

创想三维闯港交所 冲刺“消费级3D打印第一股”

近日,深圳市创想三维科技股份有限公司(以下简称创想三维)向港交所首次提交了IPO(首次公开募股)申请文件,中金公司为其独家保荐人。公司拟将此次IPO募集资金用于研发投资、海外用户运营、全球品牌推广及销售渠道开发、寻求战略合作关系、投资或收购等。

记者注意到,这并非创想三维首次冲刺资本市场。早在2024年1月,创想三维就在深圳证监局进行辅导备案登记。根据中金公司2025年4月于官网披露的相关辅导进程,中金公司已对创想三维完成第五期辅导工作。然而,仅4个月,创想三维就转战港交所。

目前二级市场上虽有铂力特、华曙高科等3D打印企业成功上市,但多为工业级厂商,若创想三维此次成功登陆港股,将成为“消费级3D打印机第一股”,填补二级市场的空白。

3D打印机营收占比递减

创想三维成立于2014年,是一家消费级3D打印产品及服务提供商,产品及服务主要包括3D打印机、3D打印耗材以及“创想云”(专注于3D打印内容的全球在线社区)上提供的各类服务。创想三维的产品线涵盖3D扫描仪、激光雕刻机及配件。此外,公司2025年还推出了一个专注于3D创意成品的海外电商平台——Nexbie。

上述申请文件援引灼识咨询的报告称,按2020年至2024年消费级3D打印机的累计出货量计,创想三维是全球最大的消费级3D打印产品及服务提供商,市场占有率为27.9%,其消费级3D打印机市场占有率位居全球第二,消费级3D扫描仪市场占有率位居全球第一,消费级激光雕刻机市场占有率位居全球第三。

创想三维的制造业业务位于武汉、惠州和深圳,主要负责生产公司的3D打印机、部分3D打印耗材及其他产品。截至2025年3月31日,创想三维拥有74家自营线上门店及2163家经销商,销售网络涵盖全球约140个国家和地区。

上述申请文件显示,创想三维的收入来自销售及提供3D打印机、3D打印耗材、3D扫描仪、激光雕刻机、配件及其他以及3D打印成品及服务。具体来看,2022年—2024年及2025年一季度(以下简称

报告期内),创想三维的营收主要来自3D打印机,营收占比分别为81.7%、74.6%、61.9%和61.3%,占比呈下行趋势。同期,公司3D打印耗材的营收占比从3%提升至12%。

创想三维通过线上销售渠道及线下销售渠道销售产品。报告期内,其线上销售渠道产生的绝大部分收入来自直销;线下销售渠道产生的绝大部分收入来自对经销商的销售。报告期内,创想三维的营收已经逐步从线下转移到线上。

报告期内,创想三维的营收分别为13.46亿元、18.83亿元、22.88亿元和7.08亿元。同期,公司的净利润分别为1.04亿元、1.29亿元、8866万元和8156.4万元。值得注意的是,创想三维2024年营收增长21.5%,净利润却下滑31%。也就是说,2024年公司出现“增收不增利”的局面。

创想三维明确提及,公司大部分收入来自经销商销售,公司收入及销量取决于维持及扩充经销网络的能力。此外,创想三维还依赖数量有限的关键线上平台(包括亚马逊及eBay等海外平台以及天猫、京东和淘宝等国内平台)实现大部分线上销售。

此前仅获一次外部融资

创想三维向供应商采购的原材料占据公司较大销售成本,主要涵盖电子与电气零件、电机



AI生成

类零件、屏幕、结构零件、机械零件、光学器件、生物基可降解材料及其他相关材料。报告期内,创想三维原材料成本分别占各期间销售成本的82.7%、76.7%、76.4%及75.2%。

创想三维的存货主要包括成品、原材料、在产品、委托加工物料及合约履行成本。报告期内,公司存货账面价值分别为1.84亿元、3.56亿元、4.38亿元及5.16亿元,呈增长趋势。公司称:“未能充分管理存货风险可能导致存货过时、存货价值下降或存货撤销。”

报告期内,创想三维的平均存货周转天数分别为86.5天、81.4天、98.2天及100.8天,呈逐渐延长趋势。公司披露称:“存货周转的任何波动或延长均可能对我们的现金流及流动性造成不利影响。”

记者注意到,创想三维“全球最大”的头衔背后有不少门道。

上述申请文件援引灼识咨询的资料称,创想三维是全球最大消费级3D打印产品及服务提供商,

市占率较第二名高出10.2个百分点。然而,其限定条件是以2020年—2024年消费级3D打印机累计出货量计算。若单以2024年出货量计,创想三维消费级3D打印机出货量约70万台,市占率为16.9%,为全球第二大消费级3D打印公司。单以2024年出货量计,排在榜首的是成立仅5年的“公司B”,2024年该公司消费级3D打印机出货量约120万台,市占率达29.0%,位列全球第一。

根据申请文件披露,创想三维在成立的11年间仅获一次外部融资。

2021年6月24日,创想三维与相关方订立协议,完成规模约5.08亿元A轮融资,引入腾讯创投、深创投等投资机构。此后创想三维再未披露外部融资情况。

2025年8月29日上午,针对公司业绩表现等问题,记者向创想三维官网披露的邮箱发送了采访提纲,但截至发稿,未获其回复。

供稿:《每日经济新闻》作者:蔡鼎

小红书将电商扶上“C位”

红利减退,声量起来了

这一年,在小红书的电商生态更成熟后,自然流量实际上越来越稀缺了。两年前,不少商家都提到在小红书做电商有红利,起量便宜。彼时,货架电商的广告费甚至会占到一家店铺成交额的10%,但当时刚刚开始认真做电商的小红书,还有免费的自然流量,几乎零成本卖货的案例很多。

这一年,多数商家都能感受到,同行更多,内卷更严重,很难再免费获得流量。小红书此前公布的一个数据是,2024年新入驻商家数同比增长8.1倍。今年这个速度仍然在加快,过去三个月的时间,阿方“每周都在出差”,去全国的好货产地,在长三角、珠三角、渤海湾等地都有团队在做不同的事情,寻找并引入优质商家。

“我们现在几乎每个月都有几十场线下活动,同时在线上把‘市集’搬进来,做免佣政策,都是希望持续发声,将更多的商家带进来。”阿方提到,近日小红书电商发布了“百万免佣计划”,所有商家在小红书前100万元的支付交易额将被免除佣金,仅保留0.6%的支付渠道成本,以吸引新商家入驻。

在商家端能看到的是,生态更丰富了,市场容量和相关对应的人群大了很多,竞争更激烈的同时,平台给到的流量工具、平台设施也更加完善了。

面向电商与直播场景,小红书推出了乘风平台,作为营销投放工具进行品牌曝光和转化。虽然流量要收费了,但有商家也提到,相对其他成熟的电商平台来说,目前小红书的流量仍然是便宜的。

外界看来,小红书电商声量似乎起来了,但平台至今也未公布过整体商品交易总额数据,只对外透露了一些增长数据,例如2024年小红书年销过亿的商家有3倍的增长,年销5000万的商家也有近5倍的增长。

2022年以前,与种草相关的广告业务一直是小红书收入的主要部分,占据其总收入的约80%,电商仅为20%。随着小红书对电商业务的加码,这一占比或许早已发生变化。

从投资人那里可以确认的数据是,2023年小红书整体扭亏为盈,当年其营业收入同比增长85%至37亿美元,净利润为5亿美元。后续有报道称,小

红书在2024年一季度的营收超过10亿美元,净利润达2亿美元,这一表现分别比去年同期的6亿美元和4000万美元增长了67%和400%。就此小红书也未作出回应。

今年6月,有媒体披露,小红书最新估值已跃升至260亿美元。报道引述金沙江创投一份股份交易文件显示,金沙江创投持有小红书8.47%股份,截至2025年3月底持股价值22.2亿美元,并据此估算出其最新估值约260亿美元,较2024年的170亿美元估值增长超50%,并超过其2021年创下的200亿美元历史峰值。

小红书历经多轮融资,最近一次在2024年7月,小红书通过现有股东向新股东出售股份的方式,成功吸引了知名风投DST Global成为其新股东之一,红杉中国、高瓴、博裕和中信资本等其他投资者也参与了此次交易。此前小红书背后的股东还有真格基金、金沙江创投、纪源资本、淡马锡、阿里、腾讯等二十余家知名机构或大厂。

小红书何时IPO,仍是市场关注的焦点。从2021年开始,几乎每年都会传出小红书或将上市的消息,但不了了之。也有消息称小红书最快在今年内上市,对于IPO计划和估值传闻,小红书方面也未作公开回应。

上市还是未知数,但可以肯定的是,小红书这个以“种草”发家的平台,正在加速狂奔在“拔草”和“收成”的路上,这也为其资本故事注入了新的活力。

据《第一财经日报》作者:刘晓洁

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线: **0532-83861285**

公告

因青岛高新区新悦路(崇仁路路口以西400米处向北至火炬路南侧辅路路口之间路段)燃气管道施工占路,自2025年9月7日至11月30日,该路段实施部分车行道封闭施工,过往车辆请减速慢行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

青岛市公安局城阳分局
2025年9月2日

公告

黄岛区桦东群火锅店:
本委受理的胡正达与你单位劳动报酬争议一案已处理终结。现依法向你单位送达青黄劳人仲案字[2025]第3902号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦社会治安综合治理中心3层劳动维权三室,联系电话:0532-86130208)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月3日

公告

青岛拓德建筑工程有限公司:
申请人宋永光等6人诉你单位农民工工资等争议案(青黄劳人仲案字[2025]第22831号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2025年10月21日9时30分在本委仲裁308室公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号8号楼308室,联系电话:0532-58953781)。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月3日

公告

青岛大洋锦盛建筑劳务有限公司:
本委已受理程念伟与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第22825号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年10月23日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月3日

司法拍卖公告

受青岛市黄岛区人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:1.200克黄金一块。起拍价:130849元,保证金:1万元。2.青岛市市北区小港二路83号503户,房屋面积:45.87平方米,起拍价:449526元。保证金:4万元。3.青岛市市北区小港二路83号504户,用途:办公。房屋面积:44.70平方米,起拍价:438060元。保证金:4万元。用途:办公。4.青岛市市北区芙蓉山路20号2单元602户,房屋面积:47.37平方米,起拍价:402787元。保证金:4万元。用途:住宅。拍卖时间:详见www.qdeq.net网站公告。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:(一)竞买人在网站公告时间内携保证金凭证(保证金1600前到账为准)及有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到青岛产权交易所有限公

司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格,逾期不予办理。(二)与拍卖财产有关的担保物权人、优先购买权人或者其他优先权人应及时办理竞买手续,逾期未办理视为放弃优先购买权。(三)特别说明:1.标的物以现状拍卖。本院不承担瑕疵担保责任。2.所有涉及的税费及办理权证所需费用(包括但不限于所得税、营业税、土地增值税、契税、过户手续费、印花税、权证费、出让金及房产及土地交易中规定缴纳的各种费用)按法律规定办理,房屋相关欠费(包括但不限于水费、电费、煤气费、取暖费、物业费)由买受人自行向相关单位咨询。

四、保证金收款账户:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:详见www.qdeq.net网站。

五、地址:青岛市崂山区深圳路156号国金中心9号楼15层;竞买咨询电话:0532-66718926、0532-66718932;标的咨询电话:15288968192;监督电话:57812191 黄岛法院。
青岛产权交易所有限公司
2025年9月3日