

中小学春秋假“靴子落地”，如何撬动文旅新市场？

秋假来了！近期，浙江、广东等地多个城市试行的中小学春秋假终于安排上了。当秋假的窗口期与金秋的绝美景色叠加，能否让孩子们在繁忙的学业之余走出教室、拥抱自然，又能否掀起以家庭为单位的秋日出游、文旅消费小高潮？

促成长又促消费

冬天冷、夏天热，春秋两季刚刚好。在保证全年总教学时长不变的前提下，在春季和秋季分别增设一个短假期——这种区别于传统寒暑假的春秋假，今年多次出现在各种政策文件中。中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确，鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假；商务部等9部门印发的《关于扩大服务消费的若干政策措施》中也提到，科学调整每学年的教学时间和放假时间，探索设置中小学春秋假。

春有草木生发，秋有硕果累累，给孩子们放放假，既能更好地分散学习压力，调适学生身心，又能促使孩子们亲近自然，感受万物生长与乡土亲情，或者游历山河，夯实家国情怀。

一个孩子背后就是一个家庭，调整假期设置不仅有利于孩子成长，还是促进以家庭为单位拉动消费的重要尝试。国家发展改革委社会发展研究所研究室主任李璐表示，假期是扩大文旅消费有钱、有闲、有场景三要素中的关键一环。设置中小学春秋假，是解决双休假集中出游体验差、寒暑假季节性局限大等问题的重要举措，是扩大服务消费新增量的重要内容。

浙江是中小学春秋假制度的先行者。早在2004年，杭州便开始在全国率先尝试中小学春秋假，到今年，浙江省11个设区市都已发布推行中小学春秋假制度的相关文件。其他地方也在跟进，如湖北恩施、广东佛山等地已陆续公布中小学春秋假的具体安排。近期，令人心动的雪假也来了，新疆



AI生成

乌鲁木齐宣布，2025年12月1日至12月5日，将首次在全市中小学试行放5天雪假，连上前后周末，可享受9天长假。

同程研究院首席研究员程超功认为，给学生放春秋假和雪假，都反映出休假制度已成为提升宏观及地区消费和人口流动活力的重要工具。它与带薪休假制度的普及相结合，预计将进一步拉动亲子旅游消费需求，为家庭休闲度假提供更加灵活的选择空间。

学生家长买账吗

春秋假，真的能像预期中那样，大大激发学生和家长的出行意愿吗？

携程平台的数据显示，截至10月22日，出发日期在11月12日至16日期间，出发地为浙江的亲子机票订单同比增长314%，订单热门目的地为北京、西安、成都、广州、重庆等地。携程研学游已在秋假集中的11月推出不同目的地的亲子营、研学游产品。乌鲁木齐雪假期间，6岁至18岁的中小学生在

凭户籍地或住址为乌鲁木齐市的身份证件，在阿勒泰的将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山国际滑雪度假区免费滑雪2天(次)。这带动了当地的出游热情。去哪儿旅行平台数据显示，预订从11月27日到12月7日，自乌鲁木齐出发的航班机票预订量同比增长45.3%。

途牛旅游网副总裁齐春光介绍，春秋假的实施催生更多中短途亲子游、研学游需求，对于国内文化、历史类旅游线路，以及亲子休闲类旅游产品增长有进一步的拉动和促进作用。

从线下门店预订情况看，途牛佛山容桂门店的工作人员陈建平说：“往年这个时间，我们已经开始售卖东北冰雪游产品，今年由于秋假政策，我们还在聚焦秋假出游预订服务。佛山秋假政策发布的时候，预订的价格优势更明显，国内跟团游同类产品价格平均比暑期低30%左右，很多线路很快就满团了。临近秋假时咨询量还在增长，只是机票价格已经上涨，因此更多客人选择了价格相对更有优势的常规团产品。”

“双11”大促落幕，二手经济与即时零售齐飞

又一年的“双11”大促结束了，电商之争进入了新阶段。

从第三方数据看，“双11”对消费的影响力在延续。国家邮政局监测数据显示，10月21日至11月11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹139.38亿件，其间日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%。旺季单日业务量峰值达创纪录的7.77亿件。星图数据则显示，2025年“双11”全网销售额达16950亿元，同比增长14.2%。

今年各家电商加大了即时零售的投入，品牌方也逐渐将之视为改变市场格局的因素。在即时零售爆发的背景下，第17次的“双11”大促是电商进行的一场远场与近场的混合战役。

消费风向变了

在消费端，今年“双11”展现出多重新趋势，这一点在各平台的战报中体现得尤为突出。今年“双11”，有别于传统强势品类如服装、美妆等，新兴品类的销量增幅十分惊人。

京东数据显示，今年“双11”AI相关产品在一众品类中脱颖而出。AI平板成交额同比增长200%，大屏AI手机同比增长150%，AI眼镜、AI音箱、AI家庭存储同比增长100%。

平台热卖品Ling灵宇宙AI学伴小方机的市场负责人告诉记者，小方机在线上 and 线下全渠道销售额月度环比增加了231%。“AI玩具的竞争核心正在从硬件制造转向算法、内容与用户数据的闭环能力。”这位市场负责人认为，未来AI玩具品牌卖出去的硬件不再是一次性消费，而是一个可持续迭代的服务入口。

品类变化也可以通过快递仓库的单量显示。中通云仓科技市场品牌部负责人徐永贵表示，以广州中通云仓为例，仓库周边主要是物流园和美妆产业带及服装企业，仓库内为本土美妆企业、服装企业以及鞋类、3C客户提供服务。今年“双11”，广州中通云仓发现增速明显的品类包括国货美妆、彩妆类、户外服饰以及宠物食品等，单量下滑的品类包括传统服装、休闲零食等。在退货方面，今年“双11”云仓整体退货率在12%左右，退货率最高的是服装品类，占比约25%。

除了新兴品类的崛起，今年“双11”消费者更看

重商品的“利己”性。

遥望科技副总裁邵钦观察到，过去两年“双11”节点的宣传重点会放在“全网最低价”这类表述上。今年的风向变了，消费者更加看重产品本身的品质以及产品是否会给他们生活带来一定的帮助和提升，商家也因此寻求改变。以美妆类目为例，行业今年做了更颗粒度的细分，局部功效的美妆在逐渐增多，例如以油养肤就属于抗老中的细分类目，关注度逐步增加。

消费者对“二手”商品的接受度也在提升。转转集团数据显示，今年“双11”期间，平台首单交易用户达68.7%，新用户占比近七成。对于这一数据的增长，转转相关负责人表示，消费者正逐步接受二手的消费方式。今年“双11”无论是回收还是零售，平台新用户都出现明显增长。

“远场+近场”的混战

即时零售的存在感在加强。

星图数据显示，“双11”期间即时零售销售额为670亿元，同比增长138.4%。星图认为，即时零售业通过高频带动低频的方式突破增长瓶颈。

11月14日淘宝发布的战报显示，今年“双11”淘宝闪购零售订单同比增长超2倍，天猫品牌即时零售日均订单环比9月增长了198%。

美团闪购数据显示，10月31日至11月11日，美团闪购平台成交额、下单用户数和人均消费金额创下新高，高单价商品更快增长，带动用户人均消费金额增长近30%。此外，大量传统电商品类和新鲜品类商品卖爆：移动空调、运动相机、翡翠、黄金、运动鞋服、咖啡机、游戏机等销量同比增长均超10倍。

从品类增长情况看，部分传统电商强势品类在即时零售平台实现了快速增长。美团数据显示，3C家电闪电仓销量同比增长近500%；酒饮闪电仓、母婴玩具闪电仓销量增长300%；美妆个护闪电仓销量增长超100%。

京东数据显示，京东外卖人驻超200万家品质餐厅，“双11”期间合作的TOP300餐饮品牌日均订单量较外卖上线首月增长13倍。

作为传统货架电商的淘宝，在“双11”期间，通过版本更迭强化了即时零售体系。11月4日，用户关注到饿了么App的图标变为“双11淘宝闪购”，蓝色图标中新添了一抹橙色，意味着饿了么和淘宝闪购的融合更进一步，阿里的即时配送业务进入了新阶段。

对于即时零售业态在“双11”期间的表现，浙江省供应链专家顾问团专家裴长睿表示，虽然即时零售确有覆盖品类不足的缺陷，但拥有履约时效更快等优势，对传统电商格局产生冲击，让流量不再中心化，改变了用户在传统电商渠道的购物频率，也影响了传统电商用户日活、用户交易规模等数据结果的“蛋糕”。

同时，越来越多品牌入驻即时零售平台。例如，今年“双11”是安踏、李宁、罗莱家纺等品牌上万家门店集体入驻美团闪购后的首次大促。11月7日，波司登宣布接入淘宝闪购平台，上线“即时配送”服务。

天使投资人、网经社电子商务研究中心特约研究员郭涛对此表示，即时零售的爆发标志着电商竞争进入“远场+近场”混合新阶段。传统电商以全国物流为核心的“远场”模式，正与本地生活圈的“近场”服务深度融合。传统电商强化“最后一公里”配送能力，本地商家通过即时零售打破地域限制，倒逼传统电商升级供应链韧性。

直播中小达人崛起

直播已成为电商不可或缺的一环。

抖音电商数据显示，“双11”期间，平台6.7万品牌销售额同比翻倍，超过10万商家通过直播实现销售额翻倍。

快手电商数据显示，平台用户消费需求爆发之下，成交额破千万的商家实现双位数增长。

传统货架电商平台的直播业务也有明显增长。京东“双11”期间商家直播数量是去年的3倍，商家直播的用户观看时长是去年的2.5倍。

今年的直播生态相较于往年也出现了新的变化，主要发生在品牌端。邵钦认为今年品牌的态度相对谨慎，一些企业预算相较于过去有所下滑，因此

途牛宁波门店的工作人员谢雷雷介绍，秋假订单中以几个同学家庭组队出游为主，家长普遍预算在3000元至4000元，期待整个行程玩中有学，因此“赏秋+文博”类的线路更受欢迎，比如北京、西安方向的线路，其次是高铁短途直达的福建、江西、安徽等目的地。

配套问题要解决

学生春秋假出游，除了单飞研学团等，大多数情况还要看家长是否有时间和精力陪同。这首先要解决家长的休假问题。李璐表示，与学生春秋假配套，家长所在单位的带薪休假制度也要切实落地，机关事业单位、公有制企业等要率先鼓励职工弹性安排带薪休假时间，各类企业、个体工商户等要落实《企业职工带薪年休假实施办法》，为职工弹性安排带薪休假提供便利。此外，相关部门和地区也应做好旅游市场供给和监管相关安排，尤其是研学游的研学基地、各类公共文化场馆等，要做好扩大优质服务的能力建设和服务保障。

当然，也有家长担心一旦自己不便休假，孩子在春秋假期期间的看护将成问题。对此，先行先试的浙江已有探索。比如，杭州今年创新推出“春假免费托管”服务，在全市设置278个托管点，服务学生7274人，获得家长广泛好评。绍兴也要求各地充分发挥青少年活动中心、青年之家、妇女儿童中心、儿童之家等场所和学校的优势，在春秋假期期间开设“春(秋)令营”、假日营等项目，为带孩子出行难、孩子看护难的家庭就近提供公益托管服务和丰富多彩的文体活动。

还有一些家庭，虽然父母出行不便，但家中老人可以陪孩子共同出游。陈建平表示，从预订情况看，秋假祖孙相伴出游的趋势比较明显，很多家长选择报团，也是为了让老人和孩子能省心出游。对此，齐春光表示，针对学生春秋假出现的新消费需求，旅游企业可以根据季节特点进行应季的线路汇总和推荐，提前给游客一些参考，同时也可以有针对性地进行产品创新，开发更多“跟着课本去旅行”主题研学游、祖孙游，以及面向高年级学生的独立营、研学团产品等。

据《经济日报》作者：张雪

决策发生了变化。例如品牌与顶部达人的合作减少，品牌店播占比更大。行业的另一个变化在于品牌在和达人的合作中话语权增加了。

品牌也趋向更精细化的运营。例如，加强AI技术的使用。京东数据显示，商家端，京东数字人JoyStreamer已服务超4万品牌，其成本仅为真人1/10，带货效果超越80%真人主播，“双11”期间带动品牌商家销售超23亿元。

另一方面，中小达人通过找准赛道，正在崛起。抖音电商数据显示，今年“双11”超54万人销售额同比翻倍，粉丝100万以下的中小达人贡献达人带货销售额超八成，首次参与“双11”的达人超130万人。

广西美申园集团主营螺蛳粉，董事长黄海透露，公司和食品赛道的部分主播形成了长期合作，会采用达人前期短视频种草、大促期间开播带货的形式，合作的达人以中腰部达人为主。

部分品牌也倾向于自己搭建直播团队。海澜电商负责人介绍，海澜之家早在2017年就已经布局直播业务，搭建自己的直播基地，组建直播团队，目前更多的直播销量贡献主要来自自播，用自己培养的主播讲解商品，让带货日常化。

在邵钦看来，中腰部达人都计划向头部达人迈进。但在过程中，由于中腰部达人在内容创意性、国民度以及曝光量上与头部达人有不小的距离，中腰部达人会先尝试成为细分赛道的头部，例如服装类头部，甚至更细分的赛道例如功能服饰类的头部。也有一些美妆类达人专攻美白产品，以“成分党”的方式成为美妆类头部。

网经社分析显示，直播生态的健康化升级是行业高质量发展的重要标志。今年“双11”超头部主播(年带货额10亿元以上)的市场份额从2024年的32%下降至30%，这一变化源于平台对“流量去中心化”的调控，以及品牌对“过度依赖头部”风险的规避。与之相对，腰部主播(年带货额1亿元—10亿元)成为增长主力军，贡献了45%的商品交易总额，这类主播通常深耕垂直领域，粉丝黏性强、转化效率高，单场直播投资回报率平均达到1:8，远超行业平均水平。

据《第一财经日报》作者：陆涵之 乔心怡

召开股东会通知

青岛祥瑞达肉鸡养殖专业合作社(统一社会信用代码:93370212099461922T)将于2025年12月22日10时在青岛市崂山区北宅街道北宅社区召开决议。会议就合作社注销事宜开展,合作社成员按照公司章程规定行使表决权。请合作社全体成员李云周、孙秀娟、刘杰、刘秀亭、刘桂芳届时务必到场参加,若未到场,视为放弃其本社成员权利及表决权。

特此通知

青岛祥瑞达肉鸡养殖专业合作社
2025年11月17日

通告

因高新区和融路(新业路路口以南436米处至新悦路路口)电力管线施工占路,自2025年11月5日至2025年12月10日,该路段西半幅车行道分段封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示减速慢行,有条件的车辆可提前绕行(施工期间,道路两侧禁止停车)。施工期间带来的不便敬请谅解。

青岛高新技术产业开发区建设部
青岛市公安局城阳分局
2025年11月14日

公告

刘培龙:

本委已受理你与青岛宏海绿能有限公司、龙格建设有限公司安丘分公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第22588号)。因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月6日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区社会综合治理中心三层劳动维权二室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年11月17日

公告

青中里中西医疗结合门诊部有限公司:
本委已受理邓艳与你公司劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第8196号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故现公告向你送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月21日14时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦裙楼公共法律服务中心3楼303室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年11月17日

公告

青中里中西医疗结合门诊部有限公司:
本委已受理王洪江与你公司确认劳动关系纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第9787号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月21日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦裙楼公共法律服务中心3楼303室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年11月17日

公告

青中里中西医疗结合门诊部有限公司:
本委受理的孙文强与你单位劳动报酬等纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2024]第12660号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区社会综合治理中心三层劳动维权二室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年11月17日

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线
0532-83861285

公告

青中里中西医疗结合门诊部有限公司:
本委已受理赵迪与你公司劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第9219号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月21日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠街道便民服务中心3楼303室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2025年11月17日