

# 这场音乐节,引发机场潮流文化现象级共振

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

“机场变舞台太酷了!阵容亮眼,夏天就该这么热闹。”“双舞台给了我双倍快乐。”“多元化音乐节,想看什么都能得到满足。”

领取专属登机牌、解锁嘉年华旅程、聆听青春律动,成为时下年轻人最IN的现象级话题。

当百米跑道幻化成时空羽翼,艺术加艺人的“双核引擎”在停机坪交织共鸣为视听秀场,可变形LED屏、互动光影装置和无人机编队在航站楼上空放飞自由梦想,这片曾承载无数航班起降的建筑瞬间变身成为数万人狂欢的未来音场!

2025年盛夏,青岛原流亭国际机场迎来“复飞”后的完美“JUMP”。

8月16日至17日,2025腾讯视频JUMP PARK音乐嘉年华(以下简称“音乐嘉年华”)以一场兼具科技感、趣味性、烟火气的潮流盛宴,颠覆了观众对音乐与情感的想象,“极致舞美+沉浸互动”的双舞台观感和双市集体验,突破传统演出模式,拓宽音乐节边界,重新定义线下娱乐体验,在钢筋水泥的机场背景中重构青春露营地、赛博能量场、文化目的地。

这场由演唱会、见面会、游园会组成的音乐嘉年华活动,在“音乐+科技+场景”的多元共振中,“蹦”出了机场潮流文化的价值跃升,丰富了演艺市场新模式、新内涵,点燃了城市文旅消费新引擎,助力青岛打造潮流时尚音乐的新高地,成为激活“演艺+文旅+消费”市场经济的现象级IP。



2025腾讯视频JUMP PARK音乐嘉年华现场。

## “跳”出常规:内容和场景的多维破圈

业内人士提出,演出市场的下半场竞争,必然是“内容+场景”的双重比拼。

近来,各地纷纷试水机场音乐节,机场音乐厅、机场音乐快闪,探索机场与音乐的时空跨界融合。

作为国内首个在机场停机坪举办的潮流文化活动,音乐嘉年华打破常规,首次将视听音乐节、IP艺人见面会、美食派对、周边文创等娱乐元素创新融合,设置候机楼安检和停机坪观演,演出门票设计成登机牌,跑出了一条独具“飞行感”“未来感”“潮流感”的文化新赛道。据了解,此次音乐嘉年华两天时间共有7万余名观众跟随20余组音乐人、艺人畅享夏日狂欢,创造了机场音乐节参与人数的历史纪录。

亮点一,创造演唱会级别的视听体验。

有着火星乐园“造梦师”美誉的华晨宇带来了火星乐园超长压轴主舞台,并携新专辑开启未来音乐实验;李宇春则以机械装置艺术舞台演绎经典作品;毛不易“生日演唱会”升级版温暖回归;大张伟、回春丹乐队等更用高燃现场点燃夏日激情。

音乐嘉年华突破传统场景限制,将航站楼、跑道等空间改造为多维度演出区域。JUMP舞台采用40米国内最高音响塔、可变形LED屏与无人机编队表演,配合观众区互动光影装置,形成“万人灯光海”的震撼效果。此外,现场融入AI音乐生成、全息投影等黑科技,让观众仿佛置身未来世界,享受到演唱会级别的视听体验。

亮点二,塑造潮流社交娱乐新生态。

“既能看到剧组艺人,又能看到明星歌手,一份票价给我带来了双倍快乐!”一位来自宁波的乐迷欣喜地说。

相较于演唱会,嘉年华的时间更长、内容也更加丰富。音乐嘉年华将演唱会、见面会、游园会相结合,不仅是一场万人蹦迪的互动视听盛宴,更是一次从早到晚不停歇的全方位文化秀场。

在OPENDAY互动舞台,“热播”“待播”影视剧、综艺IP艺人惊喜亮相,观众游走在双舞台之间,从追星到追剧,瞬间实现无缝切换。嘉年华活动还引入米其林年轻主厨、黑珍珠系列主厨现场“开灶”,为美食爱好者打造最有锅气的音乐盛宴。RELEX市集和BOUNCE市集等多点打卡活动汇集了潮流妆造、艺术手作、实用周边、定制套餐、特饮续航等休闲娱乐,观众在2万多平方米的场地体验艺术、彩绘,享受50多家商户的周边、美食和精酿,“视听+互动+逛吃”,体验感大幅提升。

亮点三,打造机场潮流文化IP活动。

“以前参加过音乐节,这种多元化音乐节还是第一次参加,很有意思,乐队、明星、综艺、动漫……想看什么就能看什么。”一位来自上海的乐迷告诉记者。

近年来,青岛原流亭国际机场对标国际时尚音乐胜地文化IP,积极引入影视制作、中国综艺嘉年华等文化板块,打造“航站楼影视+音乐+综艺+会展”的文化旅游集聚区,音乐嘉年华突破传统“舞台+座椅”的观看模式,借助数字科技手段,打造沉浸式、互动式的“场景+体验”融合的新型演艺模式,以“音乐+科技+场景”为核心,创新性融合潮流艺术装置、时尚文化体验与沉浸式音乐演出,打造硬核音乐现场、主题互动与潮流社交于一体的复合型嘉年华,让流亭机场再次“飞”起来。

## “蹦”发势能:城市发展的新型引擎

第35届青岛国际啤酒节、上合组织成员国艺术节开幕式暨青年歌会、“青岛之夏”艺术灯会、明星演唱会、青岛时尚体育节……2025年的“音乐之岛”可谓星光闪耀、活力四射,音乐嘉年华何以在火热的“青岛之夏”实现“C位”出道,一跃成为节日爆款品牌?

触发“高地”效应。

城阳区上线全国首个音乐沉浸式数字空间“音

浪星球”,以“音乐+科技+文旅”为核心定位,依托5G、云渲染、数字孪生等前沿技术,搭建起覆盖线上线下一体化的虚拟城市空间;城阳开心麻花大剧院自2023年开业以来,总计上演了超200场演出,接待观众25万余人次;青岛山海间不夜城主题街区深度融合“食、游、购、娱、演、商”多元业态,打造明月山海间不夜城、电音啤酒节、国际大马戏、中央电音广场、萌宠乐园、游乐场等多个特色板块,已成为独具青岛地域特色的文旅新地标。

音乐嘉年华在视听产业腾飞的新高地借势助跑、起跳、跃升,描绘出更多新业态、新艺术、新文化场景。

在流亭记忆文化园内,高达4米的华晨宇、梓渝巨型涂鸦墙既是艺术创作的狂想,也是粉丝情感的具象化表达。涂鸦墙前,来自全国的乐迷们举着灯牌合影,在社交平台写下“在流亭,与青春同框”的誓言。音乐节不仅是演出,更成为一场触摸城市温度、镌刻文化记忆的集体创作。

激活“痛城”效应。

音乐节的狂欢不止于舞台。城中城、鑫江·东方城、万象汇、万达广场四大核心商圈,推出“梓渝应援计划”:巨型LED屏全天候播艺人海报,城中城商场中庭化身“音乐能量站”,粉丝可通过参与互动游戏赢取限定周边……城阳区已经俨然变成一座明星“痛城”(痛文化源自日本二次元亚文化)。

音乐嘉年华活动期间,城阳区推出集“艺术传播、城市推广、文旅融合”于一体的文旅活动,带动城市交通、住宿、餐饮、景区、文创等领域全面开花,城阳交警开通绿色通道,青岛地铁延长运营时间,全力护航音乐节。系列举措助推乐迷从“观光打卡”向“深度体验”转型,从“流量依赖”转向“价值共生”,从“为明星买单”到“为体验消费”,深度激活“音乐节+”溢出效应。音乐嘉年华期间,流亭机场周边酒店、民宿“一房难求”,实现“一台戏激活一座城”的产业效应。

## “跃”动活力:构建青年文化强磁场

咆哮的电吉他、低鸣的贝斯、欢快的鼓点、闪烁的灯光,乐队歌手在台上尽情释放激情,台下人潮涌动,荧光摇曳闪烁,嗨出青春Style……

此次音乐嘉年华,利用沉浸式花“YOUNG”场景碰撞多元情绪,巨型机场的赛博舞台打造无与伦比的派对体验,用青春海浪点燃活力节拍,以情感共鸣点燃年轻人的情绪宇宙,打造专属年轻人的音乐派对。

从“追星”到“悦己”。

中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,80.6%的受访青年表示在消费中更注重互动性和体验感。

本次音乐节汇聚了华晨宇、李宇春、毛不易、大张伟、周震南、伯远、回春丹、ONER等全国一线音乐人,覆盖流行、摇滚、电子、说唱等多元领域,从摇滚到流行,从说唱到电子,各种音乐元素在这里交织碰撞。

无论是在音乐创作、演出形式还是跨界合作方面,这些歌手都表现出强烈的创新意识和勇于探索的精神。华晨宇、李宇春、毛不易、大张伟等歌手作品注重个人情感的表达和内心世界的剖析,通过音乐与听众进行深入的情感交流,让每一个人都能在音乐中找到共鸣和力量,非常契合当代年轻人追求个性化表达的趋势。此外,真人秀、二次元活动等打破社交圈层,背后是对年轻人情绪价值和情感共享消费趋势的深入洞察。内容更丰富、场景更多元、体验更舒适,新意满满的流行文化,怎能不精准“俘获”年轻人的心?正如一位乐迷所说:“进入嘉年华现场那一瞬间,跟着大家一起合唱,什么疲惫都忘了。”

这是一场音乐与青春的“双向奔赴”。

近年来,青岛市建青春之岛,引育为青年,出台了《青岛市青年人才集聚三年行动计划(2024—2026年)》,力争到2026年,新引进青年人才45万人以上,新落户青年人口15万人左右,青年群体占全市就业人员的比重保持在70%左右。城阳区近10年人口增速和年轻人口增幅均位居青岛各区市之首,是当之无愧的“最年轻主城区”。

音乐嘉年华期间,青岛市从体验感、社交性、个性化、性价比等多维度提升新场景新玩法与年轻群体的适配度,推出“青春纪念夜”、毕业季限定烟花秀、青岛尚小咖咖啡季、“非遗潮起Young城阳”“跟着微短剧去旅行”创作计划等,打造青春文旅的持续吸引力。富有创意的玩法,满足了社交需求;打卡之外,场景更要“出片”,票价物超所值,让年轻人直呼“真香”。

以音乐为名,与城市共鸣。音乐嘉年华架起音乐、年轻人与城市间的桥梁。音乐与青春的“双向奔赴”,更让城市与人才“互粉”。

另外,此次音乐嘉年华为VIP观众开通专属通道和专属休息区服务,包括专属卫生间、存包柜、充电宝租赁和饮品畅饮不限量,细节服务“拿捏”住了年轻人的心,达到花式“宠粉”新高度。

丰富多元的特色文旅活动和暖心举措,让青岛不仅成为美丽休闲度假胜地,更成为年轻人心目中时尚文化集聚地。音乐在算法与流量中碰撞出中国式现代化新浪潮,这种多元融合的文化氛围,不仅展现了当代青年的活力与创造力,更为城市的文化发展注入新的动力。

不止于此,由音乐嘉年华引发的对城市魅力、消费活力、发展潜力的探索,正在被更多青年人写入理想之中。

# 青岛高新区凭什么成为人形机器人产业高地?

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 肖玲玲



在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中,人形机器人产业作为科技创新和高端制造业的关键领域,正以蓬勃之势重塑经济发展格局。青岛高新区凭借前瞻性的战略布局、完善的政策体系以及显著的产业成果,聚力打造人形机器人产业高地,不断推动区域经济高质量发展。

## 加速布局人形机器人赛道

在近日举办的2025世界机器人大会的现场,海克斯康发布的人形机器人新品AEON备受关注。据悉,这是一款专为工业打造的人形机器人,具备海克斯康的世界级传感器套件与先进的运动、AI驱动的任务控制和空间智能,以提供卓越的敏捷性、多功能性和感知能力。这种强大的组合使AEON能够满足广泛的工业应用需求,有助于提高汽车、航空航天、运输、制造、仓储和物流等行业的安全性和驱动自主性。

据海克斯康制造智能大中华区商务运营事业群总裁詹亚南介绍,公司近两年开始切入人形机器人

赛道,目的是将传感器等技术打包整合到人形机器人上,再落地到实际工厂场景,相关产品将在2026年开启商业化。

当下,机器人产业正处于规模化、产业化前夜。国际机器人协会预测,到2030年,全球人形机器人市场规模将达到千亿美元级别。《青岛市人形机器人产业发展行动计划(2024—2027年)》提出,青岛要以人形机器人整机和关键部件产品研发为主线,以特定行业典型场景应用为特色,构建人形机器人产业体系。

而青岛高新区作为国内首个“国家机器人高新技术产业化基地”,已构建起覆盖核心零部件、本体制造、系统集成、场景应用的完整机器人产业链。

这一全链式发展模式为人形机器人产业的快速崛起提供了得天独厚的土壤。

## “链”上发力构建竞争优势

人形机器人产业的进化不是一蹴而就的,而是需要产业链的协同及场景应用的沉淀。在产业链关键环节,青岛高新区汇聚了一批创新型科技企业。

在核心零部件制造领域,青岛高测科技股份有限公司积极布局人形机器人行星滚柱丝杠磨削方面的设备研发,并快速推出应用于人形机器人灵巧手的钨丝腿绳。

人形机器人的本体制造企业成绩斐然。青岛宝佳智能装备股份有限公司作为以工业机器人为核心的高端装备制造企业,已成为国内饲料行业智能装备的龙头企业,占有70%以上市场份额。青岛科捷机器人有限公司的产品广泛应用于橡胶轮胎、汽车和木工等主流行业,其核心装备“龙门机器人分拣码垛系统”达到国际先进水平,产品深受市场认可。康道(青岛)医疗科技有限公司自主研发了KD9下肢外骨骼步态训练系统,下肢运动功能障碍患者绑上外骨骼装备后,可以独立控制并稳稳地行走,目前已在市场上得到广泛应用,北京协和医院、山东大学齐鲁医院等都配备了该款康复机器人产品。

在系统集成和场景应用方面,众多企业各显神通。山东海拓智能科技有限公司研发制造的具备安全巡检功能的轮式巡检机器人,可在危险环境中代替人工,搭载多种检测设备,不仅可以检测易燃易爆气体,及时发现生产设备仪表、阀门异常,防止“跑冒滴漏”,还能对车间工作人员进行安全管理,有效保障了生产安全。作为全球领先的电机测试解决方案提供商,青岛艾普智能仪器有

限公司正在积极布局人形机器人模组测试,聚力打造人形机器人、智能驾驶电机及关节检测系统装备的“母港”。

## 多方协同完善产业生态圈

学术与平台的支持,也为青岛高新区人形机器人产业的技术突破和发展创新赋能。作为我国第一所以康复命名的大学,康复大学为青岛高新区人形机器人产业发展提供了独特的技术支撑和人才保障。依托康复大学在康复工程、神经康复等领域的科研优势,青岛高新区正加速推动康复机器人技术突破和成果转化。康复大学与海克斯康开展的康复机器人研究合作以及在灵巧手、外骨骼等领域的产学研协同,为青岛高新区打造“中国康湾”提供了坚实的技术基础。

同时,海信人形机器人创新中心的建设进一步丰富了青岛高新区的创新生态,其在智能交互、家庭服务机器人等领域的技术积累,与海尔、海克斯康等企业形成互补,共同推动人形机器人产业向多场景、多领域拓展。

此外,青岛高新区还汇聚了专业产业园区25个,已投入使用18个,规划建筑面积266万平方米,为机器人企业提供了良好的研发、中试、生产等各类载体空间。

随着技术的不断进步和应用场景的持续拓展,机器人在工业生产、医疗服务、智能物流、特种作业等更多领域发挥重要作用。未来,青岛高新区将继续发挥全产业链优势,加强与头部企业的合作,加大项目招引和本土企业培育力度,打造更加完善的产业生态。同时,不断强化创新驱动,推动机器人技术向智能化、柔性化方向发展,提升产业的核心竞争力,为我国机器人产业发展贡献“高新力量”。