



住房发展进入存量时代 二手房成市场交易主力

财经发布

我国发文鼓励企业加强“银发族”化妆品技术研发

本报综合消息 为进一步统筹化妆品高质量发展和高水平安全,更好满足新时代人民群众对美好生活的新期盼,国家药监局昨日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,到2030年,我国化妆品监管法律制度更加完善,标准体系更加健全,技术支撑更加有力,产业创新活力更加充沛,风险防控能力全面加强,质量安全水平显著提升。到2035年,化妆品质量安全监管体系达到国际先进水平,监管体系、监管机制、监管方式更好适应产业创新与高质量发展的内在要求,产业具有更强的创新创造力和全球竞争力,基本实现监管现代化。

畅通新功效化妆品注册渠道。适应社会消费新需求和行业发展新趋势,支持新功效化妆品注册申报,对申报新功效化妆品即报即审。研究建立新功效化妆品注册申报前置咨询机制,适时调整化妆品分类规则与分类目录。

鼓励化妆品新品在中国首发。对标国际高标准经贸规则,培育我国化妆品领域首发经济,对国际化化妆品新品在中国首发上市的,参照专向我国出口生产的相关规定,免于提交在生产国(地区)已上市销售的证明文件。

促进化妆品银发经济发展。鼓励企业加强“银发族”化妆品的技术研发,开展皮肤衰老机理等前沿基础研究。支持适合老年群体特点和需求的化妆品开发应用和注册备案,满足老年群体多样化消费需求。

创新化妆品标签管理。适应化妆品产业智能化、绿色化发展需求,加快实施化妆品电子标签,制定化妆品电子标签的标注及数据管理要求,实现标签管理的数字化升级、精细化治理和便利化服务。

创新个性化服务方式。适应公众个性化、精准化消费需求,坚持需求导向、安全可控、规范有序原则,探索化妆品个性化服务路径,允许化妆品备案人根据消费者需求,在经营场所提供已备案普通化妆品的现场简易调配、分装等服务。

加大产业扶持力度。鼓励省级药品监管部门积极争取政府支持,协调相关部门出台化妆品产业扶持政策,营造良好的产业创新环境,支持行业绿色低碳发展,通过政策赋能推动品牌崛起,培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。(编辑:李旭超)

财经速读

● 财政部昨日发布的数据显示,今年前10个月,全国一般公共预算收入186490亿元,同比增长0.8%,比前9个月提高0.3个百分点。

● 水利部近日表示,我国节水产业呈现出蓬勃发展的良好势头,农业、工业、城镇生活、非常规水等领域涌现出一批龙头企业,各地新建成多个节水产业园区,节水相关产业市场规模估算超7600亿元,以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。

● 今年3月,国家金融监督管理总局发布文件支持符合条件的商业银行发起设立金融资产投资公司。近日,兴银金融资产投资有限公司在福州揭牌,成为全国首家股份制银行金融资产投资公司。该公司注册资本100亿元,将主要依托专业化、市场化的债转股及相关业务,支持科创企业与民营企业优化资本结构、降低杠杆率。

本报整理



1月至10月,全国二手房交易网签面积同比增长4.7%,二手房在交易总量中的占比为44.8%。

多地强化精准供地

从土地市场看,变化也很明显。今年以来,各地积极通过精准供地或优化土地供应结构,增加企业拿地信心和参与的积极性。

近日,北京公布了第八轮拟供应商品住宅用地项目用地清单,9个地块全部位于市场需求突出、基础设施和公共服务配套较完善的区域。杭州在供地策略上突出“以需定供”,科学制定住宅用地计划,强化分类调控。

虞晓芬表示,杭州主动调整土地的用途,增加市中心优质住宅用地的供给,匹配了改善型购房者的区域需求,房企拿地热情高涨,部分土拍的地价溢价率超过60%,带动土地市场活跃度的显著提升。

深圳统筹城市更新与新增长住宅用地供应,更大力度出让优质居住用地;西安在五大城市更新片区实施配套先行,提升区域吸引力;而武汉则主动优化土地供给结构,满足不同层次对土地的需求。在近日启动的新一轮土地招商推介中,武汉市土地储备中心联合东湖高新区、武昌区等共推出近百宗地块,其中不乏多宗位于核心区域的住宅用地。

在各地持续优化土地出让条件、降低购地门槛、加大供应力度的背景下,土地市场成交活跃度稳步提升。根据中指研究院统计,今年1月至10月,全国前100家房企拿地总额达7838亿元,同比增长26.4%,延续增长势头。

政策“组合拳”激发楼市活力

还有一个变化,就是政策的“组合拳”力度在加大。为了促进楼市止跌回稳,各地持续推出包

括购房补贴、房交活动、公积金优化等在内的政策“组合拳”,激发楼市活力。

目前,全国已有超过60个城市出台了购房补贴或“以旧换新”类政策,精准支持刚性和改善性住房需求。例如,广西投入1.2亿元财政资金,按住房每套1万元、车位每个1000元的标准发放补贴;云南创新推出“彩云住房消费券”,购买新建商品住宅最高可补贴15000元;山东济南则推出“卖旧买新”补贴政策,对符合条件的购房者给予最高10万元支持,有效衔接改善型需求。

吴璟表示:“我们也注意到,很多城市的住房市场支持措施不仅保持了它的精准性,同时它的系统性也得到了显著强化。例如,把购房的补贴和后续的家装等补贴相结合,有助于形成一种联动的效应,也能够提振和释放内需。”

除直接发放补贴外,各地还通过举办房交会等活动搭建供需对接平台,推动市场热度回升。山东省暨济南市高品质住宅展示交易会今年2月举办;深圳连续开展商品房“走出去”推介和“好房节”促销。

在日前举行的重庆秋季房交会上,共推出优质商品房项目超百个,房源面积约240万平方米,二手房1.2万套,租赁住房2200套,累计接待到访客户14万组,线上访问突破百万人次。

今年以来,各地在住房信贷与公积金政策方面也作出重要调整,进一步增强了对居民合理住房消费的支撑。像上海、深圳对商贷利率不再区分首套、二套,北京、杭州、青岛等城市调整了住房公积金政策,包括提高贷款额度、允许提取公积金支付首付“又提又贷”、支持直系亲属提取互助等。总的来看,越来越多的城市从供需两端因城施策,已经取得了良好效果。(编辑:李旭超)

2025年国际科技创新中心指数发布

中国21个城市(都市圈)入围全球科创百强

本报综合消息 清华大学产业发展与环境治理研究中心和自然科研智讯合作编制的《国际科技创新中心指数2025》近日发布。

国际科技创新中心指数自2020年开始逐年跟踪和刻画全球创新发展的最新趋势,旨在为公共政策制定者和创新实践者提供参照依据。《国际科技创新中心指数2025》采用科学中心、创新高地、创新生态三个维度共计30个指标,对113个国际科技创新中心参评城市和12个微型科技创新中心参评城市进行评估。

就综合科技创新实力而言,旧金山-圣何塞凭借AI策源优势,在国际科技创新中心指数中登顶,实现六连冠;纽约得分87.10,蝉联亚军;北京得分85.19,排名第三;粤港澳大湾区升至第四,处于第二梯队领先地位,在前10强城市(都市圈)中进步最为显著;上海处于第三梯队,排名第十。

美国城市(都市圈)在顶尖梯队中占据主导地位,在全球前25名中占据11席;欧洲拥有稳健的中坚梯队,近三分之二的欧洲城市(都市圈)处于第二、第三梯队;亚洲展现出较强的集体崛起之势,以36个百强城市(都市圈)在规模上位居三大洲之首。北京、粤港澳大湾区、东京、上海、首尔、新加坡、京都-大阪-神户等7个城市(都市圈)跻身全球25强,形成强大的头部引领效应,20个城市(都市圈)排名实现提升,显著高于北美洲和欧洲。

值得注意的是,中国创新城市在全球创新格局中的优势持续增强。中国共有21个城市(都市圈)入围全球科创百强,总量仅次于美国。

在科学中心方面,中国城市(都市圈)排名整体跃升,这主要得益于科研队伍的稳步扩张,以及科技论文在社会、产业界中影响力的持续提升。南京综合排名提升5位,首次跻身前十,与北

京、粤港澳大湾区及上海共同构成中国在科学中心建设上的核心力量,这也使得中国在前10强的席位达到4个,与美国齐平。武汉位列第16,是科学中心前20强中唯一连续3年排名大幅提升的城市。

在创新高地方面,中国城市(都市圈)在技术专利与新发展方面快速追赶。其中,上海排名第九,较2023年提升6个位次。杭州排名第十五,首次跻身全球前20强。

在创新生态方面,开放与合作评分前5名的城市(都市圈)除伦敦外均为亚洲城市,粤港澳大湾区和北京分列第四和第五。北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心在论文合著网络和专利合作网络中占据核心地位,充分发挥创新策源优势,引领中国创新网络深度嵌入全球科技创新版图。

(编辑:李旭超)