

从留学青岛到留在青岛

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

“我去过中国的16座城市,新疆乌鲁木齐、甘肃张掖、云南泸水、江苏无锡……从北到南,从西到东,每一座城市都承载着独特的魅力和文化底蕴。最让我有感情的还是青岛,这里不仅能享受和体验优美的自然风光,更有充满魅力的人文历史风情。”“我在青岛分享美好”短视频创作大赛一等奖得主、塔吉克斯坦留学生吴芄经过6年多的学习,已经将青岛当作第二故乡。2025年3月10日,吴芄获得由青岛市人民政府授予的“青岛旅游推广大使”荣誉称号,他希望充分发挥自己的力量,向全世界展现、传播青岛之美。

青岛是一座开放包容、充满活力、宜居宜业的城市,在建设现代化国际大都市的征程中,除了依靠蓬勃发展的创新型产业、顽强增长的外向型经济,还要聚天下英才而用之。青岛市大力实施新时代“人才强青”计划,不断优化外籍人才各项政策,打造名副其实的“国际友城”,吸引越来越多的国际友人纷至沓来。目前青岛市有各类来华留学生9000余人,他们倾听青岛、读懂青岛、融入青岛、建设青岛,成为传播中华文化和城市形象的青春使者、文化使者、友好使者。

青岛魅力圈粉“洋学生”

“我参观过青岛啤酒博物馆,去过台东夜市,也很喜欢青岛的海滩。我还爬过崂山,去过青岛万象城、方特梦幻王国和融创乐园。最让我难忘的是第一次去五四广场,我在夕阳下拍照时,五四广场周围高楼灯光渐渐亮起,展现出美丽的夜景,那一刻让我感动不已。”青岛滨海学院的韩国留学生李槐米将在青岛的所观所感拍成了短视频,让更多人一起感受青岛的城市魅力。

为了让更多留学生沉浸式感受传统文化和现代文明,青岛市人力资源和社会保障自2021年起持续开展“来华留学生走近青岛”系列活动,为来华留学生提供深入接触青岛、了解青岛的机会,深入了解中国文化精髓和内涵,搭建来华留学生和青岛之间的交流对接平台:

——来华留学生们走进山东自贸区青岛片区、上合示范区,近距离体验国际人才社区的特色,感受青岛的国际化 and 多元化;走进青岛艾山乡村振兴示范区,现场体验采摘乐趣,解锁乡村旅游新体验,感受乡村振兴的蓬勃活力;走进安娜别墅,打卡青岛浪漫地标;参观青岛琅琊台遗址,品味千年琅琊的深厚文化内涵;打卡市南区,漫步上街里,邂逅美好青岛。

——新春佳节,来华留学生学习写“福”字、包饺子,学习拱手礼、拜大年,领略原汁原味的中国新年文化;元宵佳节,来华留学生学习做元宵、扎龙灯、猜灯谜,解锁“团圆”味道;“二月二,龙抬头”,来



“来华留学生走近青岛”系列活动之“二月二 龙抬头”活动现场。

华留学生欣赏和学习鸳鸯螳螂拳表演和胶东大鼓,沉浸式体验中华传统民俗魅力;端午节,来华留学生们学习包粽子,探访华东百利酒庄博物馆;中秋佳节,来华留学生聆听艺术家们演奏的中西融合经典曲目,共享视听盛宴。

活动中,来华留学生被中华优秀传统文化魅力所深深吸引。山东科技大学的喀麦隆留学生凯文说:“很高兴在青岛求学期间有这样的机会接触中华文化,第一次认识了箫、埙这样的中国乐器,激发了我对中国传统文化的浓厚兴趣和无限向往。”来自孟加拉国的扎米尔表示:“中西文化交融之美令人陶醉,让我有机会领略到中国艺术文化之美,增强了我对中国文化的热爱与尊重,期待以后有更多这样的文化交流机会。”俄罗斯留学生戴安娜感慨道:“青岛的葡萄酒文化让我联想到家乡的伏特加,这种差异中的共通,正是文化交流的魅力。”

青春使者传播城市魅力

“我在青岛当主播!”2025年,青岛国际新闻中心作为来华留学生社会实践基地,通过招募外籍主播实习,为在青留学生提供集学习、工作、生活于一体的国际交流服务社区,让更多青年人拥有展示自我、自信表达的舞台,打造温馨、便捷的“留学生之家”,目前已招募上岗8名外籍主播,参与青岛市举办的系列活动的策划、拍摄制作等环节,“沉浸式”深度了解青岛,丰富在青留学经历,增进对中国认识和理解。

从交流到传播,拓展服务视野。青岛市先后举办了外国留学生“我和青岛的故事”短视频大赛、“我在青岛 分享美好”短视频创作大赛、“青岛·年轻视界——拍客行动”主题影像征集活动等,邀请在青学习、工作、生活的国际人才用镜头记录自己在青岛的经历见闻,通过比赛让更多国际友人了解青岛、热爱青岛、分享青岛。

从传播到展示,深化服务内涵。青岛市举办“山海青缘——我的留学青岛故事”表演、“我的留学青岛故事”在青留学生中文大赛和“我眼中的魅力青岛”在青留学生摄影大赛等活动,留学生通过歌舞表演、诗词朗诵、舞台剧、曲艺、传统武术、戏剧表演、讲故事等各种艺术形式展示自身风采,也展示了汉语学习成果,以小故事讲大文化,以精彩赛事讲留学青岛故事,促进来华留学生更好地了解青岛、融入青岛,不断增进中外友谊。

从学习到实践,延伸服务链条。近年来,青岛市整合国际化人才资源,鼓励更多优秀人才积极参与实习实践,探索搭建来华留学生与青岛市企事业单位沟通对接的桥梁,持续开展来华留学生社会实践基地建设,已累计为20家企事业单位授牌,为在青学习的来华留学生提供多元化社会实践的平台,助力来华留学生走近青岛、扎根青岛。

多年来,来华留学生通过深入的文化交流和实践实习活动,不仅从学习交流中汲取精神力量,还积极推动中外文明交流互鉴,讲述好青岛故事、传播好青岛声音,促进中外民众相互了解和理解。

与城市结缘 为城市奉献

“来到上合示范区4年多时间,我参与了众多的上合组织国家间的经贸文化交流活动,得到了许多同上合组织国家政要、商户、专家、学生交流的机会,也曾经为哈萨克斯坦、伊朗的政府领导人以及卡塔尔、乌兹别克斯坦、阿联酋等政府代表担任翻译。”山东陇爱信息科技有限公司哈萨克斯坦籍涉外事务专家爱琳娜介绍说。

作为“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和海上合作战略支点城市,青岛市积极开展多渠道、宽领域、高水平的中外人文交流与合作,吸引着越来越多的来华留学生参与其中,贡献服务与智慧,聚力打造“一带一路”国际合作新平台。

青岛市持续开展并丰富深化“在青国际学生就业实习双选会”“创业第一课”等活动,促进来华留学生在青创新创业,搭建集传统文化体验、实习实践研修、求职创业指导等于一体的活动平台。活动中,来华留学生与用人单位面对面交流沟通,创业导师走进校园,为来华留学生开展创业指导培训,助推来华留学生留青发展。青岛市人社局连续举办了16场“来华留学生走近青岛”系列活动,通过政策解读、实习实践、文化体验等多元形式,让来华留学生们既深入了解青岛的法规政策,又切身感受到城市的发展脉搏。截至目前,已有800名来华留学生深度参与其中,他们不仅提升了就业创业和跨文化交流能力,更与这座城市结下了深厚情谊。

近年来,青岛市建立了符合青岛特点的外籍人才评价标准和管理举措,在加大对外开放力度、畅通外国人来青工作通道、加强外国人来青工作统一管理、提升外国人才服务便利度等方面不断创新,已先后获批科技部外国人来华工作管理创新试点、外籍人才薪酬购付汇便利化2个试点及科技部高端人才确认函下放权限。2025年,青岛市启动外国人服务平台建设工作,该平台以提供一站式、便捷化、个性化的服务为核心,致力于优化青岛市的外籍人士生活环境,提升城市国际化服务水平,同时,青岛市首张加载外国人工作许可证的社会保障卡成功发行,并同步签发电子社保卡,为外籍人才提供了更加舒心的生活环境和更加安心的创业环境,让他们不仅愿意来,而且来得了、留得下,成为青岛城市发展的“合伙人”。青岛连续第13年入选“外籍人才眼中最具吸引力中国城市”前十,青岛对海外人才的吸引力越来越强,国际化程度越来越高。

一座具有吸引力的城市,必然是海内外青年人才奔涌而至、协力创造美好未来的城市,青岛将持续构建青年人才近悦远来、安居乐业的发展生态,推动青年人才持续流入青岛,在与海内外青年人才的双向奔赴中彼此成就、共同成长,为谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”汇聚青春力量。

啤酒节上街里会场今日迎客

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

近日,青岛市南区召开第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里)新闻发布会。作为今年新增的特色会场,青岛老城会场(上街里)将在7月18日至8月16日期间,以“青岛与世界干杯”为主题,围绕“文化味、体验感、烟火气、时尚范”四大维度,全方位展现青岛老城会场的独特魅力。

据市南区历史街区建设运营中心党组书记、主任张涛介绍,与传统啤酒节会场不同,青岛老城会场(上街里)突出“无围墙、全开放”的特点,设置八大场地,彰显“五个百年”,并创新策划“里院家宴”等系列活动、“嗨啤币”等潮流玩法,为市民游客提供多层次的节庆体验。

厚植“文化味” 活化老城历史记忆

1901年青岛啤酒厂诞生在青岛老城区,这里成为青岛啤酒产业的发祥地。30多年后,啤酒节重回老城,如何让老城百年文化与啤酒节、啤酒文化深度融合?青岛老城会场(上街里)将依托深厚的啤酒文化底蕴,以百年啤酒文化为媒,叠加“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”街区文化内涵,以“食、游、购、娱”为核心主题,精心策划20余项活动,将青岛老城文化、啤酒文化、里院记忆等植入到啤酒节中,涵盖从全球特色啤酒展销、老字号美食街区,到沉浸式文化演出和互动体验项目等多个领域,让老城记忆可见可触、历史文化可感可知,打造独具百年中山路特色的啤酒街区。

提升“体验感” 解锁沉浸式狂欢盛宴

青岛老城会场(上街里)共分八大场地,以中山路为主轴,串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷等区域。太平路区域及奇幻海世界将举办“干杯!潮趣海岸”主题活动,汇聚DJ舞台、充气城堡等元素,同时还将推出啤酒特饮,打造“夏日海滩啤酒水乐园”;中山路壹号将举办“干杯!百年青啤”主题活动,复原啤酒马车场景,打造时尚啤酒品鉴吧,让游客直观感受每一杯啤酒承载的历史温度;中山路沿线将举办“干杯!百年风华”主题活动,以城市记忆馆

为中心,结合灯光秀与互动装置,营造复古与现代交织、商业与文化共生的氛围;黄岛路区域将举办“干杯!百年光影”主题活动,推出影视元素主题市集,融合换装体验,打造沉浸式消费场景;海誓山盟广场、安娜别墅将举办“干杯!百年好合”主题活动,推出浪漫爱情装置、盲品猜酒挑战,打造青岛“甜蜜之旅”首选地;四方路区域将举办“干杯!百年老字号”主题活动,利用复古时尚街区场景,将老字号美食与啤酒混搭,让传统风味焕发新生;劈柴院、太兴里区域将举办“干杯!民俗工坊、微醺街区”等主题活动,将民俗工艺、传统小吃与啤酒融合,创新啤酒料理场景,带来别样舌尖美食。

升腾“烟火气” 涌动街里市井温情

青岛老城住宿资源丰富,游客可以入住种花小筑、繁昔、梵花美墅等“城之南、海之角”品牌民宿,来一场“住在啤酒城喝啤酒”的沉浸式体验,真正实现全天候微醺自由。推出“主店+外摆”复合消费场景,既有波螺子、双合园等深受市民喜爱的品质餐饮常驻,也有青啤微醺街区、青啤花园等特色酒饮外摆,搭配绛雪青岚等专属文创饮品,实现啤酒与老城风味的深度融合。特别举办“里院家宴”等系列活动,邀请老居民、参与老城保护更新的建设者等代表重回历史城区,通过家宴形式重温邻里温情,结合历史物件展示讲述老城故事,开展露天电影放映会等活动,还原街里的市井温情,解锁老青岛的“情感密码”。

彰显“时尚范” 激活老城潮趣基因

青岛老城会场(上街里)创新打造“全域沉浸式戏剧街区”,推出725场演出,通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动,让游客从“旁观者”变成“参与者”。青岛老城会场(上街里)还将推出多样潮流啤酒玩法,游客可以在中山路骑行多人脚踏啤酒车,感受“移动酒吧”的自由与休闲;遍布街区的“嗨啤吧”,翻涌的泡沫带来“一杯喝遍全品类”的畅饮体验;首推“嗨啤币”,游客可通过下单或者游戏互动获取,“嗨啤币”可用于兑换门票、餐饮券、文创产品等。

