

一家纺织企业转型的突围之路

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖



在青岛崂山区的纺织外贸版图上,青岛依美时尚国际贸易有限公司这家看似低调的企业,正以一块块“功能性面料”撬动行业变局。

当全球产业链重构与外贸订单危机交织,这家曾困于代工模式的企业,正以“技术突围”破局市场迷雾——从库存积压超五千万、员工面临生计压力的“绝境”,到如今今年营业额递增15%、成为迪桑特和京东等品牌的爆款供应商,其嬗变轨迹不仅是传统外贸企业的转型缩影,更印证了中小企业在全球贸易变局中“以技术立身”的鲜活范本。

一块面料的转型破局

打开京东App搜索京东京造防晒衣,由依美时尚制作的“UPF(紫外线防护系数)300+”防晒衣销售已超20万件,收获了98%的好评率,成为平台爆款。

在全球“订单危机”的当下,依美时尚却能保持每年递增15%左右的营业额,这是依美时尚每年对自己的要求,也是对产品的信心。

“企业刚起步的时候,我们做的是非常传统的加工贸易,也就是OEM模式。”青岛依美时尚国际贸易有限公司总经理刘伟告诉记者,所谓OEM,也就是俗称的代工。“客人拿订单来比价格。后来做了10年左右,我们发现企业遇到瓶颈期了。”

在OEM模式下,企业长期处于产业链的低端,利润空间被严重压缩。而且,这种模式下企业缺乏自主创新和品牌建设,对客户的依赖性很强,一旦客户流失,企业的业务就会受到很大影响。

面对瓶颈,刘伟和他的团队开始思考企业的未来发展方向。他们意识到,仅仅依靠加工贸易很难实现企业的可持续发展,必须进行转型,提高产品议价能力。

所以,当多数纺织企业还在价格战中挣扎时,依美时尚已将研发触角深入面料的分子结构。高

分子聚乙烯材料制成的产品具有凉感特性。此前,该类并未应用于服装领域,而是在其他工业领域有所应用,例如防弹衣、飞机制造以及海洋绳索等,而依美时尚将其应用于服装制作,市场反响非常强烈。

“我们的产品分很多系列,衣服这个品类是生活必需品,应用的场景也很多。打个比方,在运动的时候就要考虑衣服的速干性能、在冬季就要考虑如何在产品更轻的情况下提高保暖度等。”刘伟说,“目前,我们的专利产品就有70项左右。”

这种“技术偏执”重塑了企业的市场定位。过去,依美时尚100%的订单来自贴牌生产;如今,凭借独特的功能性面料,企业已经成为多个全球优质品牌的核心供应商。“现在是我们筛选客户,而非被客户筛选。”刘伟坦言,技术壁垒带来的不仅是利润空间,更是抵御订单波动的“减震器”。

外贸企业的“市场平衡术”

5年前,依美时尚还是以国外市场为主,面对国际市场的严峻形势,企业经营一度受阻,最危急的时候,库存产品达五六千万,同时还面临上游供应商的货款压力、400名员工“吃饭”的问题。但得

益于较早摆脱了低附加值的代工业务,强化了对新科技面料、新缝制工艺的研发力度,依美时尚很快凭借技术优势,赢得了国内美团、京东、网易严选等大客户的订单。

“在企业的发展中,我们发现国内市场也有很多机会。”在谈到企业贸易模式转型时,刘伟对记者说。市场随着时代的发展越来越“卷”,出口转内销的道路难免遇到一些阵痛。为此,依美时尚实施了“双轨突围”战略,抢占市场先机。

目前,依美时尚的业务板块70%是国外市场,其中日本市场占主要份额。“我们从最初的材料研发入手,一直到做成衣并向客户交付。”刘伟说,“我们合作的大部分是运动、户外、工装、家居等板块的企业,迪桑特或The North Face等企业就看中了我们的独家面料,后续交付产品中面料约占10%。”

“做外贸的思维和做内销的思维是不一样的。”面对国内市场,刘伟有自己的营销思考。

“国内产品的可选择性越来越多,消费者也越来越挑剔,市场越来越透明,那么你的产品一定要越来越好,性价比要越来越高。”刘伟说,“周围的很多朋友或者同行在内销这条路上做着做着就掉队了,走不下去了。企业想要长久不衰,必须要有‘靠产品说话’这种能力才行。”

和京东、美团等大厂合作,既能保证企业发展的规模,还能保证基本的资金安全性和回收。例如在上文提到的“UPF300+”的防晒衣,就是依美时尚和京东合作的王牌产品。通过这些国内知名平台,依美时尚能够直接触达广大消费者,及时了解市场动态和消费趋势,进而调整产品策略。

内外贸一体化发展并非简单的市场叠加,而是通过技术、渠道、供应链等多方面的深度融合,实现优势互补、协同发展。这种双渠道布局,让依美时尚未来在面对不同市场环境时都能保持稳定的发展态势。

未来向“技术驱动”的探索

记者了解到,目前依美时尚正在和日本索尼公

司进行洽谈,联合研发新材料材质的成衣。“我们是全国纺织行业唯一一家被索尼公司授权的企业。”刘伟说,“大部分人提到索尼只能想到电子产品,其实索尼有很多好的面料。”

据悉,索尼公司有一款用稻谷制作的天然原材料,具有非常优秀的消臭抗菌的功能,一般应用于汽车内饰或者房屋顶棚等场景。依美时尚与索尼联合推进,将这种原材料引入到服装、鞋类、家纺等品类。

除此之外,依美时尚正在联合青岛市相关高校共同研发“智能穿戴”。比如说穿在身上的一件T恤可以监测心跳等,其原理是贴在衣服上的一层薄薄的芯片。刘伟表示:“现在还在研究阶段,因为我们还要面临抗洗涤问题。”

中国企业正从“制造中心”向“创新策源地”转型。依美时尚的“技术定义需求”策略,恰是对这一趋势的精准回应。

2021年,依美时尚获评“青岛市专精特新企业”,2023年,企业获“全国纺织行业专精特新企业”称号,2024年,企业被认定为“创新型中小企业”。种种荣誉加身,也正是依美时尚深耕专业领域的生动注脚。

对于未来的业务方向,刘伟向记者透露:“以前我们做过一段时间的自有品牌,后来发现我们有很多不成熟的地方。首先是投入太大,其次是产品要在市场上试错,库存压力比较大,所以想先做一段时间的B2B。现在我们在行业里已经很多年了,团队也焕然一新,我们想在两三年之内把自有品牌这个想法再重新启动一下。”

“打铁还需自身硬。”刘伟说道,“未来3—5年,公司打算建设或并购3—5个生产工厂,让生产能力达到翻倍或以上;建立更多的销售网络和力量,着重扩大国内市场布局,让打造自有品牌的计划尽快落地;还要尽快把更多的尖端材料和技术引入到纺织材料中。”

站在全球产业链重构的十字路口,依美时尚的突围之路揭示了一个真相:只有主动进化的“转型者”才能成功破局。而中国外贸的“韧性密码”,正在这些穿上“技术铠甲”的“小而美”企业中,生长出穿越周期的力量。

崂山区每万人口高价值发明专利达200件

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

近日,记者从青岛市崂山区召开的新闻发布会上获悉,2025年以来,青岛市崂山区市场监督管理局锚定高质量发展目标,聚焦主责主业,全面优化营商环境,为区域经济社会发展注入强劲动力。

“三大战略”引领发展 筑牢营商环境发展根基

知识产权战略纵深推进,创新动能更强劲。坚持“创造—运用—保护”全链条发力,崂山区知识产权事业实现跨越式发展。有效发明专利突破3万件,每万人口高价值发明专利达200件,持续领跑全省,成为创新驱动的“强引擎”。青岛市知识产权保护中心建成验收,20余家企业通过预审资格备案,畅通了知识产权服务“快车道”。在荣誉榜单上,崂山区更是成绩斐然,7个项目斩获第25届中国专利奖,3个专利导航项目通过验收,1个新立项,4个案例入选青岛市2025年专利产业化十大典型案例,各项数据均位居全市首位。新增9个市级、1个区级知识产权服务站点,构建起覆盖企业创新全周期的服务网络,让创新成果加速转化为发展动能。

质量强区战略系统实施,品牌矩阵更鲜明。凭借卓越的质量发展成效,崂山区成功获评山东省高质量发展成效显著区,连续三年获评山东省县域经济高质量发展荣誉称号。为持

续深化质量强区建设,出台《崂山区质量强县培育建设三年行动方案(2025—2027年)》,以政策为引领,推动区域产业协同发展。在品牌建设方面,成果丰硕,9家企业入选山东省高端品牌,7家人选“好品山东”,数量均居全市首位;33家“青岛优品”企业入选宣传素材库,品牌影响力不断扩大,“崂山制造”“崂山品质”正成为市场上的金字招牌。

标准化战略创新突破,发展引擎更高效。崂山区通过组建政产学研检验检测创新联盟,构建6项合作机制,达成21项合作意向,崂山区在标准化领域积极探索创新。申报国家级智能制造、海洋生物制造质量认证试点,2个方案获市级推荐,展现出强大的创新实力与发展潜力。发布北方首个茶叶实物国家标准,为崂山绿茶品牌价值提升提供了有力支撑;1家企业获批国家级智能制造标准应用试点,引领行业发展方向。新培育1个国家级、5个省级标准化试点项目,4个市级项目通过验收,标准化已成为推动产业升级的核心动力,助力企业在激烈的市场竞争中抢占制高点。

“服务型执法”提质增效 精准监管激活“新动能”

政务服务“高效便捷”,改革创新更深入。崂山区市场监督管理局积极推进数字化改革,加快建设崂山市场监管一体化平台,推动监管服务向

智能化、高效化迈进。扎实推进“双随机、一公开”监管工作,制定43个部门联合抽查计划,实现“阳光执法”全覆盖。在信用监管方面,完成经营异常名录列入129家次、移出1329家次,助力5户严重违法失信企业实现信用修复,对776户“失联”企业依法吊销营业执照,构建起完善的信用监管闭环。2024年度企业年报率达到94.28%,位居全市首位。

助企发展“靠前服务”,要素保障更有力。为切实解决企业发展难题,崂山区市场监督管理局开展“政银携手益小微”问情服务,与3家银行签订非公经济党建共建协议,搭建起政银企合作桥梁,打通金融服务小微企业的“最后一公里”。建立全员招商和企业全生命周期服务机制,从项目洽谈、落地建设到生产运营,为企业提供全方位、全链条服务,推动检验检测产业园重点项目加速落地,为区域经济结构优化升级注入新活力,助力崂山区在高质量发展道路上阔步前行。

法治监管“宽严相济”,市场秩序更公平。崂山区推行涉企执法“清单化”管理,通过“进一次门、查多项事”,减少重复检查,切实为企业减负增效。修订轻微违法免罚清单至146项,以“柔性执法”激发市场主体活力,实现监管温度与力度并存。常态化开展“铁拳”等专项执法行动,全年查处案件500余起,严厉打击各类违法违规行为,维护公平竞争的市场秩序,为企业营造了良好的发展环境。

青岛再度入选 国家级普惠金融示范区

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

近日,财政部正式公布2025年中央财政支持普惠金融发展示范区名单,青岛市再度强势入选。这标志着青岛自2022年该政策实施以来,已连续第四年荣获此项国家级荣誉。

近年来,青岛全力推进普惠金融示范区建设,精妙运用财政资金的引导和激励作用,坚持财政、金融、产业政策协同发力,有效撬动社会资源向普惠领域汇聚,成果斐然。截至2025年5月,全市普惠型小微企业贷款余额达3438.15亿元,较年初增长4.83%;尤其值得关注的是,新发放普惠型小微企业贷款平均利率降至3.45%,较年初再降0.24个百分点,企业融资负担持续减轻。

为确保宝贵的财政资金精准滴灌、发挥实效,青岛市将统筹用好中央奖补资金及市级政府性融资担保奖补政策。通过补充政府性融资担保机构资本金、提供保费补贴等具体举措,显著提升担保机构服务实力和风险分担能力,最终目标直指降低企业综合融资成本,让政策红利直达市场主体。

今年以来,青岛市已组织多层次企企对接活动310场次,推动金融机构走访对接企业、项目2.55万家次,成效显著,实现新增授信3384.32亿元、新增放款1280.94亿元。政策层面,《青岛市金融支持实体经济高质量发展行动方案》的制定落实,提供了系统性支撑。

在财政部公布的2025年名单中,除青岛外,山东省的泰安市、临清市、汶上县也成功入选。

讲文明 树新风 公益广告

在家分好类 出门正确投

药品油漆废灯管投红桶



中共青岛市委宣传部