

电竞经济火爆:赛事流量浇灌全域新消费



“我们AG是冠军!”11月8日晚的北京鸟巢座无虚席,呐喊声此起彼伏。顶级舞美设计与AR特效打造出的巨龙环绕场馆,引得现场观众阵阵惊呼。韩红、周深等知名歌手的登台助阵,进一步将现场气氛推向高潮。

“我们特意从重庆赶过来,就是为了支持重庆狼队,在联赛里能打败成都AG的只有我们狼队!”比赛开始前,一位观众激动地喊道。11月8日晚,2025年王者荣耀职业联赛(KPL)年度总决赛在国家体育场(鸟巢)举行,现场观众达62196人,创下“现场观众人数最多的单场电竞赛事”吉尼斯世界纪录。

千里之外的成都,11月9日英雄联盟全球总决赛(S15)冠军总决赛在东湖体育公园多功能体育馆打响,吸引超过1.1万名现场观众,其中省外观众占比达85%,境外观众占10%。

电竞产业正以惊人的速度融入城市经济生态,成为激活消费、带动文旅的新引擎。2025年11月,两大顶级电竞赛事隔空交相辉映,既彰显了国内电竞产业的蓬勃生机,更以“赛事引流+产业联动”的递进模式,为区域经济高质量发展注入强劲动能。数据显示,赛事分别带动北京亚奥商圈、成都东安天街商圈客流大幅增长,餐饮等消费业绩显著提升,成功构建“电竞+消费”良性循环,也为城市文旅融合探索出一条创新路径。

票根经济显成效 商圈酒店借势而上

据悉,王者荣耀职业联赛年度总决赛的门票在12秒内售罄,在某些二手平台甚至被炒至万元。更有从马来西亚、澳大利亚等国专程前来观赛的观众。

“我是从广东来的,今天除了给我支持的战队加油,还要购买与选手有关的周边产品,一些来不了的同学还会让我帮忙代购回去。”一位在王者荣耀线下衍生品门店排队的观众告诉记者。这些高黏性的粉丝群体,展现出强大的消费能力。

王者荣耀电竞赛事首次走进鸟巢,不仅点燃了电竞爱好者的热情,更成为北京亚奥商圈消费热潮的催化剂。赛事期间,距离鸟巢约1公里的海底捞火锅新辰里店营业时间从10点延长至次日7点,比赛结束后迅速客满,排队至凌晨2点。酒店业同样迎来高峰,送餐机器人忙碌至凌晨三四点,亚奥商圈附近的经济型酒店如拾贰时栖酒店、厚居酒店等客房早早订满。

为承接此次流量,鸟巢所在的亚奥商圈设置了10余个观赛点,推出覆盖餐饮、购物、住宿的专属消费优惠。持王者荣耀职业联赛总决赛门票可解锁亚奥商圈全域专属优惠,周边酒店也推出“票根+住宿”定制套餐。总决赛当日,粉丝凭酒店房卡或赛事门票可免费乘坐粉丝专属巴士,亚奥商

圈近150家餐饮品牌延时闭店。北辰荟购物中心当日客流达3.5万人次,同比增长近60%,销售同比增长55%。

无独有偶,11月9日在成都东安湖体育公园举行的S15,同样书写了“赛事经济”的精彩答卷。当日,万余名观众在东安湖体育公园多功能体育馆见证了韩国T1战队“三连冠”传奇的诞生。

赛事期间,成都推出“电竞文旅消费地图”,联动140余家商户开展票根优惠活动,成功将观赛人群转化为消费人群。数据显示,东安天街商圈客流增长45%,餐饮业绩提升30%;锦江区春熙路太古里商圈接待游客117.7万人次,同比增长11.9%。龙泉驿区酒店预订量增长59%,春熙路周边酒店入住人次增长7.4%。票根经济效果显著,初步测算直接经济效益约0.16亿元,间接拉动消费达1.02亿元。

赛事创新构建“1+6+N”活动体系联动全城——除了一个主赛场外,在成都锦江区、高新区、天府新区等6个核心商圈及文化地标打造第二观赛点位,推出粉丝见面会、美食市集、音乐嘉年华等多元活动。位于龙泉驿区的东安湖公园书香广场第二观赛点同步举行“2025蓉城电竞·城市派对”,单日带动东安湖片区客流量达5万人次。

为一场赛事赴一座城 电竞文旅融合开新篇

今年S15在中国三城相继举办,从北京亦庄的智慧电竞赛事中心,到上海梅赛德斯-奔驰文化中心,再到成都东安湖体育公园,电竞赛事与城市经济深度融合,释放出蓬勃的消费活力。

在隆福寺,由北京市东城区文化和旅游局支持的“故宫以东”嘉年华与英雄联盟全球总决赛联动,通过“文旅+电竞”的深度融合,构建游戏IP赋能城市文旅的创新实践。活动现场设置非遗主题应援打卡框,以景泰蓝、兔爷、扎染风筝为设计灵感,融合英雄联盟IP元素,成为年轻人拍照传播的“网红聚点”。

与此同时,位于北京亦庄的北京智慧电竞赛事中心正迎来S15入围赛及瑞士轮的激烈角逐。赛事期间在户外广场设置的沉浸式观赛专区内,超高清LED折角大屏将赛场内的每一个精彩瞬间实时传递,阶梯观赛区、露营休闲区、吧桌互动区的电竞迷们热烈讨论着赛况。

“以前只能通过直播或者去国外其他城市看全球总决赛,这次全球总决赛能在‘家门口’举办,我不仅能近距离感受比赛现场的热烈氛围,还能喜欢的战队呐喊助威。”家住济南的刘女士难掩兴奋之情地说,“我特意买了周六场次的比赛,正好还能在北京玩两天。”刘女士的经历正是众多外地观赛者的缩影。

被誉为“电竞之都”的上海此次承接四分之一决赛和半决赛,再次展现出其对接国际顶级赛事的成熟经验。

10月伊始,上海世茂茂坊借七周年庆典契机,联动英雄联盟全球总决赛开设主题快闪店,通过“商业地标+电竞顶流”的跨界创新,开启商场年轻化转型与兴趣经济探索的新篇章。

“这个魄罗帽子特别可爱,我在北京看比赛的时候没有买到,今天一定要拿下!”来自北京的观众小雨向记者展示着她刚买的英雄联盟周边。

快闪期间展售英雄联盟雷克顿毛绒坐垫、全球总决赛主题冰箱贴盲盒等多款中国限定周边,配备打卡集章及消费满赠抽奖等活动,将简单的观展购物体验转化为高参与度的沉浸式体验。

“决赛场次包间提前三天就已订满,当天营业额达到平日的三倍。”成都一电竞馆负责人表示。在决赛门票迅速售罄的背景下,线下电竞场所成为众多观赛者的共同选择,并带动了周边零食、饮品等即时消费,见证了电竞赛事促消费的强大活力。

抖音生活服务数据显示,10月27日至11月10日赛事周期内,成都网咖电竞、住宿、餐饮及休闲娱乐等多元消费场景均呈现增长态势。成都

本地网吧、电竞馆及网咖的支付商品成交总额(GMV)同比增长117%,住宿行业订单数同比飙升280%。成都特色餐饮持续走俏,火锅与地方菜支付GMV同比增长50%。赛后休闲娱乐市场同步升温,酒吧、Livehouse、KTV支付GMV同比增长40%。

电竞赛事的带动效应之所以如此显著,很大程度上得益于王者荣耀职业联赛和英雄联盟职业联赛等赛事推行的地域化战略。王者荣耀职业联赛赛事负责人黄承在接受采访时表示,电竞赛事文化需要同时覆盖线上和线下,这也是王者荣耀职业联赛大力建设各城市主场的原因。

王者荣耀职业联赛自2018年开始实施地域化工作,让俱乐部与当地产生更多连接,培育了大量本土电竞俱乐部,创造了从选手、教练、解说到赛事执行、内容创作等多元化就业岗位。黄承说:“推行地域化战略以来,我们相继在成都、武汉、上海、南京、广州、重庆等城市落地俱乐部主场。这一模式使电竞产业深度嵌入城市生活,不仅推动了场馆、演艺、传媒等配套业态升级,也带动了电竞主题酒店、电竞旅游线路等常态化产品的增长,成为区域文旅消费的新引擎。”

本次进入王者荣耀职业联赛年度总决赛的AG超玩会和狼队,其主场城市分别位于成都和重庆,这种地域化布局不仅增强了粉丝的归属感和参与感,也促进了当地电竞产业集聚和线下消费。电竞赛事正在向传统体育赛事看齐,通过建设城市主场、塑造战队传奇故事等方式,借鉴北美体育联盟的成功经验,不断增强赛事文化的厚度和感染力。随着电竞产业化、体育化进程的深入推进,电子竞技正在从单纯的娱乐活动,逐步发展成为涵盖赛事运营、人才培养、装备制造、文旅融合等领域的完整产业体系。

成都作为王者荣耀的诞生地,依托数字文创产业基础,已成功将电竞打造为城市文旅的新名片。数据显示,成都的AG超玩会主场比赛吸引超过70%的省外观赛群体,赛事带动直接消费超1.5亿元。2025年英雄联盟全球总决赛期间,成都进一步强化了“电竞+文旅”的融合模式,设立春熙路太古里广场、地标建筑IFS等九大沉浸式互动点,推出“跟着英雄联盟来旅游”活动。近半数外地观众在赛事前后选择在蓉停留游玩,成都大熊猫繁育研究基地、宽窄巷子、武侯祠、青城山—都江堰景区、成都博物馆等代表性景区景点成为热门选择。

中国音像与数字出版协会发布的《2025年1—6月中国电子竞技产业报告》显示,2025年上半年,我国电子竞技产业收入127.61亿元,同比增长6.1%。其中,上海成为全国举办电竞赛事最多和拥有电竞俱乐部数量最多的城市。

作为中国电竞产业的高地,英雄联盟职业联赛(LPL)在上海形成了完整的产业链生态。超过10家LPL俱乐部将主场设在上海,其中包括AL、EDG、TES等知名战队。此外,上海还通过“电竞+科技”将电竞产业与城市数字经济发展紧密结合。上海徐汇区北杨人工智能创新中心已吸引米哈游等电竞龙头企业入驻,通过AI优化游戏引擎、智能交互设计、虚拟角色生成等

技术,提升电竞体验与内容创新,打造“电竞+AI”的融合生态。

每周的LPL比赛日,上海虹桥天地演艺中心总是人潮涌动。“我们从杭州专门过来看比赛,提前一天就到了,在周边住了两晚,还逛了商场、看了电影。”一位在虹桥天地LPL主场外观战的粉丝表示。像这样的跨城观赛群体正成为上海电竞消费的新力量。

上海市电子竞技运动协会秘书长朱沁沁表示:“在上海注册的高水平电竞俱乐部、举办的重要电竞赛事数量继续领先全国,与赛事直接相关的收入超过80亿元,培育若干电竞特色产业园区,拥有A级和B级电竞场馆超过8家。”

政策精准发力 多城竞逐电竞产业高地

电竞赛事的蓬勃发展,离不开各地政府的政策护航。记者了解到,当前多地正将电竞产业作为数字经济发展的关键抓手,通过政策引导、资金扶持、产业园区建设等措施,加速其与城市发展的深度融合。北京朝阳区于11月7日发布了18条支持电竞产业的政策,包括精品游戏培育、技术创新赋能、产业集群建设等八大工程。对应用人工智能、虚拟现实、裸眼3D等技术开展的创新项目给予奖励,对新建的符合国际性赛事标准的大型电竞赛事场馆或利用存量空间改造的电竞赛事专业场所,最高给予1000万元的支持。

2025年6月,北京市十几个部门联合印发《关于促进北京市游戏电竞行业高质量发展的支持办法(暂行)》,明确提出鼓励支持在“双奥”场馆、重点体育场所举办电竞赛事,培育具有发展前景和市场影响力的本土品牌赛事。这一政策导向为王者荣耀职业联赛总决赛落户鸟巢创造了有利条件,王者荣耀职业联赛总决赛已成为“电竞北京”系列活动的核心赛事之一,与中国网球公开赛、WTT中国大满贯、北京马拉松等传统体育赛事并列成为城市标志性赛事。事实上,这已是王者荣耀职业联赛年度总决赛第二次在北京举行,去年在工人体育场举办的赛事就已被纳入“电竞北京2024”系列活动的核心赛事,吸引3万余人观赛,带动周边消费的成效获主流媒体广泛报道,今年规模升级更凸显北京将电竞纳入数字经济重点的发展思路。

除北京外,上海、成都、广州等20多个城市也相继发布电竞产业扶持政策,形成全国范围内竞

相布局电竞产业的新格局。

上海浦东新区自2019年起就出台电竞产业扶持政策,对在主板及科创板成功挂牌上市的电竞相关企业,给予不超过500万元的扶持;对新建电竞场馆,经认定给予最高不超过1000万元的补助;对承办国际电竞职业大赛的,给予不超过300万元的补贴。2024年7月,上海发布《上海市支持电竞游戏产业健康发展三年行动方案(2024—2026)》,提出至2026年,在上海注册的高水平电竞俱乐部、举办的重要电竞赛事数量继续领先全国,与赛事直接相关的收入超过80亿元,培育若干电竞特色产业园区。

成都则依托数字文创产业优势,于2025年5月发布《成都市关于培育发展数字文创初创企业的若干政策》,这是全国首个精准聚焦数字文创初创企业培育的支持政策。同时,对落户成都的知名国际、国内、本土品牌电竞赛事,分别给予最高800万元、300万元、500万元支持;对新建或改建的专业电竞场馆,按实际投入的30%给予支持,最高可达1000万元;对每年举办电竞赛事20场次以上且达到一定规模的电竞场馆,给予场馆运营方最高100万元的支持。

这些政策不仅为电竞产业提供了资金支持,更重要的是构建了完整的产业生态链。北京依托东进国际中心、海淀区人工智能创新街区、石景山区首钢园等园区,打造电竞产业集群;上海则通过徐汇区北杨人工智能创新中心、浦东国际电竞中心等,推动电竞与AI、云计算等技术的融合;成都则依托天府长岛数字文创园、天府软件园、C8产业园等,构建以游戏研发为核心的电竞产业生态。

从流量到价值 电竞经济迈入新阶段

电竞经济已从简单的流量变现,迈向价值创造的新阶段。未来电竞产业将更加注重与城市文化的深度融合,通过地域化战略打造城市特色电竞IP,吸引年轻消费群体。同时,电竞产业将更加注重技术应用和创新,通过AI、VR、AR等技术提升观赛体验和产业效率。

北京智慧电竞赛事中心作为北京首个拥有主场俱乐部的电竞赛事场馆,未来将落地电竞博物馆、“5G+8K”电竞赛事云转播中心、电竞行业教育培训及标准化中心和电竞产业直播共享中心,成为北京电竞文化的新名片。该园区用面积6.7万平方米,重点打造电竞赛事、电竞教育、电竞生态、电竞技术应用、电竞文化IP培育等五个平台,将为北京电竞产业发展提供全方位支持。

上海则通过“电竞上海2025”计划,推动电竞产业与城市文化的深度融合。2025年9月,上海文广演艺集团驻演品牌“SEEYOUINSHANGHAI上海见!”推出的《英雄联盟:双城之战》沉浸式音乐秀,即将驻场换上新颜的上海宾馆。这是英雄联盟的全球首次线下演出,也是首次由游戏IP改编的长期驻场大型沉浸式演艺项目。“电竞+演艺”

的融合将为上海打造全球电竞之都增添新的文化内涵。

电子竞技的体育化转型正在加速推进,这既是产业发展的内在需求,也是提升社会认同的重要途径。2025年7月,王者荣耀入选2026名古屋亚运会的消息官宣。这将是该项目连续第三次登上亚运会舞台,标志着电子竞技在体育领域的地位进一步巩固。“电竞追求体育化目标,是希望公众理解电子竞技是一项基于公平平等条件展开的脑力竞技运动。”业内人士分析道。

本次两大赛事的成功举办,既是中国电竞赛事发展的里程碑,也是电竞与城市经济深度融合的新起点。随着政策支持力度持续加大和商业模式日益成熟,电竞赛事正成为拉动城市消费的新引擎、促进产业转型的新动能。

未来,随着电竞产业的不断发展和成熟,它将成为中国城市经济的重要组成部分,为建设现代化强国贡献力量。同时,电竞产业也将成为连接中国与世界的重要桥梁,推动中国文化走向世界,提升中国的国际影响力和软实力。

据《国际商报》作者:李理