

城阳区掀起日韩游客入境消费热潮

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

“免签政策实施后出行方便多了,我的韩国朋友听说青岛有咖啡节活动,周末就从韩国赶来参加。”在青岛尚小咖咖啡季活动中,古来夜经理朱康敏告诉记者。

随着免签入境政策和离境退税“即买即退”业务落地,外国游客踊跃入境探店打卡,掀起了国外消费者“青岛购”的热潮。其中,城阳区聚焦日韩游客入境消费需求,精心筹划一系列精彩纷呈的促消费活动,打造5个入境消费引流品牌,创建韩国特色城市打卡地,预计全年实现接待日韩游客10万人次以上。



青岛尚小咖咖啡季构建“咖啡+韩国风情”沉浸式消费场景。

“咖啡香”飘出消费新图景

“青岛市是一座充满活力的海滨城市,在中韩经贸和文化交流中发挥着重要的桥梁作用。城阳一直是青岛对韩交流合作的排头兵,此次咖啡季活动是城阳区吸引韩国和国外游客入境、提振消费的重要平台。”青岛外企协会韩企分会会长杨宰景表示,消费季活动是一个契机,不仅能够丰富青岛市民和游客的消费需求,还能提升城市的国际化品质和文化氛围。

前不久,“爱尚咖啡·啡尝城阳”时尚消费季火热举行,本次咖啡季以咖啡为媒介,赋能城市消费升级,搭建国际化平台,塑造高端国际化品牌形象,共策划9大主题活动,覆盖文化体验、竞技赛事、社交互动等多维度场景。时尚咖啡主题展、手冲咖啡大赛、音乐欢乐汇、青年交友、咖啡探店、开幕式光影秀等超人气活动,构建“日间消费+夜间经济”全时段体验。

记者了解到,此次活动汇聚60个中韩咖啡品牌、80个特色展位,创立20年的韩国白咖啡品牌首次亮相青岛,吸引了8800人来摊位打卡。普田水木园、KONA、熙阁咖啡等众多咖啡品牌组团参展,推出特色饮品,搭配创意拉花,让咖啡变身艺术品。熙阁咖啡店、古来夜韩国料理等人气商家客流

平均上涨30%。

据统计,此次活动3天共吸引5万余人来现场打卡,其中韩国人约2万人,带动园区内店铺销售额超300万元,展位销售额达200万元。

2024年,随着瑞幸咖啡规模最大的烘焙工厂正式落地城阳区,城阳区明确擦亮“一杯咖啡、一袋坚果、一份甜品”的特色品牌,吸引了固德励健海洋功能食品生产基地、益泽海洋生物科技产业园、可颂烘焙奶油产业基地、瑞幸咖啡创新生产中心、众心坚果项目等“舌尖”项目聚集,融合城阳区原有的预制菜、休闲食品、水产加工、装备、贸易等“舌尖”企业类别,叠加“绿色”“低碳”“科技”“创新”为新引擎,深度拓展城阳区“舌尖”产业高质量发展格局。

“五板块”塑造入境消费品牌

随着对日韩免签政策的东风拂来,城阳区以独特的韩国元素为画笔,在消费的画布上勾勒出一幅绚烂多彩的图景,全力打造韩国游客来华消费的打卡地。2025年1月至5月,城阳区接待韩国游客3.87万人次,约占青岛市接待入境游客总量的36%。

近日,城阳区聚焦韩国游客入境消费需求,精心筹划了一系列精彩纷呈的促消费活动,深化文旅

融合,打造食、美、购、游、悦在城阳5个人境消费引流品牌,创建韩国特色城市打卡地,预计全年实现接待日韩游客10万人次以上。

在“食”之乐章中,“品味城阳·韩风食尚”韩国料理美食节将开展现场沉浸式饮食文化展演与体验,在舌尖上领略最正宗的韩料风情,打响“吃正宗韩料,必到城阳”的美食名片,预计3万人共享美味狂欢。

在“美”之盛宴中,城阳区与韩国忠清北道、K-Beauty产业协会携手开展“日韩美妆·邂逅城阳”系列活动,美妆体验与行业交流碰撞出时尚火花,每场超千人共赴潮流之约;中韩饰品消费季将定期开启,中高端饰品汇聚,直播电商与国际贸易融合,打造中韩时尚饰品消费高地。

在“购”之狂欢中,“匠心城阳·优品嗨购”将盛大开启,届时日韩千余种商品荟萃,打卡活动趣味十足,预计将吸引2万人畅享购物乐趣。

在“游”之体验中,城阳推出“Chill城阳, Fun周末”入境旅游产品,包括“活力青春”主题乐园欢乐游、“都市城韵”文化历史观光游、“舌尖盛宴”美食美酒嗨游、“绿色自然”户外徒步采摘游等四条主题旅游线路。

在“悦”之服务中,城阳推出“轻松旅·城”行李寄送服务、胶东机场旅游服务专区、日韩双语手绘

地图等贴心服务,蚂蚁集团便利支付消除日韩游客消费障碍,开展中韩媒体达人采风活动传播城阳魅力,全心全意为游客打造更便捷、更优质的旅游出行服务。

“多平台”打造消费狂欢场

近年来,城阳区在国家新一轮高水平对外开放中,聚力打造日韩地方经贸合作先行区,充分利用对日韩开放的优势,开展线上线下产业对话、博览会、展会、嗨购会等活动,持续搭建日韩消费资源对接平台,打造日韩游客入境消费狂欢场。

2021年,日韩(青岛)进口商品博览会(线上展)举行,通过VR特装展示、企业展示、在线直播等功能模块串联起云上展厅,实现从“面对面”到“屏对屏”的转变,打造集展示、推介、商贸、洽谈为一体的国际化、品牌化、专业化中日韩线上经贸合作新平台;2022年,中韩企业产业对话会活动在城阳区举行,活动线上线下同频共振,多个重点项目现场签约,受到中韩两国各界广泛关注;2023年,日韩(青岛)进口商品博览会在城阳举行,博览会紧扣“科技+产业+会展”模式,围绕促进经贸合作、科技创新与产业融合发展精准定位,打造共享共赢的中日韩地方经贸合作平台,推动中日韩更高层次经贸合作的“双向奔赴”。

2024年,城阳区以“好品山东 鲁贸全球”市场拓展行动为载体,组织企业参加广交会等国内外展会130余项,惠及企业380余家次;组织企业参加日本·山东产业合作交流成果丰硕;举办青岛城阳区对日经贸合作推介交流会,促进城阳区与日本在生物医药、食品饮料等产业领域的务实合作;启动城阳国际医美产业园,并举办中韩优秀中小企业美容产业对接会,集聚国际医美、美妆领域产业优势,打造面向日韩、辐射全球的“医美产业之都”;举行青岛进出口商品消费中心启动仪式暨“美得城阳·优品Hi购”活动,积极打造双向跨境新消费平台,加强产业集群与跨境电商深度融合;举办美得城阳·时尚好物嗨购会,集中展示来自日韩和本土企业的特色产品,打造集“商、展、文、游、购、娱”于一体的综合性文化交流和商业合作平台。

2025年,这场日韩入境消费狂欢仍在上演。城阳区将继续围绕兴阳路等重点商业区域,策划日韩优品集市、中韩时尚饰品消费季等活动,培育日韩特色商家100家以上,逐步打造“吃喝玩乐购娱”一体的青春活力时尚街区。

青岛西海岸新区张家楼街道首届啤酒文化大集明日启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

6月27日至7月6日,青岛西海岸新区张家楼街道将迎来首届啤酒文化大集。本届啤酒文化大集以“嗨啤张家楼 聚享西海岸”为主题,旨在打造一场为期10天的夏日狂欢盛宴。作为街道重点培育的文旅品牌活动,本届啤酒文化大集创新融合品牌文化输出、多线产品推广、网红场景打卡、主题舞台演艺、烟花表演、冷焰瀑布、派对巡游互动等多元形式,为市民游客呈现集休闲、娱乐、消费于一体的综合性啤酒文化盛会。活动选址张家楼新大集,紧邻张家楼地铁站,步行300米即可到达,现场设置美食区、售酒区、主舞台区、小舞台区、露营区等十大功能分区,全方位满足游客“吃喝游购娱”需求,进一步擦亮“周末近郊游 首选张家楼”品牌影响力。

精心规划“五感沉浸式体验区”

走进正在紧锣密鼓布展的啤酒文化大集现场,工人们正忙着搭建隆重的主舞台区域,空气中已经隐约飘来精酿啤酒的麦芽香气。据本次活动执行方青岛源诚画达尼旅游发展有限公司副总经理生杰介绍,现场精心规划了“五感沉浸式体验区”:在环形主舞台区,未来十天将轮番上演乐队Live秀、创意大屏互动表演;小丑派对与玩偶巡游穿梭于人群中,为活动增加趣味性和互动感;美食区、打酒区、畅饮区穿插融合,让游客吃饱喝足,开怀畅饮;展陈区特设张家楼农产品好物展台,集中展示叶建明陶瓷、茜茜岸明日叶精酿啤酒、非遗剪纸、特色柳编、紫斐蓝莓酒等张家楼特色农产品好物。记者在大集筹备现场看到本次项目执行方的工作人员正在露营区测试星空幕布的效果,“这次我们把露营区升级为‘微醺剧场’,草坪上散布着啤酒桶造型的卡座,每晚播放露天电影时还会同步提供精酿品鉴教学。”工作人员介绍说。

此外,谈到本次啤酒文化大集的定价,生杰介绍:“本次活动我们提前一周就放出了福利票提前锁客,套餐通过‘Hi达尼’线上小程序购买,现场专属核销兑换优惠券后,至相应摊位凭券使用专属福利价。活动期间,现场每场前99名,仅需0.99元即可抢购福袋套餐,可领取四斤鲜啤一杯。此外,还为多人出行设置了啤酒精品套餐,游客可通过‘Hi达尼’线上小程序任选微沃啤酒或青岛啤酒套餐,让游客既得到了实惠,也能够一饱口福!”

为确保活动安全有序、品质升级,张家楼街道在后勤保障上下足功夫。设置特色美食展区,严

格把控餐饮运营各环节,设置食品安全投诉通道,对存在食品安全问题的商铺一经查处,坚决下架处理。物价管控上,推出“优选啤酒”“优选套餐”,对常见菜品进行限价管理,并通过线上平台发放优惠券;统一制作物价公示牌,开通监督投诉专线,对不诚信经营“零容忍”。此外,消防应急区、服务台等配套服务设施一应俱全,全力提升游客体验感与安全感。

延伸“吃喝游购娱住”消费链条

本届啤酒文化大集是张家楼街道积极响应西海岸新区擦亮“啤酒之城”名片的关键举措。通过片区一体化运营创新,联动画达尼乡村振兴示范片区37家商户推出活动套餐,线上线下同步促销;限量发布耕读学堂民宿优惠券,延伸“吃喝游购娱住”消费链条。街道办事处副主任陈磊在采访中表示:“我们以首届啤酒文化大集为载体,深入落实工委管委关于文旅融合促消费的工作要求,通过创新‘啤酒+文旅+农业’的融合发展模式,既展现了张家楼特色农文旅资源,也为擦亮新区‘啤酒之城’名片贡献了张家楼力量。这次活动不仅是一个节庆欢聚,也是我们推动乡村振兴、促进消费升级的重要实践。”街道通过片区联动、业态融合等创新举措,将啤酒节的品牌效应转化为实实在在的产业带动效应。

一个节日,带动全城狂欢。当夏夜的烟火点亮张家楼的星空,当欢快的碰杯声回荡在大集的上空,这场属于啤酒、音乐与欢笑盛宴正等待着每一位热爱生活的游客。在这里,游客可以品味醇香的鲜啤,体验激情的演出,感受乡村振兴的蓬勃活力,在这个夏天留下最美好的记忆。

一手抓消费市场整治,一手抓消费场景打造

青岛擦亮“放心消费在青岛”品牌

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

提振消费是当前经济工作的首要任务,营造放心消费环境是提振消费的重要基础。青岛正在全力打造国际消费中心城市和国际滨海旅游目的地,优化消费环境势在必行。今年以来,青岛市场监管部门围绕国家“优化消费环境三年行动”,一手抓消费市场整治,一手抓消费场景打造,打出一系列提振消费“组合拳”,培育了一批放心消费饭店、商场、市场、街区、景区等示范场景,擦亮了“放心消费在青岛”的城市品牌。今年1至5月份,市场监管领域投诉数量同比下降21.37%,其中游客投诉同比下降66.11%,消费环境持续改善。

示范引领,首批放心消费单位“挂牌”

日前,全市首批20家“放心消费餐饮店”“放心消费摊位”在营口路正式“挂牌”亮相。走进街区,老远就能看到一些餐饮店门前一面随风飘扬的红旗,这是可以放心消费的指引“信号”。循着旗帜走近,只见“放心消费餐饮店”的牌子挂在醒目位置,牌子上还显示着这家店的“零投诉天数”,一旦发生投诉,累计的天数就会清零;如果一个季度零投诉,就会加上一枚徽章,集满四个徽章就代表全年365天零投诉。这块放心消费的牌子,正是商家最有说服力的“金字招牌”,成为这条火热餐饮街上的“引流神器”。

营口路农贸市场有众多海鲜摊位,市场周边聚集着数百家餐饮店,俗称“啤酒屋”,从市场上买来的海鲜到啤酒屋加工,是青岛美食独具特色的一种吃法,营口路也成为青岛的“网红”打卡地,游客密集、消费活跃,充满了烟火气。今年以来,青岛市市北区市场监管局推动优化消费环境三年行动,以营口路等消费集聚区为重点率先开展试点,集中力量对农贸市场摊位、餐饮店等业户进行指导帮扶,按达标潜力分级分类培育提升。市场开办方和业户对照标准,全面规范经营行为,投入资金升级改造,使营口路整体面貌实现了大幅跃升。

消费者在这里放心消费的理由不仅在于环境品质的提升,更重要的是消除后顾之忧。这里有消费纠纷解决绿色通道,营口路农贸市场建立了规范化的消费维权服务站,消费者走进市场就能看到醒目的消费维权服务承诺,沿着指示牌可以很快找到服务站,就近投诉、快速解决。营口路农贸市场还通过街区曝光台和市场电子屏,进行消费投诉公示及典型案例曝光,督促经营者诚信经营,帮助消费者避坑躲雷。高德地图的放心消费地图也已上线,消费者可以通过地图查找附近的放心消费商家,营口路正是首个点亮街区。

目前,青岛全市已培育104家放心消费餐饮店、98家放心消费摊位、228个消费维权服务站,并正在向零售、住宿等业态拓展。市场监管部门还

将围绕“1234”规划发力,构建一张青岛放心消费地图,贯穿线下消费、线上维权两个通道,建立放心消费承诺、消费维权服务、放心消费激励三张清单,塑造放心街区、放心景区、放心商场、放心市场四大场景,把蓝图不断变成实景。同时,完善消费环境共治格局,持续开展“青岛指数”消费环境测评,拓展消费投诉信息公示,健全基层消费维权服务网络,提升消费纠纷解决效能,建设消费教育基地,不断优化提升消费体验、提振消费信心。

强化监管,筑牢消费安全底线

消费者能不能放心消费、敢不敢放心消费,很大程度上取决于消费环境的安全底线有没有守牢。

今年以来,青岛市市场监管部门大力开展旅游消费市场秩序集中整治,逐业态逐领域起底问题、锁定病灶、靶向整治,把问题攻坚治理摆在突出位置,持续形成强大震慑,筑牢消费安全底线,确保旅游消费市场平稳有序;全面实施“守护消费”执法铁拳行动,坚决守牢食品药品、特种设备、工业产品等“一排安全底线”,集中解决假冒伪劣、欺客宰客、缺斤短两等社会反映强烈问题。

在青岛,吃饭前、入住前先扫码几乎成了消费习惯,这个“码”是市场监管部门创新推行的“放心码”。这两年,青岛着力构建常态化长效监管机制,以餐饮消费为突破口,持续拓展“市场监管放心码”的应用场景,为全市7.1万家餐饮店赋码贴码,与美团、饿了么平台数据共享共建,对3.43万家在线餐饮业户精准投放“放心码”,让消费者“码上可查”,全面清扫线上线下安全隐患,建立“数字+信用”的监管新模式。“放心码”实施以来,全市餐饮消费投诉数量同比下降39.81%,源头减量成效明显。

要发动消费这一主引擎,优化消费供给质量举足轻重。近年来,青岛以“好品山东”建设为引领,因地制宜、守正创新,打牢打实品牌质量基础,做优做强“青岛优品”工程,推进“品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌城市”全链条协同发展,不断塑造品牌发展新优势,激发带动更多消费需求。开展质量提升行动,推广卓越绩效等先进质量管理模式,推行企业首席质量官、首席品牌官制度,提升企业质量管理水平,以高质量产品保障人民高品质生活。截至目前,青岛荣获中国质量奖及提名奖11个、省长质量奖及提名奖18个,拥有中国500最具价值品牌企业26家、“好品山东”品牌63个,遴选产生市长质量奖64个、“青岛优品”185个。

青岛市市场监管部门将不断深化放心消费场景建设,在抓好整治消费市场突出问题的基础上,加大放心消费示范标杆培育力度,坚持创新引领、标杆带动,坚持共治共建,全面提升,全力营造“政府有力、商家有信、消费放心”的消费环境。