



青岛集聚全球创新资源 加快推动“虚拟”照进现实

2025青岛虚拟现实创新大会周五启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

青岛市政府新闻办昨日召开新闻发布会,宣布2025青岛虚拟现实创新大会将于11月21日至22日在青岛虚拟现实创享中心举办。

本届大会以“虚实无界 智享未来”为主题,聚焦创新应用、产业集聚、成果转化、人才培养,精心策划了开幕式主论坛、融合应用分论坛、虚拟现实产业链供需对接活动、虚拟现实创新大赛等内容丰富、形式多样的活动。大会邀请行业专家、头部企业、科研机构、投融资机构、新闻媒体代表等约700人参会,共同探讨虚拟现实技术发展、产业生态与应用创新。

多项活动精彩纷呈

本届大会开幕式主论坛将集中展现青岛虚拟现实产业的战略高度与优势,为推动虚拟现实产业高质量发展提供新思路与新方案。围绕推进虚拟现实技术创新和产品推广应用,大会将举行国家虚拟现实创新中心(青岛)成果发布活动,加快打造虚拟现实产业新业态、新模式。

本届大会邀请了多位专家围绕虚拟现实产业前沿引领技术、典型场景应用等方面发表前瞻分析与战略建议。受邀专家将分别围绕智能计算与元宇宙、虚实融合路径与产业未来前景等方向作主旨报告。另外,本届大会邀请了歌尔、当红齐天等行业头部企业进行主题演讲。

由赛迪(青岛)区块链研究院、中国工业互联网研究院山东分院、国家虚拟现实创新中心(青岛)、中国电子技术标准化研究院等单位组织的5场融合应用分论坛,将分别围绕虚拟现实与数字技术、工业互联网、人机交互、智慧体育、标准化体系五大核心领域的融合创新,分享前沿观点与实践案例,深化应用场景探索,激发更多创新活力,推动资金、技术、人才等要素资源集聚青岛。

青岛虚拟现实创享中心首次启用

本届大会力求呈现一场兼具深度洞察与前沿视野的行业盛宴。

青岛虚拟现实创享中心将首次启用,并将作为永久会址。创享中心选取了梦幻飞碟为整体造型,以“灵境飞舟”为主题,规划了互动光影前厅、碗幕数字沙盘、扩展现实硬件全息拆解展示、元宇宙全感悬空球幕飞行影院等板块,融合了空间计算、数字孪生、全息拆解、虚拟拍摄等前沿科技手段,让参会嘉宾沉浸式体验虚拟现实核心技术与创新产品,着力打造集“展示发布、论坛展会、科普实训、公共体验”为一体的虚拟现实综合体全国样板。

本届大会邀请了工程院院士等顶尖专家学者,歌尔、华为等行业头部企业,以及清华大



歌尔创客用扩展现实技术,打造了Wemake XR梵高数字艺术体验馆。

学、北京航空航天大学等知名高校共谋产业发展,将围绕“VR+AI融合发展”这一核心主题展开交流与探讨,深入剖析新技术发展脉络,分享前沿创新实践经验,系统描绘未来发展图景,进一步凝聚产学研用共识,为行业技术演进与产业变革指明发展方向。

本届大会将发布《“人工智能+”趋势下新一代信息技术变革新趋势新特点》《扩展现实(XR)产业与标准化研究最新进展》、山东省元宇宙创新“名品”应用“名景”、青岛市人工智能百强产品、“百企百景”应用解决方案供给与场景需求手册等一系列成果,涵盖了从底层技术引擎、交互设备、内容制作工具到垂直行业解决方案的全产业链环节,积极推动虚拟现实与行业应用深度融合,为产业高质量发展注入新动能、塑造新优势。

加速一批优质项目落地生根

本届大会设置了虚拟现实产业链供需对接活动、青岛虚拟智能体大会暨第七届“百企百景”对接洽谈会等系列活动,其中虚拟现实产业链供需对接活动已纳入工信部等四部门2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动清单。该活动将聚焦“跨行业资源整合、多领

域供需匹配”,集中呈现在虚拟现实领域关键技术突破和场景化应用落地的代表性成果,深化产业链上下游协同联动、大中小企业融通发展,促进“技术验证-场景落地-商业闭环”全链路打通,加速一批优质项目在青岛落地生根。

本届大会特别融入了第二届“元梦山海”虚拟现实创新大赛。大赛吸引了来自全国的百余家企业报名,重点挖掘虚拟现实与传统产业深度融合的创新解决方案,预计将带动更多优质内容项目实现商业化落地,吸引虚拟现实硬件、软件、应用、内容制作等相关领域重点企业在青岛集聚。大赛聚焦“XR+文旅”定制赛道及“XR+教育”“XR+工业”“XR+消费”三大特色应用方向,涵盖大模型、智能体、虚拟仿真、“AI+XR”等前沿方向,广泛向行业企业、高校团队及个人创作者征集优秀项目。大赛坚持以赛促创、以赛聚才,加速驱动人才链、教育链、产业链、创新链“四链”深度融合、相互赋能。

青岛将以本届虚拟现实创新大会为契机,集聚全球创新资源,促进技术成果转化,深化国际交流合作,推动虚拟现实技术赋能千行百业,为青岛市加快构建“10+1”创新型产业体系、打造全国虚拟现实发展高地注入强劲动力。

探索美富共赢新路径

山东水土保持生态产品“变现”8580万元

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行新闻发布会,介绍山东加强水土流失治理,提升水土保持功能情况。

山东省牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,认真落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,深入实施《山东省水土保持条例》,加快落实山东省《关于加强新时代水土保持工作的实施意见》,水土流失持续呈现面积强度“双下降”、水蚀风蚀“双减少”趋势。2024年,山东省水土流失面积2.13万平方公里,水土保持率达到86.55%,高出全国平均值13.72个百分点,区域水土保持功能和生态产品供给能力实现整体跃升。

释放政策利好,探索美富共赢新路径。山东省综合发挥土地、财税、金融等一揽子政策工具的作用,在水土保持生态产品价值实现上取得突破。截至目前,山东省先后在7个市完成15单水土保持生态产品价值转化交易,总交易额8580

万元,为山东省发展生态经济、推动乡村振兴提供了新思路、新引擎。沂源县鼓励有潜在需求的企业认购水土保持碳汇,成功交易龙子峪小流域水土流失综合治理碳汇当量5万吨,交易收益用于改善乡村基础设施和提升生态宜居环境,并投入后续水土流失治理。肥城市老城街道实施坡耕地水土流失综合治理,近3000亩新梯田纳入流转经营或入股合作社,土地流转每亩增值350元至400元。

山东在水土保持生态价值转化方面做了哪些工作?

在强化顶层设计方面,山东省水利厅联合省发展改革委、中国人民银行山东省分行印发《关于加快推进建立健全生态清洁小流域水土保持生态产品价值实现机制的工作方案》,制定近期至2029年、远期至2035年目标任务,明确工作内容、实施步骤和保障措施。

在强化先行先试方面,根据水利部《水土

保持生态产品价值核算方法(试行)》,以沂源县龙子峪小流域为试点开展碳汇量监测、核证等工作,2024年11月成功签约水土保持碳汇交易,交易碳汇5万吨,成交总价150万元。这是山东省水土保持生态产品价值转化交易第一单,也是淮河流域水土保持碳汇交易第一单,为全省水土保持生态价值实现探索了路径、提供了借鉴。

在强化综合施策方面,山东省综合发挥土地、财税、金融等一揽子政策工具的作用,统筹治山保水、治河疏水、治污洁水、以水兴业,以小流域为单元,逐步丰富价值转化路径。山东省积极探索实践,共完成的15单水土保持生态产品价值转化交易涵盖“水土保持+碳汇”“水土保持+特色农产品”“水土保持+文旅经营”“水土保持+休闲康养”“水土保持+土地增值流转”“水土保持+绿色金融”等类型。

(编辑:李旭超)

财经数据

前10月我国快递业务收入同比增长8.5%

本报综合消息 昨日,国家邮政局公布的数据显示,1月至10月,全国快递业务量累计完成1626.8亿件,同比增长16.1%;快递业务收入累计达12174.1亿元,同比增长8.5%,业务规模与效益稳步提升,行业发展呈现稳中有进的良好态势。

整体来看,快递业务量、收入双增长,寄递需求旺盛。1月至10月,全国邮政行业寄递业务量累计完成1772.5亿件,同比增长14%,其中快递业务量占比超91.8%,成为行业增长核心动力。10月,快递业务量完成176亿件,同比增长7.9%;业务收入1316.7亿元,同比增长4.7%,单月数据延续增长态势,彰显市场需求韧性。

从业务结构来看,快递业务持续向高质量发展转型。1月至10月,异地快递业务量累计完成1461.2亿件,同比增长17.6%,占全部快递业务量的89.8%,仍是快递业务的绝对主力;同城快递业务量累计131.4亿件,同比增长3%,占全部快递业务量的8.1%;国际/港澳台快递业务量累计34.1亿件,同比增长12.2%,占全部快递业务量的2.1%,跨境寄递需求稳步释放。

从区域分布来看,中西部快递业务量和业务收入增速亮眼,结构更趋均衡。东、中、西部地区快递业务量比重分别为70.9%、19.7%和9.4%。与去年同期相比,东部地区快递业务量比重下降1.7个百分点,中部和西部地区分别上升1.1个百分点和0.6个百分点,区域发展差距进一步缩小。

具体到城市表现,快递业务量头部城市继续发挥引领作用,区域枢纽功能凸显。快递业务收入前3位城市分别为上海(2204.7亿元)、广州(753亿元)、深圳(519.8亿元)。

国家邮政局相关负责人表示,下一步,行业将持续推进高质量发展,强化物流网络建设,提升服务精准度和时效性,更好服务实体经济和民生需求。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家市场监督管理总局近日表示,“十四五”以来,我国新建代表国家法定最高测量能力的国家计量基准34项,同比增长89%,目前总数为208项;新建国家标准物质8000项,同比增长100%,目前总数为1.9万项;新增国家计量技术规范652项,同比增长18%,目前总数为2238项;国际计量比对主导率从8.4%增长到14.6%,获得国际承认的校准与测量能力突破2000项,国际排名跃升到第1位。

●北京证券交易所最新数据显示,截至11月14日,北交所现有上市公司282家,中小企业占比超八成,民营企业占比近九成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。截至10月30日,279家北交所公司已完成三季报披露,平均营业收入5.20亿元,同比增长约6%;平均净利润3298.57万元。从业绩情况看,230家公司实现盈利。

●我国优质中小企业梯度培育工作正稳步推进。最新数据显示,截至目前,我国已累计培育专精特新“小巨人”企业超1.76万家,专精特新中小企业超14万家,科技和创新型中小企业超60万家。近八成“小巨人”企业分布在重点产业链环节。

本报整理