



我国外贸韧性强活力足 11月增速回升至4.1%

本报综合消息 海关总署昨日发布的数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值41.21万亿元,同比增长3.6%,增速与前10个月持平。其中,出口24.46万亿元,同比增长6.2%;进口16.75万亿元,同比增长0.2%。

今年11月,我国货物贸易进出口3.9万亿元,同比增速回升至4.1%,从2月起连续10个月保持同比增长。其中,出口2.35万亿元,进口1.55万亿元,同比分别增长5.7%和1.7%,与上月相比,增速分别加快6.5个和0.3个百分点,外贸韧性和活力持续彰显。

出口转向“质”的提升

“面对全球经贸环境的复杂性,我国外贸韧性并非体现为单一规模的扩张,而是表现为市场、产品与经营主体的全方位升级。”中国首席经济学家论坛理事陈雳表示。整体而言,出口从“量”的增长转向“质”的提升。

从出口产品看,机电产品占出口比重超六成,集成电路和汽车出口增长明显。数据显示,前11个月,我国出口机电产品14.89万亿元,同比增长8.8%,占出口总值的60.9%。其中,集成电路1.29万亿元,同比增长25.6%;汽车8969.1亿元,同比增长17.6%。前11个月,出口农产品6702.1亿元,同比增长2%。

从贸易方式看,前11个月,我国一般贸易进出口26.04万亿元,同比增长2.1%,占我国外贸总值的63.2%;加工贸易进出口7.74万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸总值的18.8%;保税物流方式进出口5.92万亿元,同比增长5.5%,占我国外贸总值的14.4%。

从贸易伙伴看,我国对东盟、欧盟进出口增长。前11个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,与东盟贸易总值6.82万亿元,同比增长8.5%,占外贸总值的16.6%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,与欧盟贸易总值5.37万亿元,同比增长5.4%,占外贸总值的13%。美国为我国第三大贸易伙伴,与美国贸易总值3.69万亿元,同比下降16.9%,占外贸总值的8.9%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口21.33万亿元,同比增长6%。

在陈雳看来,我国外贸对传统发达经济体的依赖度持续降低,东盟与“一带一路”共建国家已成为稳固的“基本盘”,贸易伙伴的多元化显著提升了抗风险能力。

民营企业“挑大梁”

在复杂的外部环境中,我国民营企业成为外贸稳定增长的核心支柱。数据显示,前11个月,我国民营企业进出口23.52万亿元,同比增长7.1%,有进出口记录的民营企业数量同比增加6.6万家。11月民营企业进出口增速比上月



今年11月
我国货物贸易进出口3.9万亿元,连续10个月保持同比增长
出口2.35万亿元,同比增长5.7%
进口1.55万亿元,同比增长1.7%

加快3.9个百分点。

民营企业是开拓市场的排头兵,对全球180多个国家和地区的进出口增速高于整体水平,不仅对东盟、非洲等新兴市场出口大幅增长,对欧盟等传统市场增速也超整体水平。

民营企业还是技术创新的探路者。我国接近八成的高端机床、超七成的锂电池等,均主要由民营企业出口,为外贸向高质量转型注入强劲动能。

民营企业还是中外经贸的纽带。民营企业不仅通过商品出口让海外市场了解中国产品,部分企业还通过海外设厂、组建本地团队等方式实现本地化经营,既带动了我国技术和管理经验输出,也为驻在国创造就业机会,推动中外经贸深度融合与协同发展。

自贸区自贸港表现亮眼

在海关特殊监管区域,自由贸易试验区、自由贸易港是我国外贸发展的核心引擎,以制度创新为根本,通过贸易便利化释放市场活力,以不到千分之四的国土面积创造了五分之一左右的外贸规模,成为我国构建开放型经济新体制的战略支撑,为应对全球经济变局提供了“中国方案”。

海关总署公布的最新数据显示,今年前11个月,我国自由贸易试验区和海南自由贸易港

进出口8.07万亿元,同比增长5.2%,占我国外贸整体比重提升0.3个百分点,达到19.6%。

我国外贸有条件保持在合理区间

上海财经大学商学院讲席教授、中国式现代化研究院首席专家鲍晓华表示,前11个月,我国外贸总体仍延续“稳中有进、结构优化”的态势。未来的外贸情况短期虽有压力,但从中长期看,我国制造业体系完备、市场空间广阔,只要政策保持连续性、针对性,我国外贸完全有条件保持在合理区间运行。

对于稳外贸政策,鲍晓华认为,近期围绕稳外贸的一揽子政策持续发力,包括金融支持、退税便利化、跨境电商等新业态支持力度不断加大,有助于缓解企业成本压力、稳定订单预期。

陈雳表示,未来稳外贸政策方向将更侧重于通过制度型开放与结构性支持来巩固和引导外贸转型趋势。政策储备预计将沿三大主轴发力:深化市场准入改革,为企业开拓新兴市场提供制度保障;强化新动能培育,重点推进跨境电商综试区建设、贸易数字化等领域,降低中小企业出海门槛;优化跨境营商环境,核心在于通过“智慧口岸”、贸易便利化改革与稳定的金融信保支持,系统性降低贸易成本与不确定性。(编辑:李旭超)

前11月我国高技术产业销售收入同比增14.7%

本报综合消息 今年以来,随着一系列增量和存量政策持续显效,中国经济运行稳中有进。国家税务总局副局长蔡自力昨日在国家税务总局例行新闻发布会上表示,从税收大数据看,经济形势稳中向好,经济结构不断优化,经济动能持续增强,经济秩序更加规范。

促消费政策效应持续释放

今年以来,随着一系列增量和存量政策持续显效,我国经济运行稳中有进。从发票等税收数据看,1月至11月,全国企业采购机械设备金额同比增长10.7%,反映企业设备投资力度加大;纳入消费品以旧换新政策支持范围的家电、通信零售业销售收入同比分别增长26.5%和20.3%,反映促消费政策效应持续释放;全国税务部门为企业办理出口退税同比增长6.8%,反映我国企业出口韧性足,在错综复杂的国际贸易形势下,依然保持良好增长态势。从涉税经营主体看,今年前10个月全国在营活跃的企业数量同比增长9.8%,占全部企业的比重同比提高4.7个百分点。得益于经济稳中向好以及资本市场活跃等因素带动,1月至11月税务部门征收税费收入超过29万亿

元,其中税收收入(未扣除出口退税)超过16万亿元,同比增长3.1%;社保费收入超过8万亿元,同比增长4.9%;国有土地使用权出让收入、矿产资源专项收入等非税收入近5万亿元,同比小幅下降。整体税费收入结构进一步优化,经济高质量发展和社会民生改善的财力基础进一步夯实。

从产业结构看,制造业“压舱石”作用持续稳固,制造业税收收入占比稳定在30%左右。从能源结构看,发票数据显示,今年前11个月,风力、太阳能、水力等清洁能源发电行业销售收入同比增长14.9%,占全部电力行业销售收入比重达38%,占比较同期提高4.3个百分点。其中,风力发电、太阳能发电销售收入同比分别增长16.8%和35.7%,火力发电销售收入同比下降7.2%,占全国电力行业销售收入比重下降4.7个百分点,反映我国能源结构绿色转型加快推进。

创新产业实现较快增长

科技创新的引领作用进一步发挥,新质生产力加快发展,为经济高质量发展提供了强劲动能。税务部门认真落实国家出台的一系列支

持科技创新的税费优惠政策,助力企业加大创新投入,增强创新活力。今年前10个月,现行支持科技创新和制造业的主要政策减税降费及退税23725亿元。在税费优惠等一系列政策措施支持下,企业创新动能持续迸发,带动创新产业实现较快增长。发票数据显示,1月至11月,全国高技术产业销售收入同比增长14.7%,特别是智能设备制造业销售收入同比增长28.2%,延续快速增长态势。

今年以来,加快构建全国统一大市场、综合整治“内卷式”竞争的决策部署得到深入贯彻落实,营商环境更法治公平,经济运行更加规范有序。特别是随着健全平台经济常态化监管制度不断推进,线上线下公平竞争的环境日渐浓厚,守法合规经营意识不断增强,纠正“内卷式”无序竞争越来越成为全社会共识。比如,今年6月国务院颁布出台《互联网平台企业涉税信息报送规定》后,各方面反映良好,该规定在实施中得到了广泛支持,目前已有超过7000家境内外平台积极履行了涉税信息报送义务,平台内经营者和从业人员税法遵从度进一步提升,通过“刷单”来虚增业绩和流量等内卷行为开始减少,平台经济秩序规范程度有了明显提升。(编辑:李旭超)

财经发布

医保商保双目录发布 让新药好药更加可及

本报综合消息 近日,新版国家医保药品目录及首版商保创新药目录正式发布,114种药品纳入医保药品目录,19种新药纳入商保创新药目录。全面升级后的药品目录,有助于满足民众多元化、多层次用药需求,让新药、好药更加可及,新版目录将于2026年1月1日在全国范围内正式实施。

聚焦临床急需、医保可负担。本次目录调整新增114种药品,29种临床用不上或有更好替代的药品被调出目录。调整后的目录内药品总数增至3253种,其中西药1857种、中成药1396种。此次调整有50种药品为一类创新药,创新药正以更快的速度惠及患者,肿瘤、慢性病、精神疾病、罕见病、儿童用药等重点领域的保障水平明显提升。

国家医疗保障局医药服务管理司目录处处长涂继莹表示,有很多填补空白的品种进入目录,包括三阴乳腺癌的治疗药物、胰腺癌的治疗药物,以及今年一些新上市的治疗儿童矮小的长效生长激素。在慢性病方面,国家医疗保障局做了很多改进,适应症更广、费用更低,提高患者的可及性。

除传统的国家医保药品目录外,今年还新增了商业健康保险创新药目录,19种药品纳入其中,既有CAR-T等肿瘤治疗药品,也有神经母细胞瘤、戈谢病等罕见病治疗药品,还有社会关注度较高的阿尔茨海默病治疗药品,商保创新药目录是对基本医保的有效补充,患者可以通过商业保险用上医保不覆盖的创新药。

涂继莹表示,对商业健康保险来说,因为有国家背书,通过创新药物的品牌效应能够吸引更多的人来进行参保,实际上是降低了商业健康保险的获客成本。

每种新药准入都是对生命的“托举”,基本医保目录倾向临床急需药,吸引企业聚焦未满足的用药需求;商保目录吸纳高值创新药,让企业沉下心来,推动更多创新成果落地。(编辑:李旭超)

财经速读

●工业和信息化部昨日发布《场景化、图谱化推进重点行业数字化转型的参考指引(2025版)》。这一指引聚焦钢铁、石化等14个行业,绘制形成企业数字化转型“场景导航图”,旨在帮助企业破解“不会转、转不对”的难题,推动制造业数字化转型从“零散探索”迈向“系统推进”。企业可参照“场景导航图”分步实施:先开展场景诊断分析并制定改造计划,再依据要素清单配置资源,最终实现跨场景协同与整体优化。

●上海证券交易所近日表示,2025年1月至11月,沪市上市公司新增披露增持计划(含一次性增持)210家次,计划增持金额上限649.84亿元,较去年同期518.10亿元增长25.43%。其中,沪主板新增披露增持计划177家次,计划增持金额上限628亿元,较去年同期493亿元增长27%。

●中国期货业协会公布的数据显示,1月至11月,全国期货市场累计成交量81.17亿手,累计成交额675.45万亿元,同比分别增长14.74%和20.19%。今年以来,期货市场通过价格发现和风险管理功能,持续为提升产业链供应链韧性与安全水平提供支撑,服务实体经济高质量发展。如碳酸锂、多晶硅、工业硅等新能源金属期货品种交易规模持续扩大,积极支持绿色低碳转型和现代化产业体系建设。本报整理