

跨越国界的成长

——从外籍留学生角色嬗变透视青岛的开放与包容

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

75年前,来自罗马尼亚、保加利亚和匈牙利的14名留学生先后到达清华大学,他们都是各自国家的优秀学生代表,他们带着为祖国与中国建立友谊、进行友好交往的使命而来。这是新中国接收的第一批“洋学生”,开启了新中国来华留学教育的序幕。经过深入学习交流,他们中间走出了一批掌握汉语、熟悉中国社会和文化、对友好友好的高级人才。

75年后,随着共建“一带一路”倡议的推进和高校国际化战略的实施,中国普通高校留学生总数已达50.2万人,青岛市也有各类来华留学生9000余人。

“相知无远近,万里尚为邻。”今天的“洋学生”同样在异国他乡收获跨越国界的成长、真诚传播幸福的故事、热忱融入城市的建设,延续着倾听青岛、理解青岛、融入青岛、建设青岛的心路历程。在外籍留学生从学习者、交流者到传播者、服务者的角色嬗变中,透视出一座城市开放、包容的胸襟,温暖、善意的情怀。青岛正潜移默化地滋生着、培育着跨国情愫,让外籍留学生的异国求学之路变成了一条文化交流之旅、合作共赢之旅、融合发展之旅。



青岛国际新闻中心招募的外籍主播参加文化交流活动。

从学习者到实践者

中国石油大学(华东)的墨西哥留学生路易斯·阿尔弗雷多自幼便与石油结下了不解之缘,一次偶然的机会,他参与了墨西哥华人庆祝中国新年的活动,新年的氛围和文化韵味深深感染了他,经过学中文、兼职打工、读预科,他在工作中磨炼了意志,也在自学中积累了知识,终于实现了到中国石油大学(华东)留学深造的梦想。

在中国石油大学(华东),路易斯每周都会抽出时间,为他同学免费进行西班牙语培训,并主动担任起义务联络员的角色,交到了许多中国朋友。来自山东德州的一位同学热情邀请他去家中共度春节,他沉浸式地体验了贴对联、包饺子、放烟花等年俗文化,对丰盛的年夜饭和中国人民的热情赞不绝口。“我想把中国文化和知识带回墨西哥。”路易斯希望能够将所学知识运用到墨西哥湾的石油开采中,成为墨西哥湾钻井行业的一名工程师。他期待退休后能够回到中国,开一家墨西哥特色餐厅,让中国朋友也能品尝到地道的墨西哥美食。

来华留学生服务工作作为对外开放的窗口,是推动中外语言文化交往和东西方价值取向沟通融合的载体,体现着一个国家、一座城市参与国际事务的能力,维护着国家和城市的形象和声誉。

青岛,是一座开放包容、充满活力、宜居宜业的都市,在全球“圈粉”无数。除了依靠蓬勃发展的产业、顽强增长的外向型经济,青岛还通过实施新时代“人才强青”计划,不断优化外籍人才各项政策,打造名副其实的“国际友城”,吸引众多国际友人纷至沓来。

“有朋自远方来,不亦乐乎?”近年来,青岛市人社局不断深化人社领域国际人才交流服务工作,通过组织来华留学生走近青岛系列活动、开展在青外籍人才和留学生情况调研,发布《致来青外国留学生的一封信》、推进外籍留学生实习等措施,不断提升外籍人才服务水平,挖掘在华留学生的人才红利。

以文化为媒,激活中外交融因子。青岛市人社

局自2021年起持续开展“来华留学生走近青岛系列活动”,为外籍留学生提供深入接触青岛、了解青岛的机会,使他们能够深入了解中国文化精髓和内涵,搭建来华留学生和青岛之间的交流对接平台。外籍留学生走进青岛自贸片区、上合示范区,近距离体验国际人才社区的特色,感受青岛的国际化 and 多元化;走进青岛艾山乡村振兴示范片区,现场体验采摘乐趣,解锁乡村旅游新体验,感受胶州乡村振兴的蓬勃活力;走进安娜别墅,打卡青岛浪漫地标;参观青岛琅琊台遗址,品味千年琅琊的深厚文化内涵;打卡市南区,漫步上街里,邂逅美好青岛。

留学生在新春佳节学习写“福”字、包饺子,领略到原汁原味的中国新年文化;在元宵佳节学习做元宵、扎灯笼、猜灯谜,解锁“团圆”味道;在寓意“龙抬头”的“二月二”欣赏和学习鸳鸯螭拳表演和胶东大鼓,沉浸式体验中华传统民俗魅力;在端午节学习包粽子,探访华东百利博物馆;在中秋佳节聆听艺术家们演奏的中西融合经典曲目,共享视听盛宴……这些跨越国界的体验,让留学生们在亲身实践与深度参与中,读懂中国文化。

以平台为桥,激发智慧融通活力。近年来,青岛市人社局为整合国际化人才资源,延伸服务链条,鼓励更多优秀人才积极参与实习实践,探索搭建外籍留学生与青岛市企事业单位沟通对接的桥梁,持续开展来华留学生社会实践基地建设,已累计为20家企事业单位授牌,为在青学习的外籍留学生提供多元化社会实践的平台,助力外籍留学生走近青岛、扎根青岛,实现从学习者到实践者的素质提升。

自2021年起,青岛市人社局连续举办了16场“来华留学生走近青岛系列活动”,搭建起感知青岛、融入青岛的留学生交流平台。通过政策解读、实习实践、文化体验等多元形式,留学生既深入了解了青岛的法规政策,又切身感受到城市的发展脉搏。截至目前,已有800名留学生深度参与其中,不仅提升了他们的就业创业和跨文化交流能力,更与这座城市结下了深厚情谊。

从体验者到传播者

“我去过中国的16座城市,新疆乌鲁木齐、甘肃张掖、云南泸水、江苏无锡……从北到南,从西到东,每一座城市都承载着独特的魅力和文化底蕴。当然我最喜欢的还是山东,这里历史悠久、地大物博、人杰地灵,这里的人热情好客,在青岛不仅能享受和体验优美的自然风光,更有充满魅力的人文历史风情。”“我在青岛 分享美好”短视频创作大赛一等奖得主、塔吉克斯坦留学生吴芃说,6年多的学习生活,他已经将青岛当作第二故乡。2025年,吴芃被青岛市文化和旅游局授予“青岛旅游推广大使”荣誉称号,他希望能充分发挥自己的力量,向全世界展现、传播青岛之美。

以城市之名,提升国际传播效能。青岛市人社局先后举办了外籍留学生“我和青岛的故事”短视频大赛、“我在青岛 分享美好”短视频创作大赛、“青岛·年轻视界——拍客行动”主题影像征集活动等,邀请在青学习、工作、生活的国际人才用镜头记录自己在青岛的经历见闻,通过比赛让更多国际友人了解青岛、热爱青岛、展示青岛、分享青岛。

“我在青岛当主播!”2025年,青岛国际新闻中心作为来华留学生社会实践基地,通过招募实习外籍主播,为在青留学生提供集学习、工作、生活于一体的国际交流服务社区,让更多同学们拥有展示自我、创新挑战、自信表达的舞台,打造温馨、便捷的“留学生之家”。目前已招募上岗8名外籍主播,参与青岛市举办的系列活动的内容策划、拍摄制作等环节,“沉浸式”了解青岛、传播青岛,丰富在青留学经历,增进对中国的认识和理解。

以山海为脉,汇聚文化同美共生。青岛市举办“山海青缘——我的留学青岛故事”表演、“我的留学青岛故事”来华留学生中文大赛和“我眼中的魅力青岛”来华留学生摄影大赛等活动,外籍留学生通过歌舞表演、诗词朗诵、舞台剧、曲艺、传统武术、戏剧表演、讲故事等各种艺术形式展示各自风采和

汉语学习成果,以小故事讲大文化,以精彩赛事讲述留学故事。

多年来,外籍留学生通过深入文化交流和实践实习活动,不仅从学习交流中汲取精神力量,还积极推动中外文明交流互鉴,完成了从体验者到传播者的身份转换,讲述好青岛故事、传播好青岛声音,向世界展示了一座开放、现代、活力、时尚之城的崛起。

从服务者到建设者

“如果后续还有什么问题的话,我来帮你们翻译沟通。”在位于青岛的中国-上海合作组织地方经贸合作综合服务平台参观大厅,来自乌兹别克斯坦的赛义德·赛达赫梅多夫为中亚客商仔细讲解上合示范区的优惠政策。

10年前,赛义德在妈妈的鼓励下来青岛求学,本打算学一个学期中文就回国,可青岛这座现代化城市的海滨美景、中国美食、热情的民风让他决定留下来。

以融合为笔,共绘全球合作蓝图。青岛作为“一带一路”国际合作区、上合组织地方经贸示范区、新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点,积极开展多渠道、宽领域、高水平的中外人文交流与合作,吸引着越来越多的外籍留学生参与其中,贡献服务与智慧,聚力打造“一带一路”国际合作新平台。

为广泛传播志愿服务理念,不断促进中外文化交流,青岛市国际人才志愿者服务队于2024年10月在2024青岛国际人才创新创业周暨第二十四届“蓝监会”开幕式上成立,服务队成员活跃在社会公益和国际文化交流的舞台上,开展社会公益活动和国际文化交流活动,用每一次活动传递着温暖与力量,吸引越来越多的国际人才融入青岛、扎根青岛、奉献青岛。目前,这支队伍已经汇聚了来自德国、英国、美国、澳大利亚、孟加拉国、马来西亚、巴基斯坦、泰国等15个国家的200余名国际志愿者。

以情怀为墨,绘就国际友好画卷。青岛之所以对外籍人才有持续吸引力,一方面得益于城市宜居的生活环境和开放包容的气质,另一方面也得益于城市持续完善提升的政策和机制。近年来,青岛建立了符合城市特点的外籍人才评价标准和管理举措,通过建设移民事务服务中心、设立人才工作专窗、畅通绿色通道等服务举措,为外籍人才在青居留提供便利。外籍人才符合条件的全日制在读硕士和博士研究生,可同等享受研究生实习生活补贴。2025年,青岛市启动外国人服务平台建设工作,青岛市首张加载外国人工作许可证的社会保障卡成功发行,为外籍人才提供了更加舒心的生活环境,让他们不仅愿意来,而且来得下、留得住,成为青岛城市发展的“合伙人”。青岛连续第13年入选“外籍人才眼中最具吸引力中国城市”前十,青岛对海外人才的吸引力越来越强,国际化程度越来越高。

“国之交,在于民相亲”。外籍留学生从学习者到服务者的角色嬗变,体现着一个国家“海内存知己,天涯若比邻”的气度和胸怀,展示了一座城市“天下一家”的开放和包容。云端之下,山海之间,青岛市正以奋发有为的姿态,聚天下英才而用之,为加快建设现代化国际大都市汇聚全球智慧,为推进中国式现代化青岛实践贡献人才力量。

烟火西海岸,越夜越美丽

西海岸新区“演艺+旅游+消费”模式成效显著

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 李涛

华灯初上,香气扑鼻的美食、琳琅满目的商品、新奇有趣的表演……随着各式各样的摊位有序开张,升腾而起的浓浓烟火气,萦绕青岛西海岸新区这座“不夜城”,激发夏日消费新潜能。

夜经济是拉动消费、促进经济发展的重要引擎,也是一座城市经济开放度、生活便利度和市场活跃度的“晴雨表”,折射出城市经济增长与满足人民美好生活愿望相向而行的发展成效。今年以来,青岛西海岸新区不断推动夜经济从传统餐饮、购物的街巷夜市逐渐扩容升级,向融合文化、旅游、演艺等多种新业态的夜间文旅消费集聚区转变发展,围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等“新业态”,不断完善夜经济整体布局,满足市民游客品质化、多样化、个性化消费需求,释放消费新活力。

赏一场视觉盛宴,品一城文旅魅力

看一场旅游演艺,就是看一种新的风景。有故事、有想象、有情感、有互动、有共鸣,不入其境,不知其美,这正是旅游演艺的魅力所在。今年以来,西海岸新区“演艺+旅游+消费”模式成效显著,不仅丰富了市民游客体验,更促进了文旅产业融合发展。

夜晚,唐岛湾畔,灯火通明、人群熙攘,西海岸凤凰岛艺术中心唐岛剧场座无虚席,焕新归来的360度全景表演《海上有青岛》用顶尖的舞美科技和世界级的叙事表达,让观众置身于烟火渔村、繁华植场、破浪海战“三重时空”的流转之中,为观演的市民游客带来震撼的视听体验。

“经过一年打磨重塑,《海上有青岛》以‘讲好青岛故事’为核心,将鱼灯、海草房等极具地域特色的民俗符号融入剧情,以独特的海上景观和世界首创的巨型水上机械科技舞台为背景,让观众在观赏中领略青岛独特的海洋人文气质。”《海

上有青岛》创排顾问黄辉说。

今年,360度全景演出《海上有青岛》还成功获评“2025青岛十大网红打卡地”。

好吃好玩频出圈,体验浓浓烟火气

夜色初染,濠洼步行街霓虹闪烁、人头攒动。老曲锅包肉、辉哥炒面、王鲜森广东肠粉等品质老店顾客盈门,濠小姐螺蛳粉、好哇成都地摊火锅、掌上鸭衢州鸭头、初遇榴莲芝士饼等网红新店大排长龙……热情的摊主和出门觅食的游人组成了这座城市最鲜活的底色。

一条夜市街,半城烟火气。除了丰富的餐饮业态,濠洼步行街还精心打造了时尚潮流系列演艺活动。尤其是推出的全省首辆电音巴士,更是火爆全网,2024年体验乘坐人次突破10万,所有车次在始发站便已爆满,成为全国各地电音巴士中的“顶流”。

火爆的濠洼步行街不仅为市民游客提供了丰富的夜间消费选择,更在带动小微企业、个体工商户发展以及创造就业岗位方面发挥了积极作用。据统计,街区目前已累计带动小微企业、个体工商户注册230余家,创造就业岗位1300个。去年,濠洼步行街年客流量首次突破800万人次,实现销售额2.6亿元。今年年初,濠洼步行街获评山东省特色商业街,为青岛市争创国家新型消费示范城市、激活城市夜经济贡献了力量。

作为西海岸新区城市经济的新地标,目前,濠洼步行街二期改造工程正在紧锣密鼓推进中,将实现“由线到面”的根本性商业布局转变。

夜市,盘活一条街,繁华一座城。位于隐珠街道的“四海来嘛”商街,原本是一块闲置空地,通过采用“政府提供政策支持,企业专注场景创新与流量运营”的模式,引入声光电技

术、网红打卡美陈和首店经济,成功实现地块功能焕新;位于珠海街道的牌坊街,在保留历史记忆、突出地域文化特色的同时,也为街道经济发展注入了新活力;位于薛家岛街道的南岛“嗨儿街”,在保留原有特色的基础上,通过翻新商铺、美化街面、完善配套,引进新商家、新业态,成为了一条极具特色的时尚美食街区……

一个个高品质夜市火热“出圈”,共同构建起“美食+娱乐+文化+社交”的复合型夜间消费场景,让城市多了烟火气,也添了浓浓的生活味。

业态配套更全面,消费场景更多元

为满足消费者品质化、多样化、个性化消费需求,西海岸以星光岛、嘉年华、红树林等各大商圈为依托,围绕吃、住、行、游、娱、购等,将演艺、商业、体育、住宿、美食等要素创新融合,丰富城市夜间消费内涵,激发夜间消费市场。

目前,西海岸新区已拥有国家级夜间文旅消费集聚区——青岛红树林度假世界,国家级旅游休闲街区——青岛金沙湾啤酒城休闲美食街区,以及青岛东方影都文化旅游休闲街区、青岛阿朵花屿街区、西海岸新区时光海岸精酿啤酒花园等省级夜间文旅消费集聚区。悦和花街、牛街、王台青年创意美食市集等繁星点缀西海岸;金沙湾啤酒城哈贝市集、星光岛后备厢市集、齐鲁之间、拾补街非遗市集等蓬勃发展,持续繁荣西海岸新区夜间文旅消费市场。

当前,夜间已成为青岛西海岸新区新的消费“黄金时段”。夜经济的蓬勃兴起,一方面为城市居民打造了丰富多样的夜间消费场景,推动消费需求更好地释放;另一方面为游客展现出一座城市的活跃度与烟火气,独特的城市文化底蕴与生活气息成为吸引消费者的“城市名片”。

青岛市北区总工会举行职工宣讲大赛

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

6月11日,由青岛市北区总工会举办的“青岛故事·我们的价值观”职工宣讲大赛在北区工匠学院举行。来自全区各单位的参赛选手同台竞技,以饱满的热情展现新时代劳动者的精神风貌和价值追求。

此次大赛紧扣“青岛故事·我们的价值观”主题,分为理论类、故事类两大类,理论类宣讲致力于将社会主义核心价值观“讲深讲透”,选手们结合青岛城市发展实际,通过系统化阐释和案例解读,引导听众“学思想、悟道理、用方法”,推动党的创新理论入脑入心;故事类宣讲则聚焦基层一线的鲜活实践,以“小切口”展现“大时代”“大主题”,选手们通过讲述党员群众践行社会主义核心价值观的真人真事,如产业工人扎根岗位创新创效、社区工作者用心服务民生、志愿者传递城市温情等,生动呈现了新时代奋斗者的时代风采。

比赛现场,参赛选手们立足岗位实践,将科学理论融入感人故事,把抽象道理融入鲜活人物,用富有感染力的语言、真挚的情感,让宣讲既有理论高度,又有感情温度。抑扬顿挫的讲述中,既有对青岛红色工运历史的深情回顾,也有对“工匠之城”建设的展望,引发全场共鸣。经过专业评委评审,大赛最终在理论类和故事类两个类别中分别评选出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

本次大赛是一场弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动实践,市北区总工会未来将以此为契机,把宣讲中的感悟转化为工作动力,以更加饱满的热情投身工作岗位,为推动高质量发展贡献智慧和力量。下一步,市北区总工会将持续深化价值引领,创新“以赛促学、以赛促宣”模式,推动社会主义核心价值观全面融入新时代社会主义现代化国际大都市建设的各方面、全过程,让“青岛故事”的精神力量持续滋养人心,成为引领职工奋进新征程、建功新时代的强大精神引擎。