



## “十四五”央企高质量发展“成绩单”出炉

家底更厚:总资产超90万亿元  
质效双优:营收利润率达6.7%

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍砥砺奋进“十四五”,中央企业高质量发展情况。

“十四五”时期,是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,也是国资央企发展历程中极为重要的五年。

综合实力不断增强,“十四五”以来,中央企业资产总额从不到70万亿元增长到超过90万亿元,利润总额从1.9万亿元增长到2.6万亿元,年均增速分别达到7.3%和8.3%。质量效率显著提升,中央企业营业收入利润率从6.2%提升到6.7%,全员劳动生产率每人每年从59.4万元增长到81.7万元,国有资本回报率、净资产收益率等指标都持续改善。在国内外环境深刻变化、困难挑战增多的情况下,国有资产的质量更优、“家底”更厚。

## 研发经费连续三年超万亿元

科技创新实现新突破,企业创新主体作用得到更好发挥。经过几年努力,中央企业的创新实力取得了长足进步,研发经费连续三年超过万亿元,投入强度从2.6%提升到2.8%,参与了全部国家科技重大专项攻关,打造了97个原创技术策源地,组建了23个创新联合体,形成了体系布局、协同攻坚、重点突破的强大合力。中央企业科技创新的沃土结出累累硕果,集成电路、工业母机、工业软件等领域一批“卡脖子”关键核心技术集中攻克,嫦娥六号、“梦想”号、“奋斗者”号、“深地一号”等一批“大国重器”捷报频传。

现代化产业体系取得新进展,新质生产力培育逐渐积蓄成势。战略性新兴产业发展力度空前,央企产业焕新行动、未来产业启航行动、启航企业培育工程深入实施,战新产业领域投资年均增速超过20%,30家现代产业链链长企业积极发挥主体支撑和融通带动作用,在新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等领域打造了一批世界级产业集群。产业转型升级步伐不断加快,“AI+”专项行动累计布局应用场景超过800个,数字化转型行动打造了智能工厂1854个,万元产值能耗、万元产值二氧化碳排放量分别下降12.8%、13.9%,高端化、智能化、绿色化正在成为中央企业的鲜明特征。

深化改革展现新气象,现代新国企加速成长。布局结构不断优化,6组10家企业实施战略性重组,9家新的中央企业组建成立,邮轮运营等领域的专业化整合扎实开展,有效提高了国有资本的配置和运行效率。

服务“国之大者”彰显新担当,对党和国家工作大局的贡献更加突出。“十四五”以来,中央企业累计上缴税费超过10万亿元,向社保基金划转国有股权1.2万亿元,有效保障煤油油气等基础产品供给和通信、航空等基础网络运营;主动服务京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤

“十四五”以来,中央企业资产总额从不到70万亿元增长到超过90万亿元。

2021年至2024年,中央企业累计完成固定资产投资总额19万亿元,年均增速达到6.3%。

截至目前,央企控股上市公司市值超过22万亿元,较“十三五”末增长近50%。



港澳大湾区建设等重大战略,积极承担川藏铁路、深中通道等基础工程,围绕共建“一带一路”开展境外投资合作项目超过6000个。

## 央企控股上市公司市值超22万亿元

“十四五”以来,国资央企攻坚克难、锐意进取,推动高质量发展迈出了坚实步伐,保持了稳中有进、进中向好的发展态势。

“稳”的基础不断夯实。“十四五”期间,中央企业创造的增加值、利润总额,预计比“十三五”期间分别增长40%、50%,全员劳动生产率、净资产收益率和资产负债率持续改善,不少企业加强精细化管理、深化改革创新,价值创造能力明显增强。

“进”的态势持续巩固。在有效投资方面,2021年至2024年,中央企业累计完成固定资产投资总额19万亿元,年均增速达到6.3%;去年四季度以来,国务院国资委以市场化方式发行稳增长专项债,拟发行总规模达到5000亿元,有力促进了“两重”“两新”项目投资,带动效应比较明显。在上市公司方面,截至目前,央企控股上市公司市值超过22万亿元,较“十三五”末增长近50%。“十四五”以来,累计实施现金分红2.5万亿元,成为维护资本市场平稳运行的重要力量。

“好”的作用有效发挥。在基础产品供应方面,中央企业承担了约80%的原油、70%的天然气、60%的电力供应,在能源保供、粮食保障、物流运输等方面发挥了不可替代的作用;在产业协同带动方面,近年来,中央企业平均每年的采购量超过15万亿元,直接拉动产业链上下游、大中小企业约200万户,间接辐射上下游企业近700万户。

## 去年央企实现增加值10.7万亿元

国务院国资委从2023年开始第一次系统提出“五个价值”,目的是通过这些指标的牵引,把党中央、国务院关于推动高质量发展、培育新质生产力的部署落到实处,树立一个价值创造的鲜明导向,推动中央企业加快实现质量更优、效率更高、贡献更大的发展。

在增加值方面,2024年,中央企业实现增加值10.7万亿元,同比增幅明显。

在功能价值方面,目前,国务院国资委正按照党中央部署,推动建立国有企业履行战略使命评价制度,在业绩考核、薪酬分配等方面,对企业承担战略使命所付出的成本、作出的贡献,进行实事求是的考虑,引导企业全面履行好经济责任、政治责任、社会责任。

在经济增加值方面,从2010年起,国务院国资委就开始探索实施经济增加值考核,10多年来,中央企业每年创造的经济增加值从3800多亿元增长到约1.2万亿元。

在战略性新兴产业收入和增加值占比方面,2023年以来,国务院国资委启动中央企业产业焕新行动、未来产业启航行动,持续加大考核引导和政策支持力度;2024年,中央企业在战略性新兴产业领域的投资,占总投资的比重首次突破40%,营业收入占比接近30%。

在品牌价值方面,中央企业不仅要做好产品,更要创品牌,近年来通过不懈努力,打造了“华龙一号”“复兴号”等一批享誉世界的“国家名片”,涌现出“红旗”“Cosco-Shipping”等一批声名远扬的“金字招牌”。根据中国质量协会评价模型测算,2024年度,中央企业的品牌价值总额达到8.6万亿元,近3年年均复合增长率超过15%。(编辑:李旭超)

## 财经发布

## 山东国家卓越级智能工厂达49家

本报综合消息 山东省“人工智能+”创新应用工作会议昨日召开。会议表示,目前,山东已建成国家卓越级智能工厂49家,数量居全国第二位。

2025年1月,卓越级智能工厂(第一批)项目公示,共有235家,山东22家入选。近日,2025年度卓越级智能工厂项目名单公示,共有274家,山东27家入选。

国家智能工厂梯度培育行动由工信部等六部委联合推进,分为基础级、先进级、卓越级和领航级4个层级,旨在推动制造业数字化转型与智能化升级。获评国家卓越级智能工厂,标志着企业在智能制造水平上达到行业领先,并在人工智能应用、系统集成和价值创造等方面成效显著。卓越级智能工厂可申报升级至领航级。目前,国家领航级智能工厂正在培育中。

会议表示,山东启动开展行业大模型“揭榜挂帅”,统筹打造龙头型、领航型特别是成长型、新势力企业。目前,全省数字经济核心产业企业突破40万家,数量居全国第三位;培育数据驱动、模型赋能的“产业大脑”112个、“晨星工厂”5657家。(编辑:李旭超)

组合驾驶辅助系统  
将迎强制性国家标准

本报综合消息 昨日,工业和信息化部公开对《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国家标准,向社会征求意见。

标准构建了智能网联汽车产品的安全基线,要求系统只能在其设计运行条件下激活。针对单车道、多车道、领航辅助等不同功能,设置了人机交互、功能安全和预期功能安全、信息安全、数据记录等全方位安全技术要求,构建了“三重安全保障”。

组合驾驶辅助系统不同于自动驾驶系统,并不具备独立识别及响应驾驶过程中全部事件和场景的能力,需要驾驶员持续关注外界及本车情况并执行动态驾驶任务方可保障系统安全。标准要求系统具备手部脱离检测以及视线脱离检测能力,一旦系统激活期间驾驶员出现手部脱离、视线脱离,系统应发出提示以及报警,并在驾驶员未及时响应系统报警的前提下可控地退出激活状态。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●中国国家铁路集团有限公司昨日表示,1月至8月,全国铁路发送旅客32亿人次,同比增长6.7%,创历史同期新高。今年以来,铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,全国铁路日均安排开行旅客列车11127列,同比增长7.7%;加强跨境客运组织,广深港高铁、中老铁路分别发送跨境旅客2115万、17.4万人次。

●为推动中央企业中试验证服务共用共享,国务院国资委昨日发布《中央企业中试验证平台对外开放服务手册(2025年版)》。手册共对外开放中试验证平台134个、服务项目291项,覆盖资源开发、能源利用、制造工程、信息网络、先进材料、生命健康、绿色环保、公共安全等产业技术领域,提供技术成熟化、工程化放大、可靠性验证、小批量试制、性能评价等方面能力。

本报整理

## 增加优质消费供给 创新和丰富多元化消费场景

## 我国将选50个左右城市开展“三新”试点建设

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍《关于扩大服务消费的若干政策措施》(以下简称《政策措施》)有关情况。

《政策措施》共提出5个方面19项任务举措。其中,在培育服务消费促进平台方面,我国将持续实施服务消费提质惠民行动,开展“服务消费季”等活动,培育服务消费品牌;开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,支持首发经济,创新多元化服务消费场景,推进优质消费资源与知名IP跨界合作,促进商旅文体融合发展。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,开展消费新业态、新模式、新场景试点城市建设,是顺应当前消费升级趋势,着眼于解决优质供给不足短板,更好满足人民群众美好生活

需要作出的决策部署。我国将重点支持健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推进优质消费资源与知名IP跨界联名。

开展“三新”试点城市建设主要有两方面考虑。一方面,丰富高品质服务供给。我国拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体,消费需求正在从“有没有”向“好不好”转变,消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长,但传统消费业态、模式和场景难以完全满足。比如,年轻群体渴望“体验式生活、个性化表达”,银发群体希望“老有所乐、老有所安”,农村地区期盼“消费升级、服务提质”,发展消费新业态新模式新场景,是抓高质量供给引领、创造和满足新需求的重要手段。

另一方面,发挥消费联动作用。消费新业态

新模式新场景往往具有较强辐射性和跨区域性的特点,一个成功的消费场景,既能够促进本地文旅、交通、住宿等关联产业发展,又能带动周边消费。试点城市通过场景创新、模式迭代、业态升级,以点带面推动区域消费资源整合,形成“一地创新、多地联动”的模式,将为经济高质量发展注入新的动能。

下一步,商务部将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态、新模式、新场景试点城市,增加优质消费供给,创新和丰富多元化消费场景,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升,更好满足人民群众多样化、差异化消费需求,为经济高质量发展提供有力支撑。(编辑:李旭超)