客舱”机票单程最高可达2000元。这一服务不仅成为航司应对客运收益下滑的新手段,也推动了“民航+宠物”服务产业链向检疫、保险、旅游等上下游延伸。然而,“人宠同行”的品种限制、客舱安全与旅客体验的平衡等问题仍是行业面临的现实挑战。专家指出,未来“宠物友好航班”或成常态,但相关政策和规则的完善与执行是关键。

## 从货舱到客舱

越来越多的宠物正在被允许进入飞机客舱,被放置在主人前排座椅下方或相邻座位上,与主人一同开启飞行旅程。

据深蓝智库不完全统计,2025年以来,海航、南航、东航、吉祥航空、春秋航空等多家上市航司都提出或升级“宠物进客舱”试点服务。其中,海航和南航扩大了宠物进客舱的站点或航线范围,东航、吉祥航空和春秋航空则是试点推出“宠物进客舱”服务。

在这些“宠物进客舱”服务中,“人宠同行”“人宠共融”是最主要的概念,几乎所有推出该服务的航司都提到了相关说法。在不断优化宠物相关服务的背后,是携宠航空出行的需求越发强烈。

以国内最早推出该项服务的海航为例,2018年起,海航率先推出“宠物客舱关爱服务”。2025年以来,海航将成都天府等站点纳入该服务的应用站点范围,又推出了新的“宠物占座”服务。

海航宠物客舱服务相关负责人张皓向深蓝智库表示,从市场判断和用户需求方面来看,《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年城镇犬猫消费达3002亿元,携宠出游成为新热点。

社交媒体平台的讨论热度也反映出旅客需求。张皓提到,海航持续关注和收集来自社交媒体平台的数据。截至2024年12月,小红书上“哪些航司可以带宠物进客舱”相关笔记达37万篇,用户对宠物进客舱服务保持高关注度。

此外,在“宠物进客舱”之前,我国民航业与宠物运输相关的服务大多为宠物托运,即按照相关规定,将宠物放置在宠物箱中,作为行李装在飞机的货舱内运输。这种航空托运的方式存在一定的痛点,例如,人宠分离可能导致宠物应激、主人焦虑等情况;部分宠物也因体型大小、品种等规则限制无法被托运。张皓表示,“宠物进客舱”“宠物占座”等服务能精准满足这部分旅客的需求。

需求带动之下,越来越多的航司入局“宠物经济”。东航方面表示,越来越多的人将宠物视为家庭重要成员,航空出行场景中的人宠分离痛点日益凸显,试点推出“宠物进客舱”服务是为了让更多旅客

感受到“人宠同行”的飞行体验。吉祥航空相关负责人也提到,推出该服务能有效解决传统货舱运输导致的宠物应激、主人分离焦虑及流程烦琐等问题,有助于实现宠物家庭“和毛孩子一起去旅行”的心愿。

## 宠物占座的高收益

在中国人民大学应用经济学院副院长陈占明看来,“宠物进客舱”服务的普及意味着,航空客运服务模式正在从单一运输向情感消费拓展。该服务的推出和升级,是民航业应对同质化竞争、拓展收益的有效手段。

对航司而言,“宠物进客舱”服务能带来多方面效益,尤其是在机票价格下降、客运收益承压的情况下,最为直观的是提升客票收益。

据深蓝智库统计,大多数开通“宠物进客舱”服务的航司,对宠物收取的费用在1500元以内。东航“宠物进客舱”的收费标准是每只宠物1288元/航段;南航“宠物进客舱”的收费标准是,当航距小于2000公里时每只宠物1299元/航段,大于或等于2000公里时每只宠物1499元/航段;海航每只宠物1399元/航段;吉祥航空每只宠物1500元/航段;春秋航空单程宠物机票票价999元起(不含燃油费)。

“宠物占座”服务还会收取更高的费用。以南航为例,根据航班剩余座位情况,旅客可以购买额外座位,把宠物放置在座位上。一个额外座位需要400元,两个则是600元。如此叠加之后,南航的“宠物进客舱”收费可高达1899元/航段(航距小于2000公里)或2099元/航段(大于或等于2000公里)。

2024年,以三大航为首的众多航司客运收益出现下降。国航2024年的每客公里收益为0.5338元,同比下降12.41%;东航的每客公里收益为0.512元,同比下降13.66%;南航的每客公里收益为0.48元,同比下降12.73%。中国航协数据显示,尽管2024年的旅客运输量创新高,但全年经济舱平均票价同比下降超10%,全年客公里平均收益水平同比下降12.5%。

民航业内人士林智杰表示,“宠物进客舱”服务不仅能够满足旅客的个性化出行需求,也能够增加航司的收益。带上一个“毛孩子”,相当于多卖一张机票,这也是航司增加收益的一个方向。

陈占明分析,当客运收益减少,航司就需通过高附加值服务吸引高净值客群,恰好宠物主群体消费能力强,愿为服务溢价买单。同时,利用宠物服务能力,还能优化长期客源结构,增强高消费养宠家庭旅客的黏性。宠物“占座”需提前锁定名额,对于提升客座率、减少空座损耗也有一定助力。

此外,推出宠物服务也是航司对情感消费的重视。养宠人将情感寄托于宠物,在这样的趋势之

下,宠物服务获取旅客的信赖,也是航司强化品牌形象、提升旅客黏性的有效手段。

## 携宠出行的想象空间

“宠物进客舱”服务带来的效益并不止于航司。从托运到进客舱,“民航+宠物”的服务内容正在不断完善。从行业发展来看,包含“宠物进客舱”在内的“民航+宠物”服务推动了上下游产业链协同发展,也是服务经济深化发展的体现。

艾媒咨询数据显示,2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元,同比增长20.1%;2028年市场规模有望达到1.15万亿元。艾媒咨询分析师认为,随着人们对宠物角色的认知从情感寄托逐渐转变为家庭成员,他们在宠物身上的消费也在不断增加。这种趋势推动了宠物食品、用品、医疗、娱乐等各方面的消费增长,中国宠物经济产业将迎来广阔的增长空间。

陈占明认为,航司通过“宠物进客舱”等服务切入蓝海,抢占先发优势,由此能进一步将产业链延伸至宠物粮、航空箱等领域,形成“民航+宠物”经济生态,上游可促进宠物检疫、疫苗等配套产业标准化,下游带动宠物友好酒店、旅游线路、保险等衍生服务发展。

## 安全与体验的平衡

不过,即便一定程度上弥补了宠物托运的痛点,但“宠物进客舱”的先行模式也存在挑战。

陈占明提到,目前国内航司在进客舱方面依然对宠物的大小、品种有一定要求,且我国相关制度标准尚不完善,航司对宠物品种、体型、检疫要求不一。在旅客需求方面,航司还要注意平衡养宠旅客与其他旅客的需求,例如,部分旅客对宠物毛发过敏、如何消除怕猫怕狗旅客的顾虑和抗拒等。

林智杰则提出,在“宠物进客舱”的实践过程中,一定要做好航空安全相关的保障,例如,确保宠物疫苗齐全、宠物箱结实密闭,并禁止旅客在飞行过程中打开宠物箱,以避免威胁飞行秩序和客舱安全。

对于如何确保“宠物进客舱”服务流程顺畅,张皓向深蓝智库介绍,海航会与机场及相关部门协调,明确各方职责和工作流程;对值机、安检等人员进行相关培训,使其熟悉服务流程与规定,掌握运输要点,提升服务和应急能力。

深蓝智库也注意到,目前推出“宠物进客舱”服务的航司都对每个航班上携宠同行的数量、携宠座位区域进行了限制,每趟航班客舱的宠物数量都控制在2—4只,且每名旅客仅能携带1只宠物。

据《北京商报》作者:关子辰 牛清妍

## 公告

青岛西海岸二九九酒吧:

本委受理的你与王森劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2024]第9719号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

2025年5月22日

## 公告

青岛久长新机械有限公司:

本委受理的释清华、吕霞霞、付建军与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第2582、2583、2584号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号305室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

2025年5月22日

## 公告

青岛鲁木森建筑工程有限公司:

本委已受理张永军、王世全与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21588号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年7月15日14时00分开庭审理此案,地址为:青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会

2025年5月22日

## 公告

青岛西海岸新区慕联科技培训学校有限公司:

因你单位未按照我局《劳动保障监察责令改正决定书》(青黄人社监令字[2024]第10241号)的要求进行改正,我局依法作出青黄人社信告知[2024]第10241号《行政处罚信息信用修复告知书》,青黄人社监罚决字[2024]第10241号《劳动保障监察行政处罚决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本行政处罚决定,可在送达之日起60日内或者自收到本行政处罚决定书之日起六个月内向法院提起诉讼,但不得停止执行本行政处罚决定。逾期不申请行政复议也不向人民法院起诉,又不履行本行政处罚决定的,将依法申请人民法院强制执行。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区双珠路1688号301室;联系人:冯世杰、樊健;联系电话:0532-86175032。

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局

2025年5月22日

## 高新区田海路施工通告

因青岛高新区田海路(敦信路路口至路口以西12米之间路段)污水管线接入施工占路,自2025年5月26日至6月4日,该路段实施东向西方向最右侧车道及相邻车道封闭施工,过往车辆请减速慢行。施工期间带来不便,敬请谅解。

特此通告

青岛市公安局交通警察支队高新区大队

2025年5月22日