



2025年青岛品牌日系列活动7月17日至21日举办

构建“1+5+N”活动矩阵 “绘制”青岛品牌发展图谱

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

昨日,记者从青岛市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2025年青岛品牌日系列活动将于7月17日至21日在青岛国际会议中心举办。本届活动将结合《工业和信息化部办公厅关于做好2025年工业和信息化质量工作的通知》,将城市品牌IP活动与工业和信息化部“中国制造”品牌培育推广系列活动深度融合。

本届活动将在延续历届青岛品牌日“城市与品牌共成长”主题的同时,以“质臻品牌·焕新赋能·热AI青岛”为年度主题,着力构建“1个品牌日主场活动+5个主题活动+N个品牌曝光”的活动矩阵,主要包括城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等六大活动板块。

提升青岛品牌辨识度与影响力

在发布“品牌建设成果”方面,本届活动将系统梳理青岛市品牌企业在数字化转型、质量体系建设、品牌价值提升等关键领域的典型经验与成就,“绘制”青岛品牌发展的产业分布、创新活力与竞争力图谱,清晰呈现青岛品牌建设对城市经济发展的内驱作用。

在开展“品牌实践专题报道”方面,本届活动将以放大“青岛制造”品牌全国声量为发力点,围绕青岛品牌建设优秀成果和典型经验,联合各级媒体推出系列深度报道,多维度提炼品牌建设“青岛样板”经验,丰富“工赋青岛·智造强市”城市品牌内涵,切实提升青岛品牌的辨识度与影响力。

青岛领军企业解码品牌成长路径

本届活动将深度汇聚多方要素资源,搭建“产业协作、行业交流、专家智库”三大核心平台,形成多维度、全链条的品牌建设赋能体系。

活动期间,青岛市将整合品牌培育发展要素,建立完善重点企业、平台机构、高校院所等合作共建机制,广泛吸纳产业链相关联的“政产学研金服用”单位参与,强化产业配套协作,形成品牌创新与产业协作的发展生态。

在青岛品牌日主场活动中,将邀请最具价值品牌全国百强企业讲述品牌成长故事。届时,海尔、青岛啤酒、海信、卡奥斯、双星等青岛领军企业将深度解码品牌成长路径与成功实践,助力“青岛制造”品牌能级跃升。

青岛市将举办品牌建设实战研讨活动,邀请



2024年青岛品牌日活动(资料照片)。

知名经济学家、行业主管部门负责人,提供品牌战略规划、管理人才培育等专业化指导,打造“国家战略指引-城市实践探索-企业创新落地”的专家智库平台。

全景呈现各区市品牌发展成果

本届活动将通过消费场景创新、文旅场景融合、全民互动参与等方式,以品牌促消费、以消费强产业,实现消费潜力与品牌价值双向提升。

7月17日至21日,在青岛国际会议中心前广场将举办主题为“质臻品牌·秀出青岛范儿”的品牌之夜活动,通过“政府搭建平台、企业自主创新”的协作模式,深度融合国家补贴政策与企业让利机制,开展新品发布、品牌展演等特色活动。本次品牌之夜活动将强化全域联动,全景呈现青岛各区市品牌发展成果。比如,崂山区将开展“智汇崂山,品见未来”活动,重点推介区域内人工智能和虚拟现实产业标志性品牌;城阳区将开展“食在青岛,味在城阳”专场活动,展示食品产业特色优势。

在创新融合文旅场景方面,青岛市将立足青岛工业基因、海洋特色,以浮山湾53栋高层楼宇为载体,打造光影交织的“青岛品牌长廊”,构建“智能制造示范”“特色文旅体验”“多元互动打卡”三大场景空间,推动市民游客从“看秀”向“体验”,从“围观”向“消费”的转化。

在升级全民交互模式方面,青岛市将设置“AI预言瓶”和“拍报机”城市互动项目,开展“我为品牌日代言”活动,市民游客可参与共创城市主题电子明信片、生成《品牌日报》专属纪念品,让科技创新与品牌建设成果从“可知”向“可触”“可分享”延伸,为夏日文旅经济注入强劲品牌动能。

青岛作为在全国率先提出并实施品牌战略的城市,开创了“品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌经济-品牌城市”的发展道路。青岛市将以本次活动为契机,持续发力品牌建设,以科技创新夯实“品牌之都”发展底座,以质量提升塑强品牌企业竞争优势,形成“企业争创品牌、政府支持品牌、全民关注品牌”的发展生态。

财经数据

上半年人民币贷款 增加12.92万亿元

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2025年上半年货币信贷政策执行及金融统计数据情况。数据显示,6月末,金融机构人民币各项贷款余额为268.56万亿元,同比增长7.1%。上半年,人民币各项贷款新增12.92万亿元,显示金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。

分借款主体看,企(事)业单位贷款是信贷增长的主体。上半年,企(事)业单位贷款增加11.57万亿元,占全部新增贷款的89.5%,占比较上年同期提高了6.6个百分点;其中,中长期贷款增加7.17万亿元,是企(事)业单位贷款增加的主要构成,表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。住户贷款增加1.17万亿元;其中,经营性贷款增加9239亿元,体现了金融机构持续加强对个体工商户和小微企业主生产经营活动的支持力度。

从行业投向看,贷款行业结构持续优化。新增贷款主要投向制造业、基础设施业等重点领域。具体来看,6月末,制造业中长期贷款余额同比增长8.7%,上半年增加9207亿元;基础设施业中长期贷款余额同比增长7.4%,上半年增加2.18万亿元。

金融“五篇大文章”领域贷款呈现“总量增长、覆盖面扩大”的特点。做好金融“五篇大文章”是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点,也是深化金融供给侧结构性改革的重要内容。近年来,人民银行持续做好金融“五篇大文章”,更好支持重大战略、重点领域和薄弱环节。5月末,金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元,同比增长14%。科技贷款余额43.3万亿元,同比增长12%;其中,科技型企业贷款余额22.5万亿元,科技相关产业贷款余额32.8万亿元。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家市场监督管理总局昨日公布的数据显示,2024年,我国获高新技术企业认定的机构6025家,行业占比11.36%,为全国企业平均占比的14.95倍;获专精特新中小企业认定的机构1500家,行业占比2.83%,为全国企业平均占比的11.32倍。截至2024年底,检验检测机构共有仪器设备1067.01万台套;其中,国产仪器设备992.51万台套,同比增长4.11%,国产仪器设备替代率创新高,数量占比突破93%。

●昨日,国家医疗保障局发布《2024年全国医疗保障事业发展统计公报》。公报显示,2024年,基本医保(含生育保险)基金总收入34913.37亿元,总支出29764.03亿元,累计结存38628.52亿元。职工医保参保人数达3.79亿人,较上年增长2.3%;基金收入23732.47亿元,支出19102.54亿元。

●中国国家铁路集团有限公司近日表示,上半年,全国铁路完成固定资产投资3559亿元,同比增长5.5%,累计投产新线301公里,现代化铁路基础设施体系加快构建。近期,一批新线、新站开通运营,新建重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段开通运营;郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段建成通车;新建重庆东站开通运营,沧州站、日照站新改建后投入使用,重点铁路枢纽功能显著提升。

本报整理

创新高! 上半年我国进出口21.79万亿元

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2025年上半年进出口情况。

数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史同期新高,同比增长2.9%;其中,二季度进出口同比增长4.5%,比一季度加快3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。上半年,我国出口13万亿元,同比增长7.2%,历史同期首次突破13万亿元;进口8.79万亿元,同比下降2.7%,降幅比前5个月收窄1.1个百分点。

上半年民企进出口增长7.3%

外贸“朋友圈”更加多元。上半年,我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元,同比增长4.7%,占进出口总值的51.8%,较去年同期提升0.9个百分点。其中,对东盟进出口3.67万亿元,同比增长9.6%。同期,对欧盟、韩国、日本等进出口均实现了增长。

出口动能向优向新。上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,同比增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升了1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备同比增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品同比增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两

新”等政策持续发力,二季度进口转为正增长。上半年,我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位数,电子元件等关键零部件较快增长,原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

外贸经营主体活力不断释放。上半年,我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家,历史同期首次突破60万家,较去年同期增加了4.3万家。其中,民营企业54.7万家,进出口同比增长7.3%,占进出口总值近六成。

海关总署副署长王令凌表示,总的看,今年上半年我国外贸顶压前行,规模稳中有增、质量优中有升,成绩实属不易。但也要看到,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加,下半年我国外贸稳增长仍需要付出艰苦努力。

我国外贸保持较强韧性

今年以来,面对复杂严峻的国际形势,我国外贸保持较强韧性,实现总量增长、质量提升、变量可控。

在总量增长方面,我国进出口已经连续9个季度运行在10万亿元以上,今年上半年进出口比去年上半年增加了6000多亿元。进入6月,进出口、出口、进口三项指标同比全部实现正增长,而且增速都在回升。具体看,6月我国

进出口规模达3.85万亿元,同比增长5.2%,规模是历史月度进出口的第二高位。其中,出口2.34万亿元,同比增长7.2%,增速较快的为电子元件、船舶等;进口1.51万亿元,同比增长2.3%,增速较快的为自动数据处理设备的零附件、干鲜瓜果等。

在质量提升方面,我国外贸企业抓住全球能源转型新趋势,持续增加优质绿色产品供给,加速开辟新领域、新赛道。上半年,锂电池、风力发电机组出口增速均超过两成。机器人越来越多才多艺,充分体现了我国机器人产业的创新活力,上半年工业机器人出口同比增长61.5%。烹调、清洁、送餐、娱乐等机器人越来越智能,为全球消费者生活带来更多便利。

在变量可控方面,面对单边主义、保护主义,我国不断扩大“朋友圈”,拉紧经贸合作纽带,大力提振企业信心,共同应对外部环境的急剧变化。上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加了5个。在对欧盟、日本、英国等传统市场实现增长的同时,新兴市场贡献了更多的增量,上半年我国对非洲进出口同比增长14.4%、对中亚进出口同比增长13.8%。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示,出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

(编辑:李旭超)