

豆包“越权”捅破移动互联网“马蜂窝”

巨头打响AI时代流量入口保卫战?

一款被生产厂商亲自提醒“谨慎选择”的手机,开售一天即告售罄。资本市场的反应更为剧烈:12月1日,中兴通讯股价涨停,当天成交额146.7亿元。

当天,字节跳动旗下豆包团队发布“豆包手机助手”技术预览版。中兴通讯与字节跳动合作的nubia M153工程样机同步面向开发者发售。

一台手机,将微信、淘宝等构筑了10年“流量围墙”的超级App(应用程序)悄然拉入牌桌,赌注是移动互联网最核心的资产——流量与入口的“系统级控制权”。

冲突爆发比预期来得更快——12月2日晚,部分用户发现微信账号因“登录环境异常”被封;3日,豆包团队下线操作微信的能力并协助解封账号;紧接着,有用户在通过豆包手机助手进行淘宝比价时,触发了平台风控验证。在农业银行、建设银行等App端,也先后出现了针对性的风控措施。

由此进入刀光剑影般的72小时。12月5日,豆包手机助手官方账号发文,表示将部分调整AI(人工智能)操作能力,同时明确表态将与厂商共同制定清晰准则,喊话避免用“一刀切”的方式否定用户合理使用AI的权利。

一台功能尚不完善、主要面向开发者的工程样机,何以在点燃资本热情的同时,又瞬间捅破了现有互联网生态的“马蜂窝”?

当AI握住系统“总开关”

安全争议被推至台前

“美团淘宝的高管们可能要连夜开会了。”360集团创始人周鸿祎在个人视频账号谈及豆包手机助手时如是笑评。2025年本就不平静的移动互联网江湖,再次迎来巨震:手机操作要变天了。

就在豆包手机助手问世的72小时内,碰撞接连爆发。

一名nubia M153工程样机用户向记者讲述,她在开机后立即授权了豆包手机助手。起初微信可以正常登录并使用,但不久后,微信界面不再显示新消息,仅朋友圈功能仍可刷新。随后微信账号完全掉线且无法重新登录。直到12月3日下午,该用户的手机恢复微信登录,但已经无法通过豆包手机助手调用微信功能。

这只是风暴之下的冰山一角。

12月2日晚间,多名nubia M153工程样机用户发现微信提示“登录环境异常”,甚至账号被封。

12月3日晚,有用户反映在通过豆包手机助手进行淘宝比价时,触发了平台的风控验证码。此外,农业银行、建设银行等多款App先后出现了针对AI手机屏幕共享的监测以及风控措施。

12月4日,豆包手机助手发布《关于调整AI操作手机能力的说明》,称计划在接下来的一段时间,在刷分、金融类应用、部分游戏等三大场景将限制使用AI操作手机能力。

冲突之所以不可避免,源于字节跳动与中兴通讯这次合作的核心,是豆包获得了“系统级智能体”权限。

根据官方演示,购物场景中,豆包可以直接帮助用户点外卖、订机票、比价购物,甚至回复微信消息、操作小程序游戏。

这意味着,豆包在操作系统之上构建起了一个全新的“调度层”,用户说出意图,豆包负责解析、拆解任务,并指挥底层应用执行。

可以说,在不涉及支付等关键环节时,豆包已经握住了系统操作的“总开关”。而各大App也在AI调用下,被解构为系统中的功能模块。

对于豆包手机助手引发的“登录环境异常”,微信相关人士曾对外给出回应:“没有什么特别的动作,可能是触发了本来就有的安全风控措施。”12月3日,豆包团队下线了手机助手操作微信的能力,并协助用户陆续解封账号。

根据淘宝平台服务协议,也明确禁止存在可能破坏、篡改、删除、影响淘宝平台任何系统正常运行的行为,或未经授权获取淘宝平台及其他用户数据、个人资料的病毒、木马、爬虫等恶意软件、程序代码。

豆包手机助手的安全争议由此被推至台前。

12月3日,有市场消息称,豆包手机助手使用了安卓系统中的INJECT_EVENTS(事件注入)高危权限。对此,豆包方面回应称,INJECT_EVENTS是实现跨应用自动化操作所必需的系统级权限,行业主流AI助手均需使用此类权限。

此前,豆包方面对记者表示,手机助手执行任务需用用户授权,在执行过程中有明确展示,且用户可以中断授权。操作手机能力由用户触发、用户监督,并不自动执行。豆包方面还强调,屏幕内容不会上传云端或用于模型训练,并且会在执行任务时提供明确提示与中断机制,以保障用户可控性与隐私安全。

与安全争议并存的,是更深的“流量围墙”。

要知道,从智能手机诞生至今,用户的使用习惯始终是“找工具”,在这套逻辑下,App就是流量的直接入口。

移动互联网商业智能服务商QuestMobile发布的《2025中国移动互联网秋季大报告》显示,2025年9月,中国移动互联网月活跃用户规模达到12.69亿人次,月人均使用时长达178.2小时,同比增长8.2%。微信、淘宝、美团等超级App正是依靠用户的高频使用,构建起了广告、佣金、会员等多元收入体系。

而豆包的接管,让用户仅需通过语音交互直接说“要做什么”,手机助手便拦在各家App之前,取而代之成为流量的第一入口。这种控制权转移,直接冲击了当前互联网流量垄断和时长变现的底层逻辑。

正如周鸿祎所言:淘宝、美团靠用户停留和广告赚钱,现在AI帮用户直接完成任务,不用看广告不用刷首页,App核心KPI(关键绩效指标)可能面临作废。

周鸿祎大胆预测,接下来可能会看到一场技术攻防战:各大App可能会调整页面结构,让AI读取信息更困难,同时给价格加上动态验证码,或者把关键信息藏在更复杂的交互里。电商App也许会限制第三方调用服务,逼着你必须“走进城堡”才能使用。

他还强调,要不了多久,可能会看到阿里、腾讯、美团这些大厂抱团推出联合防御协议,一起限制AI跨App调用。手机厂商更不会让出桌面控制权,小米MIUI(米柚)、华为HarmonyOS(鸿蒙操作系统)等厂商手握系统权限,可以随时限制豆包运行,降低调用速度,甚至推出自家的手机助手正面抗衡。明年新手机可能直接预装厂商系手机助手,把豆包挤到应用商店角落。

困于“孤岛”的AI

豆包的进攻,不会因此戛然而止。

根据最新公告,豆包手机助手将对部分能力进行规范化调整。主要涉及三类场景:一是限制在各类App中用于刷分、刷激励的自动操作能力;二是进一步限制银行、互联网支付等金融类应用的代操作能力;三是对于涉及竞技排名的部分游戏场景暂停开放AI使用,维护公平性。

从抖音生态中生长出来的豆包,在C端(消费者)市场的优势毋庸置疑。QuestMobile数据显示,2025年9月,豆包以1.72亿月活跃用户稳居行业榜首。在苹果手机应用商店的免费App排行榜中,豆包也长期占据榜首。

然而,在角逐下一代AI入口的进程中,字节跳动却展现出一种深远的战略焦虑,并清晰投射在豆包身上。

目前,豆包在提升文本生成、对话交互与内容创作等场景上持续发力,但其能力始终被困于“应用”这一身份上。无论模型本身多么智能,在用户手机里,它依然只是一个被限制在自身权限“岛屿”上的普通应用。

这种“孤岛状态”造成了体验的割裂。当用户希望豆包能像真人助理一样,完成需要调用多个软件的连贯任务时,模型的智能就会被操作系统的“围墙”隔离,难以转化为真实的行动力。

AI的上半场比拼“智商”,而下半场若缺少“权限”,模型能力将无处施展。字节跳动虽明确“不做手机”,却以开放姿态迫切寻求硬件合作,就是重要映照之一。

就在豆包手机助手横空出世的前一个月,字节跳动正式推出了“豆包输入法”。此外,字节跳动通过Ola Friend智能耳机等硬件,用户在不打开手机的情况下,能够语音唤醒豆包进行对话、查询、学习等操作。

这些软硬件组合共同指向一个目标——在用户完全依赖系统级AI之前,先通过垂直工具培养“有事找豆包”的习惯。一旦用户在多场景下建立起对豆包的能力信任与使用依赖,向系统级助手的迁移便水到渠成。

“在大模型时代,手机必然需要跟大模型结合。”知道创宇首席安全官周景平在接受记者电话采访时表示。对于许多缺乏自研模型能力的手机厂商而言,引入大模型能力是提升产品竞争力的捷



径。而对于豆包这样的模型厂商,此类合作则是扩展能力触角、获取更多用户的必然选择。

行业格局正在分化。周景平分析,未来可能存在两种路径:

第一种是手机操作系统厂商自建或深度掌控大模型能力,也可以采用DeepSeek(深度求索)等开源模型作为基座来构建自己的模型能力。这种模式的本质优势在于操作系统和模型都是一家,所有数据的控制权都牢牢掌握在手机厂商自己手中。

第二种是操作系统厂商引入第三方大模型能力,但保持架构主导权。以苹果公司为例,由于其相对封闭的生态和强大的系统控制力,苹果公司可以选择与OpenAI等第三方模型厂商合作,通过API(应用程序接口)调用其能力,但保留关键的底层设计,只是接入模型的计算能力。

多方博弈下的超级竞速

艾媒咨询首席执行官张毅在接受记者微信采访时直言,从外部核心变量来看,监管政策是很重要的,尤其是系统级权限的调用、数据流转用什么样的规则,直接决定着合作落地的范围大小。

对于超级App而言,外部AI手机助手对流量入口的争夺虽然带来挑战,但技术与用户习惯的磨合期窗口仍有许多突破机会。今年以来,强化生态闭环、内嵌自有AI能力已成为行业公司共同的战略选择。它们所拥有的深厚用户关系链、丰富服务生态和强烈品牌认知,都是通用型AI短期内难以替代的。

与此同时,安全问题也成为博弈中的柔性武器。周景平表示,安全的定义容易被泛化,各大平台或以此为名,拦截自动化操作,但因此导致的交互不顺畅影响的则是用户体验。

在他看来,少量发售的合作款手机本质上是一次“数据采集器”式的尝试。通过将设备分发给科技发烧友与开发者,观察其在真实场景中如何使用AI手机助手,进而提炼高质量的训练数据与用户需求,为后续迭代提供依据。

然而,对于大多数普通用户而言,他们首要关心的并非技术由谁提供,而是产品“好不好用”。那些预设的炫酷演示场景,是否能转化为日常生活中稳定、高频的真实需求,仍需打上问号。

更深层的问题在于用户对复杂权限的认知往往较为模糊。周景平强调,用户从购买手机开始就可能面临是否授予全部权限的选择,但大多数人对这些权限的具体含义与实际风险认知有限。

在周景平看来,未来,数据开放可能走向更精细的权限管理,也可能因竞争或安全顾虑出现“一刀切”式的限制。无论路径如何,最终成功与否仍取决于用户是否形成真实、持续的使用习惯,而非一时尝鲜。

这场“AI入口”之争,胜负终将取决于它能否真正走入普通人的日常,在安全与可控的框架下,交付稳定、可信、可持续的用户价值。这注定是一场定义未来的漫长“战争”。

供稿:《每日经济新闻》作者:李宇彤

中杰·尚德世家(一期)前期物业管理服务项目

招标公告

依据《中华人民共和国招标投标法》、国务院《物业管理条例》、《山东省物业管理条例》和《青岛市物业管理条例》等相关规定,青岛中杰鲁铭置业有限公司对中杰·尚德世家(一期)前期物业管理服务项目进行公开招标,前期招标过程中,因招标人评标代表未能按原定开标时间到场且未出示身份证原件,导致开标程序未能完成。为保障招标过程的规范与公正,决定终止原招标流程,重新发布招标公告。现将有关事项公告如下:

1. 招标项目名称:中杰·尚德世家(一期)前期物业管理服务项目

2. 招标项目概况:为中杰·尚德世家(一期)小区提供前期物业管理服务

2.1 项目地点:平度市同和街道苏州南路16号

2.2 招标项目经济技术指标:规划总占地面积为:30001平方米,物业类型:住宅,总建筑面积:87268.26平方米,其中住宅面积:57135.42平方米,总套数321;非住宅建筑面积30132.84平方米;其中地上面积:64059.63平方米(包括商业0平方米,总套数0);地下面积23208.63平方米;楼栋数及楼层数:住宅8栋,8及17层;绿地率35%;总车位数541个(其中:地面车位69个,地下车位472个);物业用房面积:829.6平方米。

2.3 使用性质:城镇住宅

2.4 项目类型:城镇住宅

2.5 项目配套设施、设施:

2.5.1 小区出入口:

(1)消防应急通道:共1个,北侧消防应急通道口设置在昆明路,从2#北侧进入。

2.5.2 物业用房面积:829.6平方米。

2.5.3 供电设施:

(1)配电室数量:2座。

(2)配电室位置:小区变电所1#位于地下一层2#楼西侧,物业变电所2#位于地下一层8#楼南侧。

(3)核定供电量:5200千伏安(以电力设计为准)。

2.5.4 公共照明:

(1)楼栋内单元公共照明:5千瓦。

2.5.5 安防弱电系统:

(1)安防可视对讲:321户的可视对讲,支持刷卡及人脸识别功能。

(2)周界防护及电视监控系统:1套周界电子围栏;1套数字网络视频监控系统,录像存储时间满足30天。

(3)停车场管理系统:2套两进两出车牌识别的停车场系统。

(4)智能化及安防系统总功率40千瓦(包含可视对讲、停车场管理系统、监控、安防系统、监控室设施)。

2.5.6 消防设施:

(1)消防控制室与监控室位置:2#楼地下一层。

(2)消防控制室与监控室面积:50平方米。

(3)消防水泵房设置室内消防栓泵2台75千瓦/台,室外消防栓泵0台0千瓦/台,喷淋泵2台45千瓦/台。消防稳压设备1套,功率2.2千瓦。

(4)消防风机房45个,总功率526.2千瓦。

2.5.7 给排水设施

(1)小区供水:-1-4层市政直供,5-17层无负压设备加压供水。

(2)小区排水:通过海绵城市设施处理后,雨水溢流排放至市政管网。

(3)小区污水:通过化粪池处理后,就近排放至市政污水管网。

2.5.8 电梯

(1)电梯数量:14台(设计功率按15千瓦/台)。

(2)规格:电梯轿厢尺寸(2100厘米×1500厘米×2500厘米)。

(3)梯控:楼层控制、刷卡招梯。

3. 投标企业资格要求:

3.1 在中华人民共和国境内注册,具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织;

3.2 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录;

3.3 物业企业信用等级(山东省物业服务企业信用信息管理系统 <http://117.73.252.135:801/sdwuyexinyong/login.html> 企业信用等级截图日期为招标公告发布日期以后的截图);

3.4 投标人不得和招标人存在利害关系,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时响应参加该项目;

3.5 通过“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”“信用山东(www.creditsd.gov.cn)”“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”查询,未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;

3.6 本项目不接受联合体投标。

4. 报名时须提供以下原件资料:

4.1 须携带加盖公章的营业执照副本复印件及单位授权委托书原件(附授权代表身份证复印件加盖公章)或法定代表人本人报名须携带身份证复印件加盖公章;

4.2 售价:每套200元整人民币,售后不退。

5. 报名时间、地点和招标文件的获取:

5.1 报名时间:2025年12月9日—2025年12月15日9时—17时。

5.2 报名地点:平度市北京路379号市民服务中心5号楼B区425房间。

5.3 招标文件领取时间:2025年12月9日—2025年12月15日9时—17时(领取时间不得少于1日)。

6. 保证金的缴纳:否。

7. 招标项目实地勘察与否:不组织。

8. 递交投标文件的截止时间:2025年12月30日14时0分前。

9. 递交投标文件的地点:平度市青岛东路汽车东站西150米路北(万祥和工程项目管理二楼开标室)。

10. 开标时间:2025年12月30日14时0分。

11. 开标、评标地点:平度市青岛东路汽车东站西150米路北(万祥和工程项目管理二楼)。

12. 招标联系人: 蔺经理; 招标人联系电话: 18561671133。

招标单位: 青岛中杰鲁铭置业有限公司

2025年12月9日

司法拍卖公告

受山东省青岛市中级人民法院和青岛市市南区人民法院委托,对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖厅以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:1. 青岛市市南区燕儿岛路26号甲(权证号:青房地权市字第201433296号)房产。面积1769.11平方米,起拍价:24393904元,保证金:240万元,加价幅度:121000元。2. 青岛市市南区灵川路11号4号楼1801户(权证号:青房地权市字第2014277号)房产(含北区275号车位)。面积196.61平方米,起拍价:3315317元,保证金:33万元,加价幅度:16000元。3. 青岛市市南区灵川路11号4号楼1802户(权证号:青房地权市字第2014110067号)房产(含北区246号车位)。面积196.61平方米,起拍价:3315317元,保证金:33万元,加价幅度:16000元。4. 青岛市市南区灵川路3号2号楼1单元403户(权证号:青房地权市字第201057456号)房产(含F71号车位、F9-1-K19-2库房)。面积126.71平方米,起拍价:1497916元,保证金:14万元,加价幅度:9000元。5. 青岛市市南区翠岭路6号1号楼516户房屋(包含B2层139号车位一处)。产权证号:鲁(2018)青岛市崂山区不动产权第0016417号。建筑面积:45.51平方米,房产规划用途:办公(空房,无租赁),起拍价:439547元,保证金:43954元,加价幅度:4395元。6. 青岛市市南区龙江路33号102户房屋,鲁(2023)青岛市不动产权第0059958号。房屋规划用途:住宅。案涉房产证载面积与实际面积不符,证载面积为28.66平方米,内容详见评估报告。起拍价:743601元,保证金:74360元,加价幅度:7436元。(房屋未清空,无租赁)。拍卖时间:详见www.qdcq.net网站,本次拍卖活动时间自竞价阶段和限时竞价阶段,并设置延时出价功能,在拍卖活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,将自动延迟5分钟。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:(一)竞买人在网站公告时间前携保证金凭证(保证金1600前到账为准)及有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格,逾期不予办理。(二)与拍卖财产有关的担保物权人、优先购买权人或者其他优先权人应及时办理竞买手续,逾期未办理视为放弃优先购买权。(三)特别说明:1.标的物以现状拍卖。本院不承担瑕疵担保责任。2.所有涉及的税费及办理权证所需费用(包括但不限于所得税、营业税、土地增值税、契税、过户手续费、印花税、权证费、出让金及房产及土地交易中规定缴纳的各种费用)按法律规定办理。因网络司法拍卖本身形成的税费,应当依照相关法律、行政法规的规定,由相应主体承担。房屋的一切欠费(包括但不限于水费、电费、煤气费、取暖费、物业费)均按照法律规定负担。过户所需其他费用,由买受人自行查询,与拍卖人无关。

四、保证金收款账户:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:详见www.qdcq.net网站。

五、地址:青岛市市南区深圳路156号国金中心9号楼15层;竞买咨询电话:0532-66718926、0532-66718932;咨询电话:18661898530、15689118836;监督电话:0532-83098252(中院)、0532-80880571(市南)。

青岛产权交易所有限公司

2025年12月9日