



第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节7月启幕

# “19个展区+超700家企业” 青岛打造“升级版”康养盛会

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

昨日,记者从青岛市政府新闻办召开的新闻发布会获悉,以“孝善齐鲁 智汇康湾”为主题的2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节(以下简称“博览会”)将于7月10日至12日举行。

本届博览会实现全方位升级,启用青岛国际会展中心3万平方米展区,预计将吸引700余家国内外知名企业参展,规模创历届之最,将为参观者带来一场前所未有的康养产业视觉与体验盛宴。

本届博览会紧扣“康+养”核心主题,精心打造康养产业品牌馆、医养深度融合馆、银发消费节三大主题馆,共设置国际品牌、“AI+科技助老”、中国康养、旅居康养、甜蜜经济、适老化改造、养老金融、医养深度融合、银发消费节等19个展区,全景呈现产业生态。其中,中国康养、甜蜜经济、养老金融、银发消费节等展区均为首次亮相。

自2016年以来,博览会已成功举办九届,累计吸引2600余家境内外机构企业参展,14万余人次观众参与,成为全国康养领域极具影响力的品牌盛会。

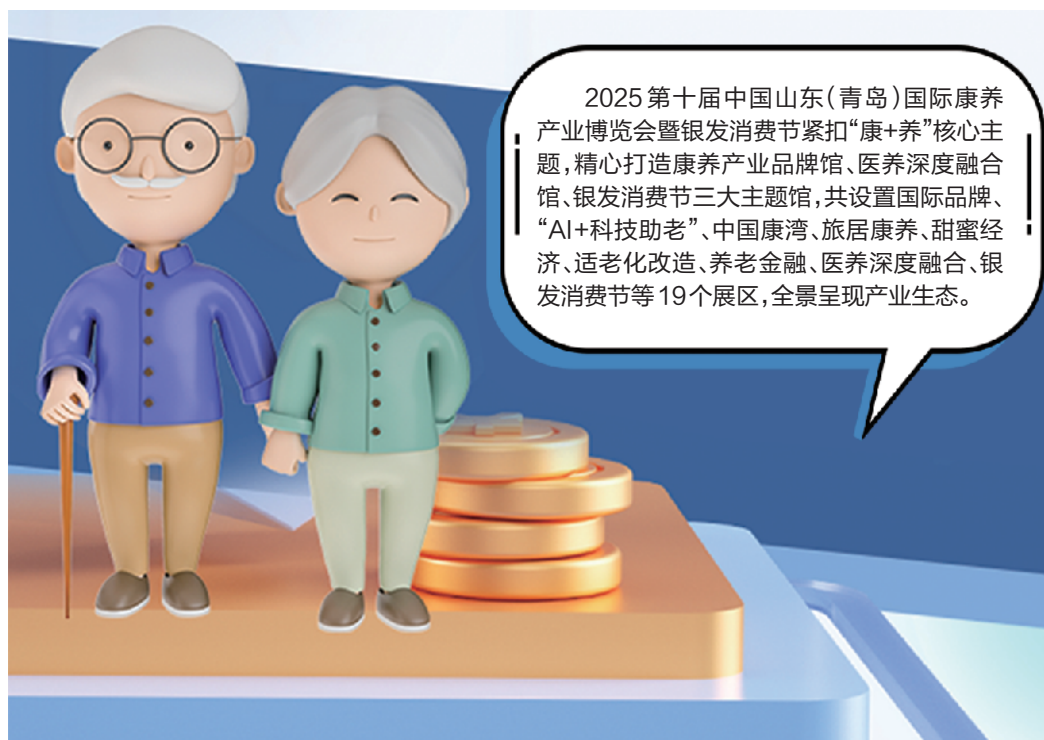
## 充分满足老年人个性多元需求

为加力推进居家适老化改造工作,本届博览会设置适老化展区。近期,青岛市开展2025年消费品以旧换新居家适老化改造项目,面向年满60周岁、拟改造住房位于青岛市行政区域内的老年人,予以产品成交价格30%、每人最高1.5万元的补贴支持。为此,本届博览会邀请知名适老企业及适老设计专家参与,围绕卧室、卫生间、厨房等区域需求,展示最新适老科技、先进适老产品、成熟的适老改造方案,着力打造全场景展示体验空间,充分满足老年人个性多元需求。

为助力打造“中国康湾”品牌,本届博览会设置“中国康湾”展区,突出展示“全龄健康、全域康养”发展理念,聚焦康复大学、康复机器人、智能康复器械科研、可穿戴产品、康复产业园区、康复人才培养等内容,加速推动地产、医疗、康养、文旅等领域深度融合发展。

甜蜜经济展区以“康养+浪漫”为主题,汇聚婚纱、婚庆等相关企业,打造甜蜜经济创新场景,提供一站式婚庆服务与特色婚恋体验。在这里,老年夫妇可以重温浪漫时刻,拍摄专属的婚纱摄影;婚庆企业将推出适合老年人的金婚银婚纪念策划方案,带来别具一格的沉浸式甜蜜经济新体验。

为实现康养产业深度科技化赋能,“AI+科技助老”展区邀请青岛软通、上海天与、优必选、浪潮等知名企业参展,集中展示AI机器人、护理产



2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节紧扣“康+养”核心主题,精心打造康养产业品牌馆、医养深度融合馆、银发消费节三大主题馆,共设置国际品牌、“AI+科技助老”、中国康养、旅居康养、甜蜜经济、适老化改造、养老金融、医养深度融合、银发消费节等19个展区,全景呈现产业生态。

品、智慧运营平台等AI技术在康养领域的成果应用,着力提升老年人生活品质。

养老金融展区展示多层次养老金融产品体系、“金融+服务”融合创新模式、数字化金融平台、养老产业投融资及法律支持,打造银发经济高质量发展核心引擎,真正实现“从资金储备到服务体验”的全周期养老保障。

医养深度融合展区聚焦医养结合,整合医疗、养老、科技、制造等跨领域资源,集中展示医疗器械、健康检测设备、食药同源产品、老年营养膳食、慢性病干预服务等内容,满足老年人不同健康需求,培育经济增长新动能。

星级养老机构展区集中展示星级养老机构ISO养老服务体系、失智专区建设标准等内容,通过实景展示、流程演示等方式,为中小机构提供标准化运营范本。展区以透明化展示、场景化体验、精准化匹配搭建政策、产业与家庭的沟通桥梁,助力行业从“粗放生存”向“精细运营”转型升级,真正实现“让选择有标准,让养老有品质”。

## 打造“候鸟式”旅居康养北方基地

加强国内外交流融合是本届博览会的一大亮点。据悉,本届博览会组建国内、海外、品牌三大招商专班,联动外事部门、驻华使领馆及行业协会,面向国内外招引优质企业与前沿技术,通

过多方联动,汇聚国内外优质资源,为展会注入新活力。

本届博览会设置了国际品牌展区,搭建国际与国内企业间技术交流与合作平台,邀请德国、日本、韩国等国际展团参展,引入智能养老产品、国际养老服务体系,携手构建开放共赢的国际化养老产业新生态。

旅居康养展区邀请青岛本土及全国知名旅居康养机构参展,集中呈现海滨度假、山海养生、康复医疗、田园风光等多元旅居康养特色项目,展示独特的自然禀赋和康养资源,展现旅居康养行业的蓬勃活力与多样魅力,为参观者提供丰富的养老新选择,将青岛打造成“候鸟式”旅居康养北方基地。

本届博览会还设立了国际康养产业高质量发展主论坛、山海康养主题论坛、全场景智慧医养分论坛等核心环节,将围绕“推动养老服务高质量发展”“智慧养老助力下的康养高质量运营解析”“聚焦银发经济需求 创新养老金融服务体系建设的思考”等前沿议题,邀请国内外权威专家深度剖析行业趋势,推动产学研用深度融合。

同时,本届博览会期间还将举行康养产业供需对接会,通过项目推介、合作洽谈、项目签约实现资源精准匹配,政府、院校、企业三方联动,力争实现一批重点康养民生项目落地,助力打造特色鲜明、链条完整的康养产业集群。

## 前5个月我国出口同比增长7.2%

本报综合消息 海关总署昨日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,出口10.67万亿元,同比增长7.2%;进口7.27万亿元,同比下降3.8%。

5月当月进出口3.81万亿元,比去年同期增长2.1%。其中,出口同比增长6.3%,进口同比下降2.7%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济持续回升向好,货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月,我国进出口延续增长态势,特别是中美经贸高层会谈之后,增速明显加快,当月在同比少2个工作日的情况下,实现平稳增长。

## 前5个月民企进出口同比增7%

从贸易类型来看,前5个月,我国一般贸易进出口11.51万亿元,同比增长0.8%,占我国外贸总值的64.2%;加工贸易进出口3.21万亿元,同比增长6.2%,占我国外贸总值的17.9%;我国以保税物流方式进出口2.54万亿元,同比增长5.9%。

从贸易伙伴来看,前5个月,我国与东盟贸易总值为3.02万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.8%;我国与欧盟贸易总值为2.3万亿元,同比增长2.9%,占我国外贸总值的12.8%;我国与美国贸易总值为1.72万亿元,同比下降8.1%,占我国外贸总值的9.6%;我国对共建“一带一路”国家合计进出口9.24万亿元,同比增长4.2%。

从经营主体来看,前5个月,民营企业进出口10.25万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的57.1%,比去年同期提升2.4个百分点;外商投资企业进出口5.21万亿元,同比增长2.3%,占我国外贸总值的29%;国有企业进出口2.44万亿元,同比下降12.7%,占我国外贸总值的13.6%。

从进出口产品来看,前5个月,我国出口机电产品6.4万亿元,同比增长9.3%,占我国出口总值的60%;出口劳密产品1.66万亿元,同比下降1.5%,占我国出口总值的15.6%;出口农产品2960.9亿元,同比增长4.7%。

## 便利通关助推外贸高质量发展

在政府和政策层面,国家积极应对复杂多变

的外贸形势,从制度创新、通关便利、市场拓展等多方面精准发力。比如,海关总署会同外交部、国家发展改革委、商务部等20个部门单位,在全国25座城市联合部署开展为期5个月的跨境贸易便利化专项行动。各地也纷纷因地制宜,出台创新举措,比如,广东的“粤贸全球”、四川的“川行天下”等地方特色鲜明的出海行动与国家层面的稳外贸政策相互配合、协同发力,共同营造出活力十足的外贸发展氛围。

国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示,在外部冲击的背景下,我国外贸能够顶住压力持续增长,反映了产业基础坚实的支撑能力;体现出外贸快速调整的应变能力;展现出稳外贸政策的保障能力。

“下一阶段,中美大幅降低关税,有利于双方贸易增长,也有利于世界经济复苏。当前,国际环境依然复杂严峻,单边主义、保护主义抬头,严重冲击国际经贸秩序,制约全球经济增长。但国际合作共赢的大势不会改变,我国坚定扩大对外开放也不会改变,外贸多元化稳步推进,促进外贸发展的政策持续显效,将继续支持外贸稳健发展。”付凌晖表示。

(编辑:李旭超)

## 财经数据

### 提振消费政策持续显效 5月核心CPI同比上涨

本报综合消息 国家统计局昨日发布的数据显示,5月,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅与上月相同;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,5月CPI环比由涨转降主要受能源价格下降影响。能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

5月,食品价格环比下降0.2%,降幅小于季节性水平1.1个百分点,影响CPI环比下降约0.04个百分点。消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比看,5月份CPI略有下降,也有能源价格波动的原因。当月,能源价格同比下降6.1%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.47个百分点。

不过,随着提振消费相关政策持续显效,一些领域价格正显现积极变化。5月,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大;燃油小汽车和新能源小汽车价格同比降幅均有收窄。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●昨日起,中方对沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员试行免签政策。至此,适用单方面免签政策来华国家已扩展至47个。自2025年6月9日至2026年6月8日,沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过30天,可免办签证入境。加上2018年全面互免签证的海合会成员国阿联酋和卡塔尔,中方已实现对海合会国家免签“全覆盖”。

●国家发展改革委日前发布新一批19个国家骨干冷链物流基地建设名单。据悉,新一批国家骨干冷链物流基地涉及长春、洛阳、遵义等19个城市,分布于吉林、河南、贵州等17个省份。19个冷链基地纳入建设名单后,将进一步优化空间布局,有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设,促进冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。截至目前,国家骨干冷链物流基地数量达到105个,覆盖全国31个省(区、市)。

●工信部、民政部昨日发布开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知,试点期为2025年至2027年。通知提出,开展场景应用验证。在家庭、社区和养老机构等场景中试点应用,在应用验证过程中完成产品迭代升级,应用验证周期不少于6个月。居家养老服务机器人产品需完成不少于200户家庭应用验证,部署不少于200台套;社区和机构类养老服务机器人产品需完成不少于20个社区或20家养老机构应用验证,部署不少于20台套。

本报整理