

“邮”此精彩,青岛的海上新坐标

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 丁飞

在山东半岛的蓝色海岸线上,青岛国际邮轮港区迎接来自全球的邮轮;首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号的鸣笛声,划破黄海海面,将山东与世界的距离拉得更近……从“造船强国”的梦想照进现实,到邮轮母港的能级持续跃升,再到全产业链的协同发力,青岛国际邮轮港区正以邮轮经济为支点,撬动海洋经济高质量发展,勾勒出“海上新山东”的壮阔蓝图。



2024年青岛邮轮出入境旅客7.1万人次,进入全国前五。

邮轮经济的“黄金赛道”与中国坐标

邮轮经济,被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。作为海洋大省,山东拥有3345公里的大陆海岸线,占全国的1/6,沿海港口群实力雄厚,青岛、烟台、威海等城市均具备发展邮轮经济的先天条件。尤其是青岛,凭借“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市、上合示范区核心城市的区位优势,成为山东邮轮经济的“领头羊”和最亮眼的“增长极”。

近年来,青岛国际邮轮港区服务管理局围绕“加密航线、深挖客源、发展产业”三条主线,推动邮轮经济从“复苏”向“突破”迈进,2024年邮轮出入境旅客7.1万人次,首次进入全国前五,恢复速度位居全国第三;2025年,在全国总运力下降、复航港口增多的背景下,青岛仍引进5艘邮轮运营近30个航次,再创新高。

与此同时,在青岛市北区,青岛国际邮轮港区正在日新月异中孕育着新期待。一栋栋现代化高楼正拔节生长,新经济加速集聚,青岛市图书馆新馆将在期待中展露新姿,小港湾码头规范提升项目稳步推进。

作为现代化国际大都市“窗口示范区”,港产城“三区互融”战略正转化为具象场景,这片4.1平方公里的热土上,山东港口航运金融中心、中国北方国际油气中心等项目相继交付,港青路、港极路等市政道路顺利通车,累计完工面积约50万平方米,每寸空间都在演绎着向海而兴的“生长记”。一座融合产业、生态与生活的“国际港城”正加速成形。

“以前来邮轮港,交通不太方便,现在坐地铁就能直达,周边配套也越来越全了。”经常来港区拍摄的摄影师张先生说,如今的邮轮港,不仅是“码头”,更是青岛的“城市新地标”。

国产邮轮引领“航次热潮”

2025年4月6日,青岛国际邮轮港迎来历史性

一刻——首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号在此开启中国海岸巡游首站,4月10日单日出入境旅客突破1.1万人次,创下开港以来的历史新高。“能登上咱们自己造的邮轮,特别自豪!”来自济南的游客李女士带着家人登上“爱达·魔都”号,她表示,邮轮上的中国元素、山东特色服务让这次旅行格外有意义。

除了“爱达·魔都”号,“爱达·地中海”号、“招商伊敦”号等邮轮也相继来青岛运营。2025年1—8月,青岛共运营邮轮航次18个,同比增长64%;接待出入境旅客超6.8万人次,同比增长54%,打破运营邮轮吨位、单日出入境人次、平均上客率等多项纪录。访问港航线同样表现亮眼,2025年青岛访问港航次达9个,创历史新高;悬挂五星红旗下“招商伊敦”号8次来青,带来约6000名北美游客,3月份“欧罗巴2”号搭载近500名国际游客到访,带来本年度山东最大欧洲入境团,为青岛高端入境旅游消费注入活力。

“我们通过‘始发港+访问港’双轮驱动,不断加密航线网络。”青岛国际邮轮港区服务管理局副局

长张平介绍,下一步将继续加强与各大邮轮公司的对接,争取更多2026—2030年的长期航线合作。

“沿着黄河遇见海,登上邮轮看世界”——这是青岛邮轮经济的核心品牌口号。为做大客源市场,青岛采取“省内深耕、省外拓展”的策略,以山东为核心,向沿黄流域延伸。在省内,青岛于2022年率先举办国际邮轮节,2024年升级为“齐鲁国际邮轮季”,通过推介会、邮轮文化节、演艺活动等形式,普及邮轮文化。在省外,青岛赴郑州、兰州、石家庄、呼和浩特等沿黄流域城市开展专题推介,与300多家单位建立客源合作关系,授牌“青岛邮轮旅游优秀合作伙伴”。同时,针对老年群体、党校学员等开展“邮轮大讲堂”,精准挖掘客源。2025年上半年,青岛邮轮航次中超60%的客源来自省外,邮轮成为“引客入鲁”“引客入青”的新渠道。

海上新山东的“未来航线”

“发展邮轮经济,不能只停留在‘运客人’,更

要延伸产业链,打造‘产业集群’。”青岛国际邮轮港区服务管理局文旅部部长郝东陈表示,青岛正从“港口运营”向“产业发展”转型,重点突破邮轮运营、物资供应、人才培养等领域。

在邮轮运营方面,青岛引进蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司,作为上海蓝梦国际邮轮公司的北方总部,这是山东首个国际邮轮公司区域总部;控股上市公司凯撒旅游,引进北京恒信、春辉旅游等龙头旅行社,引领市场发展。在物资供应方面,支持山东港口邮轮发展集团建设公共保税库,推动青岛啤酒、烟台葡萄酒、潍坊非遗手工艺品等“山东特色产品”上邮轮,开辟出海新通道。在人才培养方面,与北京鑫裕盛船舶管理有限公司合作,落地青岛新海联船员培训基地,年培训船长、轮机长等各类人才4000—5000人次;与上海海事大学、中船邮轮开展产教融合,为邮轮产业输送专业人才。

2025年6月,“梦想”号邮轮来青维修,实现青岛在大型邮轮维修领域的新突破,填补了山东邮轮维修产业的空白。“以前邮轮维修主要去上海、新加坡,现在青岛也能做了,这不仅降低成本,还能带动本地维修企业发展。”山东港口邮轮发展集团相关负责人说。

尽管山东邮轮经济仍面临“航线竞争激烈、客源挖掘不足、制度创新待突破”等挑战,但青岛国际邮轮港区已明确下一步的“破局路径”:政策赋能,印发《青岛邮轮产业发展规划》,出台新一轮邮轮旅游高质量发展扶持政策,争取国家级邮轮母港消费设施建设试点,以“政策红利”推动产业升级;航线拓展,做好“爱达·地中海”号、“招商伊敦”号等邮轮的运营保障,加强与国际邮轮公司的直接对接,争取更多长期航线,探索“无目的地海上游”“沿岸游”等创新航线,丰富产品供给;客源深挖方面,继续举办齐鲁国际邮轮季、邮轮大讲堂,赴沿黄流域重点城市推介;培育本地邮轮头部旅行社,引导大型旅行社参与邮轮业务,扩大客源渠道;产业延伸方面,发挥蓝梦邮轮北方总部、凯撒旅游等龙头企业的带动作用,引进文旅项目、物资供应企业、维修机构,完善“邮轮运营-物资供应-人才培养-配套服务”全产业链。

从国产邮轮的“山东首航”,到邮轮母港的“能级跃升”,再到全产业链的“协同发力”,“海上新山东”的图景正愈发清晰。

未来,随着更多政策红利的释放、产业生态的完善,青岛国际邮轮港区必将成为中国邮轮经济的“北方标杆”,为海洋强省建设注入更强劲的动力。

(上接A1版)

未来路径清晰可见

2025年3月,工业和信息化部等十部门联合印发《铝产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》),明确未来三年中国铝产业将以“高端化、智能化、绿色化”为主线,推动产业链从“规模扩张型”向“价值创造型”转型。

而山东铝产业,早已走在这一条转型之路上,用实践为行业提供“山东样本”。

高端化突破上,南山集团表现亮眼。作为“山东三铝”中以航空铝材为核心的龙头企业,南山铝业在高端航空铝合金领域的突破成为山东铝业

“向高而行”的重要标志。其自主研发的2系和7系铝合金厚板及薄板产品已通过中国商飞认证,获颁工程批准证书,并应用于国产大飞机C919机身和机翼关键部件,同时也为ARJ21、C929等机型供货。

智能化升级方面,信发集团迈出了关键一步。其电解铝车间部署了“5G+工业互联网”系统,通过AI算法实时优化电解槽温度、极距等参数,使电流效率提升至95%以上;氧化铝智能配料系统实现原材料损耗降低3%,生产效率提升15%,成为全国电解铝行业智能化的“标杆工厂”,为行业降本增效提供了可复制的技术路径。

绿色化发展,则是山东铝业未来的核心方

向。以魏桥为例,其累计投资超100亿元,率先完成热机组超低排放改造,在电解铝行业引入先进的“石灰石-石膏”湿法脱硫工艺,实现行业领先的超低排放标准,电解铝与氧化铝系列产品均获行业“能效领跑者”称号。同时,魏桥积极响应国家号召,大力发展铝液直供产业集群,大幅降低物耗能耗及排放;持续优化能源结构,推进300兆瓦分布式光伏发电、5吉瓦渔光互补发电及大型风力发电项目。下一步,魏桥还将依托“风、光、水、储、林”协同联动,全力打造中国低碳铝生产的全球标杆。

除了“三化”转型,国际合作也是山东铝业未来的重要增长点。在原料端,随着几内亚达比隆港

二期工程完工,魏桥在当地的铝土矿年运输能力将进一步提升,预计今年进口量将达6000万吨,为山东铝产业提供长期稳定的原料保障;在生产端,南山集团与法国飞卓宇航在南京合资建设航空高精金属零部件生产基地,聚焦20米级超长航空金属零件制造,服务商飞、空客等全球客户。

如今,在“高端化、智能化、绿色化”主线引领下,山东铝产业正加速向“价值创造型”产业链转型。未来,随着航空航天、半导体等高端领域的持续突破,以及再生铝、新能源电解铝等绿色板块的壮大,山东铝产业不仅将成为中国制造业转型升级的典范,更将为全球铝产业高质量发展贡献宝贵的“山东经验”。

文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



环境保洁——市场保洁

青岛市精神文明建设委员会办公室