



全国暑期文化和旅游消费季启动

青岛掀起滨海旅游消费热潮 超千场主题活动将轮番上演

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪

6月30日,2025年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在青岛举办,正式拉开全国暑期文化和旅游消费季的序幕。

随着全国暑期文化和旅游消费季主场活动在青岛启幕,这座充满魅力的海滨城市以澎湃之势,开启滨海旅游消费新征程。青岛市文化和旅游局凭借一系列创新举措,深度挖掘海洋文旅资源,全力打造滨海旅游消费热点城市,为全国文旅消费市场注入强劲动力。

按照计划,下半年青岛将举办超1000场滨海旅游主题消费活动。

全国将举办超4300项文旅消费活动

为贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费和促进文化旅游业发展的部署要求,落实国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,激发暑期消费活力,文化和旅游部将于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。

暑期消费季期间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项、约3.9万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超5.7亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

作为活动举办地,山东省暑期将举办超4000场文旅促消费活动,全省1000多家A级旅游景区、500多家星级酒店携手金融机构,在线旅游平台等推出各类打折优惠活动。青岛市启动“畅游胶东 QING凉一夏”胶东海洋童玩季,将围绕演出、景区、住宿、美食、出行等领域推出一系列特色文旅活动和优惠措施。

青岛奏响滨海消费“四季歌”

作为全国首批文化和旅游消费示范城市,青岛持续完善政策支撑体系。近两年,青岛市先后出台《促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》《关于加快建设旅游强市的意见》等政策文件。尤其是今年3月,出台了《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》,实施“拓展海上旅游场景”等八大行动,打造了一批海洋旅游消费新场



景、新产品、新亮点。从顶层设计层面打通文旅消费全链条,建立市文旅、商务、体育、会展等部门协调联动机制,通过“票根经济”撬动文旅大消费。

今年以来,青岛市委响滨海消费“四季歌”,重点打造了“一月一主题”文旅促消费活动品牌,通过“节庆+赛事+演艺”的复合模式,将青岛的四季魅力转化为持续的消费热点。比如,举办首届青岛赏花节,亮出“春游青岛”新名片;“青马+海军节”双IP联动,推出“扫码布就是通行证”活动;凤凰传奇、周深演唱会期间,游客凭演唱会门票可享景区半价、住宿折扣等优惠,拉动游客人次同比增长16.33%。

在场景升级方面,去年以来,青岛新建、提升旅游码头2个,推动全市63家海上客运企业、214艘船艇开展联合运营,完善“一程多站”式海上旅游线路格局,打造了“夜游浮山湾”“橘子海”等海上航线,推出公交、地铁、游船“一票通”产品,持续擦亮“海上看青岛”品牌。青岛连续12届举办国际邮轮产业大会,打造“青岛-仁川-全北”多母港邮轮航线。以邮轮为桥梁,全面拓展与内陆兄弟城市的文旅合作,持续打造“沿着黄河遇见海

登上邮轮观世界”品牌。上新极地海上摩天轮、东方伊甸园水世界、“奇幻海世界”元宇宙乐园等亲海、亲水文旅新场景,丰富消费内容供给。

围绕海洋特色,青岛着力打造具有国际影响力的文旅IP。在研学领域,以打造“海洋研学旅游首选目的地”为目标,引导海洋科研院所、院校等优质资源向研学业态集聚,全市从事研学旅游的市场主体超过1000家,统筹全市资源推出“奇趣海洋”五大研学线路。深耕海洋文化,青岛新打造《寻梦沧海》《海上有青岛》两部大型旅游演艺,2024年吸引游客30万人次,营收超3000万元。持续打造“海誓山盟”海洋婚恋旅游品牌,今年4月,青岛联动华表奖开展明星送祝福活动,为20对新人举办集体婚礼,推出10条婚恋旅游主题线路。

联合银联、携程等平台,青岛市通过市区两级财政补贴和市场化运作两种方式,直接面向消费者,发放酒店、温泉滑雪、电影等各类青岛文旅消费券。其中,2025年春节前夕,通过携程、去哪儿平台发放新春住宿消费券,直接拉动住宿领域消费约3000万元,综合拉动各领域消费超1亿元。

支持创新药高质量发展“16条”发布

我国将增设商业健康保险创新药品目录

本报综合消息 为推动创新药高质量发展,更好满足人民群众多元化就医用药需求,国家医保局、国家卫生健康委近日联合印发《支持创新药高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》从加大创新药研发支持力度、支持创新药进入基本医保药品目录和商业健康保险创新药品目录、支持创新药临床应用、提高创新药多元支付能力、强化保障措施等5个方面提出16条具体措施,全链条支持创新药发展。

培育支持创新药的耐心资本

支持医保数据用于创新药研发。《若干措施》明确,加强医疗、医保、医药三方信息互通与协同,做好医保数据资源管理,推动医保领域公共数据资源利用;在确保数据安全、合法合规的基础上,探索为创新药研发提供必要的医保数据服务;依托全国统一的医保信息平台,做好疾病谱、临床用药需求等数据归集和分析,开发适配创新药研发需求的数据产品,支持医药企业、科研院所、医疗机构等合理确定研发方向、布局研发管线,提升创新效率。

鼓励商业健康保险扩大创新药投资规模。《若干措施》提出,鼓励商业健康保险公司通过创新药投资基金等多种方式,为创新药研发提供稳

定的长期投资,培育支持创新药的耐心资本。

加强药品目录准入政策指导。《若干措施》明确,优化医保部门企业接待机制,畅通医保部门与创新药企业沟通交流渠道,有针对性加强创新药在药品目录准入方面的政策指导;上市申请获得国家药品监管部门受理的创新药,企业可同步申请医保部门给予点对点政策指导;医保部门与企业可围绕药品目录准入涉及的主规格、参照药、支付范围等开展交流。

统筹推进创新药研发。《若干措施》提出,组织实施创新药物研发国家科技重大专项,聚焦重大传染病、高发重大慢性病、儿童用药、罕见病等重点领域,推动药物研发相关任务落地实施并完善多部门联动的支持机制;发挥国家医学中心和国家级临床医学研究中心作用,依托国家科技重大专项、重点研发计划等,支持医药企业、科研院所、医疗机构等开展以创新药研发为导向的科研攻关。

符合条件创新药可纳入医保目录

健全基本医保药品目录动态调整机制。《若干措施》明确,立足医保基金承受能力、群众基本医疗需求、临床技术进步,定期调整优化基本医保药品目录(以下简称“医保目录”);在坚持“保基本”的基础上,按程序将符合条件的创新药纳入医保目录;应对重大公共卫生事件等特殊情

况,可与有关部门研究临时纳入医保支付范围的可行路径。

合理确定创新药医保支付标准。《若干措施》提出,充分运用药物经济学、卫生技术评估等技术方法,综合考虑医保基金承受能力、临床需求、患者获益、市场竞争、研发投入等因素,由医保部门与创新药企业谈判形成与中国国情和市场地位相匹配、符合药品临床价值的医保支付标准;提高医保谈判测算专业化能力水平,完善测算方法,更好体现药品的临床价值;优化续约规则,允许医保目录内创新药在销售超出预期、增加适应症等触发降价的情况下,通过谈判合理调整医保支付标准,可不高于简易续约规定的降幅,稳定企业预期;医药企业向非医保定点医药机构供应药品不受医保支付标准限制。

增设商业健康保险创新药品目录。《若干措施》提出,适应多层次医疗保障体系发展需要,增设商业健康保险创新药品目录(以下简称“商保创新药目录”),重点纳入创新程度高、临床价值大、患者获益显著且超出基本医保保障范围的创新药,推荐商业健康保险和医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用;通过协商合理确定商保创新药目录内药品结算价,探索更严格的价格保密机制;商保创新药目录内药品不计入基本医保自费率指标和集采中选替代品种监测的范围。(编辑:李旭超)

财经数据

去年我国高技术产业 营收同比增长8.9%

本报综合消息 国家税务总局昨日表示,近年来,中国出台一系列支持科技创新的税收优惠政策。数字经济、高技术产业、机器人产业三个领域是新质生产力的典型代表。税收数据显示,中国数字经济持续发力,高技术产业不断突破,机器人产业蓄能提速。

2024年度企业所得税汇算清缴数据显示,数字经济、高技术产业、机器人产业三个领域共减免企业所得税1.97万亿元,总营业收入同比增长7.1%,利润总额同比增长5.2%,持续发展壮大。

2024年度,数字经济及其核心产业营业收入和利润总额同比分别增长5.9%、2.7%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.5%、13.2%。字节跳动、腾讯、阿里巴巴等13家头部企业营业收入和利润总额同比分别增长11.9%、19.7%,彰显数字技术创新对经济发展的深度赋能。

2024年度,医药制造、航空航天等高技术产业营业收入和利润总额同比分别增长8.9%、7.5%。细分行业看,科学研究和技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.7%、7.5%,航空航天产业营业收入和利润总额同比分别增长10.5%、26.3%,高端制造领域发展再上新台阶。

机器人领域步入发展快车道,近两年机器人产业营业收入平均同比增长10.2%,发展势能持续释放。细分领域看,2024年度,特殊作业机器人、服务消费机器人、工业机器人同比分别增长28.4%、12.4%、7%,多场景应用加速落地,为制造业智能化转型注入强劲动力。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将不折不扣落实落细结构性减税降费政策,不断深化拓展“政策找人”,让应享的快享尽享。同时,依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为,坚决防止政策“红包”落入不法分子“腰包”,持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型,为新质生产力发展壮大提供助力。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家电影局昨日发布数据,2025年上半年电影票房达292.31亿元,观影人次为6.41亿,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%。其中,《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的票房成绩领跑,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传:侠之大者》位列票房榜2至5位。

●昨日8时许,由国产客机C909执飞的国航CA757航班从呼和浩特白塔国际机场起飞,经过1个多小时的飞行后顺利抵达蒙古国首都乌兰巴托,标志着国航首条C909国际航线正式开通。自2020年接收首架C909客机以来,国航C909机队规模已达35架,累计安全飞行超11万小时。

●教育部近日发布普通高中数学、物理、化学、生物学、地理、通用技术和信息技术7个学科教学装备配置标准。配置标准依据普通高中课程方案和课程标准,满足基础性实验、拓展性实验和创新性实验等不同层次教学需求;聚焦教育数字化战略部署,着力推进教学装备智能化升级,新增数字化、智能化、绿色化教学设备,加快构建信息化实验教学环境。

本报整理