

# 崂山区:用“绣花功夫”绘就“两山画卷”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰 黄元晖

当2024年青岛市生态质量评价结果揭晓,崂山区以66.93的生态质量指数(EQI)和0.64的年度变化值双双登顶全市,这份成绩单的背后,是一幅“茶果飘香、山海仙居”的生动图景。

作为山东省美丽乡村典型案例中青岛市唯一入选的区市,崂山区用十年如一日的实践,将“绿水青山就是金山银山”的理念熔铸进城乡肌理,在统筹生态保护与经济发展的平衡木上,走出了一条具有山海特色的绿色可持续发展之路。



崂山风景名胜在暑期迎来大批游客。

## 筑牢生态基底: 让绿水青山有“颜值”更有“气质”

在崂山风景名胜,6处污水处理站的电子屏上实时跳动着水质数据,“视频监控+在线监测”的智慧眼正守护着这片山海的洁净。自2018年启动农村生活污水治理以来,崂山区创新黑、灰水统筹治理模式,通过86.7%的纳管处理与13.3%的污水处理站建设相结合,使全区农村生活污水治理率达到96.3%,成为全市首个实现“应治尽治”的区域。在青山渔村,二维码“健康卡”公示牌立在河道旁,村民扫码就能查看水体状况,这种“河湖长制+公众监督”的模式,让农村黑臭水体实现全域动态清零。

生态保护的“绣花功夫”更体现在细微处。95%的农村无害化厕所覆盖率、300户以上自然村公厕全覆盖,让“方便之事”不再麻烦;297个智慧化“两网融合”投放点与51辆GPS收运车组成的垃圾分类网络,实现农村生活垃圾无害化处理率、分类收集覆盖率双100%。2014年推行的“物管街道”模式,将城乡环卫服务市场化,让农民与市民共享“物业化市政服务”,这种打破城乡二元壁垒的探索,正是崂山区“城乡统筹一体化”理念的生动注脚。

从陆地到海洋,生态保护的链条不断延伸。近3年实施2.2万亩森林质量精准提升工程,使水土保持率达到91.86%,高出省定目标;213个人海排污口全监管、入海河流综合整治,让“河畅、水清、岸绿、景美”从愿景变为现实,3处省级、17处市级美丽幸福示范河湖如同翡翠项链点缀山海间。87%的清洁取暖覆盖率、全域禁止规模化畜禽养殖、100%安全处置的危险废物,这些数据共同勾勒出崂山区“全域环境景观化”的底色。

## 夯实制度根基: 让绿色发展有“章法”更有“后劲”

在崂山区“十五五”生态环境保护规划编制现场,企业代表、村民、专家围坐讨论,这种“开门问策”的场景已成常态。从总结“十四五”9项指标提前完成的经验,到梳理张村河流域治理、景区生态保护等难点,规划编制始终锚定“山海城”

特色,将重点任务、重点工程分解到能源结构调整、水环境改善等五大领域,为未来五年画好“绿色路线图”。

智慧化监管让制度落地更“聪明”。垃圾分类大数据平台与“美家分类”小程序联动,用积分兑换激发村民参与热情;开展实验室危险废物集约式管理试点,实现危废监管“全程可追溯”;无人机巡查与岸滩保洁长效机制,让海岸线保护“无死角”。这种“科技+制度”的组合拳,让生态监管从“人盯死守”升级为“智慧防控”。

部门协同的“合力效应”持续释放。生态环境、自然资源、农业农村等部门组成的美丽河湖建设专班,破解了张村河流域治理的“九龙治水”难题;环评审批“零跑腿”比例达96%、“应急预案打捆评审”等创新服务,既守住环保底线,又为企业松绑减负。“企业环保法律服务日”“环保合规助企行”等活动,一年服务60余家企业,将环保要求转化为发展动能。

## 激活转化密码: 让金山银山从“生态账”里长出来

“以前守着好山好水愁生计,现在游客踩着石板路来买樱桃。”北宅街道果农的感慨,道出了生态价值转化的民生温度。青岛市生态环境局崂山分局管理二科负责人赵梦告诉记者,依托“国家级乡村旅游重点村2个、省级5个”的梯队布局,崂山区2024年接待游客2800万人次,旅游收入突破200亿元,获评全国市辖区旅游综合实力百强区。在青山渔村,修复后的古宅、古桥与茶园、海景相映成趣,这个“国家级传统村落”通过“生态+文化”的融合,让乡愁变成了“乡愁经济”。

农业的“绿色转身”同样精彩。作为区域农业支柱的崂山茶,2024年区域公用品牌价值达19.48亿元,“北宅樱桃”拿下国家地理标志证明商标。万里江茶业的物联网智慧茶园里,水肥一体化系统精准调控着每一株茶树的生长;4.8万个农产品电子合格证、33家“三品一标”认证企业、7个全国名特优新农产品,构建起从田间到餐桌的质量防线。连续15年投入1.5亿元推行生物农药、有机肥直补,惠及1.9万农户,创新“茶树间种豌豆”固氮技术,让农用地土壤有机质含量连续3年提升34%,化肥、农药用量分别减少6%和13%。森林变废为宝,高温发酵制成252吨有机肥,这种“循环农业”模式,让生态保护与产业发展形成良性闭环。

生态优势正成为产业升级的“催化剂”。特来电新能源入选山东省减污降碳协同创新试点,崂山湾跻身省级美丽海湾榜首并冲刺“国家级”,张村河申报全国美丽河湖中央资金……这些项目的落地,深刻印证了“保护生态就是保护生产力”。

站在新起点,崂山区正冲刺国家级美丽乡村先行区、国家级美丽海湾,在“降碳、减污、扩绿、增长”的协同推进中,持续擦亮生态名片。从污水治理的“最后一公里”到生态产业的“最初一公里”,从城乡统筹的“一体化”到全域发展的“一盘棋”,崂山区的实践证明,绿水青山是最坚实的基底,金山银山是最可持续的收益,而连接二者的,正是久久为功的制度创新与民生情怀。

# 逢时科技蝉联“隐形独角兽” 全球磷虾油龙头何以“长红”

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴



近日,第十一届国际发明展览会暨第五届中国隐形独角兽500强大会(2025)在广州举办。作为全球南极磷虾油头部企业,逢时(青岛)海洋科技股份有限公司(以下简称“逢时科技”)入选2025中国隐形独角兽企业,并获2025年度社会责任奖,逢时科技创始人、董事长高以成荣获2025年度创新企业家。连续两年登榜隐形独角兽,并斩获两项大奖,进一步夯实了逢时科技行业引领者的地位。

## 投身公益:有温度,有担当

“在获得的三个奖项中,2025年度社会责任奖对我们而言具有特别意义,更加坚定了我们继续履行社会责任和担当的信心和决心。”逢时科技相关负责人表示。

自成立伊始,逢时科技就致力于践行公益,彰显企业的温度与社会担当。为助力西部发展,逢时科技参与了“喀什光明行”“山海相望·雪域青岛”等援疆、援藏公益行动,向西部地区援助了多种产品,以实际行动为当地民众的健康贡献力量。

## 科创动力:自研发,共创新

社会责任奖展现了企业的社会担当,中国隐形独角兽企业和年度创新企业家奖项则考量着企业的经营与发展。

在业内对隐形独角兽的定义中,特别强调其要拥有独创性或颠覆性技术,并能昭示着产业发展的新方向。

科技创新为聚焦极地远洋这一未来产业的逢时科技提供了源源不断的内生力。

成立7年来,逢时科技累计获得知识产权49项,其中发明专利20项;同时,逢时科技参与制定国家标准3项及团体标准9项,在行业内处于领先位置。

## 深耕赛道:布局产业未来生态

无论何种形态的“独角兽”,具备发展潜力与空间,是它们最基础也是最核心的要素。

逢时科技对磷虾产业进行了多赛道布局。基于科创优势,逢时科技一方面夯实磷虾产业基本盘,做强做优南极磷虾油相关产品;另一方面拓宽产业布局,向贻贝、扇贝等多个海洋物种拓展,让企业“始于磷虾,又不至于磷虾”。

在南极磷虾高值化利用上,逢时科技发布了中国首款有助于维持血脂健康水平及增强免疫力的双功能蓝帽磷虾油,标志其产业布局从以纯南极磷虾油产品为核心的功能性食品领域,向着海洋生物医药产业拓展。

另外,逢时科技旗下宠物功能营养品牌都乐时在8月20日发布了国内首款磷虾鹿肉猫粮系

量,彰显青岛企业的责任与担当。

此外,逢时科技也承担起企业研学基地的职能,助力完善磷虾产业“产学研”链条。联合华大基因举办海峡两岸青年学子研学之旅;开展“青岛大学MBA走进逢时透明工厂”活动;助力挪威KKG高中师生研学团深入产业一线……

“一系列的公益活动与研学活动,让企业在实现社会价值的同时,更好地为产业赋能。值得做,也应该做。”该负责人说道。

自主研发之外,与业内一流科研院所、高校协同创新也是逢时科技重要的创新驱动力。逢时科技与中国药科大学联合开发磷虾磷脂药用辅料,成立海洋多肽药物研发联合实验室,聚焦海洋活性多肽药物领域协同深度开发;联合中国海洋大学、青岛海洋食品营养与健康创新研究院共建“海洋功能食品创新联合研究中心”,聚焦功能脂质、活性肽等生物活性物质挖掘与高值化产品开发,构建起“基础研究-技术攻坚-产业落地”的全链条创新生态。

列,引领宠物功能主粮细分赛道升级。如今,逢时科技已布局海洋科技、生物医药、宠物科技等多条“磷虾+”赛道。

此外,逢时科技以“生态”的思维模式,与全球一流生态方共同打造“磷虾生态”。以全球南极磷虾供应商巨头挪威阿克为例,5月21日,逢时科技联合挪威阿克联合发布全球首款PQQ小分子磷虾肽,拓展南极磷虾的高值利用方式;不久前,逢时科技又携手意大利百年“植物提取之王”意迪那,为全球消费者提供“海陆双源”健康新方案。

除挪威阿克和意迪那外,其“全球朋友圈”还包括“世界明胶巨头”罗赛洛、挪威权威抗衰老研究中心NO-Age、全球医药包装龙头企业德国塞纳医药包装集团等。

# 第39届中国·大泽山葡萄节周六启幕

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 袁嘉利 王亚丽

9月1日,葡萄树下话振兴——第39届中国·大泽山葡萄节“行走的新闻发布会”第二季活动成功举办。据悉,本届葡萄节将于9月6日启幕,节庆延续“山水大泽 葡写振兴”的主题,持续至10月下旬,为期2个月。

“今年的葡萄节较往年新增不少看点,重点聚焦农文旅深度融合、便民惠民服务升级、文化内涵创新赋能三大维度,致力于打造一届有温度、有厚度、有广度的节庆盛典。”平度市大泽山镇党委书记钟杰表示。

“通过组织青岛重点旅行社实地踏访葡萄部落、葡萄大观园、高氏庄园、茶山风景区,印象胶东等平度核心文旅资源,以沉浸式体验为纽带,搭建起青平深度对话平台,既让青岛文旅企业系

统掌握平度文旅‘家底’,更通过业界视角为平度在线路打造、产品开发等方面提供导向,为即将开幕的第39届中国·大泽山葡萄节预热市场、蓄力赋能。”平度市文化和旅游局党组成员、旅游服务业服务中心主任姜莎莎表示。

据介绍,今年大泽山葡萄节深入挖掘葡萄文化基因,推出涵盖采摘体验、红色教育、人文景观等内容的多条葡萄主题旅游线路,发布包含30个打卡点的新版大泽山旅游地图,创新打造葡萄节限定文创雪泥、特制饮品,满足游客多样化需求。同步设置非遗展览、创意市集、露营体验区、葡萄品鉴长桌宴以及乡村振兴书画展等文化体验项目,多维度丰富文化载体与产品供给,为广大游客奉上精彩的文化盛宴。

