



山东省属企业利润超千亿 资产营收在全国“双第一”

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行新闻发布会,介绍“十四五”时期山东坚定不移做强做优做大国有企业和国有资本情况。

“十四五”以来,山东省属企业聚焦高质量发展首要任务,强化提质增效稳增长,经济运行总体保持“稳中向好、进中提质”良好态势。2024年,山东省属企业资产总额达5.3万亿元,营业收入达2.5万亿元,利润总额超千亿元,较“十三五”末分别增长45%、44%、42%;在全国省级国资委监管企业中(不包括直辖市),山东省属企业资产总额、营业收入均居第1位,利润总额居第2位。

2024年研发经费投入达529亿元

创新能级明显提高,核心动能更加强劲。山东省强化科技创新政策支撑,在考核加分、利润加回、人才激励等方面制定“一揽子”支持政策,引导企业以大投入带动科技成果大产出,促进了企业核心竞争力持续提升。“十四五”以来,山东省属企业研发经费投入年均复合增长率超20%,2024年达529亿元,居全国省级监管企业首位;山东省属企业拥有全国重点实验室4个、国家级科研平台78个、省部级科研平台609个,规模以上工业企业全部设立研发机构,涌现出一批重大科技成果。山东重工发布热效率达53.09%的商业化柴油机,第四次打破柴油机热效率世界纪录;山东港口建成我国首个全国产全自主自动化集装箱码头,作业效率14次刷新世界纪录。

国资布局持续优化,战略支撑更加彰显。山东省围绕“国之大者”“省之大计”,推动省属国有资本向“十强”产业、基础设施、重要矿产资源及公共服务领域集中,相关重点领域资产占比达93%。目前,25户山东省属企业在全省19条重点产业链担任“链主”,带动山东省高端装备、新一代信息技术等领域形成产业集群。山东重工的巨型发动机、重卡销量保持全球第一;山东港口货物吞吐量超18亿吨,体量规模全球第一;浪潮集团服务器市场占有率全国第一、全球第二;山东铁投助力全省高铁通车里程达3055公里,位居全国第一;山东高速运营管理高速公路9116公里,居全国同行业首位。

改革攻坚纵深突破,企业活力更加充沛。山东省高质量完成国企改革三年行动,在国务院国资委组织的三次评估中成绩均领跑全国。持续深化重组整合,推动山东航空与中航集团完成联合重组,山钢集团与中国宝武重组取得重要实质性进展,完成山东国惠与山东发展、山东国投与山东人才、鲁粮集团与山东种业等6户企业重组整合,国有资本配置效率明显提高。配合山东省委组织部,制定完善中国特色国有企业现代公司治理评估办法,围绕各治理主体履职规范以及协调运转等4个方面,明确21项评估重点,引导企业全面提升治理水平,这项工作在全国范围内属于首创,被国务院国资委在全国国资系统全文印发推广。

监管效能显著增强,安全底线更加牢固。山

在保值增值方面

2024年末山东省属企业国有资本总量较“十三五”末增长33%,年均增速达到7.5%

在经营效益方面

“十四五”期间山东省属企业创造的增加值、利润总额,预计比“十三五”期间分别增长60%、80%



东省聚焦投资、财务、主业、层级等重点领域,近三年出台50余项制度文件,国资监管制度化、科学化、规范化、体系化水平明显提升。印发《省属企业主责主业管理办法》,重新明确主责主业,省属企业数量均控制在3个及以下,半数企业实现“一企业一主业”。修订投资监督管理办法,进一步规范决策程序,严控非主业投资,近三年省属企业投资占比均超98%。在全国省级层面率先建成省属企业司库系统,基本实现对权属企业银行账户全部可视、资金流动全部可溯、归集资金全部可控。

省属企业国有资本年均增7.5%

“十四五”期间,山东省属国资国企坚决扛牢“走在前、挑大梁”的责任担当,全力稳定经济运行。在保值增值方面,2024年末山东省属企业国有资本总量较“十三五”末增长33%,年均增速达到7.5%。在经营效益方面,“十四五”期间山东省属企业创造的增加值、利润总额,预计比“十三五”期间分别增长60%、80%。

发展质效持续向好。从经营质效看,2024年山东省属企业实现全员劳动生产率60.3万元/人,较“十三五”末增长42.4%;经营现金净流量1811.5亿元,较“十三五”末增长41.9%,与收入、利润增速相匹配。从人均指标看,2024年山东省属企业人均创收、人均创效分别较“十三五”末增长49.6%、47.4%,实现质的有效提升和量的合理增长。

社会贡献不断增强。2024年,山东省属企业增加值较“十三五”末增长36.8%,年均增幅达8.1%。山东省属企业上缴税费总额952.8亿元,较“十三五”末增长34.9%;环境保护及生态恢复支出67.3亿元,年均增长率21.6%。与“十三五”

期间相比,“十四五”期间山东省属企业年均就业人数预计增长8%,对外捐赠支出预计增长20%。

骨干企业实力强劲。“十四五”期间,山东省属企业聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,综合实力不断增强。截至2024年,山东能源、山东重工、山东高速、山东港口利润总额超百亿元。山东高速、山东能源、山东黄金上榜“世界500强”;山东能源、浪潮集团等10户企业上榜“全国500强”,省属企业“压舱石”“稳定器”作用进一步发挥。

省属控股上市公司市值超1.2万亿元

“十四五”期间,山东省国资委坚决落实山东省委、省政府部署,准确把握多层次市场体系更加完备的发展机遇,引导省属企业推进上市公司高质量发展。截至2025年9月末,山东省属控股上市公司达51户,发行股票59只,总市值超1.2万亿元。“十四五”期间,新增上市公司10户,上市公司再融资381亿元,省属企业向上市公司注入资产1094亿元,上市公司并购集团外资产274亿元,累计分红近1500亿元。

在聚力资本运作方面,“十四五”期间,16户省属控股上市公司实施再融资,11户省属企业对22户控股上市公司注入资产,上市公司对省属企业的支撑赋能作用持续增强。在深化市值管理方面,截至9月末,山东黄金、潍柴动力、兖矿能源、浪潮信息市值超1000亿元,市值超500亿元的上市公司达9户。在规范并购重组方面,“十四五”期间,新增并购上市公司7户,在聚焦主业以及布局新兴产业等方面,发挥了积极作用。在筑牢风险底线方面,今年以来,16户省属控股上市公司公布增持回购计划,实施金额21亿元。(编辑:李旭超)

财经数据

前10月中国全行业 对外直接投资增7%

本报综合消息 据商务部、国家外汇局统计,2025年1月至10月,我国全行业对外直接投资10332.3亿元,同比增长7%。

1月至10月,我国境内投资者共对全球152个国家和地区的9553家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资8726亿元,同比增长6%。我国对外承包工程业务完成营业额9605亿元,同比增长8.6%;新签合同额15082.5亿元,同比增长19.4%。我国企业共向境外派出各类劳务人员34.9万人,较上年同期增加2.5万人,其中承包工程项下派出11.2万人,劳务合作项下派出23.7万人。我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资2341.5亿元,同比增长22.3%。

在对外承包工程方面,1月至10月,我国企业在共建“一带一路”国家新签承包工程合同额13338.1亿元,同比增长24.4%;完成营业额8042.4亿元,同比增长9.4%。(编辑:李旭超)

前10月电信业务 总量同比增长9%

本报综合消息 工业和信息化部昨日发布2025年前10个月通信业经济运行情况。

数据显示,前10个月,电信业务收入累计完成14670亿元,同比增长0.9%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长9%。

千兆用户规模持续扩大。截至10月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.97亿户,比上年末净增2701万户。

移动互联网终端用户较快增长,互联网电视用户稳步增加。截至10月末,三家基础电信企业发展移动互联网终端用户28.9亿户,比上年末净增2.34亿户。互联网电视用户数达4.12亿户,比上年末净增473.7万户。(编辑:李旭超)

财经速读

●中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会公布的数据显示,2025年中国医疗器械市场规模预计达1.22万亿元。截至2024年末,我国医疗器械生产企业突破3.3万家,较“十三五”末增长27.8%。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长马增荣表示,“十四五”期间,我国医疗器械行业从“跟跑”向“并跑、领跑”加速迈进,为“健康中国”战略提供了坚实支撑。

●绿色电力证书(简称“绿证”)是中国认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。国家能源局公布的数据显示,2025年10月,国家能源局核发绿证3.7亿个,涉及可再生能源发电项目37.41万个。从核发情况看,10月核发的绿证中,可交易绿证1.58亿个,占比42.61%。2025年1月至10月,国家能源局共计核发绿证24.78亿个,其中可交易绿证15.92亿个。

●近日发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关,达10053亿元。这一数字标志着冰雪经济成为我国经济发展中不容忽视的新兴力量。目前,我国冰雪运动消费群体持续扩容,为产业高质量发展注入了强劲内生动力。

本报整理

六部门发文增强消费品供需适配性

到2027年形成3个万亿级消费领域

本报综合消息 工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行和市场监管总局近日联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》),以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡。

《方案》提出,到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

《方案》部署了5方面19项重点任务。一是拓展增量,加速新技术新模式创新应用,包括加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。二是深挖存量,扩大特色和新型产品供给,包括促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品、推动健康产品创新发展、扩大历

史经典名品影响力、拓展多元兴趣消费供给等。三是细分市场,精准匹配不同人群需求,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。四是场景赋能,培育消费新场景新业态,包括积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等。五是优化环境,营造良好发展环境,包括强化财政金融支持、举办特色活动、维护市场秩序等。

在加快布局新领域新赛道方面,聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,开展双百典型创新应用专项活动,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;围绕高性能纤维、绿色印染、造纸、家电、电池、日化、生物医药、生物制造等消费品工业领域,建设一批中试验证平台。

在推广高效响应制造新模式方面,积极推广柔性化与定制化模式,实施“千厂千面”改造计

划,建立“用户需求-智能设计-柔性生产”全链条数字化体系;在家电、家具、制鞋、箱包、纺织、化妆品等行业培育一批柔性制造工厂;支持企业、行业协会等建立消费品数据中台,将消费大数据与生产系统实时对接,推广用户参与设计等模式,推动生产高效响应消费者个性化需求。

在强化人工智能融合赋能方面,推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用,推广生成式人工智能、3D数字化设计等新工具。组织开展人工智能赋能消费品工业深度行,推动解决方案供应商与生产企业深度对接;鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端,以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务;支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等,拓展多场景体验和增值服务;支持各地开发历史经典产业数字艺术品,建设数字博物馆和云博物馆。(编辑:李旭超)