

“十四五”期间青岛大气环境实现里程碑式突破

主要污染物浓度连续五年稳定达到国家二级标准 空气质量优良率提升至88.8%

■青岛财经日报/首页新闻记者 国瑾 姜姗

非凡“十四五” 青岛新画卷

“十四五”以来,青岛市以高标准攻坚污染防治,以高水平服务高质量发展,以高品质建设美丽青岛,交出了一份成果丰硕的生态答卷。荣获全省污染防治攻坚战成效考核“六连优”,城市生态环保营商竞争力稳居全国前十,并连续三年在美丽中国百人论坛分享“青岛经验”,“十四五”规划各项生态环境约束性指标预计将全面圆满完成。

高标准攻坚,生态环境质量新提升

“十四五”期间,青岛市坚持系统治理,深入打好蓝天、碧水、净土、碧海保卫战,生态环境质量改善成效显著。

在大气环境方面,青岛市实现里程碑式突破,主要污染物浓度连续五年稳定达到国家二级标准。记者从青岛市生态环境局获悉,2025年1—10月,PM2.5浓度降至22微克/立方米,PM10浓度为40微克/立方米,空气质量优良率提升至88.8%,较“十三五”末实现大幅跃升,“青岛蓝”已成为城市常态。

在水环境方面,国省控地表水断面水质稳定

达标,其中国控断面优良水体比例达到71.4%,比2020年提升了21.4个百分点,水体“健康状况”持续向好。近岸海域水质尤为一流,优良水质面积比例稳定在99%以上,勾勒出动人的蔚蓝画卷。同时,全市完成3808个村庄生活污水治理,治理完成率超额16.5个百分点,为乡村振兴注入了绿色动力。

在土壤环境方面,全国土壤污染防治先行区建设任务全面完成,重点建设用地安全利用率始终保持100%，“无废城市”建设稳步推进,为城市可持续发展奠定了坚实的土地基础。

高水平服务,打造绿色发展新高地

青岛在严守生态底线的同时,创新举措,精准服务,全力推动经济高质量发展。

“十四五”以来,平台能级不断提升,成功举办上海合作组织国家绿色发展论坛,中国-上海合作组织生态环保创新基地(山东)正加快建设,成为对外展示与合作的重要窗口。营商环境持续优化,先后出台四批共52条惠企政策,累计惠及市场主体超5200家次。通过创新举办33场企

业家圆桌会和推行“点单式”预约执法帮扶,精准破解企业难题1230个,监管与服务并重,监督执法正面清单企业扩大至3166家,非现场执法占比超过50%。

绿色转型步伐加快,在产业、能源、交通结构优化上取得显著成效。山东港口青岛港清洁能源占比高达86.1%,成为全国首个荣获智慧绿色“双五星”的港口,展现了青岛绿色发展的硬核实力。

高品质建设,探索特大城市美丽路径

青岛积极探索特大城市的美丽建设路径,创新提出并推进“八美之城”建设,让“人与自然和谐共生”从愿景变为现实。

一批国家级生态名片熠熠生辉,李村河、灵山湾分别成功创建为国家级美丽河湖、美丽海湾。千余个省市级和美乡村星罗棋布,描绘出城乡共美的生动画卷。2025年,美丽中国百人论坛年会在青岛成功举办,“美丽青岛”实践案例入选国家《美丽中国在行动2025》报告,“因地制宜开展美丽中国建设

实践创新”的做法获得生态环境部高度肯定。

截至目前,全市已有7个区(市)成功创建为国家生态文明建设示范区或“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,生态质量指数(EQI)稳步提高,生态文明建设的示范引领作用日益凸显。

面向“十五五”,青岛市将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,改善环境质量,增进民生福祉,为谱写美丽中国、美丽山东建设新篇章贡献更大的青岛力量。

崂山区冬季文旅促消费活动启动

近百项特色活动持续至明年2月底

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

近日,记者从青岛市崂山区召开的新闻发布会上获悉,这个冬季,崂山准备了近百项各具特色的文旅活动,从即日起持续至2026年2月底。据悉,崂山区本次冬季文旅促消费活动将紧紧围绕“悦享冬趣福满崂山”这一主题,坚持政府引导、市场主体、融合创新、主客共享的原则,整合崂山区独特的山海风光、深厚的历史文化、丰富的节庆资源和“文旅+”元素,激发市场活力,打造“冬趣崂山”核心IP,强化崂山作为冬季“登山观海、祈福养生、文化惠民、文博研学”首选目的地形象,构建涵盖自然风光、民俗体验、冰雪运动、温泉康养、文博艺术、亲子研学等多维度、高品质的冬季文旅产品体系。

丰富产品供给,构建多元冬季产品体系

做强山海祈福主题产品。崂山区继续高标准举办“太平晓钟 福道崂山”2026年新年祈福民俗活动,推出非遗雅韵、文牒集福、鸣钟祈福等系列活动,为游客开启一场浸润山海灵韵的迎新之旅。同时,推出“巨峰冬季登山认证计划”,为登顶勇士颁发专属纪念证书;开展“冬至登山祈福”“山海巅峰红枫共赏”等特色项目,让游客在壮丽山海间祈愿迎新。

做优民俗节庆欢乐产品。在元旦、春节、元宵节等节日期间,崂山区各景区将组织舞龙、秧歌、锣鼓等具有浓郁崂山风情的民俗展演;还将举办枯桃元宵花节,打造花香四溢的节日市集,推出“沙子口·山海仙居”民宿生活季,提升民宿品质,推出特色套餐,筹办九水冰瀑节,打造梦幻的冰雪奇缘景观,设计“温泉+民宿+美食”“民宿+滑雪”等组合产品,丰富冰雪趣味活动。

促进业态融合,拓展文旅消费新空间

做深文化惠民系列活动。崂山区将深度挖掘地域特色,结合王哥庄、沙子口大集举办年货节,增设非遗展销、民俗表演,打造最具年味的打卡地。元宵节期间,在世纪广场举办全区民俗展演,区文化馆、图书馆及各街道、社区还将广泛开展新春送福、文艺演出、电影放映、读书分享、手工制作等小型化、互动式文化惠民活动,营造温暖祥和的社区氛围。

做好“文旅+”融合发展,推动“文旅+体育”融合。崂山区将持续举办全民健身足球、篮球、乒乓球及沙滩趣味运动会等赛事,探索山地徒步、越野跑等冬季户外产品。深化“文旅+商业”融合,联合区内美高梅酒店、山港凯悦酒店、若七酒店、银丰·玥美酒店、海天金融中心酒店等推出冬季温暖套餐,支持商圈、特色街区开展冬季促销。发展“文旅+农业”融合,支持草莓采摘、农家宴等乡村冬日项目,丰富城郊微度假体验。

深挖文化底蕴,提升研学旅游影响力

做精文博研学深度产品。崂山区将深化“见识崂山”主题研学活动,利用崂山文化展示中心、极地海洋公园、百圣山研学基地、王哥庄街道非遗传承中心等资源,开展地质科普、非遗体验、海洋科普、中草药认知等研学活动。联动区内非国有博物馆,推出酒文化探秘、自然生态守护、传统艺术创想等特色课程。

崂山区还将推出系列精品研学路线,精心设计海洋民俗、红色传承、工业旅游、农业旅游、文博之旅五大研学路线,满足不同年龄段学生的求知欲和探索欲。

创新营销推广 擦亮“冬趣崂山”品牌

围绕活动主题,崂山区深度挖掘并宣传崂山红叶、银杏、巨峰雾凇、九水冰瀑、鸥遇崂山、冬日暖阳、围炉煮茶等特色场景。鼓励国有景区实行淡季票价优惠,结合票根经济、冬季旅游促消费等活动推出专项优惠。通过高质量图文、短视频,借助官方新媒体矩阵及合作平台广泛传播,制造消费热点,吸引客流。

无论是追寻山海奇观的登山爱好者,还是沉醉于民俗文化的体验者;无论是渴望冰雪乐趣的家庭,还是致力于深度研学的学生;无论是寻求静谧养生的游客,还是热衷时尚潮流的年轻人,都能在崂山区体验集健康、社交、创作于一身的复合型生活体验。崂山区诚挚邀请广大市民和游客朋友,在这个冬天,走进崂山,亲身感受山、海、城在冬季别具一格的魅力,共同见证崂山区文旅产业高质量发展的新气象。

广告

票据e融

商业汇票易融资

贴现质押随心选



- 产品场景 - “票据e融”是农业银行依托“农银智链”平台,对持有核心企业承兑的电子商业汇票的供应商提供在线贴现或质押融资服务。
- 服务客户 - 持有核心企业承担付款责任的电子商业汇票的持票人。
- 产品特点 - 便捷在线申请、融资自动审批、资金实时到账、一点服务全国

温馨提示:

- 融资资金仅用于企业生产经营,不得用于融资金东分红,以及金融资产、固定资产、股权等投资,不得用于国家禁止生产、经营的领域和用途。
- 请理性借贷,珍惜自身信用。若您未按双方约定定期归还借款,将支付罚息及复利,并采取额度冻结、催收等措施,具体以合同为准。
- 农业银行不会向您收取未公示或未约定的任何费用,也不会通过任何第三方服务商向您收取融资相关费用。
- 年化利率以同期同档次贷款市场报价利率(LPR)为基础确定,最终以审批结果为准。
- 详情请咨询农业银行各网点或拨打95599客户服务热线咨询。



农业银行普惠金融
普惠e站,请您体验

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA