

市民乐享“真金白银”实惠

建行青岛市分行惠民活动“组合拳”点亮岛城国庆假期

■青岛财经日报/首页新闻记者 荣晓敏

“平时通勤充电是一笔不小的开销,建行这个充电满减活动,一个月能给我省出两杯奶茶钱,实惠又环保!”家住崂山区的李先生是一位新能源车车主,在了解到建行青岛市分行的新能源充电满减活动后,开心他表示。国庆佳节将至,像李先生这样感受到金融惠民便利的青岛市民不在少数。

为深入贯彻国家“稳增长、促消费、惠民生”的决策部署,中国建设银行青岛市分行于2025年国庆期间打出一套惠民“组合拳”,围绕日常消费、绿色出行、文旅休闲等民生核心场景,推出一系列诚意满满的优惠活动,将金融“活水”精准滴灌至百姓日常生活,让市民在欢度佳节的同时,真切感受到“真金白银”的实惠与便利。

数字金融飞入寻常百姓家 “惠省钱”让“柴米油盐”更有温度

“在手机上花几块钱抽一下,就能获得几十元的立减金,去超市买菜、到便利店买早餐都能用,感觉像是在天上‘薅羊毛’。”正在超市购物的王女士熟练地打开建行手机银行APP,向记者展示她刚购买的“惠省钱”券包。

作为建设银行的明星惠民活动,“惠省钱”在国庆前夕焕新升级。市民仅需支付一个随机抽取的优惠价格(低至个位数),即可获得总价值36元的微信立减金券包。尤其值得一提的是,若使用数字人民币支付购买,还能再享“折上折”,这让数字人民币的推广与百姓的日常消费紧密相连。

这36元券包设计极具巧思——16元通用立减金覆盖了从2元到66元不等的消费门槛,精准匹配了市民超市、便利店购物等小额高频的日常消费场景;另外20元则专门用于“建行生活”APP,引导市民体验本地化生活服务,享受更多优质商户优惠。

记者在采访中感受到,这不仅仅是一次简单的促销,更是对“数字金融”战略的生动诠释。它将金融科技与百姓的“柴米油盐”深度融合,让高深的金融政策化为市民手机上可感、可用的立减金,实实在在地降低了生活成本,提升了微观个体的获得感。

绿色出行邂逅金融支持 充电满减为“车轮上的幸福”加油

随着“双碳”理念深入人心,岛城街头的新能源汽车越来越多。如何降低用车成本,成为像前文提到的李先生这样的车主们关心的话题。

建行青岛市分行精准捕捉到这一民生需求,推出了“新能源充电满减”活动,并将于2025年第四季度推出第二期活动。车主在青岛地区的中石化指定充电站,使用绑定建行信用卡的微信支付,单笔充电费用满15元即可享受随机立减1—5元的优惠。

“现在每周过来充电,都会下意识先用建行卡支付试试,减个两三角,心里就挺乐呵。”李先生算了一笔账,“一个月省四次,差不多就是一顿早餐钱。钱

虽然不多,但这种鼓励我们绿色出行的方式,让人感觉挺贴心。”

此次“新能源充电满减”活动,为国家的“双碳”目标写下了有温度的注脚,让绿色转型成为市民可感知、可参与的日常实践。在这一过程中,金融并非旁观者,而是积极的推动者。建行青岛市分行以金融“活水”精准滴灌,将政策导向转化为实实在在的消费激励,通过场景化、普惠化的金融让利,引导市民主动选择绿色生活方式,为青岛建设“美丽中国”典范城市贡献了金融力量,也让环保理念在每一次“立减”中深入人心。

文旅消费注入金融“活水” “惠出行”助力家庭梦想照进现实

国庆长假是家庭出游的黄金期。面对动辄数千元的旅游开支,建行的“惠出行”活动如同一场“及时雨”。

“正计划着国庆期间带老人孩子去周边玩玩,报个旅行团差不多要五千多,看到建行这个满5000元减288元的活动,立马就心动了,这可是实打实的节省!”正在某旅行社门店咨询的市民张先生表示,这笔优惠足够支付一家人旅途中吃顿正餐,让家庭出游预算更加宽裕。

建行青岛市分行于2025年9月至12月推出的第二期“惠出行”旅游满减活动,精准聚焦市民的文旅消费痛点。在青岛地区指定旅行社商户,使用微信绑定建行信用卡支付,消费满5000元即可立减288元。此举不仅刺激了文旅消费,更提升了市民的旅游体验和幸福感。

此外,正值国庆黄金周之际,2025年9月28日至10月31日,建行青岛市分行推出“享趣玩·惠游中华-青岛”活动,优选青岛当地特色美食餐饮店,助力市民国庆黄金周吃得畅快,玩得尽兴。

记者在走访中观察到,这不仅是简单的消费补贴,更是“金融+文旅”融合促进消费的典范。它精准地触动了市民对于“微度假”和品质生活的渴望,为本地文旅市场注入了强劲的暖流。而更远的意义在于,当金融“活水”降低了高品质文旅消费的门槛,它便从一种经济助力,升华为增强市民幸福感、满足感的社会效益,让“诗和远方”真正成为寻常百姓家可以企及的美好生活。

中车四方文化科技馆亮相

从“机车轰鸣”到“科技脉动”
百年工业遗址注入“新生命”

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

9月28日,在青岛四方机厂1900园区内,一座由老厂房改造的高铁主题科技馆正式亮相。这里曾是中国火车头的诞生地,如今通过“科技+文化”的跨界实验,成为城市工业遗址活化的新样本。从上海杨浦滨江到北京首钢园,工业遗产改造已成城市更新热点,而四方机厂的实践,为“如何让老厂房既保留历史温度,又拥抱未来产业”提供了新答案。

擎“国家名片”之帜:实现中国式现代化与文化强国双向奔赴

高铁,这张闪耀全球的中国国家名片,是中国式现代化建设的标志性成果。从追赶领跑,从制造到创造,从创造到智造,中国高铁实现了引进消化吸收再创新到全面自主创新的跨越式发展,不仅重构了国人的时空观念,更向世界展现了新时代中国的创新伟力,创造了令世界惊叹的中国速度与中国奇迹。

为充分展示新时代交通强国标志性成果,扎实推进文化强国战略,中车在青岛打造中车四方

文化科技馆,展馆以高铁为主题,以“点燃少年探索之火”为出发点,突破传统展馆的静态陈列模式,打造了集场景沉浸、互动体验、科普教学、文化传承与艺术审美于一体的多元科技空间,让大国重器变为可触可感的真切体验。

从蒸汽机车的蹒跚起步,到内燃机车的铿锵前行,再到高速动车组的飞驰电掣,中国轨道交通的发展轨迹,是一部浓缩的国家现代工业文明史诗。中车四方文化科技馆深度挖掘这一历史脉

络,在展馆内系统呈现中国铁路工业的历史文化、红色文化、工业文化、创新文化与精益文化,回溯中共青岛地方党组织的孕育历程,还原青岛早期工人运动的热血场景,让红色基因代代相传;通过实物展品、影像资料与互动装置,将铁路人艰苦奋斗的创业精神、敢为人先的创新精神、甘于奉献的敬业精神、精益求精的工匠精神具象化,让观众在回望历史中感悟工业文明的厚重积淀,在触摸当下中感知国家名片的硬核实力。

融“大国品牌”之温:开启工业文旅升级与体验革新新篇章

当工业文旅告别隔着玻璃看展品的单向传播模式,中国中车以大国品牌的人文关怀与价值内核,打破工业的冰冷感与大众体验之间的隔阂,推动工业文旅从静态展示向深度参与重塑,从工业记忆陈列向情感共鸣传递升级,为这一业态开辟出有温度、有深度、有共鸣的全新发展空间。

作为世界轨道交通装备领域的领军品牌,中车将这份温度注入中车四方文化科技馆的每一处设计,在科普体验层面实现突破性创新,把高铁领域的尖端技术与中小学课标深度融合,以“硬核科普+游戏”的方式拆解复杂知识。在这里,观众可以体验高铁工程师角色,感受大国重器完整的研发及制造过程,深度参与列车设计、车体焊接、列

车总装、列车试验验证等环节,通过体感触摸式探索互动、职业角色扮演、技术问答闯关挑战、分组竞赛、多媒体交互等方式,体验高铁如何做到“又快又稳又安全”的奥秘,通过沉浸式技术探索,体验真实高铁模拟驾驶、微缩实景梦幻沙盘、未来轨道交通畅想等。

展馆内的中车文创长鸣火车模型俱乐部,将这份体验延伸至文化认同与国际视野层面,俱乐部以连接世界的旅程为核心场景,打造“一带一路”等主题互动区,让观众在“坐着火车看世界”的体验中,感受中国高铁“走出去”的国际格局;以寓教于乐的科普实践为纽带,将技术突破成果融入趣味活动,孩子们可以亲手操控复兴号等中国特

聚“高铁科普”之力:点燃民族复兴与交通强国澎湃动能

作为服务公众的公共文化空间,中车四方文化科技馆始终以赋能全民科学素养、涵养家国情怀为核心定位,面向社会推出爱国主义、大国重器、劳动实践、工业科技、社会责任等主题研学与科普教育活动,既满足人民群众对高质量文化生活的需求,更搭建起一座连接大众与大国制造的桥梁。

在这里,知识探索不再是枯燥的理论灌输,而是沉浸式的全链条体验,从亲手拆解高铁核心部件模型、解锁“列车如何实现350公里时速”的技术原理,到模拟参与列车研发流程、理解“从设计到

成品”的科学逻辑;从化身高铁工程师、体验车体焊接的精准工艺,到通过职业角色扮演,萌发对科技报国的职业向往,展馆以剧情化叙事串联起每一个体验环节,用故事化表达解读复杂知识,靠场景化设计营造沉浸氛围,让原本抽象的高铁技术,转化为可触摸、可参与、可感知的具象体验,让不同年龄、不同背景的游客都能在互动中感受科技魅力,在实践中深化对大国重器的认知。

中车四方文化科技馆的落地,不仅是一座展馆的启幕,更是一次科技育人、文化铸魂的实践探索,它让国民在见证高铁技术突破的过程中,

读懂自主创新、大国自立的厚重份量;在回溯中国轨道交通百年变迁的历程中,感悟薪火相传、大国自信的精神力量;在体验中国速度、中国品牌的激情与震撼中,传递砥砺奋进、大国自强的时代能量。

从展馆内点燃的少年探索之火,到辐射社会的科普影响力,这座以高铁为魂的文化科技馆,正以独特的方式同频时代脉搏,用速度为丈量民族复兴的征程,用科技为笔书写交通强国的答卷,为推动中国式现代化建设注入源源不断的精神动力与创新活力。

青岛打造“看样学样”
企业转型一站式平台

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

近日,由山东省工业和信息化厅指导,中国工业互联网研究院山东分院、青岛市民营经济发展局主办,青岛市中小企业公共服务中心承办的青岛市中小企业数字化转型赋能服务基地启用仪式暨专场对接活动,在青岛市中小企业服务基地成功举办。

“看样学样”,破解企业转型痛点

青岛市中小企业数字化转型赋能服务基地是按照工信部《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027)》强化数字赋能重点任务要求,深度聚焦中小企业核心转型需求,依托线上线下平台,开展精准赋能服务的综合数字化赋能平台。该基地集政策宣传、培育辅导、案例展示、资源对接等功能于一体,旨在为中小企业提供“一站式”数字化转型解决方案。基地的建立是青岛在推动中小企业数字化转型进程中的重要举措,基地通过整合多方资源,形成强大合力,为中小企业数字化转型提供全方位支持,致力于成为驱动全市中小企业数字化变革的新引擎。

针对中小企业普遍面临的“不愿转、不敢转、不会转”难题,基地着力构建“看样学样”示范案例库。通过广泛收集汽车零部件及配件制造、轨道交通设备制造、家用电器及配件制造、通用零部件及配件制造四大细分行业的成功转型案例,基地为企业提供了可借鉴、可复制的转型路径。贴近企业生产经营的生动案例展示了数字化转型城市试点带来的显著成效,让中小企业能够直观了解转型过程和收益,有效提升企业转型信心,为破解转型核心痛点提供有力支撑。

供需对接,促进资源有效整合

本次活动特别设置了基地数字化转型案例产品参观展示和供需对接环节,为企业与数字化服务商搭建面对面交流的桥梁。基地内展示了众多数字化转型的成果和案例,以及各类数字化产品和解决方案,从智能生产设备到数字化管理软件,从工业互联网平台到大数据分析工具,丰富多样的展示让企业负责人全面了解数字化转型的技术手段和应用场景。参观过程中,企业负责人与服务商深入交流,结合自身企业需求与服务商探讨个性化解决方案,实现需求与服务的精准对接。

青岛市中小企业数字化转型赋能服务基地的启用,是青岛市民营经济发展局等部门积极推动数字化转型工作的重要成果,标志着青岛市中小企业数字化转型工作进入新的阶段。

龙卡信用卡 优惠666 “享趣”玩
惠游中华-青岛
至高减166元

扫码立即办卡 扫码了解活动详情

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn