

“宝宝巴士”再当婚车 青岛“公交+婚庆”定制服务见证浪漫

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 李晓旭

11月15日,清晨的阳光为青岛的海岸线镀上一层金边。在黄岛区御海悦府小区,一辆装扮一新的“我爱青岛”主题巴士——“小粉”,静静地停靠着。只见车头系着一个巨大的粉色蝴蝶结,挡风玻璃上方悬挂着醒目的粉色横幅,上书“王先生&韩女士大喜的日子”。身披这份独特的喜悦,“小粉”即将执行一项甜蜜而特殊的使命——作为新郎王先生与新娘韩女士的婚车,载着他们驶向幸福的下一站。

据了解,这已是这辆备受瞩目的“网红”巴士第二次化身“爱的座驾”。它的再度启程,不仅见证了这对新人的独特婚誓,更标志着青岛城运控股公交集团在探索“公交+婚庆”定制服务模式上,从初次试水走向了成熟运营,为城市的公共服务业态创新写下了生动注脚。

一趟被“种草”的浪漫旅程

这场别开生面的婚礼,始于一次指尖的滑动。“我们是在网络社交平台上刷到了‘宝宝巴士’可以做婚车的帖子,当时就觉得眼前一亮。”新郎王先生在接受采访时,脸上洋溢着幸福与兴奋。他表示,与传统婚车相比,主题巴士的萌趣造型、梦幻配色以及“我爱青岛”所承载的城市情怀,瞬间击中了他们夫妇二人的心。“它看起来很特别,不那么千篇一律,而且粉色的车身自带浪漫氛围感,我们几乎立刻就决定,就是它了!”

在详尽了解了服务流程与口碑后,王先生拨通了公交集团市南巴士公司的服务预订电话。从咨询、确认线路到最终敲定方案,整个过程顺畅高效。公司营运服务部的相关负责人介绍:“自从今年3月推出主题巴士婚车服务以来,咨询量持续攀升。这次能为黄岛的王先生和韩女士服务,也说明我们服务的辐射范围正在扩大。”

一场移动的温馨派对

选择公交车作为婚车,其核心魅力远不止于外观。当新人与亲友团登上巴士时,一个充满甜蜜与喜庆的移动空间展现在眼前:车厢内挂满了红色的“囍”字挂件和轻盈的红色气球,车窗上还点缀着“520”等手绘图案,处处洋溢着婚礼的专属浪漫。车尾则贴着火红的“囍”字,以及“新婚快乐”“天生一对 地造一双”等祝福语,这些精心布置的浪漫装饰,与车身原本“我爱青岛”的星光标识相映成趣,整体粉色系的外观在晨光中格外吸睛,引得路人纷纷驻足拍照。

“我们觉得,婚礼最重要的就是和亲朋好友分享喜悦。”新娘韩女士笑着补充道,“如果大家都坐在各自的小轿车里,其实是隔绝开的。但巴士就像一个移动的‘大客厅’,所有最亲近的人都在一个空间里,说笑、拍照、分享我们的幸福,这种其乐融融的感觉,是任何豪车都无法替代的。”

这一想法在接亲途中得到了完美印证。车厢内,欢声笑语不绝于耳。新人的挚友与家人齐聚一堂,在精心装扮的车厢里自由互动,共同捕捉路上的风景,记录下每一个值得珍藏的瞬间。这辆“小粉”不再仅仅是交通工具,更化身为一个承载着爱与祝福的流动派对现场,将婚礼的温馨与热烈氛围推向高潮。

暖心服务为爱护航

为了确保这次跨越区域的婚车服务万无一失,并为新人提供最完美的体验,市南巴士公司在各个环节都做足了功课。执行本次婚车驾驶任务的驾驶员李滨,是一位拥有多年班车驾驶经验、技术高超的老师傅。他不仅凭借稳健的驾驶技术确保了行程的平稳安全,更以极大的热情投入其中,主动参与了婚车的装饰工作,用细心和耐心为这场浪漫之旅保驾护航。

“我们选派驾驶技术过硬、服务意识强的标兵驾驶员执行本次任务,并提前对车辆进行了全面的安全检查和深度保洁,确保车辆以最佳状态亮相。”市南巴士四分公司相关负责人介绍。据悉,“宝宝巴士”婚车服务价格亲民,根据线路定制情况,费用在600元至1500元之间,这种“经济环保却不失仪式感”的特质,使其在年轻消费群体中极具吸引力。此次“小粉”二度执婚,是市南巴士公司对市场

化、场景化服务模式的又一次成功实践。从最初的“我爱青岛”主题巴士的惊艳亮相,创造性地开拓出婚礼头车、毕业典礼拍照、城市文旅拍摄、国家级外事活动载体等多元场景,到如今婚车定制服务形成稳定需求,标志着公交服务已成功突破了传统出行的边界。

城运控股公交集团市南巴士公司党委书记、董事长白镇昆表示:“我们很高兴看到‘宝宝巴士’能够成为市民美好生活的参与者。王先生和韩女士的选择,是对我们服务创新方向的最佳肯定。未来,我们将继续深化‘公交+’战略,一方面,优化现有定制套餐,推出更多元的选择;另一方面,积极与婚庆策划、文旅机构等建立战略合作,构建‘公交生活圈’,让公交服务更深度地融入城市肌理,满足市民日益增长的个性化、品质化出行需求。”

“我爱青岛”主题巴士的轮子,载起的是一位新郎、一位新娘和一群亲友的欢笑与祝福,更承载着一家传统国企主动求变、服务民生的决心与智慧。它用创意与温度证明:公共交通的潜力远不止于通勤,它可以成为城市形象的展示窗,成为文化传播的载体,更可以成为承载市民重要人生时刻的“幸福方舟”。

这抹流动的粉色浪漫,正是青岛这座城市创新、开放、包容精神的生动体现,也为全国公共交通服务的转型升级,提供了一个值得借鉴的“青岛样本”。

续写与海鸥的冬日之约 青岛公交6路“赏鸥专线”再启程

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 王昕怡

每年11月到次年3月,当海风裹挟着咸湿的寒意掠过栈桥,青岛的前海一线总会迎来一群熟悉的“冬日访客”——西伯利亚红嘴鸥。这些白色精灵或低掠海面捕捉鱼虾,或盘旋礁石梳理羽毛,在灰蓝的海天间织就一片流动的云。它们与青岛的冬日之约,始于1994年,当时栈桥附近首次出现大规模海鸥群聚,自此每年如约而至,成为城市冬日最温暖的注脚。

在青岛,赏鸥的经典路线始终绕不开6路公交车。这条1955年开通的线路,途经栈桥、海水浴场、鲁迅公园等观鸥胜地,是青岛人“看海、听风、赏鸥”的共同记忆。为回应市民游客对这份冬日之约的期待,青岛城运控股公交集团隧道巴士第六分公司自2020年起推出“赏鸥专线”,今年11月15日再次上线,以更贴心的服务陪伴市民游客度过整个赏鸥季。

暖心服务用细节传递城市温度

今年的“赏鸥专线”延续555号公交车作为服务主力,自11月15日起至次年3月赏鸥季结束,每逢周六、周日增发定点班次,发车时间设定为9:00和9:30。这两个时间点的选择并非随意——经过多年观察,这是海鸥晨间觅食最活跃的时段。此时的阳光角度适宜拍照,海风尚未猛烈,海鸥群聚集在栈桥周边,等待着与人们的互动。

6路线由天泰体育场车站发往泰山路车站,全程覆盖青岛前海核心观鸥区域。乘客可根据需求在沿途站点灵活下车:在栈桥站可近距离接触成群海鸥,感受“人鸥共舞”的生动场景;在海水浴场站可漫步沙滩,观察海鸥在浪尖跳跃的灵动姿态;在鲁迅公园站则能登高望远,将海鸥群与山海城景尽收眼底。

踏上555号“赏鸥专线”,乘客不仅能便捷地抵达目的地,还能感受到车厢内充满人文关怀的暖心服务。驾驶员周群松的车厢,今年依旧是他



海鸥主题车厢内的赏鸥爱心无人售货箱。

精心布置的“海鸥主题车厢”。车内张贴着关于海鸥种类、生活习性的科普知识,让乘客在前往海边的途中,就能对这些白色的海鸥有更深入的了解。同时,一份详尽的“青岛海鸥观赏指南”为乘客,尤其是初次赏鸥的游客,提供了实用建议。

筹集善款用于爱心助学活动

去年广受好评的“赏鸥爱心无人售货箱”今年也同步回归并进行了升级。这个设置在车厢内的小小售货箱,整齐摆放着周群松为海鸥们精心准备的食物。将往年备受欢迎的油条、馒头等传统食粮的包装进行升级,除了独立包装,包装上还附有一张清晰的海鸥习性介绍,以及“文明投喂”的提示标语,引导大家如何更科学、更友好地与海鸥互动。

针对学生群体推出积分卡制度——凭学生卡乘车可获积分卡,集满三枚印章即可兑换一袋鸥粮,既鼓励青少年参与观鸥活动,又培养了他们的公益意识。

这份爱心,也如往年一样,将流向更需要温暖的地方。周群松表示,通过无人售货箱筹集到的所有善款,将继续用于与青岛希望工程联合开展的爱心助学公益活动。这意味着,每一位乘客购买鸥食的举动,不仅是一次与自然生灵的美好互动,更是一次默默的爱心奉献,将这份源自大海的关怀,传递给了需要帮助的孩子。

冬日的青岛,因海鸥的存在而充满生机。6路“赏鸥专线”,则让这份相遇变得温暖而便捷。它不仅是一趟连接城市与自然的交通工具,更是一座传递爱心与责任的桥梁。

开启赏秋新体验 青岛环浮山秋日主题公交车上线

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 高清

秋意漫过山峦,将浮山渲染成一片绚烂的金黄。这如画美景,如今被“搬”进了一辆流动的公交车里。近日,青岛城运控股公交集团崂山巴士公司打造的环浮山“秋日主题”公交车悄然出圈,车厢化身穿梭于城市街巷的“移动画廊”,载着满车秋色与市民的赞誉,成为连接城市生活与自然野趣的动人纽带,开启了一段独特的城市赏秋新体验。

车厢载秋色 一程一诗画

记者踏入环浮山公交的“秋日主题”车厢,瞬间便被浓郁的秋意包裹。车窗玻璃上精心贴附的金黄落叶贴纸,在阳光下映照下光影斑驳,与窗外流动的城市景致交织成一幅动态画卷。这巧妙的设计,让乘客在前往浮山森林公园的途中,便提前置身于山野林趣的诗意氛围里。

“一上车就感到特别惊喜,仿佛还没进山,就已经领略了浮山的秋韵。”正准备前往浮山徒步的市民王女士由衷赞叹,“这段车程本身就成了一种享受,工作人员的创意真用心!”这处流动的风景线,不仅美化了出行环境,更提升了整个赏秋体验的仪式感,赢得了乘客的广泛好评。

记者采访了解到,主题车厢带来视觉惊喜的同时,配套推出的文创礼品与线上打卡活动,则进一步点燃了市民的参与热情。崂山巴士公司精准

把握当下人们热爱分享的特点,发起了“环浮山秋日打卡季”互动活动。乘客只需在乘坐环浮山公交或游览浮山时,拍摄沿途美景,并将作品发布至网络社交平台,添加话题#环浮山秋日打卡季#环浮山公交,集满10个赞后,即可前往崂山巴士第四分公司领取一份精心设计的文创手提包。

这一创新举措,将公交出行、秋游赏景、社交传播与实物激励有机融合,使单纯的交通行为转变为一项充满乐趣、可记录、可传播的城市微旅行。活动吸引了大量乘客,尤其是年轻人积极参与,在社交平台形成了持续的传播热点。“这种方式新颖又好玩,让我们欣赏美景时多了记录的动力,还能获得纪念品,希望这类活动能常态化。”参与本次打卡活动的学生陈君浩表示。

这正是青岛公交集团崂山巴士公司提升服务吸引力与市场竞争力的关键实践。在出行选择多元化的今天,公交服务正从满足基本出行需求,向提供个性化、体验化、情感化服务转型升级。通过注入文化、创意与互动元素,公交成功与城市生活、休闲旅游深度融合,增强了与市民的情感链接,塑造了更具亲和力与时代感的品牌形象。

“公交+”拓展城市生活新边界

环浮山公交线路的成功,根植于前期扎实

的民生调研与精准规划。回顾今年7月26日线路开通前夕,崂山巴士公司工作人员深入浮山周边社区,广泛倾听居民诉求,经过反复论证,最终设计出这条有效串联浮山多个主要入口的环形线路。它的开通,极大便利了周边社区居民及专程前来游玩的市民,实现了“公交直达山脚下”的便捷,显著降低了公众亲近自然的门槛。

此外,车厢内放置的《乘公交玩转浮山森林公园》攻略手册,则体现了服务的延续性与贴心度。这份手册详细解读了公园的特色景点、推荐路线等信息,如同一位贴心的“出游顾问”,帮助乘客,尤其是初访游客,更好地规划行程,提升游览品质。这一细微服务,再次收获了乘客的高度评价,彰显了青岛公交集团服务市民、助力城市旅游发展的社会责任。

一趟开往秋天的公交,一程满载诗意的旅途。崂山巴士公司通过打造主题车厢、发起创意互动、提供精准服务等一系列“组合拳”,成功将环浮山公交线路升华为传递城市美学、连接人际情感的流动载体。这不仅是公交服务的成功创新,更是“公交+”模式拓展城市生活边界的有益探索。它昭示着,城市公共交通完全可以超越功能属性,成为动人的风景、温暖的生活方式,继续为这座城市奏响充满创意与关怀的四季交响诗。

快递“坐”上地铁8号线 青岛轨道物流发展再升级

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

为深入贯彻青岛市关于推进现代物流产业高质量发展、构建“轨道+低空”物流网络、完善多式联运服务体系的决策部署,青岛地铁与顺丰速运积极践行绿色高效城市物流理念,深化政企协同创新,携手推动轨道物流跨越式发展。近日,青岛地铁8号线轨道物流运输专用车厢正式投用。此次合作,标志着轨道物流运输能力实现跨越式提升。

今年6月,青岛地铁联合顺丰速运,依托地铁8号线闲时运能,成功打造国内首次实践并落地的集地铁跨海直达、末端无人车接驳、航空多式联运、集散货同网双向运输于一体的轨道物流新模式,实现时效提升55%以上。

秉持“安全第一,服务至上”原则,双方围绕轨道物流“客货协同”核心需求,经过多轮试点调试与实战检验,系统优化技术标准与全流程管理体系,成功突破集货调度、装卸衔接、安全管控等关键环节瓶颈,正式投用8号线轨道物流运输专用车厢。这一创新实践不仅验证了轨道物流的技术可行性,更在运营模式、安全保障、效率提升等方面积累了宝贵经验,为后续规模化运营奠定了坚实基础。

未来,青岛地铁将持续深化轨道物流业态创新,拓展“轨道+低空”“轨道+仓储”等多式联运融合场景,通过与城市轨道交通网络、机场物流枢纽体系高效衔接,强化多式联运协同效能,构建“轨道+”物流运输新优势,为现代物流产业提质增效提供坚实支撑。

青岛机场“青品飞链” 创新模式获大奖

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

近日,第八届中国国际进口博览会在上海举行,在配套会议——2025全球贸易与国际物流高峰论坛上,青岛机场自主创新的“青品飞链”航空物流+贸易供应链模式获评“2025物流与供应链解决方案”。

该奖项聚焦全球贸易与国际物流领域的创新实践与标杆案例,入选成果将纳入《2025中国物流品牌评价白皮书》,并在论坛期间正式发布,成为业内可借鉴的品牌建设样本。青岛机场凭借在航空物流与贸易协同方面的创新探索,成功入选,成为全国机场系统唯一获此殊荣的单位。

“青品飞链”模式以青岛啤酒为核心载体,实现桶装啤酒航空运输,通过快速收运、优先入库等举措,将原浆啤酒户外日晒时间压缩至最短,实现全国31个城市“当日达”。2025年前三季度,青啤原浆发运量同比增长50%,树立了生鲜饮品航空物流品质保障新标杆。

在此基础上,青岛机场延伸服务链条,与青岛啤酒签署经销协议,整合航站楼、航空系统资源、跨境电商等多元渠道,开展贸易业务,开拓机上销售等增量市场;双方还计划共建品牌展厅、开发文旅文创产品,打造“航旅文商”一体化发展新样板。

此次获奖,既是行业对青岛机场从传统货运向“综合物流服务商”转型成效的认可,也检验了国企以物流贸易协同赋能地方产业的实际成效。下一步,青岛机场将持续优化生鲜、高附加值产品的航空货运“绿色通道”,进一步压缩运输时效;同时深化与本地企业合作,依托航站楼商业、跨境电商等渠道拓展销售场景,探索“货运航线+贸易集采”新模式,推动更多“青岛造”“山东产”借力航空路网走向全国、走向全球,助力集团公司高质量发展和区域产业链升级。