

青岛地铁:城市动脉的成长与蝶变

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

12月16日,青岛地铁迎来开通十周年。

十年来,青岛地铁从一条12公里的线路起步,如今成长为覆盖“七区一市”、总里程352公里、日均服务近150万人次的城市核心动脉。十年来,线网累计客流量超25亿人次,最大单日客流235万人次(2024年5月2日),公共交通分担率从2019年的15%跃升至45%(单日客流最高61%)。尤其在2025年旅游旺季,青岛地铁充分发挥大运力优势,全流程精细化服务,优化出行体验,3条线路(1、2、3号线)单日客流量创工作日新高,2条线路(4、8号线)及34座车站单日客流量刷新历史纪录,客流规模达历年同期最高水平。

这十年,是“轨道上的青岛”加速成型的十年,是地铁深度融入城市肌理、赋能城市发展、深刻改变了市民生活的十年。

融城共生,激发城市发展的新动能

地铁线网延伸到哪里,城市活力就涌动到哪里。十年来,地铁不仅成为市民出行的首选,更成为服务城市战略、赋能经济发展的强劲引擎,实现从“交通线”到“生活圈”“经济带”的跨越。

十年间,线网实现从“主城覆盖”到“全域联通”的跨越式发展,区域融合格局持续优化。从最初覆盖市北区、李沧区,到如今已全面贯通“七区一市”(市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、即墨区、西海岸新区、胶州市),远郊区域与主城实现无缝衔接,“半小时主城通勤、一小时全域通达”的时空格局全面形成。

具体来说,1号线、8号线两条跨海线路实现“6分钟跨越胶州湾”,每年累计运送1.5亿名乘客往返东西海岸;8号线直达列车28分钟直抵胶东国际机场,年均开行约1700列次,与机场衔接覆盖率最高达90%,年服务800万名旅客高效出行;2号线串联市南、市北、崂山、李沧四区,2024年西延段开通后首次衔接水路运输,直达青岛邮轮母港、青岛轮渡站,地铁线网实现海陆空交通方式全覆盖;3号线纵贯青岛站与青岛北站,持续担当主城核心“交通主动脉”;4号线作为东西向“黄金联络线”,以全线最多的7座换乘站为核心优势,高效串联1、2、3号线,显著提升跨区通行效率;蓝谷快线1小时连通即墨与市南区中心,年运送通勤乘客近千万人次;从西海岸快线的董家口火车站至蓝谷快线的钱谷山站区间,全长174公里,为全国同城最长地铁区间,大



运行中的青岛地铁西海岸快线。

幅提升了西海岸新区与即墨区跨区出行效率。

网络通达能力持续提升

青岛地铁围绕市民日常通勤、高频出行需求,持续优化运营基础能力。在运营时长方面,从初期15小时20分钟的基础服务时长,逐步延长至日均18小时4分钟。连续7年在旅游旺季开展延时服务超700天,2025年旅游旺季进一步将全日运营时间延长至18小时46分钟,累计运送1.88亿人次,线网客流量两次创历史新高。在高峰运力上,早晚高峰最小行车间隔从8分40秒压缩至2分25秒,3号线、2号线等主城核心线路实现高峰时段“随到随走”。截至目前,12项关键运营指标达到历史最优水平,列车的平均运行速度为44公里每小时,通勤时间较地面公交平均可缩短50%。

公共交通出行链条持续畅通

深化轨道交通与常规公交的“两网融合”,积极协助交通主管部门及公交企业推进公交线路优

化。组织万余名员工对172个地铁站周边的公交站点、小区、学校、单位等重点区域开展多轮实地调研,协助优化公交线路85条,新增7条微循环线路,切实打通市民出行的“最后一公里”。

同时,打造“轨道上的枢纽”,串联整座城市的交通网,无缝衔接6座火车站、5座汽车站、1座机场及1个邮轮母港,与国铁衔接覆盖率最高达99%,与机场衔接覆盖率最高达90%;线网覆盖核心商圈与景区,实现交通与文旅、商业深度融合。例如,依托地铁串联青岛市“五站一场”(3、8号线连通的青岛站、青岛北站、红岛站、机场高铁站、胶州北站、胶东国际机场)这一交通枢纽的特点,青岛地铁与铁路、机场、公交等单位建立合作机制,创新形成“绿波畅行”公共交通联合体。通过172座车站间联动,精准掌握乘客信息及需求,规划乘客最短最快路径,实现“赶飞机、赶火车”一路绿灯。2024年10月,一名自媒体博主因堵车延误胶东机场航班,工作人员启动联动机制,协调机场开通快速安检通道,最终帮助乘客顺利登机,相关事迹刷屏网络。此外,青岛地铁推出行李打包、行李运送、无障碍护送、快递邮寄等11项便民服务举措,已累计服务旅客超10万人次。

一场比赛三个新纪录 从“帆船之都”到“三大球之城”

■青岛财经日报/首页新闻记者 赵彭

青岛大学体育馆内,欢呼声震耳欲聋。近3000名观众的目光聚焦于球场中央,见证这座城市体育史上的里程碑时刻。

12月14日晚,青岛大学体育馆内灯火通明。随着裁判一声哨响,青岛兴轮啦啦队男子排球队在2025—2026中国排球超级联赛首轮首战对阵浙江队的比赛正式打响。

这座以碧海蓝天、帆影点点闻名的海滨城市在这一夜完成了至少三项历史性的突破:首次有本土男子排球俱乐部在中国排球超级联赛亮相;首次有青岛本地出生、本地培养的国家队队员,代表青岛俱乐部亮相中国排球超级联赛;同一赛季“集”齐了中国足球、篮球、排球三大球的顶级联赛俱乐部。

此外,首战看台座无虚席,观众席中有大量举着应援牌的年轻群体,有专程从临沂、威海、烟台赶来的外地观众,以及多家主流媒体。这是青岛征战排超历史上的一个崭新纪录。



青岛成为除直辖市外唯一集齐中超、CBA、排超“三大球”顶级俱乐部的城市,城市的体育发展版图更完整。

山海为凭 呦呦出征

12月12日,一场庄重而热烈的出征仪式在青岛国信体育中心酒店举行。山东省体育局局长乔云萍将代表青岛出征的战旗授予这支叫作青岛兴轮啦啦队的球队。

即刻出征,这支以刚刚在第十五届全国运动会上首次为山东省拿下男子排球项目金牌阵容为班底的球队,承载的不仅是比赛胜负,更是青岛这座城市的体育梦想。

仪式上,球队全体队员整齐亮相,新赛季战袍正式发布,它融合了青岛的山海元素与球队标识。冠名赞助商兴轮集团有限公司副总裁李倩在致辞中承诺:“企业将全力支持球队征战赛场。”她的发言代表了兴轮集团对体育事业的热爱与投入。

值得注意的是,“三大球”作为衡量城市体育综合实力的重要指标一直备受关注。

青岛早已拥有中国足球超级联赛俱乐部青岛海牛足球俱乐部和青岛西海岸足球俱乐部,以及中国男子篮球职业联赛俱乐部青岛国信海天篮球俱乐部。排球,正是这缺失的最后一块拼图。这个空白直到12月14日晚的开场哨吹响,才被正式填补。

这一拼图的完成,标志着青岛体育进入了新的发展阶段。山东体育学院副教授、体银智库创始人安福秀表示:“这不仅是在数量上的完整,更是城市体

育生态系统成熟度的体现。三大球顶级联赛俱乐部的集齐,对于一个城市而言是其城市体育储备的一次集中体现。也意味着整个城市已经搭建起良性、系统的体育产业体系。”

青岛排球 城市新势力

青岛以“帆船之都”闻名于世,每年举办的国际帆船赛事吸引了全球目光。如今,排超联赛的加入为这座城市增添了新的体育名片。

据悉,排球运动的团队协作与拼搏精神与青岛的城市气质不谋而合。兴轮啦啦队男排主教练张启勇在赛前表示:“我们希望用场上的表现展现青岛精神,让全国观众看到这座城市的活力与激情。”

领队马连成也指出:“第十五届全运会山东排球夺冠后,球队目前士气正旺。虽然面临人员转会、老队员伤病等情况,但这支年轻的球队,仍然有着极强的竞争力。当然,在排超比赛中,球队会面对一些有外援的强队的挑战,这对本土球员为核心的兴轮啦啦队而言,是挑战更是对日常训练的检阅。”

青岛本土现役国手李磊在赛前也向记者表示:“我和队友们已经做好了准备,这个赛季将全力为家乡而战。”

在这里,不能不提到作为球队冠名赞助商的兴轮集团,其战略布局也引人关注。集团副总裁李倩在出征仪式上向记者表示:“支持排球事业是企业

履行社会责任、参与城市文化建设的重要方式。”

2025年,随着青岛市推进文旅体深度融合战略的实施,商业赞助与城市体育发展的深度结合,成为青岛体育产业的新特点。

以青岛兴轮啦啦队男子排球队征战2025—2026赛季为例,除兴轮集团外,还有英派斯、尚坤国际、青岛华创建设、嗨喂体育、浙江旭湾国际等多家本地、外地企业以不同形式支持球队。

据悉,赞助企业英派斯深耕青岛。从护航青岛马拉松、冠名市运会等夯实青少年体育基础,到支持青岛兴轮啦啦队男排进军全国顶级联赛,英派斯始终主动融入青岛建设“国际体育名城”的战略布局。

英派斯董事长、总裁刘洪涛表示:“支持家乡体育事业是企业应尽之责。此次赞助正是以‘体育+’模式将企业产业资源、品牌价值与城市发展目标深度联结的生动体现,为属地经济与体育事业融合发展提供了来自市场力量的坚实支撑。”

尚坤国际控股集团人事部门负责人马春雨也表示:“本次合作是助力城市完善体育布局,提升城市名片含金量。此前青岛足球、篮球均有顶级联赛队伍,唯独排球缺席顶级联赛。赞助球队征战排超后,青岛成为除直辖市外唯一集齐中超、CBA、排超‘三大球’顶级俱乐部的城市,大幅提升了‘体育名城’的成色,也让城市体育发展版图更完整。”

安福秀认为:“企业赞助青岛体育事业的积极性,不仅出于品牌宣传考虑,更体现了企业与城市

服务城市发展彰显担当

十年来,青岛地铁积极融入城市发展,从运营服务时间的匹配、重要站点区域的支撑与串联、线网运输效率等方面不断深耕,高效服务演唱会、青岛国际啤酒节、青岛国际马拉松比赛、世界杯亚洲区预选赛等超200场大型活动,累计延时加开列车460余列次,输送游客170万人次。

2025年演唱会集中期,为保障歌迷高效离场,根据演出散场时间加开“歌迷专列”,并将末班车时间延长至次日凌晨,高峰时段实现每小时疏运2.4万人次,确保歌迷“看完演出,顺畅回家”。此外,临近会场的健身中心(红岛会展)站特别推出系列“宠粉”服务,设置临时休息区、提供按季节更替的关怀物资(如姜糖水、暖贴、清凉油等),并创新打造“歌词化妆镜打卡点”与共享充电区,相关贴心举措屡获好评,“青岛地铁也太宠粉了吧”等话题多次登上同城热搜。

2025年青岛国际啤酒节期间,青岛地铁将最小行车间隔压缩至3分50秒,高峰期延长30分钟,运力最大提升幅度达21%,并配套提供打包盒、呕吐袋、翻译机等20项便民举措,邻近西海岸会场、崂山会场、青岛老城会场的车站客流同比提升20%,让全球游客“畅饮无忧”。世界杯亚洲区预选赛期间,青岛地铁加开列车206列次,延时100分钟,接运30%海内外球迷,助力青岛成为“足球福地”。2025年跨年夜,青岛地铁将末班车延时至次日03:20,全天运营21小时35分钟,温暖陪伴14万市民跨年。石老人浴场站提供热饮、休息座椅,彻夜陪伴近300位看日出乘客,相关举措登顶微博、抖音同城热搜双榜首。青岛地铁通过构建“出行+消费”场景联动新模式,深入摸排172座地铁站周边700余家美食商户,编制“地铁美食地图”,让场景融合服务不断延伸。

在公益服务领域,青岛地铁志愿服务团队围绕“大线网”保障需求建立“1小时支援”平急结合保障体系(平时根据线网点位分布储备志愿人员;在发生特殊或紧急情况需要支援时,志愿队伍能够做到30分钟内报名响应、1小时内快速到岗保障),数百名志愿者“365天不打烊”服务于地铁站,孵化“十分钟学急救”“无障碍接力”“修以致用”等33个志愿服务项目。其中,“有爱无碍E路随行”助盲项目服务视障人士超过300人,“十分钟学急救”项目覆盖1.5万人,红领市志愿服务岗位吸引全市8200余名学生参与。志愿服务团队累计服务时长超60万小时,不断汇聚公益暖流。

共成长的战略思维。”

对此,马春雨表示了赞同,她告诉记者:“我们与兴轮啦啦队排球队的合作不只是为了商业行为,更是对城市体育文化的责任担当。通过合作既能借排超联赛的关注度扩大企业知名度,也能通过支持体育事业树立良好的企业社会形象。”

三大纪录 历史时刻

“我是篮球、排球的资深球迷。”在比赛现场,来自市北区的徐波向记者展示当晚的门票,并对记者表示:“我追国信男篮很多年了,排球我也一直很喜欢,这支队伍我也熟悉,第十五届全运会我们全家都看了决赛。夺冠后很开心,希望排超能为青岛再夺一个冠军。”

“我其实是旁边中国海洋大学毕业的。这次听闻球队在青大体育馆征战,还顺道回学校转了转。”市民王鹏建议,“能在球馆里买到咱们俱乐部的文创产品和球衣就好了,刚才一直在找。我今天是跟夫人一起来的,她特别喜欢沙滩排球和气排球,这次虽然没能取胜,但我看到现场气氛很热烈,我为青岛集齐三大球顶级联赛队伍高兴。赛季还很长,球队年轻队员又多,未来可期。”

从直接消费来看,排超联赛也给青岛带来了可观的赛事经济,以至于场馆周边商户也感受到了赛事带来的热度。

麦岛市场一家餐馆的负责人吕女士说:“今天6点多钟,客人比平时多不少。我听说有比赛,以为是篮球赛。没想到客人说今晚有排球比赛。咱青岛真挺厉害的。”

终场哨声响起,虽然青岛队没能拿下历史性首胜,但近3000名观众依然为两队的精彩对决起立鼓掌,掌声经久不息。这意味着首次齐聚三大球顶级联赛俱乐部的历史在这里诞生。

比赛结束后,球迷们聚集在场边久久不愿离去,纷纷与队员们击掌问候、互相鼓励、合影留念。社交媒体上,“青岛三大球时代开启”的话题热度持续攀升,这座城市的体育名片上从此多了一抹排球的色彩。

2025年,青岛市正在构建“文旅体”融合发展的战略体系。海上,继续做强帆船赛事;陆上,全面发展三大球职业联赛,形成互补效应。

随着一城双超——青岛海牛、青岛西海岸(中国足球超级联赛/CSL)、国信海天(中国男子篮球职业联赛/CBA)、兴轮啦啦队(中国排球超级联赛/CVL)的青岛主场赛事持续展开,更多的经济与文化效应将逐步显现。

从“帆船之都”到“三大球之城”,青岛正在通过排超“跃见我”,书写中国体育城市发展的新篇章。