



金融管理部门昨日宣布若干重磅金融政策

科创板将设置科创成长层

本报综合消息 昨日,2025陆家嘴论坛开幕,本届论坛的主题为“全球经济变局中的金融开放合作与高质量发展”。

论坛上,金融管理部门宣布了若干金融政策。其中,在科创板设置科创成长层,并且重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市。



将在上海实施八项政策举措

中国人民银行行长潘功胜在论坛上宣布,将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据,服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品,进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则,支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准,拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通,提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航空区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具,支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列,便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

进一步拓展金融开放广度和深度

国家金融监督管理总局局长李云泽表示,中国金融高水平开放前景广阔,将进一步拓展金融开放的广度和深度,稳步扩大金融制度型开放,持续优化外资营商环境,共同筑牢全球金融安全网。

近年来,银行保险领域的限制性措施已经基本取消。下一步,国家金融监督管理总局将大力复制推广自贸区、自贸港扩大制度型开放的经验做法,支持外资机构参与更多金融业务试点。对标国际高标准经贸协议中金融领域相关规则,探索在更宽领域、更大程度上加大开放力度。

开放合作是中国金融改革发展的强大动力。中国的金融开放不仅惠及自身,也为全球资金提供了良好的资产配置机会。目前,全球前50大银行有42家在华设有机构,40家最大的保险公司近半数已进入中国。外资银行和保险机构总资产超过7万亿元。外资保险公司保费占国内市场份额,已从2013年的4%提升至目前的9%。同时,中资机构也在70多个国家和地区广泛展业。

李云泽表示,国家金融监督管理总局将持续优化外资营商环境。加快推进金融领域法治建设,健全与外资机构常态化沟通机制,同时根据外资机构业务特点和风险特征,及时优化相关政策,让外资机构在更加友好包容的环境中各展所长、健康发展。

支持优质未盈利创新企业上市

证监会主席吴清表示,中国证监会将继续

充分发挥科创板示范效应,全力推出进一步深化改革的“1+6”政策措施。“1”即在科创板设置科创成长层,并且重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,更加精准服务技术有较大突破、商业前景广阔、持续研发投入大的优质科技企业,同时在强化信息披露和风险揭示、加强投资者适当性管理等方面做出专门安排。“6”即在科创板创新推出6项改革措施,包括对于适用科创板第五套标准的企业,试点引入资深专业机构投资者制度;面向优质科技企业试点IPO预先审阅机制;扩大第五套标准适用范围,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用;支持在审未盈利科技企业面向老股东开展增资扩股等活动;完善科创板公司再融资制度和战略投资者认定标准;增加科创板投资产品和风险管理工具等。同时,将在创业板正式启用第三套标准,支持优质未盈利创新企业上市。

推出多项政策助力“四稳”

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新表示,国家外汇管理局将进一步支持外贸企业发展,积极推进跨境投融资便利化,在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策,助力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

在支持外贸企业发展方面,鼓励银行将更多贸易新业态主体纳入贸易便利化政策,优化外贸综合服务企业外汇资金结算、便利诚信的承包工程企业境外资金集中管理等政策,支持贸易创新发展。

在推进跨境投融资便利化方面,将在全国实施支持科研机构吸引利用外资、扩大科技型企业跨境融资便利、缩减资本项目收入使用负面清单等便利化政策。在全国推广跨国公司本外币一体化资金池政策,便利跨国公司集团资金归集使用。开展绿色外债政策试点,鼓励符合条件的企业借用外债用于绿色项目。完善境内企业境外上市资金管理,统一本外币管理政策,便利募集资金调回境内使用。近期将新发放一批合格境内机构投资者(QDII)投资额度,有序满足境内主体境外投资合理需求。

此外,还将在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策,包括优化新型国际贸易结算、扩大合格境外有限合伙人(QLFP)试点等10项便利化政策。国家外汇管理局将建立健全“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制,不断完善“越诚信越便利”的外汇政策体系,强化本外币一体化管理,加强外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理,妥善运用人工智能、大数据等科技手段提升外汇管理水平等。

(编辑:李旭超)

相关链接

科创成长层重点服务未盈利科技型企业

本报综合消息 昨日,中国证监会发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》(以下简称《科创板意见》)。

《科创板意见》在持续抓好“科创板八条”落地实施的基础上,以设置专门层次为抓手,重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革,着力打通支持优质科技型企业发展的堵点难点,同时进一步加强投资者合法权益保护。

一方面,设置科创板科创成长层,在科创成长层的定位、企业入层和调出条件、强化信息披露和风险揭示、增加投资者适当性管理等方面明确具体要求。

其中,在科创成长层定位方面,科创成长层重点服务技术有较大突破、商业前景广阔、持续研发投入大,但目前仍处于未盈利阶段的科技型企业。

在企业入层和调出条件方面,未盈利科技型企业全部纳入科创成长层,调出条件实施新老划断。其中,新注册的未盈利科技型企业符合下列条件之一的,调出科创成长层:最近两年净利润均为正且累计净利润不低于5000万元;最近一年净利润为正且营业收入不低于1亿元。存量未盈利科技型企业符合现行取消特殊标识条件的,调出科创成长层。

在强化信息披露和风险揭示方面,科创成

长层企业股票简称后添加“U”(Unprofitable),作为特殊标识。科创成长层企业应当定期披露尚未盈利的原因及对公司的影响,并在公告首页的显著位置,对企业尚未盈利的相关风险作出提示声明。

在增加投资者适当性管理要求方面,个人投资者参与科创成长层股票交易,应当满足科创板投资者适当性管理要求。其中,投资新注册的未盈利科技型企业的投资者还应当签署科创成长层企业股票投资专门风险揭示书,风险揭示书应当充分揭示未盈利企业经营风险及相应的股票投资风险、股价波动风险等事项。证券公司应当切实落实好科创成长层投资者适当性管理责任,多维度强化投资者风险评估并充分告知相关风险。

另一方面,围绕增强优质科技型企业的制度包容性适应性,推出6项改革举措,主要包括:对于适用科创板第五套上市标准的企业,试点引入资深专业机构投资者制度;面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制,进一步提升证券交易所预沟通服务质效;扩大第五套标准适用范围,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用;支持在审未盈利科技型企业面向老股东开展增资扩股等活动;健全支持科创板上市公司发展的制度机制;健全科创板投资和融资相协调的市场功能。

(编辑:李旭超)

财经数据

非银行部门跨境资金5月净流入330亿美元

本报综合消息 国家外汇管理局近日公布的数据显示,5月跨境资金延续净流入。当月企业、个人等非银行部门跨境资金净流入330亿美元。其中,外资增持境内股票较上月进一步增加。

5月,银行结售汇转为顺差,显示市场预期平稳。当月银行结汇1927亿美元,售汇1814亿美元,由上月的逆差43亿美元转为顺差113亿美元。国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌指出,当月企业、个人等结汇意愿稳定,购汇需求回落,市场交易理性有序。

5月,银行代客涉外收入6227亿美元,对外付款5897亿美元,顺差330亿美元,指向企业、个人等非银行部门跨境资金继续保持净流入。从跨境资金流入的主要渠道看,当月货物贸易资金净流入保持在较高水平,外资增持境内股票较上月进一步增加,服务贸易、外商投资企业分红派息、对外直接投资等资金净流出总体保持稳定。(编辑:李旭超)

前5月绿电交易量超2200亿千瓦时

本报综合消息 中国电力企业联合会发布的最新数据显示,今年前5个月我国绿电交易量超过2200亿千瓦时,同比增长近50%。

全国市场化交易电量已由2016年的1.1万亿千瓦时增长至2024年的6.2万亿千瓦时,占全社会用电量的比重由17%提升至63%,电力资源配置实现了以市场为主导的重要转型。

2024年,全国新能源市场化交易电量突破1万亿千瓦时,占全部新能源发电量的比重达到55%,超过半数的新能源入市交易,新能源已具备全面参与电力市场交易的条件。

中国电力企业联合会常务副理事长杨昆表示,近年来,我国绿色消费需求持续提升,绿电交易规模快速增长,充分体现了绿电的环境价值,增强了企业的绿色竞争力,积极推动能源电力绿色低碳转型。

目前我国电力经营主体突破80万家,较2016年增长近20倍,售电公司达到4000余家,超60万家零售用户通过零售市场购电,电力市场活跃度大幅提高,独立储能、虚拟电厂、负荷聚合商等新型主体蓬勃发展,多元主体友好互动的新型商业模式不断涌现。(编辑:李旭超)

财经速读

● 商务部近日表示,近年来,我国持续加大对中亚国家各领域投资,截至目前,我国对中亚国家投资累计超过300亿美元。我国是中亚国家承包工程领域主要合作伙伴,截至2025年4月,我国同中亚国家累计签订承包工程合同额1201亿美元,完成营业额756亿美元。

● 国家市场监督管理总局近日披露的数据显示,2024年中国广告业务收入超1.5万亿元,同比增长17.9%,广告业规模继续稳居世界第二,占全球比重进一步提高。互联网成为主要发布媒介,2024年互联网广告发布收入较上年增长24%,占发布环节收入的比重增长至86.5%。

● 第22届世界品牌大会昨日在北京举行,发布2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。2025年《中国500最具价值品牌》的总价值为42.03万亿元,比去年增加3.46万亿元,增幅为8.97%。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网以7152.58亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。

本报整理