

## 首单破冰引绿债 多元融通促发展

## 建行青岛市分行以金融创新深植青岛绿色动能

■青岛财经日报/首页新闻记者 荣晓敏

近年来,青岛市锚定“打造国内领先、国际一流的财富管理中心城市”目标,持续加码创新金融服务政策:获批建设绿色金融改革创新试验区,推出《青岛市绿色金融发展规划》;深化跨境金融创新,试点本外币一体化资金池、跨境人民币结算便利化等举措;推动数字金融发展,出台《青岛市数字金融发展三年行动方案(2023—2025年)》。在以绿色金融为引领的政策东风下,建行青岛市分行聚焦“绿色”主线,在跨境绿色融资、境内绿色直接融资、绿色便民服务等场景搭建三大领域持续突破,将金融创新深度融入城市发展血脉,用绿色化、数字化、多元化的金融服务,为实体经济高质量发展注入强劲动能。

政策红利精准转化  
绿色外债试点实现“首日首单”突破

政策创新的落地效率,直接关系到市场主体的获得感。11月27日,建行青岛市分行在青岛地区率先实现绿色外债业务突破,成功为青岛市某热电集团公司办理2000万元人民币绿色外债登记,推动政策红利与企业需求“无缝对接”。本单业务系青岛市试点政策落地后的首笔落地案例,其顺利推进离不开建行青岛市分行对政策机遇的精准把握与前期的周密筹备,最终促成政策效能“即落地、即见效”。

作为青岛主城区集中供热的核心力量,该热电集团公司早已深耕绿色转型之路,2023年完成“煤改气”改造后,累计关停44台燃煤锅炉,压减煤炭消耗100万吨。建行青岛市分行在与企业深度对接中,精准锁定其绿色项目融资需求,借助试点政策优势,为企业开辟跨境融资“绿色通道”。此次获批的2000万元绿色外债资金,将专项用于青岛市内及城镇集中供热系统清洁化、低碳化建设运营,项目建成后,市区冬季主要污染物排放总量预计下降20%,既能提升供热效率与环保水平,更能为青岛市民带来更清洁、稳定的供暖保障。

值得关注的是,该笔业务的成功办理是建行青岛市分行践行绿色发展理念,服务现代化经济建设的生动缩影。试点政策允许符合条件的绿色项目降低跨境融资风险加权余额占用比例,有效扩大了企业跨境融资规模上限;同时,外债登记改由银行直接办理,大幅减少了企业跑腿次数和办理时间,真正实现了“金融服务加速度”。这一业务的顺利落地,不仅是建行青岛市分行践行“党建+”业务发展模式的生动实践,更是其紧扣国家和青岛区域发展战略,聚焦金融工作“五篇大文章”,为“稳外贸”提供坚实金融支撑的具体体现。

绿色融资创新加码  
赋能“双碳”目标落地生根

在“碳达峰、碳中和”目标与青岛绿色金融改革创新试验区的多重牵引下,建行青岛市分行将绿色金融作为服务实体经济转型升级的核心引擎。除跨境融资渠道外,该行积极布局境内绿色直接融资市场,通过债券承销、资产证券化等多元化投行工具,引导金融“活水”精准灌溉绿色产业。

青岛城投新能源集团作为从事光伏发电、风力发电项目开发的国有投资控股型企业,围绕“风光储氢”一体化综合能源产业布局,已在全国18个省市区投资72座风电与光伏电站,累计装机总量达2.83吉瓦。其“农光互补”“渔光互补”等新模式不仅带动当地相关行业发展,还能创造大量就业机会,商业化前景广阔。但新能源电站投资规模大,仅靠自有资金难以满足发展需求,企业亟须通过资本市场进行债务融资。

了解企业需求后,建行青岛市分行第一时间成立工作专班,在总行指导下,协助青岛城投新能源投资有限公司成功发行中期票据,将该笔债券募集资金用于36个绿色项目的自有资金置换和2个重点项目的建设,既有效提升了企业资金使用效率,助力地方及中西部地区农村生产生活方式绿色转型,也实现了建行青岛市分行在绿色债券业务领域的“新突破”。

绿色理念融入血脉  
服务延伸彰显温度

绿色金融的创新不仅体现在融资端,也深度融入日常金融服务场景。建行青岛市分行将绿色、低碳、便民的理念延伸到网点服务中。

四方支行联合市北区图书馆开展“过期杂志漂流”项目,每年精选近1200册内容健康、可读性强的



过期下架杂志,在网点“劳动者港湾”重新“上岗”。外卖小哥、环卫工人在歇脚小憩时,可免费翻阅杂志,感受城市关怀。该项目让千余册旧杂志在“劳动者港湾”重现价值,在传递知识的同时也践行了资源循环的绿色生活方式。

这种对绿色理念的践行,不仅体现在物品的循环利用上,更是通过数字化手段,在更广维度上促进节能减排与高效治理。建行青岛市分行以数字化转型为抓手,将绿色、低碳、便民的理念注入智慧服务场景,把金融科技转化为提升社会运行效率、降低无谓消耗的绿色动能,让用户在点滴便利中感知可持续发展的未来。

在青岛市第六人民医院,上千名医护人员曾长期面临就餐难题。相隔近40公里的两大院区管理半径长,餐费数据清算困难,饭卡遗失、就餐排队时间长等问题困扰着医护人员。了解情况后,建行青岛五四广场支行迅速定制“智慧食堂”解决方案,提前协调资源投入,仅用两天便完成系统上线,通过刷脸、刷卡、扫码三合一结算,实现消费明细实时同步,让就餐效率大幅提升。“以前用饭卡,中午至少排队二十多分钟,现在刷脸五秒搞定!”李医生的点赞,道出了医护人员的真切感受。

如今,建行青岛市分行的“智慧食堂”已从医院场景拓展至青岛二中、华能热电、国恩科技等近百家企事业单位,形成“圈链群”消费生态场景经营模式。无论是学生家长查询孩子餐费,还是员工餐补自动结算,数据互通让便民服务更高效、更人性。截至目前,该系统年均服务超75万人次,人均每月排队时间缩短180分钟,一项“小改进”托起了“大民生”。

这项“小改进”不仅托起了“大民生”,也以数字化的方式沉淀下可观的“绿色账本”:每年减少的排队时间相当于节省了巨大的社会时间成本,无纸化结算节约了林木资源,精准的数据管理更有助于从源头减少食物浪费,这正是绿色低碳理念在社会治理末梢的生动实践。

从跨境绿色外债的“首单”突破到境内绿色债券的创新发行,再到将绿色理念融入服务细节……建行青岛市分行始终以金融创新为核心驱动力,构建起多元化、全链条的绿色金融服务体系。未来,建行青岛市分行将继续紧跟国家战略部署,立足青岛区域发展需求,持续深化金融创新,在乡村振兴、适老化服务、绿色产业等领域持续发力,以金融力量助推城市与乡村共兴共美,书写更多关于责任、温暖与成长的金融新篇章。

## 海鸥来了,青岛变身“最浪漫冬日摄影棚”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静



冬季,当北方大部分城市进入旅游淡季,青岛的海边却格外热闹。

自11月以来,成千上万只从西伯利亚南迁越冬的海鸥如约归来,将城市海岸线装点成“最浪漫的冬日摄影棚”。

走在栈桥长廊,一群跟拍摄影师正在海边忙碌着,他们身背相机,手提道具,穿梭在人群与鸥阵之间。而在这些人中,有许多人像“95后”独立摄影师小郑一样,将每年11月到次年3月的青岛海鸥季视为一年中关键的工作档期。小郑笑着说:“海鸥一来,订单就翻倍了。”

## 海鸥季掀起“跟拍热”

午后14时至17时被许多摄影师称为“冬日黄金拍摄时间”。栈桥上的机位被“老牌”摄影师们占据得严严实实,他们熟知每一束光线、每个出片角度,知道哪个机位能配上落日时分的海面光斑。

在景区现场,记者看到摄影师们的设备堪称“全副武装”:肩挂单反相机、手持平板电脑选片,甚至随身携带透明雨伞、花束、围巾等拍摄道具,帮助游客快速完成拍摄。海鸥飞过头顶的瞬间,摄影师们迅速按下快门,只为捕捉最佳画面。

这场跟拍热的背后,是新消费趋势下游客对旅行记录需求的深刻转变。“很多人出来旅行,就是为了‘装修朋友圈’。”小郑的话道出了年轻群体的核心诉求。他们不再满足于千篇一律的“剪刀手游客照”,转而追求极具个人风格的“旅拍大片”。行业数据也可佐证这一趋势。美团数据显示,2025年“户外摄影师跟拍”搜索量同比增长197%,景点跟拍、领证跟拍成为主流场景;而2025年5月“旅拍定制师”被列入人社部新增职业,更标志着这一行业走向规范化。

家庭游客的需求同样不可忽视。“一个家庭出来玩,往往更多的是爸爸拍妈妈和孩子,一家人同框的合照寥寥无几。”小郑解释道,摄影师的存在

不仅解决了“没人拍照”的痛点,更让游客无需携带沉重设备就能获得专业级的记录。这种“轻旅行+重记录”的模式精准击中了当代人对旅行体验的追求。

## 青岛如何成为跟拍目的地

在过去,冬季往往是青岛跟拍行业的淡季,但随着“最美海鸥季”的到来,行业迎来了新的风口。据青岛海滨风景区栈桥景区发布数据,2024年观鸥季期间,栈桥景区日均客流量达到2万人次,周末日接待游客超过3万人次,春节期间,栈桥景区日客流量更达到6万人次以上。

凭借独特的自然与城市资源,精准匹配的消费人群,以及低成本高效能的产业生态,青岛构建起“摄影流量密码”。

社交媒体的传播闭环进一步放大了跟拍热的效应。“95后”“00后”是跟拍的主力军。他们习惯在小红书、抖音上做攻略,对比客片,直接联系独立摄影师。”小郑说。这种“线上获客+线下服务”模式让独立摄影师能绕过传统机构的中间成本,提供更性价比的服务。

在此背景下,“出片游”进一步带火了城市文旅消费。例如,泉州蟳埔村因簪花旅拍火爆后,当地开了近300家簪花馆;延吉朝鲜族风情写真吸引游客专程前往。在青岛,成群结队的海鸥也让这里成为“最浪漫冬日摄影棚”。当游客将拍摄的照片通过小红书、抖音等平台分享,既提升了摄影师的个人IP,又能形成“拍摄—传播—引流”的循环,让更多人了解到青岛冬季的别样风情。

据悉,第二届海鸥季是青岛冬季文旅核心活动,其间,青岛已发布海鸥地铁专列、海鸥巴士、“追鸥逐浪”海上航线等特色出行场景。在栈桥设定的“打卡”点位,游客将海鸥景观照片带上话题“鸥遇青岛”“2025鸥遇青岛”上传至社交媒体,即能换取主题限定贴纸一张。

除了社交媒体带来的流量红利,跟拍行业的“供给侧”也发生了变化。无论是10元/张的拍立得打卡照,还是百元级别的底片全套套餐,不同预算的消费者可以根据自身需求选择合适的方式。在从业者看来,正是轻资产运营让更多人能参与跟拍行业,让行业定价变得更加透明、多元。千元级微单的普及、手机像素的提升、拍立得的快速成像,以及二手设备市场的繁荣,都让从事跟拍的人数激增。在社交媒体上,一些青岛在校大学生加入这一行业,将摄影、剪辑、美术等艺术类专业在读作为其招揽顾客的核心卖点。

同时,青岛较低的交通成本也让独立摄影师的

运营压力大大降低。“以我自己为例,虽然住得远,但坐地铁只需8元就能到栈桥接单,路途成本几乎可以忽略。”小郑说。

“对比其他城市,青岛的‘出片’景点呈集群式分布,且各有特色。八大关的欧式建筑是Citywalk风格的首选;琴屿路的礁石与灯塔能拍出电影感的纪实写真;小麦岛的‘孤独树’则是文艺青年的最爱。乘坐地铁可以直达,客户可以在一天内拍摄不同风格的场景,不需要长途奔波,这是青岛最大的优势。”

## 行业走向可持续之路

青岛跟拍热的背后也隐藏着行业发展的痛点。如何在繁荣中保持健康增长,是从业者需要面对的问题。

跟拍行业属于典型的“零工经济”——独立摄影师主要依靠社交媒体获客,灵活安排时间。一些摄影师选择与酒店、民宿合作,前台可直接推荐摄影师微信。这种“一站式服务”延长了游客停留时间,增加了消费机会。

这种自由、低资产的运营模式让独立摄影师能够以较低价格进入市场,对于价格敏感但追求体验的年轻消费群体而言极具吸引力。行业草根化带来了低门槛与高流动性,但也伴随质量参差、跳单、迟到、纠纷等问题。“跟拍多为网上约定,有些需交定金,但放鸽子的情况并不少见。”小郑说。

技术带来的便利亦是一把双刃剑。一方面,以像素蛋糕为代表的AI修图软件快速处理照片,提高了交付效率;另一方面,这也使得专业修图的价值边界被模糊。在社交媒体上,不少消费者抱怨,AI精修后的照片千篇一律,缺乏个人特色。

尽管面临挑战,青岛跟拍行业仍有广阔前景。随着产业从“高速增长期”迈入“成熟整合期”,消费者需求将从“有无”转向“优劣”——更看重摄影师的口碑和服务质量。小郑认为:“摄影是围绕审美建立的行业,很难有统一标准,但未来会向专业化发展。比如摄影师可以从‘互勉’(摄影圈用语,指互相勉励)做起,逐步成立工作室,提供更系统的服务。”

青岛海鸥季的跟拍热是城市文旅创新与消费升级碰撞的产物。正如小郑所说:“摄影是传递幸福感的职业——客户拿到照片时的笑容,就是我坚持下去的动力。”未来,当青岛海鸥季从季节流量变为长效节会品牌,相信更多人将在海鸥的翅膀下,留住属于青岛的浪漫。

市北区聚焦“营商增效年”  
政务服务质效多维度提升

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

12月9日,青岛市市北区人民政府新闻办召开“奋力推进中国式现代化市北实践”主题系列新闻发布会——提升政务服务专场。今年以来,市北区聚焦“营商增效年”重点任务,以创新赋能实现质效提升,以深化改革为企精准护航、以暖心服务回应民生关切,推动政务服务环境更有活力、更加开放、更有温度。

市北区立足自身资源优势,从简化流程、优化机制、升级服务以及强化队伍等多个维度入手,实现了政务服务质效的显著提升。

市北区以“高效办成一件事”改革为引领,持续扩充服务清单、重塑审批流程。创新推出的营业性演出“一件事”,使跑动次数大幅压减90%。市北区行政审批局联合多部门建立“一体化”协同机制,加速“数字大厅”建设,推进依申请政务服务事项“一网通办”“全程网办”,业务平均等待时间缩短20%;建立“区—街—社区—网格”四级公共服务矩阵,通过1314名就业人才服务专员,将政务服务触角延伸至全区940个网格。

在项目赋能促发展方面,发挥市区两级重大项目“金牌团队”服务保障作用,全力支持山姆会员商店等高质量创新型产业项目落地。同时,加力服务中车四方等一批成长型、带动性项目建设,前三季度全区广告规上企业营收总额达3.72亿元,营收增速达10.51%,位居全市前列。在法治护航筑防线方面,市北区市场监督管理局创新“双随机+网格化监管”模式,构建网格化监管体系,做到精准科学有效监管。

为让政务服务更加暖心惠民,市北区以群众需求为导向,不断前移政务服务触角。市北区人社局走实“一线上门”主动服务,设立特色人力资源服务联络站,搭建丰富活动载体,健全公共就业服务体系;深入“一线联企”把脉问诊,建立创业陪跑服务体系,为创业者搭建创业赋能体验空间;立足“一线阵地”深耕细作,推出“食品安全你点我检”等创新举措;引导17家农贸市场投入资金进行改造,全区农贸市场升级改造覆盖率达100%;聚焦“重点群体”靶向帮扶,围绕高校毕业生等重点群体就业,发布相关计划和工程,联合人力资源公司首创职业指导剧本杀,组织各类招聘会110余场,提供优质岗位4万余个。

下一步,市北区将继续以提升企业和群众满意度为导向,进一步深化改革举措,创新体制机制,织密政务服务网络,全力推动审批更简、服务更暖、环境更优,为建设港产城人融合共兴的现代化魅力城区助力赋能。