

“乡”约西海岸:一片山水,无限可能

农文旅深度融合激发青岛西海岸新区乡村消费新活力

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

6月9日,青岛西海岸新区举行乡村振兴高质量发展新闻发布会,全面介绍青岛西海岸新区在打造乡村振兴齐鲁样板先行区方面的创新实践、显著成效和未来规划,重点展示农文旅深度融合对激发乡村消费活力的关键作用。



青岛西海岸新区张家楼街道举办红枫节助力农文旅深度融合(资料照片)。

中心,深化与京东、抖音等头部平台合作,打造“线下体验+线上交易”一体化模式,通过直播带货、数字营销等方式拓宽销售渠道,让新区特色农产品走向全国市场。线下层面,搭建专业化展销平台,全年举办10余场农产品产销对接会,常态化开展农产品进商圈、进社区等惠民活动,预计年吸引超百万人次参与,实现交易额5000余万元。

在联农富农上,青岛西海岸新区制定《乡村振兴片区高质量运营实施方案》,建立“党建赋能、农民主体、产业支撑、市场运作、利益共享”的片区一体化运营工作机制,引进培育懂技术、会经营、善管理的专业团队,打造全省首家乡村振兴一体化运营平台,促进政企村民四方互惠合作、共建共享,更好实现联农带农富农。

此外,新区在育才引才、文明乡风建设、生态宜居环境打造、党建强基赋能等方面也取得了丰硕成果,农村居民人均可支配收入已超过3.2万元。

依托北纬35度至36度黄金种植带的自然资源禀赋,近年来,青岛西海岸新区以品牌为依托、以文化节庆活动为纽带、以多元场景为载体,构建起“品牌+文化+展会”三位一体促消费的新场景,全年策划30余场涉农主题节庆活动。其中,青岛西海岸新区铁山街道杨家山里片区以激活消费潜力为突破口,做强乡村生产功能,建设“第一学习室”、齐长城文化馆、印象后石沟等体验项目,推出山里小火车、零碳骑行、徒步等特色体验方式,使游客于青山绿水间畅游,沉浸式感受红色文化、齐长城文化、乡村影视文化的独特魅力;青岛西海岸新区张家楼街道画美达尼片区因地制宜推动农文旅深度融合,依托其半城半乡、山海相依的独特区位和“油画名村、蓝莓之乡、红枫小镇”的产业基础,以农筑基、以文增彩、以旅为媒,在画美达尼乡村振兴片区内实现了显著的蝶变升级。截至目前,杨家山里、画美达尼两个片区已接待游客72万人次,旅游收入超9000万元,同比增长32%,游客接待量和旅游总收入均创历史新高。

接下来,青岛西海岸新区将强化特色品牌建设,推动农文旅融合,开展融合线上线下、贯通多元场景的促消费活动,奋力建设宜居宜业和美乡村,高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

依托乡村振兴片区深化农文旅融合

近年来,青岛西海岸新区深化陆海统筹、城乡融合,系统推进产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”,取得了全国农村一、二、三产业融合发展先导区、全国农村综合性改革试点试验区等一系列国家级荣誉。

在具体实践中,青岛西海岸新区夯实粮食安全根基,累计建成高标准农田44万亩,粮食年产量稳定在26万吨以上;因地制宜做强特色产业,培育373家特色农业产业园,打造蓝莓、茶叶、肉兔、水产品等十亿级产业链,2024年农产品出口额达76.8亿元;大力培育农业新质生产力,推动种业振兴,发展数字农业,上线AI“三农”宣讲员“小满”“小雪”,并成功推广智能农机装备,实现主要粮食作物全程机

械化。

尤为亮眼的是,新区以乡村振兴片区为载体,深化农文旅融合,坚持高品质策划、高标准建设、高水平运营,构建“4+2+11”省市县三级片区体系,变绿水青山为金山银山。结合片区特色文化和自然资源,举办樱花节、黄岛蓝莓节等活动,打造“原山原水 杨家山里”“周末近郊游 首选张家楼”等乡村文旅品牌,创建4条美丽乡村精品线路和8个美丽乡村片区,新区获评全国区域特色美丽乡村、全国市辖区旅游综合实力百强区。

在产业品牌建设上,青岛西海岸新区已培育黄岛蓝莓、海青茶等全国名特优新产品13个,省市级知名农产品品牌69个,大场草莓等13个农产品入选《中国农耕农产品记忆索引名录》,品牌附加值显著提升。

从“土特产”到“潮经济”

因地制宜做好“土特产”文章,青岛西海岸新区累计培育373家特色农业产业园,打造了蓝莓、茶叶、肉兔、水产品等十亿级产业链。新区实施龙头企业培育工程,新区累计培育金花企业5家、市级以上农业产业化龙头企业73家,6家企业入选中国农企500强。实施农业品牌精品培育计划,新区培育全国名特优新产品、农产品地理标志等绿色优质农产品54个。新区以承办第二届中国国际农产品交易会为契机,拓展欧洲、东盟等海外市场,2024年新区农产品出口额达76.8亿元,同比增长15.2%。

在节庆活动的基础上,青岛西海岸新区还构建“线上+线下”产销体系,打通农产品流通“最后一公里”。线上层面,高标准建设乡村土特产电商运营

崂山区:加快打造青岛科创大走廊核心承载区

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

6月9日,崂山区举行媒体见面会,记者了解到,崂山区目前正在编制《崂山区建设青岛科创大走廊数智产业城推进方案》,将从空间分布、产业分布、具体落实上全面发力,加快打造青岛科创大走廊主阵地和核心承载区。

其中,在空间分布上,崂山区将构建“一廊三片多园”特色格局。“一廊”,即松岭路科创廊道,沿松岭路北至即墨区界、南至香港东路,长约37公里,实现沿线科创、产业、生活等资源有机串联;“三片”,即张村河产城融合片区、金家岭金融集聚片区、大北海协同创新片区;“多园”,主要是虚拟现实、人工智能、智能制造及工业互联网、海洋生物医药四大专业化园区,以及根据发展需要,未来将再新建的一批特色园区。

在产业布局上,崂山区重点打造“7+4+1”现代化产业体系。聚焦全市“10+1”创新型产业体系,崂山区所承接的七大产业、12个赛道,基本处于青岛科创大走廊;大走廊建设方案明确的海洋、数智、生命、未来四大产业,崂山区均有涉及。目前,数智产业城规划区域内已集聚3所高校、4家国家重点实验室、2家国家制造业创新中心、7家省级以上科研院所和5家大企业研发中心。

在具体落实上,崂山区所发布的建设创新型强区五年行动方案明确,将建立完善优先支持大走廊建设的要素保障体系,一体推进大走廊建设任务和创新型强区五年行动。

► 相关新闻

崂山区不断织密“医疗保障网”

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

6月9日,记者从崂山区医疗保障局召开的新闻发布会上获悉,崂山区落实全市统一政策,自2024年10月1日起参保居民门诊统筹报销比例已由60%提升至65%,其中“两病”(高血压、糖尿病)人员已由70%提升至75%。目前,崂山区220家基层医疗机构共签约居民参保人121604人,2025年1月—5月,居民门诊统筹拨付473万元。自2025年1月1日起,职工医保三级定点医院起付标准统一至800元,大额医疗费用补助起付线由原先的15000元降低至12000元。区内医疗机构已按最新政策联网报销。

财政补助再提档,助力居民参保有“医”靠。根据关于明确青岛市居民医疗保险有关政策的通知,从2025年度起,崂山区各级财政对居民医保的补助标准在原有基础上每人每年增加30元,此项积极举措,可惠及崂山区共计17.75万余名居民医保参保人。

健全长期护理精细化管理长效机制。崂山区落实统筹城乡、权责对等、有效衔接的长期护

理保险制度体系,推动居民长期护理保险全覆盖,参保职工、参保居民经评估后可以按规定享受长护险待遇,符合规定的费用职工报销90%,一档居民报销80%,二档居民报销75%。今年以来受理评估795人,目前享受长护险待遇在床3081人,其中职工2440人、居民641人。开展“能进能退”动态机构管理模式,崂山区现有定点护理机构71家。2024年全年拨付长护基金7073万元,2025年1月—5月拨付长护基金2671万元。

深化医保领域“高效办成一件事”改革,提升服务效能。崂山区严格落实《山东省医疗保障经办政务服务事项清单(2025版)》。多渠道做好清单宣传公开,通过青岛市医疗保障官网、医保经办服务大厅等线上线下平台向社会公示。对16项非即时办结事项实时监测,今年以来相关业务均按规定时间完成。同时,积极推进27项医保政务服务事项实现市域线下无差别通办。今年以来,窗口已累计办理业务1.5万余件,切实为群众提供了便捷、高效的医保服务,

让医保改革成果惠及更多群众。

着力打造15分钟医保服务圈。崂山区医疗保障局现有189个医保工作站(点),在31个镇街级医保工作站的基础上,依托121个村(社区)党群服务中心、11家定点医疗机构、22家“医银合作”银行网点、2家驻区高校和2家驻区企业建立了医保工作站,自2022年基层医保工作站建成运行至今已逾3年,这些分布在群众“家门口”的服务窗口,如今已成为崂山区构建“15分钟医保服务圈”的核心支点,每个工作站配备1名专职经办人员,全面实现“八有两能”(有场所、有人员、有制度、有网络、有设备、有经费、有品牌、有考核,能办事、能轮岗)标准。此外,在崂山区推荐的8个标准化医保工作点中,金家岭街道金岭管区医保工作站在青岛市多达成3000余家医保工作站(点)的激烈角逐中脱颖而出,荣获省级“群众满意型医保工作站(点)”称号,让企业和群众切实感受到“医保服务就在身边”的便利。

中国(青岛)新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

中国(青岛)新媒体基地

China(Qingdao) New Media Development Zone



办公场地
类型多样



配套设施
功能完善



“管家式”
贴心服务



创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268