

# 暑期游前瞻:出境深度游走热

随着暑期出游旺季临近,出境游预订高峰已至。6月11日,记者从多家旅行社及出行平台获悉,欧洲成为暑期出境游的核心目的地,意大利、法国、英国等传统热门国家预订量显著增长,匈牙利、格鲁吉亚等新兴目的地增速迅猛。今年暑期,高端游产品如邮轮、河轮、北极包船等项目销售火爆;深度游趋势明显,游客更倾向一国或两国联游,追求沉浸式文化体验。亲子家庭成为暑期出游主力,多家旅行社的亲子订单占比超过六成,研学、游学产品备受青睐。面对即将到来的出游旺季,商家们也纷纷推出“欧洲博物馆系列”“全家游学”等主题产品,融入名校探访、影视IP打卡等体验,加装备战最长暑期市场。

## 暑期出境游进入预订高峰

随着高考正式结束,高三毕业生也加入了暑期出行预订大军。去哪儿数据显示,高考结束的高中生以及部分大学生抢跑暑期旅行,他们的出行高峰从高考后持续至7月10日。目前,去哪儿平台的暑期出境酒店预订已覆盖全球1788个城市,较去年增加375个城市。

另据航旅纵横大数据,截至6月9日,暑期首月(7月1日—31日)的出入境机票预订量超335万张,同比增长约7%。

多家旅行社的暑期出境游预订已迎来高峰期,由于日韩、新马泰等短途目的地预订周期较短,目前长线游热度更高。中青旅遨游公司董事长韩杰表示,中青旅遨游7月出发的欧洲、美洲、大洋洲、非洲等长线市场热门团期已基本售罄。6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强也表示,6人游定制旅行暑期出境长线游预订整体呈现明显的增长趋势。

从目的地来看,欧洲是最为热门的出境游长线目的地。租租车平台数据显示,暑期最热门的出境目的地大部分集中在欧洲,包括意大利、法国、英国、挪威、西班牙、瑞士等。租租车市场负责人张晓琬表示,整个欧洲会成为今年暑期出境游的核心目的地,一是因为暑期恰好是欧洲游的旺季,国际航线运力丰富,机票价格适中;二是因为欧洲比较适合中长途的亲子游,对于暑期出行更有吸引力。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然也提到,众信旅游暑期赴欧旅游总人数同比增长76%左右,其中,北欧及英国目的地人数增长最为明显,增速分别为50%和75%。

非洲东部地区也是较为热门的长线游目的地。贾建强表示,肯尼亚壮观的野生动物大迁徙吸引了大量游客的关注,是除欧洲外6人游暑期订单

增长最快的另一个目的地。

小众目的地的热度也在上涨。李梦然表示,中东、非洲、南美等相对小众的旅游目的地出游人数同比增幅显著,普遍超过103%,部分区域如非洲及南美增幅更高,达178%,坦桑尼亚、古巴、墨西哥、智利等小众目的地也广受关注。另据租租车平台数据,暑期格鲁吉亚的租车订单同比增长3倍,匈牙利同比增长三成。

## 高端游、深度游需求攀升

众多旅行社和平台负责人提到,今年暑期,高端游、深度游需求进一步攀升,邮轮、河轮和列车游等新型旅行方式更受青睐。

韩杰告诉记者,中青旅遨游的北极包船项目在暑期销售火爆,产品结合了“北极+冰岛”、格陵兰、挪威等多种小众目的地独家玩法。邮轮游、列车游等多种新旅行出游产品也受到欢迎,例如中青旅遨游的东欧河轮包船项目“漫游多瑙河东欧五国”系列。由于暑期带父母、孩子共同出行的游客较多,不折腾、更舒适的邮轮、河轮与列车游更能满足家庭客群的需求。

据了解,近期维京中国宣布再添5条欧洲内河游轮新航线,共提供超20条航线,覆盖11个欧洲国家,增至50余个目的地。维京游轮方面还介绍,目前赴欧洲产品也受到不少中国游客的青睐。

不同的交通方式、住宿环境都能突出目的地的特色,从而加深游客的差异化体验。李梦然介绍,众信旅游在部分产品中加入了峡湾游船、峡湾高山小火车、冰河湖游船等多样化的交通体验,在住宿上也加入了木屋、古堡酒店以及峡湾特色酒店“峡湾景观房”等。在行程安排上加入了瓦特纳国家公园徒步、雷克雅未克出海观鲸、蓝湖温泉、到访美丽



《权力的游戏》取景地斯科加瀑布等项目。

据贾建强观察,近年来,国内游客越来越喜欢有深度、仅聚焦1—2个目的地的行程。不同于以往的欧洲三国、四国游,今年暑期,很多游客会倾向于选择一国深度游或者两国联游。“游客会追求节奏更合理、体验更沉浸的行程模式,这也会推动我们在产品设计上更关注内容的丰富性和当地文化的深度呈现。”

## 部分独家游学产品已售罄

暑期无疑是亲子家庭游客的集中出游时间。多位旅行社负责人表示,亲子家庭订单占总订单比重超六成。

中青旅遨游的暑期订单中,亲子家庭客群占比平日有较大增长,整体占比超过六成。韩杰表示,他们的家庭出游模式以父母带孩子或父母、老人与孩子全家出行的组合为主,也有一部分青少年独自参加“单飞研学营”。目前,暑期亲子主题长线跟团游、研学游产品已进入集中报名期,部分包含

特定暑期亲子体验的独家线路产品多团期已售罄。

李梦然表示,从众信旅游零售数据来看,暑期亲子家庭占比预计将达六成以上,较2024年有进一步提升。今年暑期,亲子家庭客群对中长线旅游目的地需求旺盛,暑期研学、游学、亲子主题游产品咨询量明显提升,他们更愿意为“独特体验”“舒适性”买单,“一价全包”产品成为主流选择。

针对亲子家庭的需求,众多旅行社围绕主题体验、游学精讲、科教等元素丰富了产品内容。

贾建强表示,6人游以定制休闲游为主,针对亲子客群特别推出了“欧洲博物馆系列”亲子产品,包括德国“工业与历史记忆”、东欧“仲夏童话”、法国“法兰西艺术之路”、葡萄牙“触摸大西洋”等,重点聚焦艺术启蒙与历史探索。

众信旅游则是在英国一地产品中加入了《哈利·波特》相关元素,例如观看主题舞台剧、到访取景地阿尼克城堡、乘坐《哈利·波特》百年木质蒸汽火车等主题体验,也加入了大英博物馆、自然史博物馆精讲等环节,以此让“游+学”和“体验+知识”并存。 据《北京商报》作者:关子辰 牛清妍

# 探索“便利店+”模式 便利店业态求变求新 加快布局即时零售 构筑零售增长新引擎

在当前消费市场的大环境下,零售业各业态正加速变革。作为城市商业生态中最细密的毛细血管,便利店正经历着前所未有的规模扩张与业态蝶变,以强劲的增长势头脱颖而出,成为行业焦点。国家统计局数据显示,今年1—4月份,社会消费品零售总额161845亿元,增长4.7%。按零售业态分,1—4月份,限额以上零售业单位中便利店、专业店、超市、百货店和品牌专卖店零售额同比分别增长9.1%、6.4%、5.2%、1.7%和1.4%,便利店业态以9.1%的同比增速领跑其他零售形态。然而,便利店快速发展的同时也面临同质化、竞争加剧等诸多挑战,如何建立自身的差异化、精细化运营的护城河成为便利店行业关注的重点。

## 规模扩张

近年来,我国便利店的规模正在不断扩大。中国连锁经营协会发布的《2024年中国便利店TOP100》显示,截至2024年底,TOP100企业门店数合计19.6万家,对比2023年的18.2万家,同比净增1.4万家,增幅达7.7%。行业集中化趋势愈发明显,有38家企业门店数量超过1000家,同比增加7家。前20强企业门店总数148128家,占百强门店总量的75.57%。前10强企业则以124066家店的总规模占据百强门店总量的63.3%。这种头部聚集效应标志着行业正从粗放扩张步入精细化运营的新阶段。

业内分析认为,本土便利店能够获得这样的好成绩主要得益于规模扩张。以美宜佳为例,其凭借下沉战略与加盟模式,持续扩大规模壁垒。2024

年,美宜佳开了4095家店,相当于每日新增11.2家门店,其扩张速度堪称行业标杆。同时,其通过“美宜佳优选”小程序整合社区团购,线上订单占比升至18%。

面对本土品牌的强势扩张,外资品牌如罗森、7-Eleven也在加快开店步伐,期望通过创新模式、本土化策略进行破局。作为外资便利店的“大哥”,罗森的本土化发展让其保持了相对领先的地位,以6652家门店稳居第五,其中长三角地区门店占比达72%。7-Eleven在2024年也表现出了极强的增长力,门店数量净增733家至4639家门店,净增数量为罗森的2倍。

“品牌化、连锁化是便利店的主要发展趋势。而品牌连锁的势头正加速拓店,连锁便利店的规模达到量级,密度效应的优势也会显现。”一位连锁零售业咨询师表示。

## 积极求变

为了迎合消费者的新消费需求,传统的便利店业态也在积极求变,寻求新的增长点。

日前,毕马威中国联合中国连锁经营协会发布了《2025年中国便利店发展报告》。该报告显示,2024年,便利店门店数量保持增长态势,24小时门店以及社区型门店愈发重要。便利店紧跟重点提升产品性价比的趋势,以“市场需求+差异化价值”策略,打造自有品牌大单品。

随着消费者对即时性、便利性和品质化的需求不断提升,便利店逐渐从传统的商品零售向餐饮服

务延伸。上述报告显示,立足社区、商务办公区和商圈客群,聚焦具有较高毛利率、即时性需求的鲜食商品品类,便利店企业积极探索“便利店+食堂”模式,90.4%的便利店门店开展了鲜食销售,同时融入咖啡和烘焙等餐饮多元业态,强化自身的质价比优势。

2024年,近四成便利店企业已开通即时零售业务,销售占比同比大幅提升11.4%。

与此同时,便利店企业也积极求变,在商品结构、服务模式等方面持续创新,以应对市场挑战,探索新的增长路径。“依托我国超大规模市场潜力,以便利店为代表的实体零售企业不断加码数字化转型,推进智慧门店改造,多方向探索消费场景,提升消费体验,成为消费市场增长的重要支撑。”毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤表示。

## 多方下场

越来越红火的便利店行业不仅让传统巨头激战正酣,也吸引了不少跨界新势力下场分一杯羹。

坚果巨头三只松鼠汇报了近期打造的“一分利便利店”业绩。三只松鼠称,2025年2月至今,一分利便利店已经开了4家门店,均位于安徽芜湖,其中松鼠小镇店日均销售超过15000元,中央城店在“五一”假期实现销售业绩翻倍。2025年第二季度起规划开设直营店,覆盖社区店、校园店、办公店、工厂店、系统合作门店等多店型。

同样盯上这门生意的还有库迪咖啡。今年年初,库迪咖啡宣布全面升级“触手可及”计划,并推出全新的便利店店型。

## 公告

喻婷婷:  
本委受理的你与青岛欢泰禾盈传媒有限公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]1209号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

慕泊君悦(青岛)酒店管理有限公司:  
本委受理的王福荣与你公司劳动报酬纠纷一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第1377号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山188号8号楼308室,联系电话:0532-58953781,88186607)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛凯助联合建筑劳务有限公司:  
本委受理的张建凤与你公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第20590号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

梁卓华:  
本委受理的你与青岛欢泰禾盈传媒有限公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2024]11082号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛聚鑫家佳悦商贸有限公司:  
申请人师宇宣与你公司劳动争议案(青黄劳人仲案字[2025]第4603号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你公司公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内,本委定于2025年7月31日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号8号楼308室,联系电话:0532-88186607)。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛特丽洁物业管理有限公司:  
本委依法受理孙亚柱与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第3348号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你公司公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年9月4日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

郝心:  
本委受理的你与青岛淳亿网络科技有限公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2024]12230号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛皖南展览展示有限公司:  
本委受理的张玉福、郭建良、王坤来与你公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第20428号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛吴泓信息服务有限公司:  
本委已受理张贺与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第2991号),因向你单位直接、邮寄送达不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年7月30日9点30分开庭审理此案,地址为:青岛市黄岛区长江中路359号202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席判决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

王博:  
本委受理的你与青岛威格健身服务有限公司劳动争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]1501号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛豫情餐饮管理有限公司:  
申请人赵文字与你单位劳动争议案(青黄劳人仲案字[2025]第3989号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你公司公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内,本委定于2025年8月7日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号8号楼308室,联系电话:0532-88186607)。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 公告

青岛淳亿网络科技有限公司:  
本委受理的你公司与许倩、洪新茹、郝心劳动争议一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2024]11851、11192、12230号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月13日

## 拍卖公告

一、拍卖标的:位于青岛市即墨区金口镇西店子村幸福院建筑物及其他地上物,起拍价2000460元。  
二、拍卖标的展示时间地点:自公告之日起请致电拍卖公司咨询。  
三、竞买登记手续办理:有意竞买者请于2025年6月19日16时前交纳竞买保证金2000460元(交纳保证金账户:青岛众一至信拍卖有限责任公司,开户行:中国建设银行股份有限公司青岛山东路中央商务区支行,账号:3715019851100000151)并携带有效证件到青岛市崂山区海尔路182号3号楼1006室办理竞买登记手续。  
四、拍卖时间地点:2025年6月20日10时在青岛市崂山区海尔路182号3号楼1006室进行。  
五、联系方式:18562823220 王先生  
青岛众一至信拍卖有限责任公司  
2025年6月13日