



## 我国首次对场景培育开放进行系统部署

国企要主动开放主业领域场景  
吸引民企中小企科研院所参与

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行国务院政策例行吹风会,介绍加快场景培育和开放推动新场景大规模应用有关情况。

近期,经国务院常务会议审议通过,国务院办公厅印发了由国家发展改革委牵头研究制定的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《实施意见》),这是首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署,该文件近日已向社会公布。

## 场景成为关键的创新资源

国家发展改革委副主任李春临表示,我国拥有超大规模的市场、完备的产业体系、巨大的人口规模,带来丰富应用场景的优势显著,场景已经成为关键的创新资源。

近年来,我国大力推动科技创新和产业创新深度融合,产业转型升级、新兴产业发展取得了明显成效。此次制定出台《实施意见》的主要目的就在于,通过场景培育和开放这种新方式,发挥我国超大规模市场和丰富应用场景的优势,拓宽拓深市场准入,畅通要素自由流动,优化新业态新领域的发展制度环境和市场环境,打造新技术新产品的“试验场”、新兴产业发展的“加速器”、体制改革和制度创新的“试金石”,加快推动新技术新产品大规模产业化应用和发展,进一步激发创新活力和发展动力,加快形成推动经济高质量发展的新引擎。

《实施意见》提出很多创新性政策措施,为各方共同参与场景培育和开放、推动科技创新和产业创新深度融合、加快培育发展新质生产力带来了重要机遇。

《实施意见》明确了场景培育和开放的主要领域,包括打造一批数字经济、人工智能等新领域新赛道应用场景,建设一批制造、交通等领域产业转型升级应用场景,推出一批矿山、应急等行业领域的场景应用,创新社会治理服务领域综合性应用场景,丰富民生领域应用场景等5个方面。

《实施意见》明确了场景开放的主要路径,要求政府机关、事业单位、国有企业应强化示范引领,国有企业特别是中央企业要主动开放主业领域场景,吸引民营企业、中小企业和科研院所参与。

在促进场景开放和公平高效配置方面,《实施意见》提出加大各类场景开放力度,健全场景资源供需对接方式,协同推进准入、场景、要素改革,推动铁路、水利、能源等重大项目以及运动会、博览会等重大活动场景培育和开放,努力实现场景资源公平高效的配置。

在强化场景培育和开放的政策支持方面,《实施意见》提出加强各类政策协同配合,支持新业态新领域创新场景,放大政策效应。发挥政府采购支持作用,推动应用新技术、新产品、新场景。通过中央资金,对符合条件的重大场景配套基础设施予以支持。

## 央企累计布局超800个应用场景

国务院国资委高度重视场景培育和开放,近



在“机器人+”应用场景方面,工业和信息化部将深入实施“机器人+”应用行动,拓展机器人的应用深度和广度;推动工业机器人、人形机器人进工厂,优先在焊接、装配、喷涂、搬运等细分场景实现落地应用;聚焦采矿、民爆、应急等领域复杂恶劣的生产环境推广机器人产品,提升危险、恶劣环境下智能作业的水平。

年来组织中央企业主动开放应用场景,为高质量发展注入了强劲动能。

在场景培育方面,国务院国资委围绕中央企业深度参与的重点行业、领域,组织企业以场景和应用赋能产业链创新链关键环节;依托33个国家级产业联盟打造平台型经济,与各方共建资源共享、价值共创的生态圈;中央企业190个中试验证平台面向社会累计提供超过400项中试服务,强化创新成果转化的场景供给。同时,深化“AI+”场景建设,中央企业累计布局了800多个应用场景。

在场景开放方面,国务院国资委会同工业和信息化部,深入推进中央企业产业链融通发展供应链行动,聚焦重点产业链关键场景,累计举办了45场专题活动,发布供需对接清单超过1万项;带动产业链上下游各类主体近1.5万家;创新探索“十百千万”合作伙伴计划,研发供货一体化等合作模式,联合民营龙头企业打造了一批场景示范标杆。此外,中央企业持续加大科技创新、产业焕新、设备更新等重点领域投资力度,前三季度完成固定资产投资超过3万亿元,逆势增长超3%,新兴产业投资占比约40%,通过大工程、大项目建设带动,为各类市场主体在技术应用和产业融合方面提供了更广阔的合作空间。

在机制保障方面,国务院国资委建立了采购首台套、首批次、首版次的绿色通道,共建自主创新产品的“友好市场”;联合产业链合作伙伴上线发布开源“AI焕新社区”,向中小企业、科研院所免费提供算力、模型、数据集等基础能力,开展场景揭榜挂帅、生态大赛等活动,为场景培育和开放提供稳定可靠的支撑。

## 加速推动重点领域应用场景培育

场景对新技术新产品规模化应用具有重

要牵引作用。工业和信息化部高度重视重点领域场景培育,充分发挥我国超大规模市场、完整产业体系和丰富应用场景的优势,加速新兴产业的规模化发展。下一步,工业和信息化部将加速推动以下重点领域应用场景的培育。

在“5G+”应用场景方面,实施5G规模化应用“扬帆”行动,面向大中小企业深化重点行业领域5G工厂建设,推广一体化、集约化解决方案,开发推广机器视觉质检、远程设备操控、柔性生产制造等重点应用场景。

在“人工智能+”应用场景方面,研究出台“人工智能+制造”专项行动实施意见,推动人工智能向制造业研发设计、生产制造、管理决策、运维服务等各环节延伸,深化人工智能技术创新和融合应用,充分释放人工智能的“倍增”效应。

在“机器人+”应用场景方面,深入实施“机器人+”应用行动,拓展机器人的应用深度和广度;推动工业机器人、人形机器人进工厂,优先在焊接、装配、喷涂、搬运等细分场景实现落地应用;聚焦采矿、民爆、应急等领域复杂恶劣的生产环境推广机器人产品,提升危险、恶劣环境下智能作业的水平。

在“工业互联网+”应用场景方面,研究出台工业互联网和人工智能融合赋能行动方案,打造“5G+工业互联网”升级版,实施工业互联网与重点产业链“链网协同”工程,面向钢铁、电力、船舶、航空等重点行业,加快在设计、排产、调度、仓储等应用场景普及推广。

在“北斗+”应用场景方面,研究出台推动时空信息产业发展政策,深化北斗规模应用城市试点,加快北斗与移动通信、惯性导航、高精度视觉等技术融合创新,促进北斗在智慧城市、智能交通、智慧物流、智慧海洋、精准农业等新场景深度融合应用。

(编辑:李旭超)

## 教育部发文为中小学教师减负

## 严禁强制师生参与与教育教学无关活动

本报综合消息 近日,教育部印发《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》(以下简称《通知》),对深化中小学教师减负工作作出系统部署。

《通知》紧扣教师非教育教学负担的关键环节和突出问题,提出了一系列针对性、操作性强的具体举措,主要内容可概括为3个方面。

在严控外部干预方面,《通知》以刚性约束为学校划界,严禁强制师生参与与教育教学无关活动,抵御非教育教学事务过度侵扰;建立审核与清单制度,通过涉校涉师发文审核机制、社会事务进校园“白名单”和督查检查评比考核事项清单管理,从源头过滤无关任务;严禁转嫁与变相摊派,对基层困惑的各类涉师负

担问题进行明确规范,如教师假期值班、社会考试监考、校园外开展活动、社会调研、教师培训等予以规范,严控借调借用教师,保障教师从事主责主业。

在优化内部治理方面,《通知》聚焦教育系统内部,通过技术赋能与规范流程为教师松绑;推进数据共享与平台整合,升级全国教师管理信息系统,推动“一网统管”“基层一表通”,实现数据一次采集、多方共享,大力纠正重复填报、多头报送问题;严格管理面向教师的政务应用程序,定期清理涉师政务APP,严禁强制打卡、积分排名等,杜绝“指尖上的形式主义”;健全课后服务保障,严禁随意扩大范围,保障教师课后服务合理待遇,明确不得与教师职称评定、评优评先等硬

性挂钩,维护教师合法权益。

在强化监督问责方面,《通知》压实主体责任,健全教师减负监测核查机制,强化多部门协同治理,发现一起查处一起,保持教师减负高压态势;建立立体监测网络,将减负纳入督导评估、责任督学及网络巡查范围,设立监测点和监测员队伍,并鼓励第三方参与;畅通问题反馈渠道,建立省市县三级监督举报平台,强化“接诉即办”和问题整改闭环管理,对问题频发地区下发督办单、约谈通报;推动多部门协同治理,发挥党委教育工作领导小组作用,将教师减负与整治形式主义为基层减负、整治群众身边不正之风等工作统筹推进,协同纪检监察、网信、公安等部门强化监督和舆情引导。

(编辑:李旭超)

## 财经数据

第八届进博会按年计  
意向成交额创新高

本报综合消息 昨日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)举行闭幕新闻通气会。本届进博会成交活跃,按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

中国国际进口博览局副局长吴政平表示,本届进博会企业展览面积超过36.7万平方米,共有来自138个国家和地区的4108家企业参展,展览面积和企业数量均创历史新高。其中,世界500强和行业龙头企业达290家,180家企业成为“八届全勤生”,充分体现中国超大规模市场的强大“磁吸力”。第八届虹桥论坛总规模首次超过1万人,400多位政商学界权威嘉宾参与讨论,其中包括8位诺贝尔奖得主等顶尖学者。

据统计,本届进博会共组建43个交易团和700多个交易分团,注册观众超过46万人,同比增长7%。进博会为参展客商创造了多样化的交流对接机会。比如,采购商长廊迎来20家连锁零售企业、头部电商平台和14家央企入驻,企业洽谈超过600轮次。重要采购商商品会上,开展农食、消费品和医疗领域对接1300轮次。贸易投资对接会吸引超过5000家企业和园区,达成合作意向超300项。集中签约活动达成合作意向近600项。此外,本届进博会共举办83场配套活动,人文交流展示面积合计超过3.8万平方米,首次开展“进博中外人文交流之夜”主题活动,深化经贸人文交流互促。

本届进博会还首次组织约5万名社会观众现场观展,近距离接触“进博好物”,感受“进博魅力”,有效汇聚展会人气,增强展商和观众互动,取得了良好效果。截至11月10日12时,本届进博会累计进场92.2万人次,同比增长8.2%,创历史新高。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●中国黄金协会昨日发布的统计数据显示,前三季度,国内原料产金271.782吨,同比增长1.39%;进口原料产金121.149吨,同比增长8.94%。国内原料和进口原料共计生产黄金392.931吨,同比增长3.6%。从消费端看,前三季度,我国黄金消费量682.73吨,同比下降7.95%。其中,黄金首饰消费量270.036吨,同比下降32.5%;金条及金币消费量352.116吨,同比增长24.55%;工业及其他用金消费量60.578吨,同比增长2.72%。

●中国科协日前发布的《中国科技期刊发展蓝皮书(2025)》显示,我国科技期刊总量持续增加,从2023年的5211种提升至2024年的5325种,整体影响力稳步提升。蓝皮书显示,从引证指标上看,我国科技期刊总被引频次和影响因子不断上升,2015年至2024年共发表论文1200万余篇,累计被引7100万余次,篇均被引接近6次。

●中国石油近日表示,我国最大页岩油生产基地——长庆油田页岩油累计产量突破2000万吨,标志着我国陆相页岩油开发迈入规模化、效益化新阶段。长庆油田所在的鄂尔多斯盆地页岩油资源探明储量超10亿吨。今年以来,长庆油田加快页岩油生产步伐,新增水平井144口,日产量突破10000吨,创历史新高。

本报整理