



前7月山东工业高端化提速 装备制造业增加值增12.5%

财经数据

7月末青岛本外币 存款余额同比增6.6%

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

近日,中国人民银行青岛市分行发布7月青岛市金融统计数据报告。

在存款方面,7月末,青岛市本外币各项存款余额29971亿元,同比增长6.6%,增速比去年同期提高1.37个百分点,比上月下降0.39个百分点;比年初增加1301亿元,同比多增300亿元。

7月末,青岛市住户存款余额15181亿元,同比增长10.56%;前7个月住户存款增加856亿元,其中7月减少135亿元。非金融企业存款余额10052亿元,同比增长0.77%;前7个月非金融企业存款增加277亿元,其中7月减少87亿元。

在贷款方面,7月末,青岛市本外币各项贷款余额33296亿元,同比增长5.99%,增速比去年同期下降2.29个百分点,比上月下降0.37个百分点;比年初增加1390亿元,同比多增124亿元。

分部门看,7月末,青岛市住户贷款余额8515亿元,同比增长0.77%;前7个月住户贷款增加19亿元,其中7月减少23亿元。企(事)业单位贷款余额24467亿元,同比增长7.99%;前7个月企(事)业单位贷款增加1353亿元,其中7月减少122亿元。

分期限看,7月末,青岛市短期贷款余额8966亿元,同比增长8.74%;前7个月短期贷款增加782亿元,其中7月减少92亿元。中长期贷款余额22187亿元,同比增长4.67%;前7个月中长期贷款增加639亿元,其中7月减少46亿元。



1月至7月,山东省规模以上工业增加值增长7.8%,比上半年提高0.1个百分点;装备制造业增加值增长12.5%,高技术制造业增加值增长10.5%,分别高于全部规上工业增加值增速4.7个百分点、2.7个百分点。

35个行业增加值保持增长

本报综合消息 山东省统计局昨日公布的数据显示,1月至7月,全省上下持续抓好政策落地落实,大力提振消费,扩大有效投资,着力稳住外贸,推动生产供给稳定增长,内外需求稳步扩张,主要经济指标好于全国,经济运行总体平稳。

工业生产保持较快增长。1月至7月,山东省规模以上工业增加值增长7.8%,比上半年提高0.1个百分点。41个行业中有35个行业增加值保持增长,增长面为85.4%。其中,化工、农副食品、电气机械等行业增长较快,1月至7月增加值分别增长14%、11.6%、12.1%。

服务业增势平稳。1月至6月,山东省规模以上服务业营业收入增长5.7%。10大行业门类中9个行业营业收入实现增长。其中,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业等行业营业收入增速分别为16.3%、10.5%。

制造业投资增长6.4%

消费市场稳步向好。1月至7月,山东省社会消费品零售总额增长5.7%,比上半年提高0.1个百分点。其中,限额以上零售额增长6.9%,较上半年提高0.2个百分点。

固定资产投资有所承压。1月至7月,山东省固定资产投资下降1.1%。制造业投资增长6.4%。其中,金属制品业、专用设备制造业、农副食品加工业投资分别增长20.5%、22.8%和37.6%。

进出口稳中有升。1月至7月,山东省实现进出口总额20360.7亿元,增长7.3%,比上半年提高0.5个百分点。其中,出口增长6.6%,进口增长8.5%。山东省对共建“一带一路”国家进出口增长10.3%,占比达到64.3%。

消费新业态持续扩张

工业高端化步伐加快。1月至7月,山东省装备制造业增加值增长12.5%,高技术制造业增加值增长10.5%,分别高于全部规上工业增

值增速4.7个百分点、2.7个百分点。山东省工业技改投资增长6%,较上半年提高0.5个百分点,高于全部投资7.1个百分点,占全部投资的比重为22.4%。

消费新业态持续扩张。1月至7月,山东省限额以上单位通过公共网络实现的零售额为1322.6亿元,增长15.1%,高于全部限上零售额增速8.2个百分点。

民企进出口达1.55万亿元

财政金融增长稳健。1月至7月,山东省实现一般公共预算收入5149.8亿元,增长0.9%;一般公共预算支出7301.8亿元,增长2.9%。截至7月末,山东省本外币存款余额增长9.9%,贷款余额增长9%。其中,企(事)业单位贷款增长12.5%。

民营经济持续活跃。1月至7月,山东省规模以上民营经济增加值增长10.1%,高于全部规

上工业增加值增速2.3个百分点。限额以上民营商贸单位零售额增长8.6%,高于全部限上零售额增速1.7个百分点。民营企业实现进出口1.55万亿元,增长8.5%;占全省进出口总额的75.9%,提升0.9个百分点。

民生领域投入持续增加

就业物价基本稳定。1月至7月,山东省城镇新增就业75.7万人。居民消费价格下降0.1%,其中7月下降0.2%。分类别看,食品烟酒价格下降0.8%,生活用品及服务价格上涨0.1%,教育文化娱乐价格上涨1.8%,衣着类价格上涨1.3%,交通通信价格下降2.8%,医疗保健类价格上涨0.2%。

民生领域投入持续增加。1月至7月,山东省电力热力燃气及水的生产和供应业、居民服务修理和其他服务业投资分别增长36.3%、11.1%。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家市场监督管理总局昨日公布的数据显示,7月,中国企业信用指数为160.1。面对外部环境复杂多变和国内极端天气等不利影响,指数略有回落,但总体保持高位运行态势。7月,信用指数排名前五的行业分别为金融业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,居民服务、修理和其他服务业,制造业,水利、环境和公共设施管理业。在各行业指数普遍有所下降的背景下,农、林、牧、渔业指数排名大幅上升,采矿业指数逆势增长,显示持续向好态势。

●国家能源局昨日发布的信息显示,7月,全社会用电量10226亿千瓦时,同比增长8.6%。分产业用电看,第一产业用电量170亿千瓦时,同比增长20.2%;第二产业用电量5936亿千瓦时,同比增长4.7%;第三产业用电量2081亿千瓦时,同比增长10.7%。1月至7月,全社会用电量累计58633亿千瓦时,同比增长4.5%,其中规模以上工业发电量为54703亿千瓦时。

●交通运输部近日表示,“十四五”以来,我国累计投入车购税资金2200亿元,带动全社会完成农村公路投资约2万亿元,投入农村客运补贴资金444.5亿元,农村公路养护资金超4000亿元。“十四五”前四年,全国农村公路新改建71.6万公里,总里程达464.4万公里,较“十三五”末增长6%。乡镇通三级及以上公路比例达89.5%,较大人口规模自然村(组)通硬化路比例达94.6%，“十四五”农村公路规划的主要目标指标已提前完成。

本报整理

今年我国累计进出口增速逐月回升

商务部:有信心有底气继续推动外贸稳量提质

本报综合消息 在当前国际形势下,我国外贸仍保持高速增长。据海关总署数据,今年前7个月,我国货物贸易保持向上向好势头,进出口总值25.7万亿元,同比增长3.5%,增速较上半年加快0.6个百分点。

昨日,商务部新闻发言人何咏前在商务部例行新闻发布会上表示,今年以来,国际经贸发展面临的风险挑战明显增多,在这样复杂的大背景下,中国外贸保持稳中有进态势,累计进出口增速逐月回升,前7个月实现3.5%的增长,量质齐升,十分不易。

何咏前表示:“我们将始终坚持扩大高水平对外开放,坚定不移办好自己的事,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。我们有信心、有底气,继续推动外贸稳量提质,并与更多贸易伙伴共同应对挑战,共享发展机遇。”

外贸“向上”“向新”势头更加巩固

外贸的亮眼表现来源于三方面支撑因素。政策有力。去年四季度以来,商务部会同相关部门深入落实党中央、国务院决策部署,出台多轮稳外贸政策,围绕培育外贸新动能、加强公共服务、帮助外贸企业稳订单稳就业等方面持续强化政策保障。各部门、各地方深度联动,全力落实,推动外贸企业“应享尽享”。以金融为例,前7个月中信保公司短期险承保5735亿美元,同比增长14.7%;进出口银行新投放外贸领域贷款超7000亿元。

合作多元。商务部不断拓展与更多贸易伙伴互利合作的空间。前7个月我国对新兴及其他市场进出口增长5%,同比提高0.9个百分点。其中,我国对东盟、非洲进出口分别增长9.4%、17.2%,均明显高于整体;对共建“一带一路”国家进出口增长5.5%,占比提升至51.7%。动能释放。外贸“向上”“向新”的势头更加巩固。前7个月机电产品出口增长9.3%,占比60%,同比提高1.1个百分点。智能家居、电动汽车、工业机器人、船舶等高新技术、高附加值产品保持较高出口增速。广大外贸企业迎难而上,应变求新,找新市场、做新产品、拓新渠道,前7个月有进出口实绩的外贸企业达65.4万家,其中近九成是民营企业。

全国农村网商数超1950万家

关于农村电商发展情况,何咏前表示,近年来,在各地各部门共同努力下,农村电商高质量发展取得积极成效。

农产品销售和农民增收得到有效促进。2025年1月至7月,农产品网络零售额同比增长7.4%,上半年农村居民人均可支配收入同比增长6.2%。

农村消费市场不断繁荣。电商带动农村商品服务供给进一步丰富,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2025年1月至7月,农村网络零售额同比增长6.4%。

农村物流体系日趋完善。2022年以来,县域商业建设行动支持各地建设改造县级物流中心1285个、乡镇快递物流站点1457个。目前,从雪域高原的西藏班戈县,到祖国东极黑龙江抚远市,县乡村物流配送网点不断健全,农村地

区共同配送规模持续扩大,全国行政村快递服务覆盖率已达95%。

农村电商创业持续活跃。累计举办14期全国农村电商高质量发展大讲堂,为近30万人次提供电商公益培训。相关研究机构数据显示,截至7月底,全国农村网商数已超过1950万家,同比增长6.4%。

全球经贸发展仍面临不确定性

何咏前表示:“当前,全球经贸发展仍面临很大的不确定性。多个国际组织均指出,关税壁垒显著增加全球贸易成本,严重影响全球供应链的效率与稳定性,全球贸易仍面临下行风险。”

8月8日,世贸组织(WTO)在发布的预测更新中表示,全球商品贸易预计将在2025年增长0.9%,较4月预测的-0.2%有所改善,但低于关税上调前的2.7%估计值。WTO经济学家将此次上调主要归因于美国提前进口。

不过,WTO表示,随着时间推移,更高的关税将对贸易造成压力,使明年预期贸易量增长从之前的2.5%降至1.8%。

WTO总干事伊维拉表示:“全球贸易在面对持续冲击时展现出韧性,包括面对最近的关税上调。提前进口和改善的宏观经济条件为2025年展望提供了温和支撑。然而,最近关税措施的全面影响仍在逐步显现。关税不确定性的阴影继续对企业信心、投资和供应链构成沉重压力。不确定性仍是全球贸易环境中最具破坏性的力量之一。”(编辑:李旭超)