



“政策杠杆”撬动专利转化 创新成果加速“落地生金”

山东出台措施推动专利产业化赋能现代化产业体系建设

本报综合消息 昨日,山东省政府新闻办举行省政府政策例行吹风会,解读《关于进一步推动专利产业化赋能现代化产业体系建设的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》紧扣专利转化运用全链条,从四个方面提出12条措施,推动专利产业化赋能现代化产业体系建设。

鼓励高校院所建高价值专利培育中心

提高专利质量,夯实专利产业化基础。《若干措施》从加强高价值专利培育、支持重点产业专利快速授权等方面,提升对重点产业领域的专利供给效能,加快形成一批产业急需、带动性强、应用面广的高价值专利。鼓励高校院所积极建设高价值专利培育中心,对培育高价值专利并在重点产业领域转化运用成效显著的,给予最高200万元的资金支持。到2026年年底,全省在高校和科研单位支持建设高价值专利培育中心30家左右。

畅通供需渠道,提升专利产业化效益。《若干措施》从支持建设产业知识产权运营中心、构建重点产业专利池、推动专利定向转化运用等方面,推动专利在产业链上实现转化运用。对产业链相关企业建设重点产业专利池、推动专利产业化实施成效显著的,给予最高300万元的资金支持。到2026年年底,在重点产业园区支持建设产业知识产权运营中心20家左右,在产业链链主企业等单位建设重点产业专利池30个左右。

优化服务支撑,完善专利产业化服务体系。《若干措施》从加强专利产业化服务供给、专利转化运用金融支持等方面,引导知识产权市场化服务机构提供全链条服务,支持开展知识产权质押融资入园惠企活动,推动知识产权质押融资提质扩量。对服务专利产业化成效显著的知识产权市场化服务机构,给予最高50万元的资金支持,每年支持20家。根据各市知识产权质押融资等工作成效进行按档施奖,分别给予最高300万元、200万元、100万元的奖补。

加强保护保障,营造专利产业化良好环境。《若干措施》从加强重点产业领域专利保护、强化知识产权人才保障等方面,部署开展知识产权保护专项行动,加强海外纠纷应对指导,加大专利产业化人才培养力度。破除唯专利数量导向,在涉及专利指标的项目评审、人才评价、职称评定等工作中,将专利转化效益作为重要评价标准。

去年登记6196项专利技术合同

在专利转化工作方面,近年来,山东省科技厅聚焦专利转化关键环节,以机制创新、平台建设、生态优化为抓手,全力推动专利转化工作提质增效。2024年,全省共登记专利技术合同6196项,成交额574.84亿元。

瞄准破解制约专利转化难点堵点问题,创新性提出实施职务科技成果单列管理、横向科研项目结余经费出资科技成果转化、“权益让渡”等16条有力举措,充分激发科研人员专利转化积极性。目前,已遴选22家试点单位围绕6

到2026年年底,山东在高校和科研单位支持建设高价值专利培育中心30家左右,在重点产业园区支持建设产业知识产权运营中心20家左右,在产业链链主企业等单位建设重点产业专利池30个左右。



大重点任务开展改革探索,全力打造专利转化新高地。

依托山东科技大市场,整合全省科创资源数据,构建统一数据库,集聚知识产权、科技金融等专业技术服务机构,为专利转化提供一站式服务。目前,山东科技大市场已建立专利池,征集、评估、入库专利5.8万项;累计挂牌专利成果1453项,挂牌金额11.05亿元,成交1248项,成交金额约9.32亿元。

目前,山东省备案省级技术转移服务机构93家,2024年促成技术交易额63.28亿元;建设40家省科技成果转化中试示范基地,2024年完成中试项目合同额达8.74亿元;建设6家省级概念验证中心,2024年促成技术合同成交额1.83亿元。

下一步,山东将推进科技成果转化16条“硬措施”落地落实,推动试点单位在在职科技成果单列管理、“权益让渡”、专利“先使用后付费”等方面加快探索形成一批可复制、可推广的经验、模式,成熟后面向全省进行推广;加强概念验证中心和中试基地建设,为专利成果提供概念验证、二次开发、工艺验证和中试熟化等服务。培育技术转移服务机构,壮大技术经理人队伍,推动专利与市场精准对接;全面落实科技金融若干措施,发挥“科融信”综合服务平台作用,完善“鲁科贷”“鲁科担”“鲁科保”等科技金融产品体系,扩大股权联动、“先投后股”试点,推进科技创新债券落地,引导更多社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。

累计认定524件专利密集型产品

在专利产业化方面,一年多来,山东省扎实推进专利转化运用专项行动,加快推动全省专利产业化取得积极进展。培育专利产业化

样板企业,推进专利密集型产品备案认定,全省累计认定专利密集型产品524件、产品销售产值超千亿元。创新主体专利转化运用日益活跃,1月至3月,全省专利转让许可1.6万次,同比增长24.7%。

下一步,山东省市场监管局将联合相关部门,紧扣专利产业化这条工作主线,聚焦专利供给和产业需求“两侧”,从政府和市场“两端”发力,扎实推动更多专利走出“实验室”走向“产业链”。

聚焦供给侧,盘活专利存量、做优增量。高校院所专利转化运用的主要供给侧。山东省将围绕全省重点产业,推动全省高校院所建设高价值专利培育中心,培育高价值专利并面向重点产业转化运用。梳理专利转化运用供需清单,按产业细分领域向企业匹配推送;组织高校院所筛选适合区域重点产业的专利,推广限时免费许可等方式促进实施。推动高校院所严格执行财政资助科研项目形成专利声明制度,将由高校、科研院所声明的财政资助科研项目形成的,且自授权公告之日起满3年无正当理由未实施的专利,纳入山东省专利公开实施清单。

聚焦需求侧,提升专利产业化成效。专利产业化是运用专利技术生产出产品并投放市场的过程。山东将围绕加快推动专利产业化,构建产业知识产权协同发展机制,支持建设产业知识产权运营中心、产业专利池。服务重点产业创新发展,突出专利转化运用效益导向,支持重点产业领域专利快速获权,实施重点产业导航项目,加强企业专利产业化人才建设指导,提升市场化知识产权服务和金融支持,培育更多主要依靠专利参与市场竞争、并具有较强市场竞争优势的专利密集型产品。

(编辑:李旭超)

财经数据

前4月国有企业 营收超26万亿元

本报综合消息 财政部昨日公布的数据显示,今年1月至4月,全国国有及国有控股企业(以下简称国有企业)营业总收入262755亿元,与上年持平;利润总额13491.4亿元,同比下降1.7%。

1月至4月,国有企业应交税费20380亿元,同比增长0.1%。截至4月末,国有企业资产负债率65.1%,同比上升0.2个百分点。(编辑:李旭超)

地方政府债券 前4月发行3.5万亿元

本报综合消息 财政部昨日发布2025年4月地方政府债券发行和债务余额情况。

数据显示,4月,全国发行新增债券2534亿元,其中一般债券233亿元、专项债券2301亿元。全国发行再融资债券4399亿元,其中一般债券1174亿元、专项债券3225亿元。全国发行地方政府债券合计6933亿元,其中一般债券1407亿元、专项债券5526亿元。

1月至4月,全国发行新增地方政府债券14927亿元,其中一般债券3023亿元、专项债券11904亿元。全国发行再融资债券20427亿元,其中一般债券2486亿元、专项债券17941亿元。全国发行地方政府债券合计35354亿元,其中一般债券5509亿元、专项债券29845亿元。(编辑:李旭超)

财经速读

●昨日是国产大飞机C919商业运营两周年,两年来运营航线持续“上新”,最近一周陆续开通上海至深圳和厦门两条新航线,航线网络覆盖中国16个城市,规模化运营全面加快。目前国航、东航、南航共18架C919飞机投入商业运营,执飞20余条商业航线,安全飞行超3.6万小时,累计运输旅客超过205万人次。

●财政部新闻办公室昨日表示,经国务院批准,2025年财政部将在香港特别行政区分六期发行680亿元人民币国债。其中,前两期共计250亿元人民币国债已分别于2月、4月发行。现定于6月4日通过招标发行第三期125亿元人民币国债,具体发行安排将在香港金融管理局债务工具中央结算系统公布。

●中国证券投资基金业协会发布的最新数据显示,截至2025年4月底,我国境内公募基金管理机构共163家,其中基金管理公司148家,取得公募资格的资产管理机构15家,以上机构管理的公募基金资产净值合计33.12万亿元。具体来看,截至2025年4月底,封闭式基金资产净值合计为3.76万亿元,开放式基金资产净值合计为29.35万亿元。开放式基金规模、份额、数量均较3月份有所增长,分别增加9240.87亿元、8718.09亿份、106只;封闭式基金规模和份额均较2025年3月底稍有缩水,数量未有变化。

本报整理

青岛再添4个全国名特优新农产品

青島财经日报/首页新闻 记者 聂艳林 通讯员 吴燕

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》提出,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。名特优新农正式列入农产品“三品一标”,成为安全优质农产品的又一块“金字招牌”。

近日,农业农村部农产品质量安全中心公布了2025年第一批全国名特优新农产品名录,“莱西大板栗”“莱西香菇”“龙泉鸡蛋”“古岈薯

菇”等4个产品获全国名特优新农产品认定。据青岛市农业农村局数据统计,青岛市累计认定全国名特优新农产品73个,涵盖主要生产经营主体247家,认证面积超100万亩,农产品“三品一标”品牌不断焕发新的生机和活力,“青岛农产品”区域公用品牌价值达到613.8亿元,连续六年进入全国“十强”。

“加上这次认证的两个产品,我们镇上的名特优新农产品数量达到了4个。”莱西市院上镇农业服务中心负责人于昊洋表示,“有了‘国字

号’认证的加持,对提高品牌知名度、增强消费认可度有很大的帮助,产品更好卖了,也能卖上好价钱了。”

近年来,青岛市创新抓实资源调查摸底、公益检测惠民助农、宣传推介育品牌、证后监管强信誉等措施举措,大力发展名特优新农产品,推动优质特色农业高质量发展。重要农产品稳产保供能力位居全国36个大中城市第1位,连续三年获得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀城市。