

# 站在“十字路口”的星巴克

当瑞幸与库迪“9.9元咖啡大战”正酣,曾定义中国咖啡文化的国际巨头——星巴克,在踏入中国内地市场26年后,站在了战略转折的“十字路口”。6月23日,有消息传出,高瓴资本近日参与了星巴克中国业务的反向路演,表达了对收购星巴克中国业务的兴趣。

星巴克中国业务将被收购的消息,去年已传出。近期,星巴克饮品降价的消息再次引起市场广泛关注。面对瑞幸咖啡、库迪咖啡、蜜雪冰城等本土品牌的强势出击,星巴克中国业务的困境已非新鲜事。对于收购传闻,星巴克全球仅回应:“我们了解一下。”而高瓴资本尚未公开置评。



因此,战略调整或迫在眉睫。无论这场交易花落谁家,本土品牌崛起已成大势。目前,瑞幸咖啡和库迪咖啡门店数量仍在加速扩张,蜜雪集团、古茗、茶百道等新茶饮品牌已成功上市。

## 咖啡市场的广阔前景

据知情人士透露,星巴克中国业务目前的估值区间锁定在50亿至60亿美元(约合359亿至431亿元人民币),这一数字远超今年2月传闻的“在特许经营协议中,星巴克中国的价值将超过10亿美元(约合72亿元人民币)”。

根据官网介绍,1999年1月星巴克在北京中国国际贸易中心开设中国内地第一家门店。中国目前已成为星巴克发展速度最快、最大的海外市场。深耕26年,星巴克已经在中国内地1000多个县级市场开设超7000家门店,占星巴克全球门店总数的近20%。

不过,根据市场研究机构数据,星巴克中国市场份额已经从2019年的34%降至2024年的14%。

咖啡行业未来发展空间仍巨大。在2025上海国际咖啡文化节上发布的《2025中国城市咖啡发展报告》中提到,2024年,我国咖啡产业规模达3133亿元,较上年增长18.1%;人均年饮用数提升至22.24杯,相比上年(16.74杯)有所提升。2025年,预计全国咖啡产业规模将达3693亿元,预计人均咖啡饮用量将接近30杯,但与咖啡消费大国相比,仍有较大增长空间。

有分析称,即使交易成功,星巴克也面临风险。比如,品牌控制力弱化,可能影响消费者体验的统一性。如果过度追求扩张速度,也可能损害品牌。这场始于外资品牌的较量,正在资本与本土创业者的博弈中,飘散出新的咖啡香气。

据《羊城晚报》作者:吴珊

## 谁在追逐星巴克中国?

今年5月,有媒体报道称,星巴克正在评估其中中国业务的多种选项,包括“引入当地合作伙伴”或出售部分股权。报道还称,星巴克已通过财务顾问向多家潜在买家发出“邀请函”,寻求磋商机会。如今竞购者阵容逐渐浮出水面:高瓴资本、凯雷投资、信宸资本等机构参与路演。据知情人士透露,目前交易结构尚未敲定。该交易预计将持续到2026年。

通过竞购资本背景分析,或能窥探星巴克中国业务战略走向。高瓴资本为长期深耕消费赛道的投资巨头,曾帮助京东完善物流体系、推动百丽国际数字化转型。凯雷投资被称为亚洲消费赛道的“老猎手”,凯雷曾联合中信资本收购麦当劳中国。信宸资本是中信资本旗下的私募股权品牌。

此前,还传出“美团为星巴克最具战略协同价值的买家之一”。这家本地生活服务领域巨头已投资蜜雪冰城、古茗、喜茶等新茶饮品牌,构建了“茶饮+咖啡”品牌矩阵。有分析称,美团拥有海量活跃用户,能弥补星巴克的数字化短板。

还有分析称,星巴克正寻求“特许经营或股权投资模式”,效仿其他国际餐饮巨头的本土化路径。比如,2017年,中信成为麦当劳中国业务的控股股东。此后,麦当劳中国餐厅数量从2400家猛增至2025年3月的7000多家。百胜中国在引入春华资本和蚂蚁金服后,门店数量也出现快速增长。这些成功案例成为星巴克转型的重要参考。

若收购成功,这或成为继2017年中信收购麦当劳中国后,国际餐饮品牌在华又一大规模交易。

## 咖啡巨头的中国困境

星巴克中国业绩下滑已非秘密。2024财年(截至2024年9月),星巴克中国营收为29.58亿美元(约合210亿元人民币),同比下降1.4%。同店销售额下滑8%,客单价同比下跌8%,这一颓势在去年第四季度仍未扭转,当季星巴克中国营收同比下降6%。

本土品牌的崛起改写了市场格局。根据瑞幸咖啡财报数据,2024年全年总净收入同比增长38.4%,达344.75亿元人民币;截至去年年底,公司门店总数超2.2万家;库迪咖啡凭借“便利店+咖啡”模式,门店数量超过1万家,并计划在今年年底冲刺5万家目标。

有分析指出,“卷价格”已成为不可回避的现实,直接冲击星巴克30元以上的客单价体系。去年5月,库迪咖啡相关负责人曾对外表示,库迪做好了“全场9.9元促销”三年的准备。而瑞幸咖啡的“9.9元”促销早已被写字楼白领们所熟知。

与此同时,星巴克产品创新乏力也在加剧自身危机。2024年瑞幸推出119款新品,平均每3天1款;星巴克仅78款,创新速度差距明显。当瑞幸跨界《原神》《黑神话:悟空》等热门IP联名、当“酱香拿铁”单日销量创下惊人数字时,星巴克仍困在传统产品线中。

值得关注的是,星巴克中国业务变动已有先例。据媒体报道,在2017年,星巴克与统一联合宣布,统一方面以约88亿元人民币,出售与星巴克在华东市场合资企业(上海统一星巴克咖啡有限公

# 罗马仕召回49万充电宝 事故频发销冠地位恐动摇

从“嘴硬”到紧急召回,深圳罗马仕科技有限公司(以下简称“罗马仕”)终于低头。

6月初开始,在北京,累计至少有21所高校向学生发出“禁令”,20000毫安的罗马仕牌充电宝在充电时容易爆炸燃烧,建议立即舍弃。

“21所高校禁用罗马仕充电宝”这一消息冲上了热搜。6月14日,罗马仕发布声明,就给师生及公众带来的困扰致以歉意。但公司又同时称,相关信息在传播过程中存在偏差,导致公众产生误解。

“嘴硬”的罗马仕很快被打脸。6月16日深夜,深圳市市场监督管理局官网发布了罗马仕的产品召回公告。召回2023年6月5日至2024年7月31日期间生产的三款罗马仕充电宝,合计逾49万台,原因是存在可能燃烧风险。

紧急召回,引发市场高度关注。过去11年,罗马仕蝉联天猫“双11”销量冠军,产品销往全球80多个国家和地区,一度被称为国民品牌。

实际上,罗马仕产品不仅事故频发,且投诉不断。2019年,公司也曾召回过问题产品。记者发现,罗马仕采取低价策略,存在销量与质量不匹配问题。

在监管日趋重视、约束不断加强的趋势下,从未受到如此高度“关注”的罗马仕,如果不能迅速加强研发,提高产品安全保障,其销量冠军的地位还能保持多久?

## 高校禁用与紧急召回

因为产品质量问题,罗马仕陷入了舆论风暴中心。近期,北京多所高校发布通知称,近期发现20000毫安的罗马仕牌充电宝在充电时,相较其他品牌型号充电器,更容易发生爆炸现象。如持有使用,建议立即舍弃,以防发生危险。

据不完全统计,至少有21所高校下发了“禁用”罗马仕20000毫安充电宝的通知。

6月13日,“21所高校禁用罗马仕充电宝”被推

上了微博热搜榜。

6月14日下午,罗马仕发布致歉声明,对给师生及公众带来的困扰致以诚挚歉意。公司郑重承诺:任何经权威机构鉴定存在缺陷的罗马仕产品,公司将依法承担全部责任。

但是,罗马仕又称,公司高度重视此事,并第一时间展开核查,与北京市教育委员会等相关部门取得沟通。截至公告发布,公司并未收到北京市教育委员会的风险通告。相关信息在传播过程中存在偏差,导致公众产生误解。

对于罗马仕的致歉声明,市场并不认可,明明产品存在风险,公司不仅不承认,也不采取有效措施解决,反而将产品被高校禁用“甩锅”给信息偏差,导致误导公众。

罗马仕迅速被自己打脸。6月16日22时43分,罗马仕在深圳市市场监督管理局官网发布召回产品公告,由于部分电芯原材料来料原因,极少数产品在使用过程中可能存在过热现象,在极端场景下可能产生燃烧风险,存在安全隐患,罗马仕召回部分罗马仕牌的移动电源。

本次计划召回的产品于2023年6月5日至2024年7月31日期间制造,涉及三款产品,共计491745台。公告显示,罗马仕将为购买到召回范围内产品的消费者免费更换一台全新的、不低于原产品价值且符合安全要求的移动电源产品或做退货退款处理,以消除安全隐患。

不过,不少消费者投诉称遭遇退货、退款难,“商家不回复、不处理”“快递不收”等问题。

## 低价策略之下安全失控

紧急召回多达49万余台充电宝,可以说是罗马仕的一次实质性让步。

事实上,这不是罗马仕首次召回,但是规模最大的一次。

2019年11月4日,罗马仕曾向国家市场监管总

局备案了召回计划,召回2018年6月1日至2018年6月20日及2019年4月15日至2019年4月17日生产的2批次OM10型号移动电源(充电宝),涉及数量为3792件。召回范围内的移动电源,由于所使用的电芯在组装过程中盖帽极耳对卷芯产生干涉,部分产品未进行老化测试,极端情况下可能发生过热燃烧风险。

官网显示,罗马仕成立于2012年,专注于充电领域,成功布局了移动电源、户外电源、数据充电线、电源适配器等9大产品线,技术水平居全球行业领先地位,是全球移动电源领导品牌,并获得多个国家最受欢迎移动电源奖项及国际认证,品牌产品年出货量达到5000万件以上,是全球热销的移动电源品牌之一,并在东亚、东南亚、南非等地区销量遥遥领先同类品牌,每天为数十亿智能移动终端提供电量续航服务。公司称,产品销往全球80多个国家和地区。

根据公开信息,罗马仕成立当年推出的10000毫安的大容量充电宝,上市首月就卖出超万台。2013年,罗马仕首次参加天猫“双11”,便登上了3C(计算机、通信和消费类电子产品)类目的销售榜榜首。2013年至2024年,公司连续11年稳居天猫“双11”移动电源品类的销量冠军。

罗马仕的产品为何热销?因为较高的性价比。某电商平台显示,20000毫安的罗马仕充电宝,价格多数不到百元,而安克创新的充电宝,少则数百元,多则超千元。

此外,罗马仕擅长营销。“和电量一起不限量的,还有你今天的快乐”等暖心宣传语,也激发了年轻消费者的购买欲望。

然而,罗马仕的产品事故频发。今年3月20日,杭州飞香港的飞机行李架物品起火,法国航空

事故调查局公布的调查文件中提及,事故是由充电宝的热失控引起的,该充电宝已被证实为罗马仕品牌的设备,额定容量为20000毫安。

2019年,广东佛山一名女大学生的罗马仕充电宝夜间无故自燃,烧毁蚊帐床铺。

2020年7月,河北省市场监督管理局抽检罗马仕公司生产销售的移动电源(商标ROMOSS;规格型号HO20;20000毫安时)时,判定为不合格。2017年,广东省市场监督管理局对广东省充电宝进行抽检时,确认罗马仕一款产品不合格。

分析认为,罗马仕不生产自主电芯,而是采购ATL、力神等大厂B级电芯。在低价策略之下,电芯质量恐难以保证。

6月20日,国家市场监管总局全国认证认可信息公共服务平台显示,罗马仕及相关公司的移动电源3C认证被大批撤销,证书状态显示“暂停”,剩余3C认证基本与充电器和插座相关,仅剩江门罗马仕科技有限公司一项“快充移动电源”的证书状态仍为“有效”。

“燃烧”风险隐患备受关注,罗马仕正面临前所未有的挑战。

据《长江商报》作者:沈石荣

### 美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事  
咨询热线 0532-83861285

### 青岛智远飞翔网球运动俱乐部 清理债权债务拟注销公告

青岛智远飞翔网球运动俱乐部(统一社会信用代码:52370200MJD843692Y),决定向登记管理机关申请注销登记。请与我单位有未结清的债权、债务关系的单位和个人,自本公告发布之日起45日内向清算组进行申报确认。  
清算组地址:青岛市辽阳东路46号1-2-1802;联系人:吴俊春;联系电话:18663931532。  
特此公告

青岛智远飞翔网球运动俱乐部  
2025年6月26日

### 公告

青岛提米文化娱乐餐饮管理有限公司:  
本委已受理你单位与王连发、姚鹏飞、张博涛、闫凯庆拖欠工资一案(青黄劳人仲案字[2025]第944、918、917、947号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年8月18日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 公告

青岛提米文化娱乐餐饮管理有限公司:  
本委已受理你单位与王连发、姚鹏飞、张博涛、闫凯庆拖欠工资一案(青黄劳人仲案字[2025]第3995、3994、3993号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年8月18日9时45分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 声明

遗失我单位公章(编号:3702110021771)一枚,声明作废。

青岛源木进出口有限公司  
2025年6月26日

### 公告

青岛提米文化娱乐餐饮管理有限公司:  
本委已受理你单位与杨雨晨拖欠工资、赔偿金一案(青黄劳人仲案字[2025]第2284号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年8月19日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 公告

青岛提米文化娱乐餐饮管理有限公司:  
本委已受理你单位与李汶璇、姜彦宇、王峰拖欠工资一案(青黄劳人仲案字[2025]第3995、3994、3993号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年8月18日9时45分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 公告

青岛兰房子小筑文化创意中心(个人独资):  
本委已受理你单位与许明月、方中怡拖欠工资一案(青黄劳人仲案字[2024]第11662号、[2025]第2283号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年8月21日9时45分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区玉山路25号101室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 公告

青岛清润机械工程有限公司:  
本委依法受理卢德斌与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第4855号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年9月4日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦裙楼三层劳动维权三室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。  
特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2025年6月26日

### 国家金融监督管理总局青岛监管局 关于核发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国人寿保险股份有限公司平度市支公司  
崔家集营销服务部

流水号:00170467  
机构编码:000005370283022  
批准日期:2003年6月30日  
机构住所(网点变更):青岛市平度市崔家集镇集集一路89号  
主要负责人:张辉  
联系电话:0532-58088777  
邮政编码:266700  
发证日期:2025年6月26日  
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询、投诉;经营上级机构在国家保险监督管理部门批准业务范围内授权的其他业务。

### 国家金融监督管理总局青岛监管局 关于核发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国人寿保险股份有限公司平度市支公司  
旧店营销服务部

流水号:00170464  
机构编码:000005370283005  
批准日期:2003年6月30日  
机构住所(网点变更):青岛市平度市旧店镇向阳路13号  
主要负责人:王雪飞  
联系电话:0532-58088777  
邮政编码:266700  
发证日期:2025年6月26日  
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询、投诉;经营上级机构在国家保险监督管理部门批准业务范围内授权的其他业务。