

# 京东第一台车下线 考验才刚开始

11月5日,京东、广汽、宁德时代三方联合推出的埃安UT Super正式下线,新车搭载宁德时代巧克力电池,并提供“可租可售”的购买模式。新车虽未公布售价,但市场普遍预测其售价将位于10万元级区间,而这款瞄准国民级市场的换电车型,也将在竞争白热化的10万元级新能源赛道迎来不少考验。

有业内人士指出,新车要注重价格与成本的平衡,若最终售价偏高,将直接面对比亚迪海豚等强劲对手。

## 83%的用户期待价格低于10万元

京东、广汽、宁德时代三方合作的“国民好车”有了新进展。11月5日,新车埃安UT Super在广汽埃安长沙智能生态工厂正式下线。该工厂全面遵循全球灯塔工厂的标准建造,将多项“灯塔工艺”应用于埃安UT Super的生产制造之中。

记者在工厂内看到,新车采用了一体式热成型双门环技术,将车身侧面结构集成,显著提升侧面刚度和碰撞安全性;激光螺旋焊接技术可以实现单面焊接,焊接效率提升40%以上;AI机器视觉与3D检测系统则可以实现全零件精准监控,配合激光雷达测量、3D视觉检测等无损检测工艺,一次合格率提升5%。

京东调研数据显示,83%的用户期待价格低于10万元,94%重视大空间与座椅舒适性,99%将安全视为首要考量,96%关注续航与补能效率,这些数据被传导至产品研发、制造环节。埃安UT Super搭载宁德时代巧克力电池,续航500公里并支持99秒极速换电。记者实地体验换电过程后发现,本次实际换电时间为85秒左右,比宣传的99秒更快。从驾驶体验来看,相较于埃安UT系列,新车增添了华为云车机,并配备“倒车哨兵”与540度全景影像,提升了驾驶稳定性与安全性。

目前,新车的价格尚未公布,将在11月9日正式上市时揭晓。不过,为了降低购车门槛,埃安UT Super将提供买断版和租电版;时代电服金融产品营销负责人刘亚杰表示,作为三方合作的首款

“To C”换电车型,将为新用户提供专属权益。在权益差异上,租电模式本身更具经济性,且租电期间电池由宁德时代(时代电服)提供终身质保。

## 未来三年计划增至超5000站

在埃安UT Super 1号车下线同日,宁德时代第777座巧克力换电站在长沙正式上线。巧克力换电技术是新车的核心卖点之一,换电站的铺设速度也将直接决定用户体验。

但显然,目前巧克力换电站的普及度还有待提升。宁德时代换电业务首席技术官张凯坦言,巧克力换电站今年计划建设1000站;未来三年计划增至超5000站,覆盖全国2/3的城市,届时用户约在10公里范围内即可找到换电站;长期目标是30年建成3万站,实现与加油同等便捷的补能体验。为了平衡规模与成本,3万站不会仅由宁德时代单独投资,会通过生态合作模式推进。

此外,新车还将提供全链路的生态服务。在销售环节,用户可以通过京东在线预约试驾、订购车辆。同时,为进一步提升交付便利性,京东也已开启“国民好车”交付中心招募计划,京东汽车营销负责人陆欢表示,交付中心是面向用户的线下综合服务节点,包含售前、售中、售后功能,“我们对交付中心的要求是需具备一定面积和合适位置,并且合作方需有交付行业经验。京东则会为交付中心提供产品与供应链资源和线上线下流量共享,类似于京东MALL模式,用户可以线上线下



AI生成

灵活下单、交付”。

## 品牌知名度挑战

虽然官方仍未正式公布售价,但基于埃安UT系列的售价区间为6.98万—10.18万元,市场普遍预测新车价格将在10万元左右。不过,10万元级新能源市场已是竞争红海。在这一入门级刚需赛道中,各大车企的竞争尤为激烈,2025年上市的名爵MG4,已将高速NOA辅助驾驶功能下探至10万元以内车型;比亚迪海豚今年累计销量达183924辆。

新车的优势在于智能化和电动化都采用了主流的配置,且价格定位比较适合年轻人入手,但同时,10万元级纯电市场的竞争对手众多,对于埃安UT Super来说,要通过差异化营销,与竞品形成区别,例如利用京东线上线下的渠道优势来完善售后和销售网络等。经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林指出,埃安UT Super最大的挑

战在于如何提高品牌知名度,在新能源车红海竞争的背景下,要不断适应目标群体,将产品做到深入人心。

深度科技研究院院长张孝荣认为,想要成为“国民好车”,埃安UT Super要面对价格、换电和售后等方面的考验。首先要注重价格与成本的平衡,若最终售价偏高,将直接面对比亚迪海豚等强劲对手,需证明其产品力具有竞争优势;目前巧克力换电网络覆盖不足,用户可能面临“有车无站”的尴尬;售后服务体系整合是一次创新,但也需要确保庞大的服务网络能够提供标准、可靠的技术服务,以建立用户信任。

张孝荣进一步指出,新车要强化实用差异化体验,并加速换电网络建设,优先保障核心城市和交通干道的覆盖密度。同时,要实现精准定位与柔性策略相结合,可考虑推出电池升级、换电会员等柔性方案,增强产品吸引力。

据《北京商报》作者:蔺雨薇

# APP改版为何惹众怒? 山姆进入“争议周期”

近日,山姆会员商店(下称“山姆”)APP改版陷入新一轮舆论风波,因商品展示图存在图片过度美化、配料表被隐藏等问题,引发会员广泛不满。而这距离其新总裁、前阿里高管刘鹏于10月27日正式任命,尚不足半月。

如今,刘鹏上任之初便出现改版问题,使得不少消费者涌入山姆账号底下直接表达对新高管的不满。自今年7月以来,山姆争议不断,种种改变下,部分山姆会员续费热情消散,多位山姆用户在接受记者采访时透露出对山姆当下选品的失望,其中一位表示,如果山姆情况一直没变化,后年或许将不再续费。今年以来,实体零售业变革,社区超市迅猛崛起,对选址偏僻的山姆形成冲击。叠加其自身的频频争议,内忧外患之下,山姆前景堪忧。

## 信任危机持续发酵

近日,山姆因为APP改版引发会员不满,改版后的山姆商品展示图从原来一目了然的白底实物图变成了高饱和度、过度美化的“精修图”。本身对山姆上架好丽友等大众品牌就不满的会员们,再次对山姆失望,加之10月27日,山姆才公布新总裁刘鹏,不少消费者将怒火转移到刘鹏身上,在山姆多个社交账号底下表达对刘鹏的抵制。

对此,11月3日,山姆在小红书平台发布《关于持续优化APP的声明》表示,本次APP的改动于今年8月底开始上线测试,并在期间持续根据会员的反馈进行优化。直指此番调整与新总裁无关。但这并未平息用户的怒火,在山姆抖音、小红书等社交平台评论区,依旧有不少用户表达对山姆更换新总裁的不满。

今年7月,在上架好丽友、盼盼等一系列大众品牌后,山姆的选品标准开始面临外部争议,后续即便山姆紧急下架处于风暴源头的好丽友,但这场争议却像打开了潘多拉的盒子,使得山姆信任危机持续发酵。

目前,山姆争议不断正消耗着消费者的信任,已开始动摇其续费决心。“相较于往年,今年山姆的货品确实出现很大的变化,像以前的鸭锁骨就没了,卤水拼盘的样式也变了,酒水价格与商超价格

相比也没有优势,山姆的变化,直接影响了我们去现场购物的热情,如果情况一直没变化,我后年续费的概率就低了。”山姆忠实用户露露(化名)表示。

山姆另一位忠实用户笑笑同样对记者表示:“确实感觉山姆今年以来的选品没有吸引力,激发不了购买欲,买来买去还是以前那几样,但山姆的一些老选品我还是认可的,价格也合适,后续大概率还是会续费。”

## APP改版引爆积怨

需要注意的是,此番APP改版引发的争议背后是新总裁正处于工作交接背景下。去年11月30日,沃尔玛中国总裁兼CEO朱晓静发送的全体员工内部信显示,沃尔玛中国副首席执行官兼山姆会员店总裁文安德于2025年1月31日退休,现沃尔玛国际部运营高级副总裁Jane Ewing代理他的职务。

而且在公布刘鹏出任新总裁时,沃尔玛中国表示,Jane Ewing为山姆代理总裁,其将于今年年底如期结束外派任期和代理职责,返回沃尔玛国际部,在此期间,刘鹏将与其完成相关交接工作。也就是说当下刘鹏与Jane Ewing尚处于交接期间。

如今出现用户抵制新总裁,对此,零售专家、上海尚易咨询总经理胡春才分析认为:“情况比较复杂,首先不排除内部矛盾冲突、相互斗争的原因,不过这也反映出此前上架好丽友等争议品牌所带来的负面影响已开始对山姆形成持续反噬。”

新零售专家鲍跃忠同样认为:“尽管新总裁上任尚短,此次APP改版或非其直接主导,但风波本身也暴露了山姆的问题,在门店营收高歌猛进的同时,品控失守引发信任危机,同时也使得企业整体管理控制、关键绩效指标考核等方面出现新的挑战。我认为用户的抵制并非针对新总裁个人,而是担忧其背后的互联网思维会继续稀释山姆的商品品质。”

与普通超市开门迎客模式不同,进入山姆的消费者需要每年缴纳260元或者680元的会员费,顾客目标通常是对价格不敏感、追求高品质的中高收入者。与此同时,山姆提供高品质的商品和突破性价格优势,为会员免去反复挑选和比价的过程,

节省时间和精力,又由于山姆的单次购买量比较大,目标人群通常以家庭为单位,具有一定的批发性质,整体折算下来,价格并不算贵。

## 生存空间被挤压

凭借独特的定位优势,山姆在近几年实体零售整体承压的背景下成功实现逆势增长。2026财年上半年(截至2025年7月31日止六个月),沃尔玛中国净销售额为123.65亿美元,同比增长25.1%;其中山姆一直保持强劲的增长势头,并在第二季度(截至2025年7月31日止三个月)交易单量实现了双位数增长。门店层面,根据沃尔玛中国方面发布的文章,目前,山姆已在30多个城市开设了近60家门店,预计今年年底前还将迎来五家新店开业。

但今年以来,整个实体零售市场发生重大变化,盒马、奥乐齐快速扩张,美团、京东等即时零售兴起,物美、永辉超市等传统商超也纷纷走起了胖东来品质改革路线。

胡春才表示:“山姆目前主要面临来自两个维度的竞争压力,一方面是以盒马、奥乐齐为代表的新零售品牌,它们凭借高性价比的精选商品、适配现代家庭的小包装设计,精准贴合消费者的日常习惯,持续分流注重品质与便利的客群;其次,是来自即时零售平台的全面冲击。尽管山姆自身也提供即时配送服务,但与美团、京东到家及淘宝天猫超市等拥有广泛市场渗透和用户心智占领的平台相比,其在覆盖密度与消费频次上仍存在明显差距。”

除此之外,物美、永辉超市等在进行胖东来路线改造后,产品力得到提升,缩小了与山姆的差距,与此同时,它们门店规模不大,大多分布在社区周围,离消费者更近,在一定程度上,也抢占了一部分山姆用户。“现在北京物美所有门店都在爆改,其售卖的产品品控正出现大幅改善,购物环境也不错,去山姆的唯一动力就是过节时与带家人一起去采购。”露露告诉记者。

山姆此前用户杉杉(化名)同样表示:“近期山姆争议不少,但是我实际购买的感受没有太大的变化。但由于国内的超市像七鲜、盒分量更小,距

离更近,可替代性也强。所以我现在已经停止续费了,暂时不考虑办,如果开通也是买个亲友副卡。”

11月7日,记者就山姆后续是否出现人事变动,以及在选品方面的调整等问题询问了沃尔玛中国相关工作人员,但截至发稿,并未收到相关回复。

据《华夏时报》作者:周梦婷

## 声明

遗失本单位公章(编码:3702150548095)一枚,声明作废。

青岛通顺网约车服务有限公司

2025年11月11日

## 公告

青岛鑫凯扬建筑装饰工程有限公司、青岛东捷建设集团有限公司: 本委已受理杨松柏与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第22965号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月7日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 拍卖公告

受委托,我公司定于2025年11月18日9:30在中拍平台(paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行拍卖。

一、拍卖标的:1.平度市白沙河街道原仲庄小学20年租赁权,起拍价67.84万元;2.平度市凤台街道原旧店金矿地块内东北侧场地1年期租赁权,土地面积1亩,起拍价0.95万元;3.没收的青岛昱树霖贸易有限公司甲醇等15种危险化学品,综合起拍价1元。特别说明:3号标的竞买须持有《危化品经营许可证》。

二、拍卖标的展示时间、地点:2025年11月13日—14日,在标的所在地看样。

三、竞买登记手续办理:2025年11月17日9:00—16:00持有效证件和竞买保证金(1号标的20万元、2号标的0.2万元、3号标的1万元)缴纳凭证到青岛市即墨区通济街106-1号办理。

四、咨询电话:0532-83556888、0532-68619888。

微信公众号:中和拍卖

青岛中和拍卖有限责任公司

2025年11月11日

## 公告

青岛亨利房屋修缮工程有限公司: 本委已受理胡宪宾与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21777号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年12月26日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区水灵山188号7号楼206室青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

青岛彩瑞天建筑装饰工程有限公司: 本委已受理陈文敏与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23070号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年12月25日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

青岛睿力达建筑劳务有限公司: 本委已受理刘玉臣与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23921号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月9日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

青岛鸿盈祥建筑工程有限公司: 本委已受理杨天轮与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23880号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月13日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

青岛沙和尚药膳有限公司: 本委已受理王辉与你公司劳动争议案件(青黄劳人仲案字[2024]第8416号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年12月30日9时30分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南门305室青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

黄岛区大福韩味面馆(个体工商户): 本委已受理徐金福与你公司劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第9063号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月28日14时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠街道便民服务中心3楼302)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

青岛利建侯工程服务有限公司: 本委已受理胡宪宾与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第21777号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2025年12月26日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区水灵山188号7号楼206室青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日

## 公告

张来团: 本委受理的你与被申请人青岛优格调装饰工程服务有限公司农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22194号仲裁决定书、青黄劳人仲案字[2025]第22196号仲裁决定书;本委受理的你与被申请人青岛旭博辉建筑安装工程有限公司农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22197号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼206室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会

2025年11月11日