

# “点草成金”，平度市新河镇用“草”编出致富路

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

初冬时节，在平度市新河镇，农家妇女几乎都三五成群地在炕头忙碌着，玉米皮、茅草、麦草在她们的指尖穿梭翻转，转眼间，一件精致的艺术品呈现在眼前。不久后，这些草编制品将会“乘坐”集装箱走向全球市场，成为时尚圈的“新宠”。据了解，新河草编素有“不点火不冒烟，看着电视做草编，不出门不出院，轻轻松松把钱赚”之说。截至目前，新河镇从事草编工艺品的企业有120多家，其中有21家企业取得自营进出口权，草编产品内销、线上销售模式也日益成熟，年产值超30亿元，带动全镇65%的常住人口增收致富。草编产业已在传承、创新中成为乡村振兴的重要产业。



玉凤祥工艺品有限公司的草编生产车间。

## 百年传承，指尖上的艺术

新河草编已有400多年的历史，是平度市新河镇重要的文化传承。生于1972年的李秋菊是这项古老技艺承上启下的见证者。她至今仍记得童年时，村里男女老少在务农之余，拿着玉米皮、小麦秸秆编织生活用品的场景。“那个时候，家里的长辈务农后就会把各种草编用品拿到集市上去卖，编织的收入就能满足家里的开销。”李秋菊说，“那时编织技法以‘编辫’为主，产品也多是些朴实的生活用品。”

改革开放的春风催生了新河草编的产业化梦想。李秋菊凭借出色技艺进入企业，她的“草编之路”也随之拓宽。更大的变化发生在原材料上。机械化收割使得完整的小麦秸秆、玉米皮变得稀缺，草编产业主动求变，水草、拉菲草、纸草等“平替”材料逐渐成为主流。“新原料柔性更强，色彩更稳定，产品款式的发挥空间更大。”李秋菊说。

然而，与许多传统行业轰轰烈烈的智能化转型不同，新河草编的核心依然牢牢握在那双巧手上。“产品形态各异，精细化程度高，机械化很难达

到手工编织的效果。”李秋菊解释道，目前仅有少量简单织法的产品可以机械化生产。这反而成了新河草编不可替代的核心竞争力——每一件产品都蕴含着指尖的温度与匠心。今年60多岁的王华，是镇上的草编高手。在玉凤祥工艺品加工车间，她娴熟地编织着草绳，不一会儿，平整精致的包面就呈现在眼前。“别看工人动作这么娴熟，要达到这样的水平，没有十几年的功夫可不行。”李秋菊感慨道，在新河镇，草编不仅是一门手艺，更是一种文化。几乎人人都会草编，许多年长的村民无须设计图纸，只要看一眼样品，就能“破解”复杂编织技法。

## 紧跟潮流，产品款式多样化

随着经济生活水平的提高和消费者审美的变化，传统草编产品已经由过去普通的生产生活用品演变为广受欢迎的时尚单品。编织技法达30多种，视觉效果也更为丰富。

在玉凤祥工艺品有限公司的生产车间，李秋菊正在与技术人员反复确认一款手提包的原材料色号。这是一笔来自英国某小众品牌的订单，1000只

草编包需要李秋菊和她的团队在两个月内完工交货。“设计初期选用的样品与批量生产后的原料经常出现色差，我们需要与厂家反复对接，达到与样品颜色完全一致。”李秋菊说。

有着多年从业经验的李秋菊对于国外品牌严格的质检标准早已习以为常。一旦发现质量问题，她就要及时进行整改，直到符合验收标准为止。2023年，玉凤祥公司接到一笔来自国外企业的订单：用一款环保材料编织5万只手编包，客户对产品设计、质量等方面有着非常严格的要求。“编织包承重有限，我们不断从编法上改进，最终确定把提手加在第15条编带上，高一点或者低一点都不行。”李秋菊介绍，经过不断尝试，研发团队终于通过了承重和拉力测试，但编织包又出现了不耐高温易变形的问题，李秋菊带领研发团队反复改进工艺，最终达到了品牌方的要求。

据了解，青岛玉凤祥工艺品有限公司有自己的研发设计团队，聘请高校优秀设计生参与产品设计，紧跟时代潮流，追求产品款式多样化发展，不断推陈出新。公司集设计、研发、生产、销售于一体，拥有完整、科学的质量管理体系和溯源体系，产品远销欧美、东南亚等全球多个国家和地区。

## 产业蓬勃发展，编织未来新图景

产业的蓬勃发展，离不开政府的因势利导。作为省级“非遗”，新河草编是实实在在的“百姓产业”“富民产业”，始终充分汲取百姓群智群力推进创新发展。片区内草编产业“公司+加工点+农户”的订单加工模式特色突出，有健全的联农带农利益联结机制，千家万户的农村妇女在家中制作草编，组成了庞大的农村“生产车间”，为就业渠道狭窄的中老年妇女提供了就业机会。其中官道村、前高家村、南镇村、北镇村因为草编产业被评为“山东省省级乡土产业名品村”，域内草编工坊被列入首批“省级非遗工坊”名单，官道村被选为“青岛市首批手造乡土名村”。

同时，新河镇积极探索指间技艺品牌化发展之路，全力推动草编产业发展。2018年，新河草编注册“指间大象”全品类品牌商标开始品牌化运营，直接与多家国外时尚巨头建立稳定的客源关系，走上了德国法兰克福礼品展等国际大舞台。直接与TARGET、ZARA、MK、COACH等国际品牌建立了稳定合作，甚至成为爱马仕、LV等顶级品牌的代工方。产品从过去几十个品种，发展到如今120多个系列、4000多个品种，远销50多个国家和地区。同时，建设新河工艺品全链条乡村振兴产业园，整合上下游企业配套入驻，争创全国最大草编工艺品加工、出口以及内销基地。产业联动企业、新村、群众，打造“全民皆工，共创共建”的发展模式，成功推动“指间技艺”成为“指间经济”。

草编产业的未来，核心在人才与创新。今年10月16日，平度草编工艺品协会正式成立，45家企业告别“单打独斗”，开启“抱团发展”。同日，“产教实训基地”在玉凤祥公司揭牌，青岛科技大学的智力资源将与地方产业深度对接，共同破解“人才短缺”瓶颈。4位来自草编一线的青年骨干被聘为“新河草编推广大使”，他们将用年轻人的视角，为古老技艺注入新的传播活力。

从农家炕头到国际秀场，从“土味”用品到时尚单品，新河草编走过了一条不平凡的传承与创新之路。它不仅是支撑一方经济的特色产业，更是连接过去与未来、乡村与城市、中国与世界的文化纽带。在政府、企业、传承人和万千农户的共同努力下，这古老的“指间技艺”，正转化为强劲的“指间经济”。小小草编正在织就一条坚实的致富路，也织就着一幅乡村振兴的生动图景——那里有产业的兴旺，有文化的传承，更有百姓脸上洋溢的幸福。

# 青岛海上旅游焕发蔚蓝新活力

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪

青岛，因海而生，更向海而新。今年以来，青岛以码头升级为根基、航线创新为纽带、业态融合为引擎，推动海上旅游实现跨越式发展，从资源整合到体验升级全面提升，奏响海洋文旅高质量发展的崭新篇章，开启一段充满活力的蔚蓝征程。

## 设施升级+航线扩容 织密全域海上观光网

基础设施迭代升级为海上旅游发展筑牢根基。今年，红岛东大洋码头、灵山岛新码头相继投入运营，其中东大洋码头仅用55天完成施工，新增2个35米客船泊位，终结了胶州湾北岸无规模化海上旅游枢纽的历史，推动青岛海上旅游版图实现关键“北拓”。中心城区存量码头同步焕新，青岛湾栈桥码头客船泊位从2个增至6个，综合接待能力提升近10倍；青岛轮渡完成从交通渡口到旅游码头的转型，成为文旅融合标志性载体，累计接待游客突破百万人次。

## 业态创新+模式突破 丰富文旅消费新场景

多元业态融合发展为海上旅游注入新活力。青岛深化“海洋+”战略，打造出19条精品航线、33种全类型产品矩阵，推出“海洋+科普”“海洋+音乐”“海洋+生态”等特色体验。东大洋航线联动青

岛科技馆提供科普研学服务，青岛轮渡打造“橘子海”落日观赏、追鸥逐浪等沉浸场景，“潮齐音乐会-夜游浮山湾”融合音乐与海景，创下单日接待超2800人次的纪录，点亮夜间文旅消费市场。

邮轮经济与联合运营模式双向发力，激活产业发展动能。今年成功引进首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号等27个邮轮航次，完成运营25个航次，同比增长39%，入境旅游市场活力持续迸发。创新

构建“政府统筹、国企搭台、民企参与”的海洋旅游联合运营体系，通过“五统一”管理整合63家航商，破解行业“小、散、弱”困局，民营航商载客占比提升至37.73%，市场活力充分释放。

## 数据亮眼+服务提质 实现量质齐升新跨越

海上旅游发展成效显著，核心数据再创新高。截至11月8日，青岛海洋旅游联合运营体年度接待游客首次突破400万人次，稳居北方第一、全国前三，较2022年实现近45倍跨越式增长；截至11月12日，联合运营体船票收入达2.56亿元，接待游客401.86万人次，同比增长67.29%，其中奥帆中心帆船产品年度营收已超2024年全年总和。东大洋“海上穿越大桥”航线开航后热度飙升，预售不到两

周销售额即突破100万元，成为现象级旅游产品。服务品质同步提升，游客体验持续优化。建立“先行赔付、公开承诺、有奖举报”三重服务体系，2025年涉旅投诉量同比大幅下降92.6%，实现旅游规模与服务品质的双重飞跃。现代化码头配备智能闸机等设施，让通行更高效。来自四川的游客张女士点赞道：“新码头既美观又现代，人多却一点都不乱，票价透明更放心。”

## 布局未来+精准发力 打造文旅发展新标杆

立足现有发展基础，青岛已明确海上旅游未来发展蓝图。下一步将持续完善航线布局，打通小麦岛、仰口、小港湾等关键码头，开通串联奥帆中心、小麦岛、崂山太清等景点的黄金航线，进一步丰富“海上看青岛”产品体系，推动海上旅游从“线路”升级为“网络”、从“点状开发”迈入“全域联动”新阶段。青岛旅游开发将持续提速，计划明年“五一”前

推动小管岛正式开放，有序推进灵山岛、竹岔岛、斋堂岛深度开发，培育海岛婚礼、低空体验、观星露营等新兴业态，完善“跳岛游”产品体系，打造海岛休闲度假旅游目的地。通过持续优化资源配置、丰富产品供给，青岛正全力建设国际滨海旅游目的地城市，让海上旅游成为城市文旅发展的核心增长极与亮丽名片。

讲文明 树新风 公益广告



# 积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园