

# “银发旅游”渐成服务消费升级新蓝海

“我也要来一场说走就走的旅行!”9月8日,在新疆喀什香妃园景区入口右侧的“香妃迎宾表演”舞台落座区,从深圳乘着旅游专列来新疆旅游的史女士表示,“别看我70多岁,坐火车我选的还是上铺。”此时,是史女士在新疆游玩的第11天,她所参加的新疆中老年旅游团全程共计19天。

近年来,随着居民生活水平稳步提高,消费观念逐渐转变,像史女士这样踏上旅途的“银发背包客”正日益增多。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,截至“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人。

与此同时,政策持续加力推动银发经济发展,自《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布以来,年内多项政策指向解决银发群体急难愁盼问题。例如,商务部、国铁集团等九单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)指出,“扩大服务供给,积极培育服务消费新增增长点,更好满足银发群体旅游服务需求”。

随着政策落地显效,文旅产业与银发经济的融合发展趋势日益显著,“有钱、有闲、有精力”的银发群体,渐渐成为推动我国旅游市场复苏的重要力量。为进一步释放银发旅游消费需求,近年来,政策面的支持力度也在不断升级。记者在近日新疆行的调研中深切感受到,银发旅游不再局限于“老年人出去玩”,而是正在成为服务消费扩容升级的新蓝海,也成为释放内需潜力的生动体现。

## 银发旅游“新”图景

当最后一缕夕阳沉入帕米尔高原,喀什古城的夜也从一盏盏铜灯里“苏醒”过来。在古城深处的买买提大院门前,一对戴着红色旅行帽的老夫妻正拿着新鲜出炉的羊肉串,摆出大口吃肉的姿势,不远处的同伴迅速举起手机,记录下了这充满烟火气息的鲜活时刻。

走进喀什的另一大著名景区——香妃园,记者在检票口前停留不过十分钟便看到,至少有4辆大巴车满载着外地赴疆旅游的银发游客来到此处。

“原来就知道新疆很美、很漂亮,看完电视剧《我的阿勒泰》后,更有冲动想亲自过来看一看。”来自山东的高女士告诉记者,这几天,她乘坐旅游专列先后游览了天山天池、赛里木湖、火焰山等景区。喀什这一站结束后,她们还将去往哈密的“魔鬼城”。

当独特的自然资源禀赋“撞”上去年爆火的《我的阿勒泰》,新疆成为了旅游市场上“现象级”目的地。

新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部党支部书记林闻在接受记者采访时表示,截至目前,新疆铁路累计开行旅游专列360余列,共接待国内外游客20万人次。2025年,新疆铁路计划开行百

国庆黄金周在即,出游热度不断攀升。与往年“买买买”的旅游消费不同,今年假期,一股“租着玩”的风潮正在兴起——租车自驾、租无人机拍摄、租相机记录,甚至租人形机器人“同游”。近期,“租车业务爆单”“热门相机被租空”等话题在社交平台上越来越热。

在共享经济、消费升级和数字化平台加持下,一种灵活、轻负担、重体验的“租赁游”正在年轻游客中悄然走红,“租赁游”正在从节日现象走向常态化,折射出旅游消费观的新变化。

## 租车价格水涨船高

每年9月中旬至10月初,都是大兴安岭游客最多的时段之一。这时候的大兴安岭,原始森林呈现金黄、橙红、墨绿,如油画般的色彩交织,白桦林、红松林与落叶松也形成层次分明的秋日画卷。“去看看小学课本上大兴安岭的秋”,成了游客们前往大兴安岭的主要目的之一。

在内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区经营旅行社的赵先生告诉记者,随着来大兴安岭“追秋”的游客不断增加,自9月20日以后,海拉尔就出现了租车车辆短缺的现象。“尤其是国庆假期,现在预订的游客太多了,车都不够用,旅行社之间互相借车是常态。”

随着游客增多和租车订单暴涨,租车价格也水涨船高。记者从某租车平台看到,最受游客欢迎的几款SUV/商务车,如别克GL8、坦克300等,价格相比平日上涨了20%—40%不等。近两日,在社交平台小红书上,吐槽租不到车或租车太贵的网友也多了不少。

深圳市民赵女士告诉记者,一个多月前在某租车平台上预订了一辆9月下旬的大众途观L,5天价格为1439元,9月20日再在同一平台上看同一时间段同款车型,价格已涨到了4500元,涨幅接近3倍。

企查查数据显示,国内现存汽车租赁相关企业已达89.21万家,市场呈现蓬勃发展的态势。其中,成立5—10年的企业超过半数,展现出这个行业的持续生命力。据多家租车平台数据显示,25—35岁的用户占比超过60%,他们更倾向于选择线上预订、机场高铁站取还车的便捷服务。

“年轻人更喜欢自由的旅行方式,租车能够满足他们说走就走的旅行需求。”携程租车业务相关负责人向记者表示。业内人士也指出,租车市场的火爆,反映出旅游消费从“走马观花”向“深度体验”转变。相比“跟团游”,年轻人更愿意自己掌控



趟旅游专列,其中,银发专列占70%至80%。

“今年暑运,乌鲁木齐站累计发送旅客575万人次、日均9.27万人次,同比增长27.62%,较2017年开站后的第一个暑运增幅达206%。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司(以下简称“乌局”)乌鲁木齐站副站长王院长对记者说。

值得一提的是,乌局在乌鲁木齐至喀什间开行了夕发朝至“一站直达”特快旅客列车。喀什车务段段长薛九龙告诉记者,这趟特快旅客列车的开行,极大方便了旅客出行,让国内外游客前往喀什“快进慢游”成为现实。截至8月底,今年以来喀什车务段发送旅客486.51万人次,较2024年同期增长9.75%。

银发专列的开通,更好地满足了老年群体的旅游愿望。史女士告诉记者,这是她今年第三次报名旅游专列出行团。此前,她分别参加了东北三省之旅和浙江景区之行。这次新疆行程结束后,她还打算为自己安排一趟前往东亚国家的邮轮旅行。

国铁集团数据显示,今年以来,铁路部门研发投入适老化旅游列车,持续打造“京和号”“齐鲁1号”“潇湘号”“天山号”等旅游列车品牌,在旅游热点城市间加开旅客列车,激活“旅游列车+”经济,拓展消费新场景。今年前8个月,全国铁路累计开行旅游列车1551列,同比增长26.1%,较好地服务了旅游经济、银发经济发展。

## “适老”又“悦老”

银发旅游市场的兴起,反映的是我国人口老龄化的社会现实。

民政部、全国老龄办发布的《2024年度国家老龄事业发展公报》显示,截至2024年末,全国60周岁及以上老年人口31031万人,占总人口的22.0%。另据联合国《世界人口展望2024》预测,到2050年,中国60岁以上老年人口将达到5.04亿人,占全国总人口的39.99%。

联合国开发计划署旅游专家、中国旅游研究院研究员黄璜在接受记者采访时表示,近年来,在人

口老龄化背景下,银发旅游群体显著扩大,并且新一代银发群体展现出了更好的健康条件、更充裕的休闲时间、更新的消费理念、更频繁的出游意愿和更强大的消费能力,银发旅游群体逐渐被看作是最重要的旅游市场之一,银发旅游也成为了旅游业的重要增长引擎。

为积极应对人口老龄化,培育经济发展新动能,2024年1月份国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,首次对银发经济概念进行界定并提出,要推出一批老年旅游发展典型案例,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。今年1月份印发的《行动计划》从四方面部署更好满足银发群体的旅游服务需求。随后,中共中央办公厅、国务院办公厅于3月份印发的《提振消费专项行动方案》进一步提出,要“积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力”。

在多项政策措施的综合支持下,我国银发旅游市场延续高速扩张态势。国家税务总局最新数据显示,今年上半年,老年旅游服务销售收入同比增长26.2%。这不仅高于社会消费品零售总额的整体增速,而且远超传统旅游市场的恢复水平。

尽管如此,现有的旅游产业体系仍以中青年为主要目标客群,符合老年人需求的旅游要素和旅游产品较少。如线上智慧旅游领域出现的“数字鸿沟”问题,线下部分旅游景区、交通工具、餐饮住宿等旅游设施、旅游服务未进行适老化改造等问题,均为制约银发旅游需求释放的重要障碍。

中国社会科学院社会学研究所助理研究员李闯在接受记者采访时建议,旅游业在推进数字化的同时应进一步保留人工服务通道,开发简化的“长辈模式”,并培训专门的“数字陪伴员”提供面对面指导,让技术成为选择而非强制,真正实现“适数字化”而非“被数字化”。

记者从我国休闲旅游在线服务商同程旅行控股有限公司了解到,目前,该公司为银发群体推出了代客下单服务:专业的旅游顾问在了解完用户需求后,帮助不太会使用网络预订的老年用户进行在

线下单;另外,在行程通知和导游讲解中,还推出大字体行程单、慢语速讲解等服务,让老年用户能更好地知晓行程中的具体事项。

银发旅游群体的旅游需求与年轻人存在显著差异,即更注重行程舒适性、文化深度和社交属性。携程集团相关负责人告诉记者,携程老友会针对银发旅游群体进一步优化核心景点停留时间与体验(比常规团时间延长20%),并优化跨目的地交通衔接方案(如拆分长车程、增加中转休息点),确保行程张弛有度。另外,根据老年用户对旅拍、非遗体验、歌舞等环节的喜爱,在现有线路中还强化了主题互动环节,加入手作体验、互动游戏等。

在李闯看来,未来,若想真正释放银发旅游消费潜力,供给侧需要进行一场从“青年友好型”向“全龄包容型”的范式转型。具体而言,在基础设施层面,还需持续推进适老化改造;在产品体系上,要开发真正符合银发群体文化品位的高附加值产品。

## 持续拉动内需

银发群体对“诗和远方”的追寻,既是我国经济社会蓬勃发展的缩影,亦是当下激活我国内需潜力的重要突破口。

中国银河证券首席经济学家章俊表示,一方面,银发旅游消费总量的快速增长形成了新的需求增量,带动住宿、交通、文娱、餐饮等多个环节的连锁繁荣;另一方面,银发旅游的产业链带动效应突出,涉及适老化装备、健康医疗、保险金融、智能科技等配套产业,形成“旅游、康养、科技”的复合生态。

章俊以银发旅游专列举例,每增开一列银发旅游专列,不仅能够提升沿线景区客流量,增加民宿入住率,还催生适老化设备、非遗体验课程等新型消费场景。这种扩散模式,实质上是银发群体从观光旅游向文化深度体验、康养旅居转型的直接体现。

为进一步激活银发旅游消费潜力,今年以来,已有多地相继推出了相关补贴政策。

例如,西藏针对年龄在60岁及以上的银发游客推出了专项补贴;上海面向参展2025老博会、列入补贴目录的银发旅游产品发放专项补贴,让老年消费者在老博会上享受“真金白银”的优惠;广东面向广东本地居民、全国赴粤游客和入境游客安排发放2000万元文旅消费券。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,到2028年,银发旅游市场规模将达到约2.7万亿元。

我国作为稳居全球第二的消费市场,目前,消费对经济增长的年均贡献率已达到60%左右,主引擎作用持续凸显。其中,包括旅游消费在内的居民服务性消费支出占社会消费品零售总额比重已增至46.1%。

章俊预计,未来五年,银发旅游对内需增长的贡献度有望持续提升。长远看,银发群体对品质化、个性化体验的追求,将推动企业从价格竞争转向价值创造,银发专列、康养旅居等新模式也有望拓宽服务业增长边界。随着健康、科技、文娱等板块加速融合,银发经济还将催生更多新业态与新赛道,为经济高质量发展注入持久动力。

据《证券日报》作者:杜雨萌

# 年轻人爱上“租着玩”

节奏,通过租车抵达一些公共交通难以触及的景点,从而形成对租赁市场的长期需求。

此外,来自神州租车的数据也显示,自8月15日平台开放国庆假期租车预订以来,订单量逐步增长。超过四成用户提前一个月确定行程,新能源车型订单明显增加,年轻用户成为预订主力。

## 相机无人机租赁增长

这种“租赁思维”并不局限于出行方式,正在延伸到拍摄记录、娱乐体验等消费场景。

用无人机航拍,俯瞰大自然景色;用大疆Pocket拍一个视频日志,记录下旅途的美好瞬间……近年来,涵盖智能手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机等多品类的3C设备租赁市场,呈现出爆发式增长态势。相较动辄上万元的无人机、富士相机,租设备一天只需要数十元到百元不等,同时还避免了闲置的可能性,成为不少游客的首选。

深圳华强北商户张强强透露,相机租赁的客群和场景正在扩大。“过去主要集中在节假日,如今不少年轻人日常也会租相机去看演唱会、拍短片。”他直言,今年国庆需求更为旺盛,富士XT50等热门型号早在一个月前就已被抢订一空。

国家市场监督管理总局发展研究中心编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,目前20岁至30岁年龄段的消费者,有63.5%倾向租赁数码产品,21.5%的消费者有租数码产品的经历。

张强强提醒,无人机和相机等数码设备相对脆弱,消费者在租赁时需留意平台保障标签,例如“安心租”“随心换”“丢飞保”,并在收货和寄回时分别拍摄开箱、封箱视频,以便保障自身权益。

## 机器人也能“租着玩”

在华强北,热闹的除了相机、无人机,还有机器人。随着具身智能走红,不少游客甚至开始尝试租赁人形机器人、机器狗“随行打卡”。在社交媒体上,不乏“带机器人去旅行”的短视频,引发关注,也带火了这类新奇租赁需求。

不过,机器人租赁价格正经历明显回调。此

前,记者走访华强北市场时发现,机器人日租金已从年初的最高2万元骤降至最低3800元,跌幅超过八成。业内人士分析,随着厂商和租赁商家逐渐增加,供给充足推动了价格回落,但需求热度仍在攀升。

曼哈商业广场一位商户表示,近期咨询人形机器人租赁的客户数量比上周增长约一成,而机器狗

的意向客户更多,“主要是价格更便宜,运输和操作成本也更低。”

携程相关负责人表示,从租车到租设备,再到新奇的机器人租赁,“租着玩”的背后,折射出消费市场正在发生的微妙变化:一方面,年轻人更注重即时体验和性价比,不愿为高昂的购买成本买单;另一方面,平台和商家也在积极布局“租赁经济”,提供配套的保险、维保与物流服务。他认为,随着假日消费场景不断细分,租赁正逐渐从“临时选择”转变为一种长期消费习惯,并有望成长为文旅消费的重要增量市场。

据《深圳商报》作者:袁静娴

### 声明

遗失我公司财务专用章(编号:3702820751279)一枚,声明作废。

青岛创森达索具有限公司  
2025年9月28日

### 公告

遗失我公司法人(张玉娟)章(编号:3702820751281)一枚,声明作废。

青岛创森达索具有限公司  
2025年9月28日

### 公告

遗失我公司公章(编号:3702020659169)一枚,声明作废。

青岛会客厅资讯有限公司  
2025年9月28日

### 公告

根据市政府工作安排,拟对三株路(GL5K0+000—GL5K0+271)进行路面施工,计划2025年10月10日至2025年10月30日对三株路GL5K0+000—GL5K0+271段道路进行封闭施工,实施交通调流。过往车辆和行人请注意交通标识、减速慢行或提前绕行,对于施工期间带来的不便,敬请谅解。

特此公告

沈海改扩建南村至青岛日照界段改扩建工程ZT2标段  
项目经理部  
胶州市公安局交通管理大队  
2025年9月28日

### 公告

王可省:  
本委依法受理的你与北京力天大成装饰工程有限公司、青岛绿华置业有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21956号)已处理终结。因向你直接、邮寄送达不成,现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21956号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室,联系电话:0532-86175031)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会  
2025年9月28日

### 公告

青岛绿华置业有限公司:  
本委依法受理的王可省与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21956号)已处理终结。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21956号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室,联系电话:0532-86175031)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会  
2025年9月28日

### 公告

黄岛区盛宏建筑劳务服务队(经营者:郑启秀):  
本委受理的马昭强、王国立与你单位劳动报酬一案(青黄劳人仲案字[2025]第22109号)已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22109-1号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区玉山路25号劳动维权中心长江路分中心101室,联系电话:0532-88186691)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会  
2025年9月28日

### 公告

青岛惟思齐科技有限公司:  
因你单位涉嫌欠缴社会保险费,我局依法作出青黄人社监罚告字[2025]第5411号《劳动保障监察行政处罚告知书》,拟对你单位进行行政处罚12000.00元。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚、行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起3日内向我局提出陈述和申辩,逾期不提出陈述或申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区长江路359号;联系人:李明伟、臧凤鸣;联系电话:0532-88187767。

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局  
2025年9月28日