



## 多部门详解育儿补贴制度及生育支持措施

实现三孩家庭全面覆盖  
8月下旬开放补贴申领

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,邀请国家卫生健康委、财政部、国家医保局、全国总工会相关负责人介绍育儿补贴制度及生育支持措施有关情况。

近日,中办、国办印发《育儿补贴制度实施方案》(以下简称《实施方案》)。育儿补贴制度是一项全新的公共政策,涉及千家万户。根据《实施方案》,育儿补贴制度从2025年1月1日起实施,补贴对象为符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿,至其年满3周岁。育儿补贴按年发放,补贴标准为每孩每年3600元。育儿补贴申领人是婴幼儿的父母一方或者其他监护人,主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可以线下申请。

按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,8月31日前各地全面开放育儿补贴的申领。

## 有助于减轻家庭养育负担

育儿补贴是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接向群众发放的民生保障现金补贴,是一项惠民利民的重大举措。

改善民生、惠民利民。育儿补贴聚焦群众最关心最直接最现实的利益问题,发放育儿补贴“看得见”“摸得着”,有助于减轻家庭养育负担,是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践。在发展中更好地保障和改善民生,让群众有更多获得感。

统筹衔接、保障公平。育儿补贴不分城乡、民族、区域,也不分一孩、二孩或者三孩,实现三孩生育政策下家庭支持的全面覆盖,确保符合条件的婴幼儿能够平等享受补贴的待遇。

尽力而为、量力而行。我国是一个发展中大国,仍处于社会主义初级阶段。育儿补贴制度统筹考虑了人口发展情况和经济社会发展水平,合理确定补贴的范围和标准,确保财政可负担、政策可持续。量力而行才能行稳致远。

## 育儿补贴发放面向3岁以下婴幼儿

0岁至3岁是儿童成长的关键阶段,也是家庭养育特别需要支持的重要时期。针对3岁以下婴幼儿家庭提供生育支持,也是国际上的通行做法。结合我国发展阶段和财力状况,育儿补贴制度覆盖3岁以前的婴幼儿养育阶段。

2025年之前出生的孩子是否可以享受补贴?根据《实施方案》,从2025年1月1日起,对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴,至其年满3周岁。同时,育儿补贴的发放对象也包括2025年1月1日之前出生的3周岁以下婴幼儿,这部分婴幼儿按照应补月数折算计发补贴,也是发放到年满3周岁。也就是说,2022年1月1日以后出生的符合条件的婴幼儿都可以领取育儿补贴。为了方便群众申领,国家卫生健康委专门制定了2022年至2024年各月份出生的婴幼儿申领补贴金额的对照表,对照表已经发到网上,这样群众可以一目了然



地知道每一个孩子的申领补贴金额。

育儿补贴申领以家庭为单位,由申领家庭确定1名申领人,应当是婴幼儿父母一方,特殊情况下也可以是其他监护人。

## 设立“育儿补贴补助资金”

育儿补贴惠及千家万户,让补贴资金精准、及时、足额发放到群众手中,切实把好事办好,这是群众非常关心的问题。财政部立足职责,采取一系列措施支持育儿补贴制度顺利实施。

设立转移支付项目。按照《实施方案》部署,中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。

加强资金管理监督。《实施方案》要求,育儿补贴制度实施坚持安全规范、简便易行,严格资格审核,规范发放流程,提高办事效率,确保资金安全,有关情况主动接受社会监督。近期,财政部将会同国家卫生健康委印发育儿补贴补助资金管理办法,明确资金分配使用和管理监督的具体要求,细化规范资金下达流程,落实各级工作责任。两部门将对补助资金实行全过程预算绩效管理,做好绩效监控和绩效评价,确保管好用好财政资金。

明确相关优惠政策。《实施方案》规定,对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前,国家出台了3岁以下婴幼儿照护个人所得税专

项附加扣除政策,扣除标准为每孩每月2000元。这些政策配合育儿补贴制度,将综合发挥降低家庭生育养育成本的作用。

## 最大限度精简申领材料

关于育儿补贴申领时间,国家和各地已经完成了育儿补贴信息系统的建设,正在进行全流程测试。各地组织配备工作力量,对基层工作人员开展业务培训。按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,8月31日前各地全面开放育儿补贴的申领。

育儿补贴主要通过全国统一的育儿补贴信息管理系统线上申领,群众可以足不出户地在线上申请。同时,保留了线下办理渠道和人工服务,因特殊原因无法通过线上申领的群众,可到婴幼儿户籍地乡镇、街道办理。群众可根据自身实际情况,自主选择办理渠道。

另外,为方便群众申领,采取了相关便民措施。在最大限度精简申领材料方面,育儿补贴信息管理系统和公安、民政、人力资源和社会保障等部门建立了信息共享机制,实现大数据比对核校;在此基础上,坚持“最小必要”原则,让“数据多跑路”,让群众尽量少地提交材料,群众申领时只需提交婴幼儿出生医学证明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。在拓宽申领渠道方面,依托各地省级政务服务平台设置育儿补贴申领专区,同时在支付宝、微信等第三方服务平台开通了育儿补贴申领入口;群众可以通过多个渠道,使用手机线上便捷办理,实现育儿补贴申领“不出门、随手点、轻松办”。(编辑:李旭超)

## 财经数据

6月地方政府债券  
发行11753亿元

本报综合消息 财政部昨日公布6月地方政府债券发行和债务余额数据。

6月,全国发行新增债券6281亿元,其中一般债券1010亿元、专项债券5271亿元;全国发行再融资债券5472亿元,其中一般债券2674亿元、专项债券2798亿元。全国发行地方政府债券合计11753亿元,其中一般债券3684亿元、专项债券8069亿元。

6月,地方政府债券平均发行期限13.9年;其中一般债券9.2年,专项债券16年。地方政府债券平均发行利率1.8%;其中一般债券1.71%,专项债券1.84%。

1月至6月,全国发行新增地方政府债券26127亿元,其中一般债券4520亿元、专项债券21607亿元。全国发行再融资债券28775亿元,其中一般债券7273亿元、专项债券21502亿元。全国发行地方政府债券合计54902亿元,其中一般债券11793亿元、专项债券43109亿元。

1月至6月,地方政府债券平均发行期限15.9年;其中一般债券8.8年,专项债券17.8年。地方政府债券平均发行利率1.92%;其中一般债券1.75%,专项债券1.96%。

在还本付息方面,1月至6月,地方政府债券到期偿还本金10769亿元,其中发行再融资债券偿还本金9297亿元,安排财政资金等偿还本金1472亿元;地方政府债券支付利息7131亿元。

在地方政府债务余额方面,经十四届全国人大三次会议审议批准,2025年全国地方政府债务限额为579874.3亿元,其中一般债务限额180689.22亿元,专项债务限额399185.08亿元。

截至2025年6月末,全国地方政府债务余额519503亿元。其中,一般债务171704亿元,专项债务347799亿元;政府债券517899亿元,非政府债券形式存量政府债务1604亿元。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●中国钢铁工业协会六届十一次理事(扩大)会议昨日发布的数据显示,上半年中钢协重点统计钢铁企业累计营业收入为29985亿元,同比下降5.79%;营业成本为28055亿元,同比下降6.83%;利润总额为592亿元,同比增长63.26%;平均利润率为1.97%,同比上升0.83个百分点。

●国家移民管理局昨日透露,“十四五”期间,中国护照免签国家范围不断扩大。国家移民管理局积极配合外交部持续推动更多的国家为持中国护照人员提供免签入境便利,2021年以来,新增新加坡、泰国、马来西亚等10个免签入境国家。目前,持用中国护照可免签或落地签前往全球90多个国家和地区。

●中国人民银行日前发布的2025年第二季度企业家、银行家问卷调查结果显示,今年二季度,企业家宏观经济热度指数为26.0%,较上季度有所下降。其中,50.8%的企业家认为宏观经济表现正常。二季度以来,工业生产者出厂价格指数呈现同比下降态势。在本次调查中,认为二季度产品销售价格、原材料购进价格与上季度持平的企业家分别占到71.2%、75.5%。

本报整理

## 上半年全国规上文化企业营收同比增7.4%

本报综合消息 国家统计局昨日发布的数据显示,上半年,各地区持续优化文化消费市场环境,不断提升文化产品和服务供给能力,文化企业生产经营平稳较快增长,文化服务业发挥有力支撑作用,文化新业态行业快速发展,文化企业盈利能力持续提高。

规模以上文化企业营业收入平稳较快增长。上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入71292亿元,比上年同期增长7.4%,增速快于一季度1.2个百分点。其中,文化核心领域实现营业收入48445亿元,比上年同期增长10%,增速快于一季度2.9个百分点;内容创作生产、创意设计服务、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为11.8%、11.8%和10.8%。

文化服务业发挥有力支撑作用。上半年,文化服务业实现营业收入39218亿元,比上年同期增长10.7%,增速快于一季度1个百分点,文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为55%,比上年同期提高1.6个百分点,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为77%,拉动全部规模以上文化企业增长5.7个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入19944亿元和12130亿元,比上年同期分别增长3.1%和4.6%,增速分别快于一季度1.5个百分点和1.3个百分点。

文化新业态行业快速发展。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31564亿元,比上年同期增长13.6%,快于全部规模以上文化企业6.2个百分点,文化新业态行

业营业收入对全部规模以上文化企业增长的贡献率为76.8%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、其他文化数字内容服务、其他文化艺术业、互联网广告服务、数字出版等5个行业小类营业收入同比增速较高,分别为42.8%、22.9%、20.3%、19.5%和16.3%。

文化企业盈利能力持续提高。上半年,规模以上文化企业实现利润总额6298亿元,比上年同期增长19.3%。营业收入利润率为8.83%,比上年同期提高0.88个百分点。从43个行业中类看,有38个行业中类实现盈利。其中,数字内容服务、互联网信息服务、信息服务终端制造及销售等3个行业对规模以上文化企业利润总额带动作用明显。

(编辑:李旭超)