

6月全市将推出房费抵用券等文旅优惠34项



2024世界沙滩排球职业巡回赛精彩瞬间。记者 马艺峰 摄

本报综合消息 昨日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“一月一主题”6月文旅消费促进活动有关情况。

6月,市文化和旅游局将以“乐动青岛,和鸣东西”为主题,围绕跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际民间艺术季、全国暑期文旅消费月等重大活动,凤凰传奇演唱会、周深演唱会等大型演出,世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛等重点体育赛事,推出系列文旅促消费优惠和消费新场景。结合端午假期、“六一”儿童节、毕业季等重要时间节点,突出青岛国际化形象、传统文化元素和暑期研学特色,提升上合组织旅游和文化之都影响力,吸引国内外游客等多元文旅消费群体。

举办“惠游青岛·消暑狂欢”系列活动。我市将邀请国内外文旅头部企业、金融机构和文旅相关行业协会来青,启动全国暑期文旅消费月主场活动,通过特展和体验区相结合的形式,以“消费新青岛”“研学旅游首选目的地”“一区一品牌”“舌尖上的青岛”“体验非遗魅力”五大展区,全面展示青岛文旅消费新形象、新成果、新场景;整合科技、工业、非遗、院校等研学旅游资源,围绕“六一”前后,推出“萌芽实验室”“与你‘童’在·折个儿童节”“童心彩绘”等一批研学旅游产品;开展毕业狂欢季主题营销活动,推出毕业走红毯、毕业歌会、青春市集、摄影留念墙等板块,策划毕业礼之旅旅游线路、毕玩地之全市“包”玩、“毕”吃榜之美食种草官全城招募等;组织全市文旅消费场景推出房费抵用券、家庭陪伴票等文旅优惠34项;配套发放文旅消费券,在住宿、景区、海上游船、文博场馆、演艺、电影等文化旅游消费的多元领域推出七至八折优惠补贴,支持各领域文旅消费券叠加使用,全面拉动“吃住行游购娱”全链条文化旅游消费。

举办“智汇青岛·对话世界”系列活动。系列活动将与跨国公司领导人青岛峰会联动,通

过投资交流合作会和“人工智能+”高质量发展论坛、银发经济论坛等多个平行活动,加大对文旅消费场景的宣传推介;结合美食、美酒、美景、美礼等元素,打造以“时尚浪漫”和“轻奢慢游”为特色的短途“自由行”产品;邀请重量级参会嘉宾和企业代表参加“链接世界 合作共赢”青岛文旅消费新场景、新项目观摩,力争实现投资消费双驱动。

举办“律动青岛·山海共鸣”系列活动。我市将围绕凤凰传奇演唱会、周深演唱会、致敬BEYOND金曲演唱会等重要演出活动,联合携程、滴滴等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”,推出景区、酒店、出行、购物等系列优惠活动,全面提升外地观演游客的获得感;推出法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》、坂本龙一经典名曲音乐会等高品质演出,丰富文化产品供给。

举办“艺韵青岛·和美共生”系列活动。活动将邀请国内外演出团队,打造2025青岛国际民间艺术季,加强国际民间艺术交流,活跃城市艺术氛围,强化预热宣传,吸引游客来青观演互动、旅游消费;结合二次元、脱口秀、剧本杀等青年群体喜爱的消费元素,举办庭院艺术季、国潮动漫嘉年华、“潮音觉醒”星链计划等艺术活动;组织全市重点文博场馆推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非遗手工体验、木版年画制作、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目,促进时尚艺术对话,文化交流互鉴。

举办“激情青岛·活力海岸”系列活动。系列活动将携手2025世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛、第六届青岛彩虹跑、海牛主场足球赛等重点体育赛事,推出文旅景区、酒店消费优惠。特别针对沙排巡回赛10多个国家的明星参赛选手,开展“沙爱(Share)青岛”系列文旅宣传活动,提升青岛国际影响力;推出“乘船开启狂欢PARTY”“粽情海底·童梦奇缘·海洋奇幻双节季”等海洋类文旅消费活动。(编辑:郝宗耀)

橡胶谷“升级”国橡中心 2027年6月投用

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 丁飞

近日,记者在青岛市北区郑州路43号国橡中心产业基地项目现场看到,大型施工车辆进进出出,一派繁忙的施工景象。

据悉,该项目于2024年12月开工,园区拆除、雨污水改造、燃气切断、热力迁改等前期拆改工作已全部完成,自开工以来进展顺利。该项目将充分整合上下游资源,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,为行业带来更加广阔的市场前景和更加丰富的创新机遇。

国橡中心产业基地项目位于市北区郑州路43号,属于原橡胶谷地块,建设用地面积约2.38公顷,分为两栋塔楼及裙房。其中南塔楼为22层,建筑高度约97米;北塔楼为13层,建筑高度约60米;裙房为1至4层,规划有中试生产、研发、会议中心、展厅、办公、配套等功能。

据悉,国橡中心由青岛科技大学、软控股份、赛轮集团联合承建,是行业最高水平的基础研究、科技创新和管理创新平台,也是全国唯一获科技部批复的“创新模式试点”单位,计划于2027年6月投入使用。该项目未来将加强与高校的产学研合作,充分发挥企业、高校、产业基地协同发

展的力量,联动周边形成“雁山科技生态城”,预计五年内新增20余家注册企业,为全市产业发展注入新动能、新活力。

橡胶谷的升级不仅是一次简单的城市更新,更是一场产业链的全面革新。随着“国橡中心”的建设,青岛在橡胶与轮胎行业的优势将进一步扩大。此次更新改造不仅为传统产业注入新的活力,也为高端化、智能化、绿色化的转型提供了强有力的支撑。从现有规划来看,项目已不再局限于单一的产业功能,而是以综合体的形式呈现,通过“产、学、研”一体化的协同发展,形成一种全新的产业生态。这样全面的产业布局,不仅为当地经济发展带来了新机遇,也为相关从业者提供了更加广阔的平台和发展空间。

同时,随着城市设计方案的不断完善和实施,青岛市北区将成为产业创新和城市发展的新标杆。在未来,国橡中心将不仅仅是一个物理空间的存在,而是一个促进区域经济持续增长的动力源泉,助力青岛甚至整个山东省提升在全球产业链中的地位。

年薪最高30万元 青岛医养机构进校“抢”人才

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

近日,由青岛市人力资源和社会保障局、青岛大学联合举办的医养机构进校园活动成功举办,近30家用人单位组团进高校“抢”人才,此次活动旨在为企业和毕业生架桥搭台,促进高校毕业生培养与行业需求精准链接,推动全市家政服务业高质量发展和高校毕业生高质量充分就业。

近年来,我国人口老龄化进程明显加快,银发经济蓬勃兴起,医养结合服务需求激增。“目前兼具医疗护理与康养服务能力的复合型人才缺口明显,家政服务行业迫切需要更多年轻力量的加入。”青岛市公共就业和人才服务中心党委委员华慧表示。

参与此次招聘活动的近30家用人单位中,既有知名企业康养事业机构,也有综合类医院的康养服务中心,发布的人才需求共300余个,涵盖养老管家、理疗师、照护师、康复医师等高端岗位。记者在现场看到,医养行业薪酬体系呈现多元化结构,多数岗位薪酬都在5000元/月以上,部分康复医师等专业技术岗采用“底薪+绩效”模式,个别康养机构的全科医生岗位年薪高达30万元。

“我们今天带来了护理、医师、照护员、养老服务与管理等31个岗位,薪酬水平大概是每月5000元至15000元,除此之外,公司也有完善的晋升机制,只要同学们在一线能够沉下心来工作,必然能够有好的发展前景。”青岛国君医疗股份有限公司刘经理表示。

前期,青岛市人力资源和社会保障局采用“大数据+铁脚板”的方式,精准摸排岗位,最大限

度提高招聘活动的人岗适配度。活动现场,大学生医养机构社会实践活动正式启动,大学生们有机会近距离体验医养服务“实战”环节,增强专业技能和团队协作能力,也为企业有针对性地引进、培养、留用人才做好准备。“这也利于我们学校将企业需求融入课程设计,使毕业生技能更贴合产业实际,缩短就业适应期。”青岛大学青岛医学院党委常务副书记、第一临床医学院党委书记王有全认为。

提升高校毕业生求职竞争力、引导其科学规划职业发展路径,是人社部门就业服务工作的核心职能之一。本次招聘会在现场设置“就业指导服务区”,就业指导专家为毕业生提供“一对一”简历诊断、面试技巧辅导等个性化辅导,服务学生300余人次。同时,通过发放用人单位调查问卷、召开校企合作座谈会等形式,全面收集行业对人才培养的反馈建议,为后续优化医养人才培养体系建设提供重要参考。

当前,高校毕业生就业观正从“单一赛道竞争”向“多元化价值实现”转变,越来越多的学子将目光投向了银发经济这个孕育希望的朝阳产业。接下来,青岛市人力资源和社会保障局将继续深化校企合作,协同高校优化人才培养模式,加强与行业龙头企业的链接互通,为行业发展提供人力资源支持。同时,加大青岛市家政服务业政策、岗位宣传推介力度,向青年人提供优质的实习、就业机会,帮助他们树立科学的择业观和行业深耕意识。

文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



环境保洁——市场保洁

青岛市精神文明建设委员会办公室