



工信部中汽协等接连发声

## 汽车“价格战”该“刹车”了

本报综合消息 近日,某车企宣布旗下22款车型开启限时降价,最高优惠幅度达到5.3万元。随后,多家车企跟进,引发行业对新一轮“价格战”的恐慌。

5月31日,中国汽车工业协会发出倡议,明确表示坚决反对无底线的“价格战”。工业和信息化部表示赞同并支持该倡议,将加大对汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

昨日,全国工商联汽车经销商商会发布倡议,坚决抵制以“价格战”为主要形式的“内卷式”竞争行为。

## 加大力度整治汽车行业“内卷式”竞争

中国汽车工业协会提出四项倡议:所有企业严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动;优势企业不为垄断市场,挤压其他主体生存空间,损害其他经营者合法权益;企业在依法降价处理商品以外,不以低于成本的价格倾销商品,不进行诱导消费者的虚假宣传;所有企业应对照国家相关法律法规进行自查整改。

全国工商联汽车经销商商会提出,全行业应以中国汽车产业实现高质量发展大局为重,严格遵守公平竞争原则,坚决抵制以“价格战”为主要形式的“内卷式”竞争行为;防止因频繁调整销售政策和产品销售价格,增加经销商销售难度,影响品牌在消费者中的形象;坚持以销定产,合理制定企业年度生产目标和经销商销售目标,不得向经销商转嫁库存、强迫经销商进车,切实降低经销商库存水平;纠正进销价格倒挂问题,及时向经销商返利,缩短经销商回款周期,合理确定试驾车辆数量,减轻经销商流动性资金压力;合理制定经销商考核指标,慎用罚款手段,不以考核为手段胁迫经销商完成相应指标任务;不得以优化网络渠道名义胁迫经销商退网闭店,对确需退网闭店的经销商应给予相应补偿。

工业和信息化部相关负责人表示,工业和信息化部赞同并支持中汽协“维护公平竞争秩序促进行业健康发展的倡议”。车企之间“价格战”,给汽车企业正常的生产经营带来较大冲击,危及行业健康、可持续发展。

工业和信息化部鼓励企业通过技术创新、管理创新降低生产成本,给广大消费者带来更优质、更具性价比的产品。企业之间无序“价格战”,是“内卷式”竞争的典型表现,不利于企业持续研发投入,进而影响产品质量性能和服务水平,甚至带来安全隐患,损害消费者权益。长此以往,产业发展的内生动力也会减弱。可以说,“价格战”没有赢家,更没有未来。

工业和信息化部将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度,推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平有序市场环境,切实保障消费者根本利益,推动汽车产业高质量发展。



## 为何陷入“内卷式”竞争?

中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成认为,“内卷式”竞争是多重因素交织的结果。一方面,中国汽车产业正处于由“汽车大国”向“汽车强国”转型的阶段,必然会经历一定程度的竞争加剧、优胜劣汰,属于转型阵痛期无可避免的一环;另一方面,企业创新动力不足,某些灰色地带行为缺乏直接有效的管理手段,也是市场竞争开始异化为非理性“内卷式”竞争的重要原因。

2024年,我国汽车销量约3143.6万辆,同比增长4.5%,低于过去十年平均6%的增速。其中,国内销量2557.7万辆,同比增长仅1.6%,市场规模稳定在2600万辆左右。

海外市场开拓的难度和风险也在增大。“市场需求的放缓导致车企之间的竞争更加激烈,为争夺有限的市场份额,不得不采取激进的价格战策略。”安铁成表示。

创新驱动不足是汽车产业陷入低质量、同质化竞争的重要原因。颠覆性、原始性创新通常需要投入大量资金、时间成本进行研发,且难以保证成果的效益。弱势企业不具备相应研发能力,而头部企业深陷价格战,利润受损,投入意愿有所下降。

安铁成认为,汽车市场主体过多、产业结构不合理等问题亟待调整优化。2024年,我国具有整车生产资质的企业超过200家,市场主体过多,企业质量良莠不齐。大量落后企业应退

退,通过低价策略维持基本生存,挤压优质企业生存空间。

## 加快培育核心竞争力

中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长、中国动力电池产业联盟理事长董扬表示,我国新能源汽车已进入世界先进行列,对新能源汽车产业的管理已经不只追求发展速度,还应兼顾产业发展秩序的稳定和长远,以及与世界汽车产业的协调发展。政府主管部门也在积极探索产业管理创新。

董扬预计,下一步可能采取的行政措施包括,加强对业内企业违反法律法规行为的处罚力度;进一步落实多部门提出的关于综合治理“内卷式”竞争的各项措施,比如重点检查相关企业拖欠零部件企业的账期问题,限期落实政府关于缩短账期的要求,限制整车企业打“价格战”的能力。

“引导行业企业以更高站位更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞争,加快培育高质量可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华建议,行业企业要持之以恒推进电动化、智能化技术创新,聚焦能源动力、智能底盘、智能网联等方面,着力攻克全固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型全链条关键技术,突破车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等瓶颈短板,全面提升技术水平,打造市场竞争核心优势。

(编辑:李旭超)

## 财经数据

全国社会物流总额  
前4月同比增5.6%

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,今年1月至4月,全国社会物流总额达115.3万亿元,同比增长5.6%;受复杂严峻国际环境影响,外部冲击加剧,4月全国社会物流总额同比增长5.5%,较上月回落1.4个百分点。

从结构来看,生产和消费需求有效支撑国内物流需求韧性。1月至4月,工业品物流总额同比增长5.7%。其中,4月多数行业和产品物流需求保持增长,41个大类行业增长面达87.8%;新动能支撑作用凸显,4月高技术制造相关物流需求同比增长10%,持续高于工业品物流总额增速。

从消费来看,消费品以旧换新等扩内需政策效应显著,叠加短视频、直播带货等新业态助力,居民消费物流需求稳步增长。1月至4月,单位与居民物品物流总额同比增长5.9%,较一季度提高0.1个百分点。线上电商消费活力强劲,1月至4月,实物商品网上零售额同比增长5.8%,较一季度提高0.1个百分点。

另外,国际物流需求受中美贸易摩擦冲击,进口货物物流总额持续回落,但降幅有所收窄。1月至4月进口货物物流总额同比下降4.1%。

多项政策协同发力稳外贸稳增长。通过扩大开放领域、深化与“一带一路”共建国家贸易合作,推动外贸多元化发展。分析认为,从后期走势看,随着“扩内需、促消费”等多项稳增长政策的持续发力,制造业向高端化、智能化转型或将加速,物流服务也需同步提升供应能力与效率。

(编辑:李旭超)

## 财经速读

● 国家发展改革委昨日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自6月3日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上涨65元和60元。国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。国家发展改革委价格监测中心认为,短期内油价波动幅度可能增大。

● 中国人民银行昨日表示,今年端午假期(5月31日至6月2日),银联、网联共处理支付交易140.5亿笔、金额4.8万亿元,较去年端午假期(2024年6月8日至10日)分别增长13%、3.4%。其中,处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年端午假期分别增长118.6%和58.8%。

● 工业和信息化部公布的数据显示,1月至4月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.3%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.9个和1.5个百分点。主要产品中,微型计算机设备产量1.05亿台,同比增长4.7%;手机产量4.54亿台,同比下降6.8%;集成电路产量1509亿块,同比增长5.4%。4月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.8%。

本报整理

## 港股IPO火热 前5月募资773亿港元

本报综合消息 今年港股IPO持续火热。Wind数据显示,截至5月30日,已有28家企业成功登陆香港市场,实际募资总额达773.2亿港元,已接近去年全年水平。

华泰证券指出,IPO市场活跃的背后反映了港股的结构性变革。自2018年港交所改革以来,港股流动性和成长性持续改善,2025年至今港交所日均成交金额已经是2018年的2.8倍。目前,消费、科技在港股市值已经占到“半壁江山”,阿里、网易、比亚迪、中芯国际等10家科技公司在港股流通市值占比已经接近30%。

## 5月港股IPO募资额创4年多新高

5月,港股IPO募资额创出2021年3月以来新高。根据Wind数据统计,按上市日计算,5月共有10家公司登陆港股,合计募资557.6亿港元。

5月20日,宁德时代正式完成港交所二次上市。此次港股上市的募集资金约410亿港元,为今年全球最大的上市募资。

5月23日,恒瑞医药在港交所挂牌上市,同样

实现了“A+H”两地上市,募资额为98.9亿港元,为今年港股最大医药IPO。

正是由于上述两家行业龙头的上市,使得5月港股IPO募资额大增,创出最近4年多的新高。

值得一提的是,今年前5个月共有28家企业通过IPO募资773.2亿港元,而去年全年港股IPO募资额合计881亿港元。由此不难看出,今年港股IPO募资额超过去年已是大概率事件。

## 多重因素共振引发港股IPO热潮

瑞银全球投资银行部亚洲区副主席席正芹表示,2025年港股IPO热潮并非偶发,是政策优化、资金结构变化、国际地缘关系重构等多重因素共振的结果。

一方面,随着全球经济复苏,市场对风险资产的偏好有所提升,资金回流为港股市场反弹打下基础。另一方面,港股整体估值尚处低位,对于海外资本具有较强吸引力。

值得一提的是,港股市场自身也在不断完善和优化相关机制、推出利好措施,为港股IPO市

场注入强劲活力。

今年5月初,香港证监会与港交所发布联合公告,宣布正式推出“科企专线”,助推特科技公司及生物科技公司申请上市,并允许这些公司选择以保密形式提交上市申请。据介绍,该专线将为生物科技、AI、特高科技等领域前沿企业提供根据上市规则进行预审、豁免条款争取及投资者对接支持等服务。

此外,港交所还更新了《新上市申请人指南》简化上市条件。根据该指南,特科技公司及生物科技公司在采用不同投票权架构上市时,将被视为已满足《主板上市规则》所列的创新产业公司规定及外界认可规定。

香港经济学家、丝路智谷研究院院长梁海明认为,香港通过其国际化平台、专业服务和资源整合能力,将有效推动企业技术研发与产业升级。

香港财政司司长陈茂波表示,当前全球大局正在发生深刻变化,香港将继续灵活应变,在巩固与传统市场联系的同时,积极开拓全球南方等新兴市场,使香港“超级联系人”和“超级增值人”的角色更为突出。

(编辑:李旭超)