

青岛公交十米车厢变身“红色课堂”

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,青岛城运控股公交集团市南巴士公司以创新形式推动红色教育与民生服务深度融合,通过车厢课堂、童心绘党、党员助老等系列活

中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时也是中国人民和中华民族的先锋队。分公司党支部副书记史宁表示:“通过车厢布置和互动问答,孩子们在动手实践中理解了‘没有共产党就没有新中国’的深刻含义。”这种沉浸式教育模式,让红色文化随着公交车穿梭于城市街巷,浸润市民心田。

童笔生花:安全课堂里的红色传承

6月30日,市南巴士第八分公司联合燕园幼儿园开展的“童心向党绘车厢”活动别开生面。20余名幼儿在7路公交车上以天真的笔触描绘对党的祝福——金色的党徽旁环绕着彩虹,和平鸽衔着橄榄枝飞过天安门,稚嫩的画作引得候车乘客纷纷驻足拍照。“孩子们把对党的爱画进了细节里。”带队教师吴老师指着车窗上一朵小花解释,“他们说这是送给党的生日礼物。”

绘画结束后,分公司安全员吴俊杰化身“安全导师”,通过趣味讲解、情景模拟和互动问答,为孩子们带来沉浸式安全课堂。“如果遇到紧急情况,这个红色按钮能帮我们打开车门。”通过角色扮演,小朋友们学会了“排队上车不推挤”“扶手握紧像大树扎根”等安全口诀。分公司负责人介绍:“将安全教育与爱党教育结合,既能提升儿童安全意识,又能从小培养他们的家国情怀。”

党员先行:微服务托起民生“大幸福”

在云南路街道寿张路社区,市南巴士三分公司的党员们以实际行动践行“我为群众办实事”。党员驾驶员柳斌和入党积极分子兰正先带着工具箱来到独居老人王阿姨家中。拆滤网、喷清洁剂、冲洗风轮……两人默契配合,令积尘多年的空调彻底焕新。

得知老人想修剪头发,柳斌立刻拿出随身携带的理发工具。咔嚓声中,利落的短发逐渐成型。“这发型凉快又精神,比理发店剪得还好!”王阿姨对着镜子连连称赞。据了解,市南巴士“帮扶结对空巢老人”等志愿服务已覆盖共建社区十余户老人,党员志愿者们用“多跑一步”换来群众“少忧一分”。

从童趣盎然的车厢彩绘到深入社区的暖心服务,市南巴士以党建活动为纽带,构建起“教育+服务”的立体化实践体系。“通过这些创新实践,让公交服务既保持‘为民初心’的温度,又增添‘多元化个性化出行’的吸引力,真正成为引领城市文明、服务百姓生活的流动风景线。”市南巴士相关负责人表示,未来,公司将继续拓展“公交+党建”新模式,通过打造红色主题线路、开展结对帮扶等活动,让党旗在十米车厢高高飘扬,让为民服务的初心随着车轮驶向更广阔的天地。

青岛公交“招手停”线路再上新

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,青岛城运控股公交集团新增378路、407路、408路三条“招手停”线路,同步新增6个“招呼站”,线路优化后,公交“招手停”线路将达6条,“招呼站”总数扩展至20个,进一步优化了乘客“随需响应”“出家门、上车门”的美好出行体验,公交服务的灵活性、覆盖率与地铁接驳的便捷度持续提升。



青岛城运控股公交集团公交“招手停”线路增至6条,“招呼站”总数扩展至20个。

聚焦乘客需求 实地考察科学规划

此次站点增设经过多轮实地考察与科学规划。早在6月9日,城运控股公交集团工作人员就针对通勤乘客群体、老年乘客群体的出行特点和缩短公交出行步行距离的强烈需求,积极联合相关部门,对金液泉路、天茶山路、巨峰路、宜昌路等路段开展详细摸排,综合考量道路通行条件、居民出行需求等因素,最终敲定站点位置,并获交管部门认可。新增站点将为蓝光黑钻公馆、保利时代、福临万家居民区及山东外贸职业学院人才公寓周边的居民出行带来便利。

378路线由湖岛停车场发往黑龙江路大崂路,下行29个站点,上行27个站点,全程33.1公里,跨越市北区、李沧区,途经多个医院、学校、商圈。位于宜昌路上的蓝光黑钻公馆、保利时代小区距离兴隆路宜昌路站点路程较远,且要途经一处上坡路,为此,378路在宜昌路与宜昌支路交叉口附近增设“招呼站”,附近的居民可以在此“招手上下车”,最大限度地满足了市民的便捷出行需求。

407路线在金液泉路双向增设“招呼站”,位于金液泉路东西两侧,天茶山路以北190米处;在天茶山路向西向东增设“招呼站”,位于天茶山路南侧,银液泉路以西140米处。408路线在巨峰路南向北增设“招呼站”,位于巨峰路东侧,中崂路以北200米处,这些新增站点精准覆盖居民出行热点区域,大大缩短市民与公交的“距离”。

开展试乘体验 贴心服务获认可

“招手停”模式打破了传统公交站点的限制,市民只需在“招呼站”挥手示意,公交车即可随停随走。前期已经开通的34路、419路等“招手停”线路,受到了市民乘客的一致好评。为了最大程度地了解 and 满足乘客需求,城运控股公交集团组织了乘客代表试乘活动,市民王女士赞不绝口:“以前每天去青岛文正小学接孩子放学,再乘坐408路车回家,不管去外贸学院北校站还是万达中央广场站,都得走上十多分钟,遇到恶劣天气

更是麻烦,现在两站之间新增了‘招呼站’,路程直接缩短了一半,真是方便多了!”家住保利时代的张大爷表示,自己腿脚不便,以前坐378路公交车要走将近350米,现在家门口就能“拦住”一辆公交车,至少能少走300米,真是一出门就能坐上公交车了。

近年来,城运控股公交集团持续发力服务品质提升,想乘客之所想,解乘客出行之难题。下一步,集团将继续通过大数据监测客流变化,动态优化运营方案,积极创新服务举措,全力打造更高效、更贴心的公共交通服务网络。

青岛交通运行监测数据完成国家级平台登记确认

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,青岛市交通运输局公共服务中心的综合交通运行监测分析数据在国家公共数据资源登记平台完成登记,成功获得全市首批国家公共数据资源登记确认单,标志着青岛市交通运输数据资源市场化配置改革工作迈入新阶段。

公共数据资源作为国家基础性战略性资源,其开发利用对于推动数字经济发展具有重要作用。国家公共数据资源登记平台于2025年3月正式上线运行,数据登记工作全面开展,标志着我国数据要素运营管理迈出关键一步。公共服务中心积极响应新政策要求,建立健全本次数据登记工作机制,推进数据登记工作高效有序开展。此次登记的综合交通运行监测分析数据包含交通多领域丰富的历史数据,涵盖出入青岛等多个统计分析维度,可为研究分析城市交通状况、交通流量、出行模式等智慧化综合交通分析场景提供高质量数据支撑。

公共服务中心于2024年起探索开展交通运输公共数据运营工作,通过参与全市试点任务,对数据运营交易各流程环节进行研究实践,并率先实现了青岛行政事业单位数据资产运营交易,助力打造形成“首例行政事业单位数据资产运营全链条”案例。本次登记工作是交通运输数据运营工作的再次深化,意味着全国范围内的用数主体可以对该数据目录进行浏览、查询,为数据的利用开发提供了更加广阔的空间。

下一步,公共服务中心将持续提升交通运输数据资源的管理服务效能,全力构建“供得出、流得动、用得好、保安全”的交通运输数据要素流通体系,激活数据要素价值,助力新质生产力,为全市交通运输高质量发展提供坚实的数据支撑。

青岛巴士开启“清凉一夏”主题活动

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

热浪初袭,绿意葱茏的青岛迎来盛夏。为积极履行公共服务职责,切实提升市民夏季出行体验,增强公共交通吸引力,青岛城运控股公交集团市南巴士公司精心策划的“青岛巴士·清凉一夏”主题活动于7月1日正式启动。此次活动以“清凉”为媒,以“服务”为本,将向广大市民和游客免费派发上万把精心设计的定制凉扇,并在多条重点线路上打造特色“清凉车厢”,用看得见、摸得着的贴心举措,传递市南巴士的民生关怀,让便捷舒适的公交出行成为炎炎夏日里的一缕清风。



小扇子大心意 公交出行享清凉

一把轻巧的凉扇,承载着市南巴士服务民生的厚重承诺。面对即将到来的持续高温,市南巴士公司未雨绸缪,聚焦乘客在候车、乘车时的“清凉”需求,特别定制了兼具实用性及纪念意义的“青岛巴士·清凉一夏”主题凉扇。这些凉扇设计精美,不仅印有醒目的青岛巴士文化标识,更融合了青岛海滨特色元素,是夏日纳凉的实用好物,也是宣传绿色出行的移动名片。

自7月1日起至7月10日,市民和游客在乘坐市南巴士公司所属的2路、30路、309路、362路、319路、364路、375路这7条重点线路时,将有机会邂逅这份“清凉惊喜”。每天11时至14时的炎热时段,当班驾驶员会将当日要发放的凉扇放置在车厢内醒目位置,乘客可免费领取,送完即止。驾驶员也会进行温馨的口头提示,鼓励乘客自取,为行程增添一份凉爽。

“最近天开始热了,等车的时候尤其觉得晒。听说巴士公司要发凉扇,这真是想到我们心坎里去了!”家住市北区的张先生得知活动消息后,连连称赞这份“及时雨”般的关怀。他认为,这种细致入微的服务,正是城市温度和企业责任感的体现。

6月27日,作为活动的首发试运行车辆,2路线刘海磊的车厢率先挂上了“诚哉美好”凉扇。作为公司多年的服务标兵,刘海磊深知高温乘车的不易。“挂在这里,乘客一上车,一落座就能看到、拿到。希望这把小扇子不仅能带来身体上的凉爽,更能让乘客感受到我们公交人的一份心意,旅途更愉悦。”驾驶员刘海磊说。

“公交车上挂扇子的我见过,挂这种独特的文创扇子我还是第一次见呢。”刚刚高考完的徐同学趁着假期跟朋友一起来青岛毕业旅行,正巧碰上了“青岛巴士·清凉一夏”活动开展,当她乘上青岛的公交车,立刻就被这些精美的文创凉扇所吸引。

当听说还能够免费带走时,徐同学更是感受到了青岛人满满的热情。“这个活动真的很有意义,这是我在青岛收到的最好的礼物。”徐同学说。

这份清凉体验和热情也从车厢延伸至城市热门景点。市北巴士的志愿者团队将活跃在所属线路途经的栈桥、中山公园、啤酒博物馆等热门公交站点及周边景区。他们化身“清凉使者”与“城市向导”,热情地为八方游客提供精准的景点咨询和公交出行指引,优化其旅游体验,并适时送上定制凉扇,鼓励游客在社交媒体上记录分享这份来自青岛公交的独特“见面礼”。

线上分享赢好礼 服务民生暖人心

除此之外,“青岛巴士·清凉一夏”活动诚邀乘客成为城市故事的讲述者。乘客们在领取凉扇后,在小红书或微博发布图文视频,清晰展示凉扇并添加#青岛巴士清凉一夏#话题,即可参与互动。分享内容可聚焦凉扇设计、车厢环境、沿途风景,或记录乘车体验、童年公交记忆。市北巴士将随机抽取幸运乘客,为他们送上精美的文创产品。

“青岛巴士·清凉一夏”不仅仅是一次送清凉的活动,更是我们市南巴士公司践行‘以乘客为中心’服务理念,持续提升公交吸引力、优化民生服务的一个具体行动。”市南巴士公司党委副书记向萌在介绍活动初衷时强调,“公共交通是城市的动脉,也是重要的民生工程。在高温季节,如何让市民乘客的出行更舒适、更便捷、更有获得感,是我们始终关注并努力解决的问题。发放凉扇,打造主题车厢,结合志愿服务,这些举措在细节处体现关怀,让大家感受到公交出行的便利与温度,从而更愿意选择绿色公交出行。”

向萌表示,市北巴士公司将持续关注活动效果和乘客反馈,不断总结经验,创新服务模式,将更多惠及民生的举措融入日常运营中,全力打造让市民满意、让游客称赞的公交服务品牌,为提升城市生活品质 and 绿色出行水平贡献力量。

今年东航青岛地区暑运始发航班量增超10%

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

随着暑期旅游旺季的临近,航空出行市场迎来热潮。东航积极响应市场需求,精心布局青岛地区暑运航线网络。据悉,2025年暑运期间,东航在青岛地区始发航班量将达4226架次,同比增长10.72%,有望再次迎来“最热”暑运。

在国内航线布局上,东航精准贴合暑运市场需求,持续加密西北、东北方向航线网络。青岛至兰州、银川、西宁、齐齐哈尔等航线班次量显著提升,特别是全新开通的青岛至喀什新疆航线,将助力旅客领略西北大漠风光与边疆风情。此外,针对“中部中心城市”武汉暑期旅客流量持续升温,东航顺势增投青岛至武汉航线运力,来满足商务、旅游等多元出行需求。

在提升国内航线服务的同时,东航同步优化国际航线布局。为增强上海浦东机场中转便利性,青岛至浦东航班量提升至每日4班,供旅客在不同时间段出行。出境游市场方面,日本依旧是暑期热门目的地,东航在保留青岛至东京航线的基础上,新增青岛至大阪、福冈航线,为旅客打造更加多元化的旅游选择。服务保障方面,东航在青岛机场创新启用航延电子餐券服务,为航班延误旅客提供更加便捷的用餐体验。

除此之外,广受旅客关注的“宠物进客舱”服务也迎来好消息。今年5月1日,东航“宠物进客舱”服务首次在青岛-上海航线上开通,经过两个月的试运行,东航定于7月1日起在更多航线上推出该服务,包括青岛至太原、合肥、宁波,上海至北京、广州、深圳、济南、太原、南昌、鄂尔多斯(仅限浦东国际机场)、合肥(仅限浦东国际机场)、北京大兴至广州、深圳、宁波、合肥,重庆至常州等航线,让爱宠人士在这个夏天与自己的爱宠前往不同地区开启美妙的空中之旅。

暑运即将到来,东航将坚持以旅客需求为导向,优化航线网络,增加运力投放,全方位提升服务品质,全力满足旅客日益多元化、个性化的假期出行需求。