

直播间“热销”假象：“已抢空”商品次日仍在售？

“只剩最后500单!”“3.2.1,上链接!”近日,某直播平台上,一名美妆主播正卖力推销一款“限量”粉底液,评论区不断涌现“已拍”“再加货吧”等留言,营造出抢购氛围。然而,记者次日发现,这款宣称“已抢空”的商品依然在售,库存充足。

这并非个例。记者调查发现,当前不少商家和主播通过伪造销量、互动与在线人数等数据,刻意制造“热销”假象,俨然形成一条完整的灰色产业链。

后台改库存制造假象

10月12日晚上8时,某直播平台一美妆直播间内,主播身着亮色套装,手持一款粉底液走到镜头前,直播间显示的在线人数在“2万”和“3万”之间不断跳动。她陡然提高声音:“家人们!这款持妆12小时不脱妆的粉底液,今天只有2000单库存!”

一时间,评论区被“已拍”“能不能再便宜点”等留言刷屏,间或出现“上次买过超好用”“主播推荐必入”等评论。主播一边查看后台订单,一边提醒:“只剩最后500单了!没下单的抓紧时间,下播就恢复原价299元,现在只要159元!”她还特意举起手机展示库存数据,“看,真的只剩500单了,大家赶快下单!”

几分钟后,主播宣布该商品“已抢空”,转而推荐下一件产品。此时,记者确认该商品确实已无法购买。然而第二天,记者发现这款号称“库存紧张”的粉底液仍在直播间正常销售,库存充足,价格也未变动。

刚毕业于北京某高校的赵欣(化名)曾在某直播基地实习,参与过一个服装直播团队的工作。她透露,每次直播前,实习生们会分工协作:有的负责产品上架,有的负责留言互动,有的则操作“小号”营造氛围。

“我主要负责调整后台库存。主播说‘只剩100单’时,我就把库存从1000单或500单改成100单;主播喊‘秒空’时,我就直接改成库存0。需要时再改回来,制造补货的假象。”赵欣说。

她注意到,一些消费者普遍存在从众心理,“看到快抢完了、很多人下单,才会跟着买。如果只说卖出几单,根本没人理会”。据她回忆,某次有主播

声称一款连衣裙“已抢600单”,实际成交仅30多单,其余均为虚拟订单。

“数据焦虑”成造假推手

有业内人士告诉记者,直播电商行业的“数据焦虑”,是虚假销量泛滥的根本原因之一。

一位直播带货商家李先生告诉记者,平台的推荐机制高度依赖“流量数据”和“销量数据”。直播间的在线人数、互动率(评论、点赞、送礼等)直接影响平台流量分配。

“如果直播间达到一定人数,转化率也不错,平台就会给推荐位,真实观众自然增多。”李先生说。

这种焦虑也蔓延至一些商家与主播的合作中。某饰品行业负责人张女士介绍,在选择主播时,她首要考察的就是其“历史销量数据”。“主播若能每场卖出5000件,坑位费(指电商直播中商家需向带货主播支付的商品上架费用,以获得在直播间展示和推广商品的资格)自然高;若只能卖1000件,费用就低得多。”

李先生告诉记者,为提升热度,他曾在去年购物节期间连续3天购买定制套餐,每天投入上万元,最终将直播间在线人数从2000人推至12万人,坑位费也从每场5万元涨到8万元。

一些电商平台的商品页面同样存在此类问题。某电商平台上一位卖服饰的商家透露,她每月都会委托代刷公司“优化数据”,主要是刷“浏览量”和“加购数”。“比如一件连衣裙,日浏览量从50刷到500,加购数从10刷到80。平台会判定为‘潜力商品’,给予更多曝光。真实买家看到‘很多人想看’,也更容易下单。”



“不刷屏,根本成不了‘爆款’。”一位零食商家李女士坦言,快消品的平台推荐逻辑是“销量越高,曝光越多”。她以一款坚果礼盒为例,上架后先刷5000单,每单成本4元,总计2万元。“刷完后平台给了‘新品推荐’,真实销量很快达到每天300单,半个月就回本了。”

灰色产业链明码标价

记者调查发现,在“互动”环节,代刷公司或相关软件可提供定制服务。某代刷公司提供的报价单显示:“基础互动套餐”(随机评论、点赞)1小时30元(不少于5000条评论或点赞);“定制互动套餐”(指定评论内容、模拟真实用户提问)1小时150元。

“我们会根据直播内容设计评论,比如卖口红就发‘这个颜色显白吗’‘持久度怎么样’,卖衣服就发‘身高160厘米穿什么码’‘会不会起球’,让互动看起来更真实。”这家代刷公司的客服人员说。

“销量代刷”则分为两种:一种是“空单代刷”,代刷公司用虚拟账号下单,不支付货款,直播结束

后取消订单,营造“销量高”的假象;另一种是“实付代刷”,代刷公司用真实支付方式下单,商家再通过社交账号返还货款,这种方式成本更高,但能避免订单被取消的风险。

比如,一代刷公司客服人员发来的价目表显示:某电商平台的“真实物流刷单”(即有真实快递单号,无实物)每单3元至5元,“空包刷单”(无实物,虚假物流)每单1.5元至2元;如果平台审核严格,每单价格可达8元至10元。

除委托代刷外,部分商家还会“自导自演”。

一位工艺品店主告诉记者,他会让员工或朋友用“内部优惠券”下单。“比如一把椅子原价999元,我设置一个‘内部优惠券’500元,员工用券后下单,实付499元,我再把499元转回给员工,相当于没花钱,却多了一个‘销量’,无形中增加了曝光量。”

“数据”造假则更加隐蔽。某代刷公司工作人员向记者介绍,直播间“1人在线观看1小时”收费0.5元,“看过该直播”的记录则为20元1000个。为规避平台检测,该代刷公司会控制互动频率,如每10分钟发一条评论、十几秒点一个赞等。

据《法治日报》作者:韩丹东

年轻人“扎堆”进山,户外品牌纷纷加码专业攀登产品

近期,“Mountain Walk”已代替“City Walk”,成为年轻人户外休闲方式中的新晋“顶流”。这股“爬山热”,让登山不再是小众爱好,而是年轻群体舒缓压力、放松身心的主流风尚。

同时,户外运动市场也蕴藏着新的契机,户外品牌纷纷加码专业攀登产品,从高性能装备到创新科技产品,力求满足年轻人对专业、高品质户外体验的追求。

年轻人掀起“爬山热”

“置身于郁郁葱葱的树林间,呼吸着清新的空气,聆听着鸟儿的啼鸣,所有的疲惫和压力仿佛都被这山间的清风一扫而空。”爬山爱好者王女士称,平日里,她被快节奏的生活压得有些喘不过气,偶然的一次机会,她跟朋友走进了一座郊外的大山。从那以后,爬山成为她生活中不可或缺的一部分。基本上每个周末,她都会精心规划行程,背上简单的行囊,去探寻不同山峦的魅力。

如今,爬山徒步已成为年轻人周末的日常活动。在城市的周边山区,常常能看到一群群朝气蓬勃的年轻人,身着色彩各异的冲锋衣,背着大容量

背包,步行在山间小道上。而在各类社交媒体平台,关于爬山的照片和分享也层出不穷,从山顶的壮丽风景到山间的林荫草地,吸引着更多的年轻人追赶这股“爬山热”。

据美团统计,国庆中秋长假期间,“户外徒步”关键词的搜索量同比激增超过253%。从“徒步”相关搜索指数来看,江西武功山成为最受欢迎的徒步目的地,山西五台山、四川峨眉山等也是热度高涨。

小红书发布的《2025年上半年户外趋势报告》显示,越来越多的年轻人正在投身自然的怀抱,“周末短途户外”活动已变身为主流休闲方式。今年上半年,小红书上带“周末”关键词的户外笔记发布量已超过106万篇,笔记互动量达7000万次,而总曝光量则突破76亿次。

“亲近自然,感受大自然的神奇与美丽,让我重新找回了对生活的热爱和对世界的好奇。在这个过程中,还能交到一些志同道合的朋友。”王女士认为,爬山是她对抗焦虑的一种方式,借爬山切换一下场景,可以短暂逃离当下的“围墙”。而拍下登顶的瞬间,也能让她获得成就感,以更有活力的姿态面对接下来的生活。

如今,年轻人组织爬山的渠道十分多元。由于

徒步活动门槛较低,参与者既能在社交平台上获取攻略指南,也能报名参加专业的付费徒步旅行团。

但线上社交平台是重要的组织阵地,各种爬山兴趣小组、社群纷纷涌现。在这些群里,大家可以分享爬山路线、经验心得,还能迅速找到“搭子”组队进山。在线下方面,也有许多户外用品店、运动俱乐部定期组织爬山活动,并配备专业的领队和安全保障措施。

值得关注的是,“上山”虽可轻松开启,但绝不能草率行事。专家提醒,无论是登山还是徒步,都要做好充足准备,提前熟悉路线、备齐所需装备,安全风险不可小觑。此外,生态环境也不容忽视。践踏草甸、抛掷垃圾,会削弱自然的修复能力,登山爱好者应对自然存有敬畏之心。

专业攀登产品多元化

爬山徒步热潮的兴起,也有力驱动了相关产业的消费增长。在装备配置方面,消费者愈发追求专业性,冲锋衣、速干衣、抓绒衣……各类功能服装,软壳、硬壳等不同款式均有“讲究”,专业冲锋裤与徒步鞋也成为“标配”。

如今,尽管冲锋衣已突破运动场景限制,在时尚着装领域热度飙升,但在“爬山热”的背景下,户外品牌也敏锐洞察市场新动向,纷纷加码专业类的攀登产品。

骆驼喜马拉雅品牌日前成立“中国户外高校联盟”,与北大户外签约,联合发起“无痕山野”倡议推动户外环保理念落地。同时,品牌还发布了“中国系列”产品,其中涵盖中国徒步、中国越野、中国登山三大系列,持续深耕加码专业户外运动市场。

此外,国际户外品牌北面也于近日推出全新巅峰系列产品。据悉,该系列产品专为高海拔山区攀登者量身打造,在技术方面进行优化。在更加轻量化的同时,也在贴合度、耐用性等性能指标方面进行了升级,实现“减负远征”“锁温加倍”等效果,功能性得到了显著增强。

“随着爬山徒步等户外运动的火热,消费者对专业装备的需求持续攀升。”相关业内人士表示,当前,市场上专业攀登产品的品类日益丰富,功能也愈发精细、专业,这为户外爱好者提供了更多优质选择,也间接推动户外品牌在产品品质层面展开了更加激烈的较量。

据《中国商报》作者:王怡菲

公告

青岛钰琦劳务服务有限公司:
本委受理的张园园与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第13194号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-2室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

青岛中易万合科技集团股份有限公司:
本委受理宋成瑞诉你单位劳动报酬等纠纷一案(青黄劳人仲案字[2024]第749号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江中路359号人民来访接待中心202室,联系电话:0532-88187767)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

青岛拓德建筑工程有限公司:
本委受理的申请人宋永光等6人与你公司农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22831号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼206室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

青岛长锦物业有限公司:
本委受理刘雅欣、马甜甜诉你单位劳动报酬等纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第1558、1559号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区长江中路359号人民来访接待中心202室,联系电话:0532-88187727)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

中戈建工集团有限公司西海岸分公司:
本委依法受理张启国与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23672号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月7日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼202室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

青岛星艺粤派装饰工程有限公司:
现依法向你单位公告送达青黄人社监函字[2025]第8261号《劳动保障监察调查询问通知书》、青黄人社监告字[2025]第8261号《劳动保障监察信用信息公示告知书》,你单位应在接到通知书之日起3日内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起30日即视为送达。特此公告。
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:贺文伟、张建新;联系电话:0532-88186601。
青岛市黄岛区人力资源和社会保障局
2025年10月28日

公告

李前程:
你与被申请人青岛博利装饰工程有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23494号),因向你直接、邮寄送达不成,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭通知等法律文书,自公告之日起30日即视为送达。本委定于2025年12月12日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼206室,联系电话:0532-88186605)。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

黄岛区海伦睿建筑安装劳务工程部:
申请人雷德东诉你单位农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第23734号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书。自公告之日起30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2025年12月9日9时30分在本委仲裁庭206室公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山188号7号楼206室,联系电话:0532-88186605)。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

黄岛区星伟耀工程施工队:
本委受理王立凤诉你单位确认劳动关系纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第22596号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号3楼302室,联系电话:0532-86130010)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

刘博文:
本委受理的你与青岛连界煜山文化传媒有限公司劳动报酬纠纷一案已处理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6860号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室,联系电话:0532-88186607)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

青岛长锦物业有限公司:
本委已受理王宇珊与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第5800号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2025年12月23日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号人民来访接待中心202室青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

公告

樊世合、吴叶奎:
本委受理的你与被申请人—青岛经济技术开发区宝丰物流有限公司,被申请人二青岛拓德建筑工程有限公司农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22831号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼206室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年10月28日

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 0532-83861285

通告

因青岛高新区丰源路(正阳西路以南5米至40米之间路段)管线迁改施工占路,自2025年9月30日至10月31日,该路段实施车行道、人行道全封闭施工,沿丰源路南向北行驶的车辆可经丰隆路绕行和源路或华东路,沿丰源路北向南行驶的车辆可经正阳西路绕行和源路或华东路。

因青岛高新区华东路(正阳西路以南5米至65米之间路段、正阳西路以北5米至20米之间路段)管线迁改施工占路,自2025年11月1日至11月30日,上述路段实施车行道、人行道全封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示减速慢行,有条件的车辆可提前绕行宝源路或丰源路。

因青岛高新区宝源路(正阳西路以南5米至55米之间路段、正阳西路以北5米至20米之间路段)管线迁改施工占路,自2025年12月1日至12月31日,该路段实施车行道、人行道全封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示减速慢行,有条件的车辆可提前绕行华东路或华贵路。

施工期间带来不便,敬请谅解。
青岛高新技术产业开发区建设部
青岛市公安局城阳分局
2025年10月28日