

奇瑞汽车通过聆讯,20年上市梦将圆

尹同跃关键“一跃”,即将迎来20年的梦圆时刻。9月7日,港交所官网发布消息称,奇瑞汽车股份有限公司(以下简称“奇瑞汽车”)正式通过香港联合交易所有限公司聆讯。公开信息显示,奇瑞汽车将成为港交所2025年最大车企IPO。奇瑞汽车的上市计划,要追溯到2005年前。此后数年,奇瑞汽车IPO未果。2024年,奇瑞汽车董事长尹同跃曾在公开场合表示,希望在2025年之前完成IPO计划。近几年,奇瑞汽车经营业绩快速增长。2022年至2024年,公司营业收入从约926亿元增长至2699亿元,归母净利润从约63亿元增长至约141亿元,均翻了一倍多。奇瑞汽车海外市场销量亮眼。2024年,公司汽车出口约114万辆,同比增长21.4%,创造中国车企出口新纪录。当年,海外市场收入达1008.97亿元,占总营业收入的37.4%。奇瑞汽车也积极投身研发。2024年,公司研发投入92.43亿元,2025年一季度为22.72亿元。

营收净利连续强劲增长

耗时20余年,尹同跃推动的奇瑞汽车IPO上市终于有望如愿。

根据港交所官网披露的信息,奇瑞汽车正式通过聆讯。不出意外,奇瑞汽车将在港股上市,成为2025年港股最大的IPO车企。

回望来时路,奇瑞汽车的IPO之路走得有些艰辛。

奇瑞汽车创立于1997年,2001年,为登上国家车辆生产管理目录,经国家经贸委协调,奇瑞汽车把注册资本的20%无偿划到上汽集团的账下,正式加入上汽集团,公司更名上汽奇瑞。

2004年,奇瑞汽车尝试借壳上市,但因为上汽集团的股权问题,被迫放弃。此后几年,奇瑞汽车几次试图启动IPO,但因各种问题而未果。

2007年,奇瑞控股董事长尹同跃公开表示,奇瑞汽车将尽快启动上市融资计划。2008年,全球金融危机爆发,尹同跃的上市计划受阻。

2015年、2016年,奇瑞汽车又分别以不同的方式试图在港股和A股上市,均没有结果。

2018年,奇瑞汽车启动混改,2022年,A股公司立讯精密出资百亿元战投。奇瑞汽车的IPO障碍被扫除。

2025年2月28日,奇瑞汽车向港交所递交上市申请。8月29日,公司第二次向港交所递交。

奇瑞汽车上市梦将圆,与经营业绩突出也有一定关系。

根据Wind数据,2022年至2024年,奇瑞汽车实现的营业收入分别为926.18亿元、1632.05亿元、

2698.97亿元,归母净利润分别为62.66亿元、119.53亿元、141.35亿元。两年间,营收、净利均增长了一倍多。

2025年一季度,公司业绩继续高速增长,实现的营业收入、归母净利润分别为682.23亿元、46.50亿元,分别同比增长24.25%、71.46%。

可以说,近年来,奇瑞汽车的盈利能力实现了大幅提升。

10年前的2015年,奇瑞汽车的营业收入、归母净利润分别为280.55亿元、1.73亿元。不到10年时间,公司营业收入增长近10倍,归母净利润增长逾80倍。

从经营业绩数据及成长性来看,扫清IPO障碍后,奇瑞汽车圆了上市梦,并不令人意外。

千亿奇瑞引发估值猜想

是什么支撑了奇瑞汽车经营业绩高速增长?

奇瑞汽车旗下拥有奇瑞、捷途、星途、iCAR和智界五大品牌。2024年,奇瑞品牌销量为161.13万辆,同比增长31.1%;星途品牌销量为14.09万辆,同比增长12.3%。奇瑞与华为合作打造的智界品牌旗下轿跑SUV智界R7在2024年12月的交付量超过1.5万辆。

根据弗若斯特沙利文的资料,以截至2024年1至9月的全球销量计算,奇瑞汽车是中国第二大自主品牌乘用车公司和全球第十一大乘用车公司。

值得一提的是,奇瑞汽车是2024年全球排名前20的乘用车公司中,唯一实现新能源汽



车、燃油车、国内销量、海外销量四项指标同比增幅均超25%的企业。其中新能源汽车销量同比激增265%,燃油车销量同比增长29%,国内销量同比增长55%,海外销量同比增长55%,成为行业内少有的“全品类、全市场”均衡增长代表。

奇瑞汽车在海外市场表现出色。2024年,公司出口销量约为114.46万辆,同比增长21.4%。目前,奇瑞的业务已覆盖全球110多个国家和地区,全球累计汽车用户1572万,其中海外用户450万。2024年,公司海外收入达1008.97亿元,占公司营业收入的37.4%。

2025年,奇瑞汽车的表现依然稳定。奇瑞集团官网显示,集团旗下的汽车板块分别为奇瑞汽车和奇瑞商用车。

2025年8月,奇瑞集团销售汽车24.27万辆,同比增长14.6%。1—8月,奇瑞集团累计销售汽车172.73万辆,同比增长14.5%。其中,奇瑞品牌继续保持亮眼销量表现,8月份销量16.24万辆,1—8月累计销量107.86万辆,以历史最快速度突破年销百万辆大关。

近年来,奇瑞汽车积极投身研发。2022年至2024年,公司研发投入分别为36.46亿元、66.64亿元、92.43亿元,逐年增长。2025年一季度,其研发投入为22.72亿元。

在2025年市场调研权威机构J.D.Power发布的中国新车质量、销售服务满意度、产品魅力指数中,奇瑞均保持自主第一,蝉联唯一的自主“三冠王”。

IPO上市在望,总资产超过2100亿元的奇瑞汽车,估值引发猜想。时下,车企智能化、电动化领域的成绩,已成为衡量基本面的重要指标之一,也是当下资本市场环境和行业趋势背景下被关注的重点。

在这方面,奇瑞汽车还有较大提升空间。2022年至2024年及2025年一季度,公司燃油车收入占比分别为75.9%、87.8%、69.6%、63.0%,新能源汽车收入占比分别为13.2%、4.9%、21.9%、27.3%。

奇瑞汽车的整体盈利能力与吉利汽车相当。9月8日,吉利汽车的市值为1853亿港元。上市之后,奇瑞汽车是否有惊艳表现,备受期待。

据《长江商报》作者:沈石荣

苹果要在抖音上卖iPhone了?

一直以来,苹果在大多数人心目中都是一个高端的形象,而说到抖音,大部分人都是将其作为一个刷短视频的平台,即使是看直播带货也往往是比较有性价比的商品,然而就在最近苹果官方却宣布要在抖音上售卖全新的iPhone17了,这到底是怎么回事?苹果看上抖音什么了?

改写内容电商新品发布规则

如今抖音不再只是娱乐内容的聚集地,它正迅速演变为品牌商不可忽视的商业战略要地。近期,苹果公司在iPhone 17全球首发前,突然宣布入驻抖音商城。

这一举动无疑具有标志性意义——它彻底改写了内容电商时代的新品发布规则,也再次印证了“流量在哪里,商业就在哪里”的当代市场逻辑。

抖音表示,届时苹果全新产品也将在抖音商城同步开启全球首发,大家可以第一时间下单抢购。

也就是说,今年的四款iPhone 17系列、Apple Watch Ultra 3、Apple Watch Series 11、AirPods Pro 3等产品都能在抖音平台上购买,又多了一个抢首发苹果产品的渠道。

曾经,苹果对中国市场的渠道选择极为克制与审慎。2014年,天猫历经激烈竞争,才拿下国内首家Apple Store官方旗舰店的资格,京东、拼多多虽多次以补贴方式争取合作,却始终未获正式认可。即便是用户量庞大的微信,直到2023年才迎来Apple Store的小程序入驻。

而11年后的今天,抖音成为第二个被苹果官方选中的平台,其背后是中国智能手机市场竞争格局的深刻变化。2024年,苹果iPhone在中国内地出货量同比下降17%,在前五大厂商中跌幅最大。



苹果看中抖音什么?

近期,苹果公司在新品发布前,突然宣布入驻抖音商城。这一举动引发了广泛关注,人们不禁要问,苹果为何会选择在此时入驻抖音?它究竟看上了抖音的什么?

首先,直播经济和短视频经济的蓬勃兴起,已

对传统销售模式形成巨大冲击,并推动其发生深刻变革。互联网技术的飞速发展,尤其是移动互联网的普及,让信息传播的速度呈指数级增长。消费者获取商品信息的渠道不再局限于实体店或单一的电商平台页面,而是转向了更具互动性、娱乐性和即时性的直播与短视频领域。

在这种新兴的消费场景下,品牌能够通过生动形象的方式展示产品特点、功能优势及使用效果,使消费者在短时间内获得全方位的认知体验。借助短视频进行销售已然成为不可阻挡的趋势,它打破了时空限制,将全球范围内的潜在客户连接起来,为商家开辟了全新的市场空间。面对着趋势的变动,苹果也需要真正打破原先的销售逻辑,寻找新的销售增长点。

其次,抖音作为当下流量最多的APP之一,已然构建起类似当年腾讯的流量池效应。在这个注意力稀缺的时代,流量就是商机的代名词。庞大的用户基数意味着无限的商业潜力,海量的流量涌入必然带来可观的成交量。抖音凭借其独特的算法推荐机制、丰富多样的内容生态以及极高的用户黏性,吸引了各个年龄段、不同地域的人群聚集于此。无论是都市白领还是城镇青年,都能在抖音上找到自己感兴趣的内容。

对于苹果而言,入驻抖音商城就如同接入了一个超级流量入口,可以精准触达目标消费群体,实现品牌的广泛传播与产品的高效推广。而且,抖音平台的社交属性还能引发用户的自发分享与讨论,进一步放大品牌影响力,形成口碑传播效应,从而促进销售转化。

此外,过去品牌依赖电视广告、明星代言、线下活动建立认知;如今消费者的决策越来越依赖关键意见领袖测评、真实使用场景展示、用户评论与弹幕互动等“内容证据”。

一部iPhone是否值得购买,不再仅由苹果发布会决定,更取决于抖音上科技博主的深度评测、普通用户的日常体验分享,甚至一段展示其夜景拍摄

能力的短视频。这种“去中心化”的内容生态,使得品牌传播更加立体、真实且具有说服力。

苹果虽拥有强大的品牌号召力,但在年轻用户群体中,其“创新放缓”“价格过高”的舆论压力日益增大。通过抖音,苹果不仅能直接触达潜在消费者,更能通过官方内容输出,主动引导舆论,展示产品优势,从而真正形成购买与交易。

对于苹果而言,识时务者为俊杰,及时拥抱内容电商趋势并非妥协。当新技术颠覆旧范式时,领先企业若不能及时转型,便可能陷入“创新者窘境”。诺基亚、柯达等案例无不警示:坚守旧优势往往意味着失去未来。

苹果选择入驻抖音,正是为了避免重蹈覆辙。这不仅是销售渠道的拓展,更是一次品牌传播与用户关系的重构。通过抖音,苹果可以更直接地收集用户反馈、测试市场反应、优化产品策略,同时,抖音的直播功能也为苹果提供了“线上发布会”“限时抢购”“粉丝专属福利”等新型营销工具,增强用户参与感与品牌忠诚度。因此,苹果选择入驻抖音商城是其顺应市场变化、拥抱新趋势的重要举措,学会迎合市场才是苹果最需要做的事情。

供稿:《21世纪经济报道》作者:江瀚

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福热线 0532-83861285

遗失

遗失中建汇海有限公司工会委员会的银行开户许可证,核准号: J4520046819701,开户行:华夏银行股份有限公司青岛新都心支行,账号: 1206000000472168,开户行行号: 304452000064,声明作废。

声明

遗失我公司法人(梅山山)章(编号: 3702120301985)一枚,声明作废。

青岛日光贰拾壹克拉食品有限公司金鼎广场店
2025年9月11日

公告

王兴军、周柏峰:
本委受理你与青岛盛特嘉建设工程有限公司农民工工资纠纷一案已处理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21868号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼206室,联系电话:0532-86130209)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛环青置业有限公司:
本委依法受理肖辉亮与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第5553号)已处理终结。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第5553号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室,联系电话:0532-86175031)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛羲和超智科技有限公司:
本委依法受理赵琳与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第7385号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2025年11月11日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛志豪通达工贸有限公司:
本委依法受理王金书与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第5066号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年11月2日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号市民服务中心7号楼一楼仲裁庭)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛盛特嘉建设工程有限公司:
申请人郑海、王兴军、周柏峰与你单位农民工工资纠纷一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21868号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼206室,联系电话:0532-86130209)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛海大装饰工程有限公司:
本委依法受理刘小伟、王云参与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第22857号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年11月5日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼202)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日

公告

青岛豪筑装饰工程有限公司:
本委依法受理吴光涛与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23430号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2025年11月4日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼211房间)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年9月11日