



## 财经数据

去年全国碳市场成交额  
创启动以来年度新高

本报综合消息 昨日,2025年中国碳市场大会在上海召开,大会发布《全国碳市场发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。《报告》由生态环境部组织编制,全面反映了全国碳市场2024年以来的建设运行情况。

《报告》指出,目前,生态环境部正按程序加快推进钢铁、水泥、铝冶炼行业配额分配方案编制工作。新纳入3个行业的1334家重点排放单位名录已公布,碳排放相关数据月度信息化存证全面启动,企业账户开立工作稳步推进。此外,中国民用航空局也积极组织编制民航业碳排放核算核查指南,研究制定民航业参与全国碳市场工作方案,推动将民航业及早纳入全国碳排放权交易市场管理。

《报告》显示,2024年以来,纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位有序开展市场交易,交易规模创历史新高。2024年,碳排放配额年度成交金额达到181.14亿元,创2021年市场启动上线交易以来年度新高。截至2025年8月底,全国碳排放权交易市场配额累计成交量6.96亿吨,累计成交额478.26亿元。此外,交易价格反映供需关系,交易主体参与意愿增强,交易产品和方式逐步丰富升级。

2024年,全国碳市场配额分配和清缴圆满完成。《报告》指出,截至2024年年底,2023年度配额清缴完成率为99.98%,较第二个履约周期进一步提升,创历史新高。其中,全国共有28个省级地区100%完成履约工作,较前两个履约周期明显增加,仅4家重点排放单位未按时足额履约。对于未按时足额清缴配额的重点排放单位,各地生态环境主管部门已按照《条例》依法依规予以处理。

《报告》显示,在各方的共同努力下,全国碳市场运行平稳有序,制度体系不断健全,市场活力进一步提升,重点排放单位碳减排意识持续加强,配额清缴完成情况全面趋好,各类经营主体踊跃参与,自愿开发和实施减排项目,碳市场功能不断显现。

(编辑:李旭超)

## 财经速读

●交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司近日印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划(2025—2027年)》,以基础设施一体互通、联运组织一体协同、标准规则一体衔接、联运数据一体共享、市场培育一体联动为重点,“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合,到2027年集装箱铁水联运量年均增长15%左右。

●国家能源局公布的最新数据显示,8月,全国完成电力市场交易电量6550亿千瓦时,同比增长11.6%。从交易范围看,省内交易电量4859亿千瓦时,同比增长11%;跨省跨区交易电量1691亿千瓦时,同比增长13.4%。从交易品种看,中长期交易电量约6249亿千瓦时;现货交易电量约302亿千瓦时。

●由市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,昨日向社会公开征求意见。征求意见稿聚焦平台收费、促销行为等重点问题,帮助外卖平台企业规范服务管理、提升服务质量,减轻商户经营负担,引导平台企业公开有序竞争。

本报整理

青岛推出国庆中秋“文旅盛宴”  
十大主题167项活动等你畅玩

本报综合消息 昨日,青岛市政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍“10月文旅消费促进活动计划”有关情况。

10月,青岛市将以“家国同庆,月圆琴岛”为主题,以庆祝中华人民共和国成立76周年和中秋佳节为主线,推出海上旅游、文博国潮、影视打卡、音乐艺术、亲子研学、田园丰收等系列活动和优惠措施,为市民游客提供丰富多样的文化旅游选择,营造安心、舒心、开心、暖心的假日旅游环境。

## 丰富假日文旅消费供给

以“策划百场活动全民共享,汇聚千家企业全城共庆”为宗旨,国庆中秋假日期间,集中举办十大主题、167项文旅活动,推出十大主题线路。

组织“博物馆里探古今”百家博物馆联展活动。青岛市组织145家博物馆举办近百场活动,在博物馆里看百年青岛的前世今生。

开展“山海庆盛世·海上有青岛”海洋旅游活动。依托青岛黄金海岸线和海洋特色文化资源,推出海洋旅游体验产品,重点打造“海上看青岛”品牌。

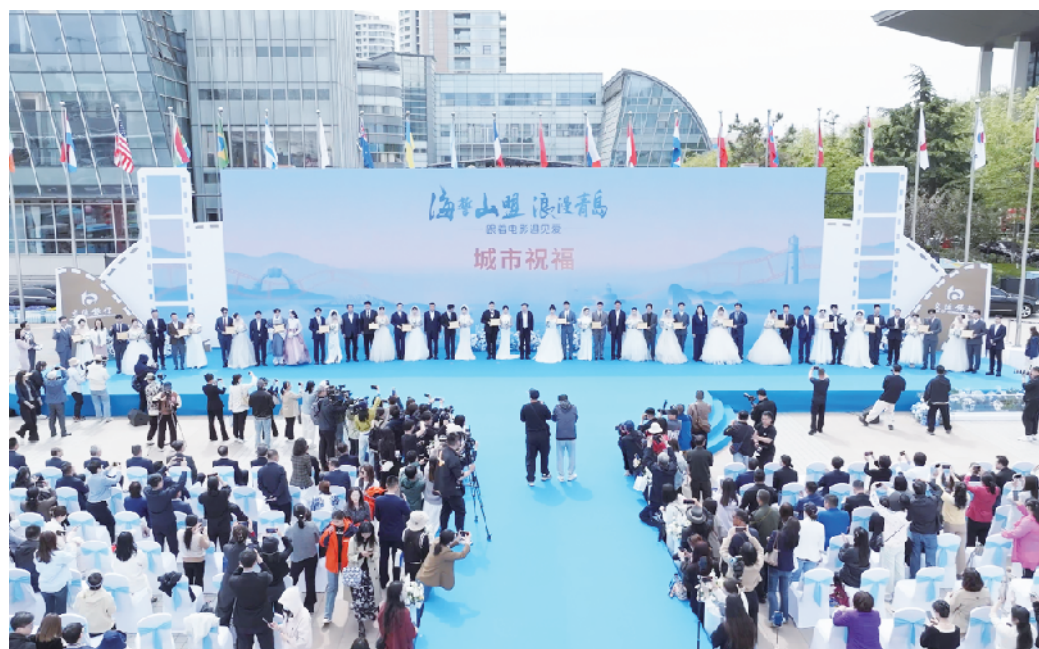
组织“山海交响·好戏连台”国庆展演文化周活动。发挥青岛“音乐之岛”品牌效应,举办2025庭院艺术季系列活动,以“艺术市南·庭院有约”为主题,在上街里、太平角艺术街区、浮山湾三大区域,串联40余座庭院、里院,开展300余场艺术活动,打造沉浸式艺术盛宴。

开展“岛城月色·奇妙山海”全域夜游灯光秀活动。利用青岛“山、海、城”独特景观,开展全域夜游活动,假日期间在浮山湾畔举行国庆、中秋主题灯光秀;在中山公园举办艺术灯会,首创“传统灯会+二次元”跨界盛宴;奥帆中心串联情人坝、小麦岛、海之恋公园等爱情地标,打造夜间浪漫打卡线;世博园景区举办“奇幻灯光节”,西海岸红树林小镇推出夜揽星河·教堂灯光秀等全域夜游新产品。

组织“品味青岛·上合风情”国际美食嘉年华活动。在上合示范区推出“礼赞中华·珠联上合”国庆嘉年华暨3周年庆典,推出美食集市、土耳其咖啡文化节、白俄罗斯民族风情亚麻展等活动;金沙滩啤酒城举办首届篝火音乐节、咖啡音乐艺术节等活动;在市北区举办“鲍岛食里”美食节,在西海岸举办“时光盛宴·海岸美食节”,在奥帆中心举办“奥帆咖啡生活节”,进一步擦亮“上合组织旅游和文化之都”新名片。

开展“悦动乡村·丰收有你”田园丰收节活动。青岛市依托丰富的乡村旅游资源,打造面向城市家庭和慢生活节奏的乡村度假产品。在平度、城阳和莱西等区市,均推出葡萄节采摘活动;在崂山,推出2025青岛王哥庄大馒头文化节、“我到北宅拾个秋”北宅金秋休闲体验季活动;在西海岸开发“一日农夫·渔夫”体验项目,全面丰富假期乡村旅游市场。

开展“亲子奇遇·海洋探秘”主题研学活动。针对亲子家庭,整合青岛海洋资源,打造集知识



“海誓山盟·浪漫青岛”活动启幕现场(资料照片)。

性、趣味性、互动性于一体的高品质研学产品,海信科学探索中心、海底世界等景区联合推出“海洋研学探索营”,森林野生动物世界举办“萌兽N次元马戏嘉年华”,极地海洋公园举办“鲸灵潮玩季”主题活动,在奥帆中心推出“童心绘海洋·百米长卷绘家乡”活动,为亲子家庭提供假日研学好去处。

组织“心随影动·艺揽星河”国潮影视打卡月活动。青岛市围绕“跟着电影去旅行”,推出东方影都《蛟龙行动》实景片场沉浸式体验,《刺杀小说家》幕后寻踪。打造《送你一朵小红花》《抓娃娃》等在青拍摄电影打卡地。在纺织谷举办国潮市集与音乐演出,在历史城区举行喜剧艺术盲盒活动,在西海岸举办“喜迎国庆电影作品展”。

推出“海誓山盟·浪漫青岛”海洋婚恋活动。青岛市推出“爱在金秋”海洋婚恋主题线路、极地之光-海上摩天轮云端告白活动,打造369米云上海天最高最美婚姻登记点。在安娜别墅举办百年古堡目的地婚礼静态展,在海趣园举办爱情电影周,在山东港口自动化码头工业研学基地举办港口工业风集体婚礼,全力打造“海誓山盟·浪漫青岛”品牌。

组织“匠心传承·非遗有礼”传统文化展示活动。青岛市传承城市文明“活态”记忆,举办“非遗进商区”“非遗进景区”中秋非遗购物活动,在威斯汀酒店举办“黄河流域青岛市非遗时尚文化艺术周”,在崂山书院、韩家民俗村举办非遗及传统民俗主题游园会和传统手工艺体验。

整合文博、红色、非遗、亲子、田园等元素,推出十大主题线路,充分展示秋日青岛的独特韵味,为市民游客提供丰富多样的文化旅游选择。

## 拉长假日欢乐氛围

10月的青岛是音乐与艺术的殿堂。10月24

日至26日,张杰世界巡回演唱会将在青岛市民健身中心体育场举行三场。贯穿整个10月,沿青岛海岸线推出5场“海湾音乐角”音乐演出,用旋律串联起艺术的海岸线。推出2路“山海印象”音乐巴士,分别从崂山大河东客服中心和九水地铁站出发,带领游客沿途欣赏山海美景、聆听山海故事。青岛美术馆接连推出中乌女艺术家文化展、镜头在诉说——隋以摄影作品展等艺术展览。

秋日的青岛,山海相映,景色如画。10月25日至26日,在莱西市举办第十届“相约红枫”嘉年华,万亩红枫林中开展歌舞表演、美食游玩、“枫林寻宝”等互动项目,吸引游客共赏秋色。

针对亲子家庭,青岛融创乐园“恐龙奇遇季”将通过巨型恐龙装置、考古科普与互动演艺等形式,吸引孩子们沉浸式参与。

## 推出一批优惠措施

为推动文旅消费惠民利民,国庆假日期间,青岛市文旅、购物、美食等场景将推出一批优惠措施。

青岛旅游集团推出“海上游船+青岛科技馆”联票,每日限定1000个免科技馆预约参观名额,体验“海上看大桥”独特视角;奥帆中心《徐福传奇》与《寻梦沧海》双剧同看,可享受七折优惠;青岛市博物馆开展馆庆60周年促销,部分文创产品限时八折优惠;海信探索中心针对亲子家庭,推出周年庆特惠票;针对在校大学生群体,青岛森林野生动物世界推出文创产品优惠,设置消费满额赠礼活动;青岛红树林度假世界联合中超联赛推出“住宿+观赛”套餐,活动期间预订海景客房,可获赠2025中超联赛青岛西海岸队主场双人球票。

(编辑:李旭超)

## 山东发力城市更新 推动打造“百姓园林”

## 鼓励有条件的建筑新建改建屋顶花园、立体绿化

本报综合消息 山东省政府新闻办公室昨日举行省政府政策例行吹风会,解读《关于持续推进城市更新行动的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》包括重点任务、实施路径、投融资方式、实施机制、组织实施等5个部分17条。其中,在大力推进城市更新重点任务方面,紧密结合近年来城市体检发现的问题症结和老百姓关心的身边事、烦心事,明确下一步工作重点,概括归纳为实施片区综合改造、加强基础设施建设、完善城市服务功能、提升城市空间品质、严格历史文化保护等5个方面,全面促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升。

在任务安排上,《实施意见》聚焦解决人民急难愁盼问题,围绕建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市目标,部署5个方面任务,坚持靶向施策、系统实施、为民务实。

在实施片区综合改造方面,明确城市更新重

点片区,谋划实施老旧街区、老旧厂区、城中村等重点工程,“留、改、拆”并举,统筹资源、一体设计、分步实施。改造整治老旧小区老化管线,支持有条件的楼栋加装电梯,完善停车、充电、消防、通信等配套设施。持续推进既有居住建筑和公共建筑节能改造以及无障碍、适老化、适儿化等改造。从城区到小区再到住房,在不同维度上提出任务要求,不断提升城市宜居性。

在加强基础设施建设方面,完善“快”“慢”“停”等复合一体、换乘便捷的城市交通网络,促进交通设施供给水平和更新强度相匹配,推进职住平衡。持续排查整治城市各类基础设施安全隐患,统筹实施燃气热力、供排水等建设改造,加快城市基础设施生命线安全工程建设,打造基础数据平台。深入开展建筑垃圾常态化整治、生活垃圾分类。针对当前存在的基础设施短板和风险,进行系统化改造,持续增强城市功能。

在完善城市服务功能方面,充分利用存量

闲置房屋,科学设置社区嵌入式服务设施,优化设施布局,增加托育、养老、文化、体育、卫生等优质公共服务资源供给。稳步推进“平急两用”公共基础设施、应急避难场所、公共消防设施、海绵设施等建设。通过城市更新为各类服务设施建设提供有效载体空间,增加应对自然灾害、安全事故的弹性空间,提高城市生活便利度和韧性。

在提升城市空间品质方面,持续完善城市结构性绿地和绿道网络,建设群众身边的社区公园、口袋公园。鼓励有条件的建筑新建、改建屋顶花园、立体绿化,推动打造“百姓园林”。加强城市公共空间营建,布局新型公共文化空间。提升建筑立面、广告牌匾、景观照明、城市家具等艺术美感和文化气息。满足群众休闲、健身、社交等需求,提供更多品位高、服务优、距离近的生态空间、艺术空间,提升城市风貌特色,丰富群众精神生活。

(编辑:李旭超)