



开辟新场景,金沙滩啤酒城有“嗨啤”新体验

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 龚鹏

创新,一直是青岛国际啤酒节的办节理念之一。青岛国际啤酒节始终用“传承+创新”的方式,让多年的经典IP持续释放出“夏日顶流”新效应。

位于金沙滩啤酒城内的“园霏初步同行”中式美学空间场景引入鸟虫篆等非物质文化遗产项目,深得市民游客喜爱;“爱回收·爱分类”设置智能垃圾分类回收机,通过回收返现的方式提升游客垃圾分类积极性;青岛海底世界将展缸“打包”搬到啤酒节现场,让市民游客在品尝美酒的同时,也能领略到奇妙的海洋世界;“青啤派送员”每晚8时至10时在啤酒城内来回穿梭,让游客想喝就喝……在第35届青岛国际啤酒节期间,新奇场景在金沙滩啤酒城不断涌现,为市民游客带来了一场“新”味十足的狂欢盛宴。

展示非遗文化,打造手造盛宴

“园霏初步同行”是人民日报社与青岛出版集团联合推出的全国首个“人民文化遗产守护工程——非遗空间传播项目”的落地载体。“园霏初步同行”锚定“健康+文化”文旅新赛道,以“借势节事流量、绑定顶级资源、深耕长效运营”为发展思路。

“本届啤酒节,我们推出‘福文化文体竞赛’活动,吸引市民游客参与体验,形成‘体验+竞赛+传承’的闭环。”“园霏初步同行”负责人葛海友表示。“园霏初步同行”以福文化为纽

带,对山东各地非遗资源进行整体性串联,构建层次分明、协同联动的非遗矩阵。“此举旨在推进非物质文化遗产的活态传承,让非遗在新时代焕发新活力、绽放新光彩,推动手工艺产业创新与繁荣。”葛海友表示。

值得一提的是,在健康板块,“园霏初步同行”以植物基轻餐饮为切口,不论披萨、中式简餐还是咖啡,都主打低负担、高营养。“这只是起点,未来整个空间将常态化举办主题沙龙与专业培训,并借力相关资源持续推出健康生活方式课程与相关活动,最终把这里打造成一个开放、共享的健康生活平台。”葛海友介绍,本届啤酒节闭幕后,“园霏初步同行”将继续以文体竞赛为抓手,转向常态化运营。

手机扫一扫,废品“码”上变现

在金沙滩啤酒城里,一台智能垃圾分类回收机吸引了诸多游客驻足。“今年,我们‘爱回收·爱分类’首次加入青岛国际啤酒节,旨在解决啤酒节期间产生的可回收物即时回收问题,提升资源循环利用效率,为打造‘无废啤酒节’提供智慧化解决方案。”“爱回收·爱分类”城市经理王宪忠介绍道,通过向投递者返还相应现金奖励的方式,提高公众参与垃圾分类的积极性。

“市民游客只需用手机扫码后,按照操作步骤将废弃的饮料瓶、易拉罐等可回收物投入智能回收机,设备自动识别、计数后,便会向投递者返还相应现金奖励。”王宪忠说,回收机每天会收到大量矿泉水瓶、易拉罐、塑料杯

等可回收废物,市民游客的参与度远超预期,屏幕上的“参与数字”也随之攀升。“另外,我们也准备了小礼品,参与投递的市民游客都有机会获得。”王宪忠说。

青岛海底世界“空降”金沙滩

在青岛海底世界展区,一个个小水母像一把把小伞一样立在水中,黑斑条尾缸贴着展缸缓缓游过,一条条小型鲨鱼列队巡游。青岛海底世界将展缸“打包”搬到啤酒节现场,让市民游客在品尝美酒的同时,也能领略到海洋世界的奇妙。

据青岛海底世界营销部品宣策划李岩介绍,为保证这些海洋生物健康,他和同事每天进场后第一件事就是测水质。据悉,青岛海底世界展区的每个展缸都配有独立循环水系统和紫外线杀菌灯,并有多名饲养员轮班值守,确保这些“暂住客”在啤酒城里吃好、住好。

据了解,这些展缸里共展出了10余个品种、近千只海洋生物。不少游客举着啤酒杯凑到缸前拍照,“干杯”声隔着玻璃和鱼群撞个正着。

另外,据李岩透露,移动展缸其实是青岛

海底世界“盛夏狂欢季”的“前菜”。今年暑期,青岛海底世界夜场首次推出了极具震撼的“蓝眼泪瀑布”项目,白天则有“蛋仔派对”和“水下川剧变脸”轮番上演。“先在金沙滩啤酒城尝一口‘前菜’,再去青岛海底世界享一场视觉盛宴。”李岩说,“让啤酒泡沫和海洋浪花一起留在游客记忆里。”

“青啤派送员”让你畅饮无忧

每晚8时,两名身着绿白橙三色衣服的“背包客”便准时出现在金沙滩啤酒城。他们每人背着一只绿色的保温背包,里面装着新鲜的啤酒,只要按动软管上的开关,酒液瞬间入杯,他们就是今年被官方正式命名的“青啤派送员”。

“每天晚上8点到10点,我们会在青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园和啤酒交易所之间巡回,随时随地为游客打酒,让游客想喝就喝,游客也可亲自打酒。”一位“青啤派送员”说,“背包里的这款全麦拉格酒精度略高,小麦香气浓,目前只在啤酒花园和啤酒交易所售卖。”

“目前来看,百香果味的果啤和原浆鲜啤最受顾客欢迎。”青啤1903大篷运营经理杨琪萌说,不少游客还把“青啤派送员”当成啤酒城内的打卡点,与他们合照后发朋友圈。“太潮了!像把酒吧背在身上。”来自济南的游客林潇说。“在朋友圈发完与‘青啤派送员’的合照后,不到十分钟就有五六个同学问我在哪儿,说也要来打卡,今晚我就先让他们隔着屏幕闻闻麦香。”一旁的上海游客王磊说。



酒量大小一测便知 饮酒基因速测“黑科技”亮相啤酒城

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 张静

酒桌上,有人一杯就倒,有人“千杯不醉”。酒量大小,究竟是天生注定还是后天练就?这个困扰无数人的问题,如今在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城就能找到科学答案。华大智造最新推出的“饮鉴-饮酒基因速测星盒”(右图),仅需20分钟和一份唾液样本,就能现场揭示你的先天酒精代谢能力。

日前,在青西金啤大篷门口的展台前,华大智造试验员李晨雅手持白色的“饮鉴-饮酒基因速测星盒”,向市民游客演示检测流程。

“第一步是采样,过程非常简单并且无痛。”李晨雅边说边拆开了一个一次性采样器。采样器头部是柔软的海绵,她现场示范道:“大家看,像这样用海绵在口腔内壁两侧各轻轻擦拭15下,总共半分钟就好。小朋友也能接受,完全没有不适感。”不过她也提醒,采样前半小时内不要抽烟、喝酒或吃东西。

采样完成后,她将拭子头插入配套的样本采集管并折断手柄。“这管子里有特制的释放剂。”李晨雅说,“用力上下摇晃20秒,就能快速把细胞里的遗传物质释放出来,完成样本准备。”

“第二步是开始检测,核心在于精准加样。”李晨雅取出两支分别标有A和B的小反应管,管底各有一颗极小的冻干球。“这是我们的‘黑科技’。”她指着小球介绍,“通过真空冷冻干燥技术,把检测需要的酶都封在里面,能在常温下保存运输,不用冷链运输,特别方便。”

随后,李晨雅拿出盒里的加样笔,“这支笔是关键,能保证每次加样量都非常精确。”李晨雅按下笔顶部的按钮,将笔尖完全插入样本液面下,松开按钮,样本就被稳稳吸入。“看,吸好了。”接着,她打开反应管A的盖子,笔尖贴着管壁,再次按下按钮,样本顺畅地流入管中,没有残留或飞溅。“注意,每管只需要加这样一次,按到底一次就是标准量,千万别多加。”她强调,又重复操作将样本加入反应管B。加样后,她轻轻弹了弹两支反应管,让管底的冻干球完全溶解、消泡,然后盖紧管盖。

“最后一步是上机读结果。”李晨雅旋开旁边检测仪器的圆形滑盖,将反应管A和B分别插入对应的A槽和B槽,再旋转关闭滑盖。按下启动键后,指示灯开始闪烁。“检测开始了,大概10到20分钟出结果,我们稍等一下。”李晨雅说。

等待结果期间,李晨雅介绍,这款创新产品犹如随身携带的“迷你基因测序仪”,能完成对ADH1B(先天乙醇代谢能力,即饮酒上头基因)和



ALDH2(先天乙醛代谢能力,即饮酒脸红基因)两大关键基因的SNP位点检测,以大于99%的准确率评估用户的先天性酒精代谢能力,并将结果划分为“一星酒渣”“二星酒总”“三星酒徒”“四星酒仙”“五星酒神”五个等级。“饮鉴-饮酒基因速测星盒”采用了华大智造自主研发的“微测序”技术,用户只需简单操作就能完成自助采样和检测,实现“样本进-结果出”的一站式体验。

时间一到,指示灯停止闪烁。李晨雅打开与“饮鉴-饮酒基因速测星盒”配套的小程序,查看更详细的报告。她提到,通过小程序,可以与朋友一起打造“攻圈”,也可以随时对话“玖助手”。“玖助手”是一个基于酒文化知识库、基因科学知识库和AI大模型的饮酒基因AI智能体,能为用户提供诸多实用信息,比如“喝酒有脸红反应是天然警示,强制练酒量反增健康风险”“酒量好不等于健康,快代谢者可能因过量饮酒导致器官负担”等,提醒用户培养健康的生活习惯。

如今,在热闹的金沙滩啤酒城,华大智造推出的这款饮酒基因速测“黑科技”,正以其便捷、精准的特点,为人们带来全新的健康饮酒指引。它不仅解开了“酒量是天生的还是练出来的”疑惑,更在欢快的饮酒氛围中,传递着科学饮酒、健康生活的理念,让每一位市民游客在举杯畅饮之时,多了一份对自身的了解,也为啤酒城的热闹增添了一抹科学与健康的亮色。

边喝边玩边下单 啤酒城里也能“淘宝贝”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 董梅雪



青岛西海岸新区金沙滩啤酒城里不只有泡沫四溢的酒杯与欢呼雀跃的人群,更藏着众多能打包带走的“快乐宝藏库”。现在就来解锁金沙滩啤酒城的“淘宝”攻略,在体验狂欢之旅后把欢乐记忆装进囊中!

走进黄五箱进口网红仓,仿佛踏入了一个进口商品的宝藏世界。作为一家集进口、批发、零售于一体的会员仓储超市,这里汇聚了酒水、食品、日用品等来自全球各地的特色商品,以直营方式平价零售,为你带来超高性价比的购物体验。

从让人垂涎的网红零食、风味独特的美酒佳酿,到引领风尚的海外美妆、提升生活品质的精致好物……目前,黄五箱拥有休闲食品、饮品、日用洗化品等十三大品类、100多个子品类,满足你对潮流好物的无限想象。

无论本地市民还是外地游客,都能在此轻松一站式购齐全球好物。

“以前总托朋友从国外带零食,现在在金沙滩啤酒城就能买到正宗进口货,价格也实惠。如今,逛完啤酒城后来黄五箱进口网红仓补货,已成为我的消费习惯了。”新区市民张梦说。

HI购跨境电商免关税商城也是一个汇聚全球优质商品的购物天堂。这里汇聚了啤酒、美妆护肤、家居、冷链生鲜、零食等五大品类近千款优质进口商品。

商城构建线上线下融合的新零售模式,市民游客通过“青岛自贸海外购”小程序下单,即可享受快

递到家的便捷服务,实现“不出国门、嗨购全球”。

本届啤酒节期间,商城引进酌力、阿法纳、卡力特等近百款进口啤酒,并推出了进口烤羊排、韩国零食等试吃活动,以及互动问答赢取啤酒节周边活动,为市民游客的购物体验增添别样精彩。来自杭州的游客李女士说:“在金沙滩啤酒城,可以边喝边玩边下单,什么也不耽误。”

在金沙滩啤酒城,还有一个“爱酒人”的秘密基地,那就是国际啤酒汇。这里汇聚来自中国、德国、比利时、美国等国家的精选啤酒,涵盖工业啤酒、传统啤酒、精酿啤酒、无醇啤酒等全品类佳酿,种类丰富、品质优良、价格亲民。从0度无醇到67.5度蛇毒,从经典1664、科罗娜到热门IPA、果味精酿,再到啤酒礼盒……20余个国家的300多款精选啤酒,让你放心购、放心喝。

在金沙滩啤酒城,有一家别具一格的书店——哈舅书房,它是一个集阅读与休闲为一体的社交场所。这里不仅有丰富的图书资源,还有手工披萨、创意咖啡与夏日限定的水果啤酒桶,是一个日常休闲的好去处。

哈舅书房工作人员介绍:“我们不想只做书店或咖啡馆,而是想打造一个能承载阅读、社交、美食与灵感的文化岛屿。当游客端着一杯特调咖啡倚窗读书,那一刻的安宁,正是啤酒狂欢中最珍贵的留白。”

面对这么多好物,快叫上你的小伙伴,一起去金沙滩啤酒城“淘宝”吧!

▲HI购跨境电商免关税商城。

▲一位外国游客正在“淘宝”。