

电商平台“千人千价” 谁在操控你的购物车?

■青岛财经日报/首页新闻记者 曹鹏 李澍 郝林

岁末打折季,各平台优惠活动一波又一波,但折扣活动越来越像抽盲盒,同一瓶白酒“千人千价”,在不同用户手机上显示着不同价格。

近期,记者在对多家主流电商平台进行价格对比时发现,“千人千价”现象并非偶发,而是逐渐成为常态。出现同一商品针对不同用户展示不同价格的情况,引发消费者对平台定价机制不透明的质疑。有网友发出感慨:“以前‘双11’‘双12’研究折扣像做数学题,现在则更像抓阄。”

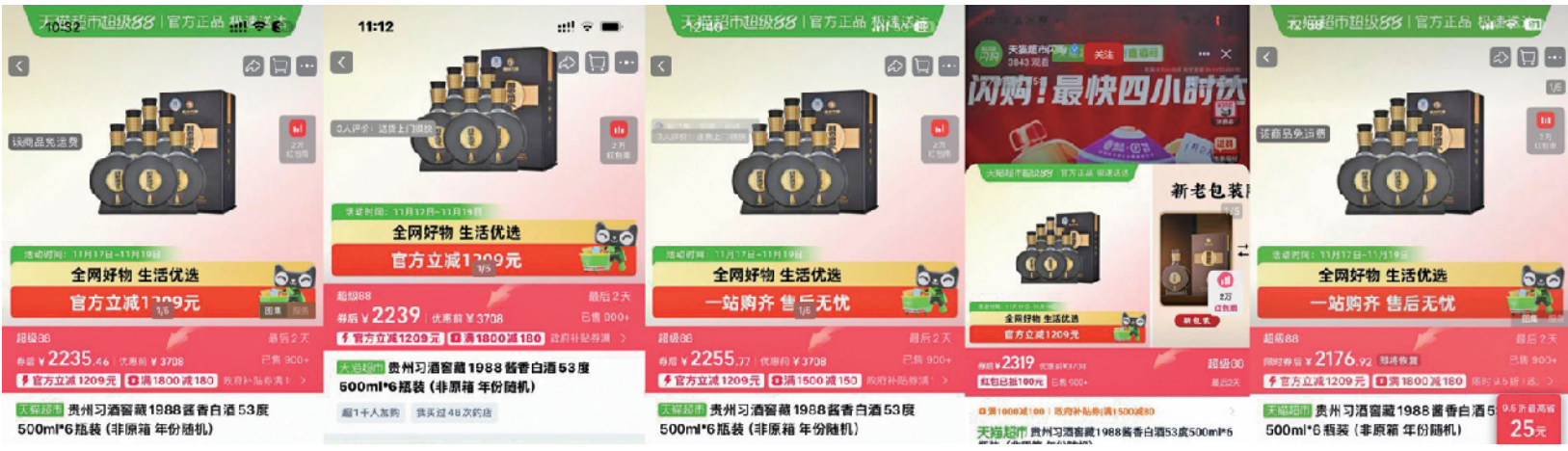
“身份”不同,价差超60元

以“贵州习酒窖藏1988酱香型白酒53度500毫升6瓶装”为例,记者在不同用户账号中监测到显著价格差异。

在天猫超市平台,88VIP会员之间已存在价差:用户小树看到的价格为2176.92元(约362.82元/瓶),小曹为2235.46元(约372.58元/瓶),小圆为2239元(约373.17元/瓶)。非88VIP会员中,小鱼看到的价格为2319元(约386.5元/瓶),小好为2255.77元(约375.96元/瓶)。

即便同为付费会员,最高与最低单价相差近10元;而会员与非会员之间,价差最高可达约24元/瓶。在美团旗下的“歪马送酒”平台,该款白酒的单瓶价格差异更为显著。

监测数据显示,用户小鱼看到的价格为350元/瓶,小好看到的价格为409元/瓶,小曹为348



88VIP用户小曹的商品价格。

88VIP用户小圆的商品价格。

非88VIP用户小好的商品价格。

非88VIP用户小鱼的商品价格。

88VIP用户小树的商品价格。

元/瓶,小圆为350元/瓶,小树为380元/瓶。不同用户所见单瓶价格最大差距达到61元,波动幅度令人惊讶。

与前述两个平台形成对比的是,在抖音“习酒窖藏1988酒类旗舰店”中,该款白酒的双瓶礼盒装价格在所有监测账号中均显示一致,均为821元(410.5元/瓶)。

平台还是店家? 究竟是谁的责任

针对电商平台“千人千价”的现象,记者联系了

市场监督管理部门,工作人员回复,电商页面显示的“千人千价”情况,其定价机制并非由商家单方面设置,而是电商平台利用大数据分析消费者个人消费习惯、购买力后做出的差异化营销。因此,遇到此类问题,原则上应由电商平台注册地的市场监管部门负责处理。

根据这一指引,记者随后联系到淘宝天猫平台注册地所在的杭州市市场监管局,其工作人员记录情况后表示,会将相关问题转达至对应企业,由企业方直接与记者联系处理投诉。但截至发稿前,记者并未收到来自淘宝天猫平台或涉事商家的任何

联系。

从一瓶白酒在不同平台、不同用户间的价格变化可以看出,“千人千价”已成为部分电商平台的运营现实。这不仅是数字游戏,更是电商平台在算法、规则与用户体验之间的失衡体现。

消费者所在地监管部门往往因管辖权问题难以介入,而平台属地监管部门虽然具备管辖权,但处理流程不明确,究竟谁能回答消费者之问?

在“千人千价”成为常态的今天,如何重建消费者对平台的信任,又如何让价格回归真实与透明?

本地生活服务展开“留量”之争

量中小商家提供了新机会,推动流量实现更高效的重新分配。

中国市场学会金融委员付立春同样认为,在这场竞争中,消费者的生活便利度将持续提升。无论是点外卖、采购日用品,还是购买急需药品,动动手指就能快速送到家。同时,平台竞争也使价格更加透明和实惠。此外,短视频和内容平台还能帮助挖掘身边的“宝藏店铺”,这都将极大丰富消费者的选择与体验。

作为连接日常消费与商业服务的核心领域,我国本地生活服务市场已崛起为规模巨大的黄金赛道,其中“到店”相关服务(含餐饮、旅游、休闲娱乐等)占比超半数,且保持年均15%以上的增速。艾瑞咨询预测,国内本地生活市场规模在2025年将增长至35.3万亿元,年复合增长率达12.6%,线上渗透率预计在2025年增至30.8%。

QuestMobile数据显示,截至2025年10月,本地生活综合服务行业活跃渗透率为46.25%,美食服务(原外卖服务)行业活跃渗透率为15.26%。这一数据表明,到店业务仍有可观的市场尚未开发,潜力巨大。随着线上流量红利逐渐收窄,线下场景的精细化运营与供应链的深度融合,正成为平台竞相布局的新战场。

美团2025年第二季度及半年业绩报告显示,其二季度核心本地商业板块实现营收653亿元,同比增长7.7%;其中到店业务订单量同比增长超过40%,增长动能强劲。在7月,京东将原达达事业部正式更名为本地生活服务事业群,下设秒送(含外卖)、商旅、家政、研发、整合营销、中台等多个业务部门,进一步强化该领域的组织架构与战略投入。

从流量迈向信任

值得注意的是,在本轮竞争中,AI技术已经成为各平台优化决策、提升效率的重要工具。高德推出基于AI技术的“扫街榜”、美团公测小美APP、京东发布京犀APP,包括抖音此前上线的“探饭”AI助手等,都显示了平台在智能推荐、场景覆盖与用户体验方面的持续探索。

当前,AI赋能平台经济与服务消费已经成为行

业发展的必然趋势。中国国际电子商务中心研究院执行院长刘艳芳表示,“人工智能+”正成为驱动数字服务消费扩容提质的核心引擎。AI通过精准用户洞察、生成式内容创新、沉浸式场景重塑“人货场”,激发消费需求。

同时,各大平台通过优化评价体系、推出流量激励等措施,积极构建健康的商业生态,推动行业从“流量经济”向“信任经济”转型升级,推动更多“流量”变“留量”。

相较于过去“刷分”“刷榜”等行业乱象,如今从“扫街榜”“品质外卖”到“小红卡”精选等举措,均在增强用户对平台内容的信任。高德扫街榜产品经理李刚表示:“有行动才更可信。我们希望最大程度还原顾客对店铺的真实感受。”据介绍,截至9月27日,高德已收到超过15万家餐饮商家的人驻咨询,大量商家已完成入驻。

尽管各平台在信任机制建设上已迈出重要一步,但能否构建起可持续的健康商业生态,形成良性信任闭环,仍需经历市场的长期检验。“信用是平台的立身之本,公信力一旦崩塌,对平台将是致命打击。”王世雨表示,面对规模扩张和商业化带来的压力,平台可凭借其数据与AI能力来精准识别和打击欺诈,以此应对信用挑战。他认为,企业必须树立正确的价值观,确保技术向善,实现商业与社区生态的平衡。

从博弈转向共赢

本地生活服务市场的蓬勃发展,深深植根于遍布城市街巷与社区角落的万千中小商家。他们如同社会的“毛细血管”,直接维系着市井烟火气的鲜活脉动。而平台之间的持续竞争,正在显著降低广大中小商家的数字化门槛,为其发展注入新动能。

以高德为例,其宣布全国餐饮商家免收首年开店费举措后,24小时内新人驻商家数量环比激增631%,创下历史峰值。这一现象直观印证了平台技术手段正在帮助众多小店成功获得市场曝光机会。

此前,商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,明确提出拓展数字服务消费,鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费

场景,支持生活服务企业数字化转型和推广运营。

付立春表示,各大平台的战略重心正从单纯的“卖货”转向覆盖“吃喝玩乐”的一体化生活解决方案。未来,如30分钟送药等即时零售,以及医药、家政、康养等高客单价、强黏性的垂直服务将成为高频刚需。抖音、小红书等内容平台凭借其流量优势,有望通过“短视频种草”与“本地团购”的深度融合,实现极高的用户转化率。此外,面向中小商户的数字化工具与金融服务,也将成为平台与入驻商家长期发展的重要支撑。

“行业未来整体趋势将从‘规模扩张’转向‘质量提升’,竞争核心不再是‘谁补贴多’,而是‘谁服务更好’。”付立春认为,巨大的市场规模正吸引平台加速布局,推动行业数字化进程,同时也倒逼商户提升服务效率与体验。

不过,对平台的过度依赖也带来隐忧,如过高抽佣比例侵蚀商户利润,进而影响商家长期服务品质,以及用户隐私数据使用等问题有待规范。

面对挑战,专家表示,在政策积极引导数实融合的背景下,平台与商户的关系须从博弈转向共赢。平台应提供真正易用、有效的数字化工具,助力小商户提升经营能力,并建立透明、公平的推荐与排名机制,增强中小商户的参与感与掌控力。此外,平台还需与地方政府协同,推动小微实体店数字化普及,让更多实体经济主体真正从数字化中受益。

王世雨认为,当前不少中小商户“精于产品,弱于营销”,尤其缺乏数字化运营能力。对此,平台有责任用AI等创新技术降低使用门槛,提供高效低成本的工具,助力更多“好产品”获得“好销量”。在增长方向上,他认为银发经济驱动的康养、绿色出行背景下的新能源车后市场,以及消费升级带来的高品质家政与酒旅服务这三大市场趋势值得关注。

业内专家表示,当前,我国正处于大众消费向个性化、理性化消费转型的阶段,在新的形势与市场环境下,平台竞争已从初期的补贴大战,逐渐转向基于技术、数据与生态协同的精细化运营。然而无论市场如何变迁,消费者对优质商品、合理价格、贴心服务与稳定供给的核心诉求始终不变。面对本地生活赛道日益激烈的竞争与不断涌入的参与者,能否高效融合技术、场景与服务,将成为推动“好服务”向“好生意”持续转化的关键所在。

据《经济日报》作者:魏金金

公告

青岛市黄岛区九五醇醉音乐餐厅(个体工商户):
本委受理的侯长臣与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第9517号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》(申请书副本)等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月11日14时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦公共法律服务中心3层仲裁二室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

青岛圣航建设工程有限公司:
本委已受理陈道忠与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23517号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》(申请书副本)等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月20日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山路188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

青岛顺江装饰工程有限公司:
本委已受理杨忠松、兰晓波与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23814号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》(申请书副本)等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年1月22日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山路188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

青岛馨月洋家政服务有限公司:
本委受理的魏娜与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第9152号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》(申请书副本)等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月29日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦公共法律服务中心3层仲裁二室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

青岛东捷建设集团有限公司:
申请人陈兆林等3人诉你单位农民工工资争议案(青黄劳人仲案字[2025]第23837号),申请人李陆明等5人诉你单位农民工工资争议案(青黄劳人仲案字[2025]第23805号)因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内。本委定于2026年1月29日9时30分在本委仲裁206室公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号7号楼206室,联系电话:0532-88186605)。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

青岛南岭航大汽车服务有限公司:
本委受理的卢中平与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2023]第5668号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号305室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

司法拍卖公告

受山东省青岛市中级人民法院、青岛市黄岛区人民法院和青岛市市南区人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:
一、拍卖标的物:1.涉案143辆报废车辆,起拍价:470130元,保证金:47000元,增加幅度:4700元。2.青岛市市北区小港二路83号503户,房屋面积:45.87㎡,起拍价:35.9621万元。保证金:3万元。3.青岛市市北区小港二路83号504户。房屋面积:44.70㎡,起拍价:35.0448万元。保证金:3万元。4.变压器一台、变压器一个、风扇五台,起拍价:25616.5元。保证金:2561元。拍卖时间:详见www.qdceq.net网站公告。
二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。
三、竞买登记手续办理:(一)竞买人在网站公告时间内携保证金凭证(保证金16000前到账为准)及有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格,逾期不予办理。(二)与拍卖财产有关的担保物

公告

青岛嘉欣易顺建筑劳务有限公司:
申请人刘敬勋、王建龙、王加民与你单位农民工工资争议一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第23119号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号7号楼206室,联系电话:0532-86130209)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日

公告

黄岛区王府街烧烤店(个体工商户):
本委受理的袁良璐与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第8756号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》(申请书副本)等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月29日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦公共法律服务中心3层仲裁二室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年11月27日