

“小红卡”折戟 小红书本地生活“交学费”

12月8日,小红书宣布其本地生活产品“小红卡”将于2026年1月1日起暂停运营并全额退款,此时距其上线不足百日。尽管“小红卡”效果不尽如人意,但小红书对本地生活赛道兴趣不减,接下来会继续做好本地生活内容和工具。当前小红书在本地生活赛道面临诸多挑战,专家认为其前景关键在于下一次落子用什么方式切入,试错失败后及时止损反而是利好。

小红书的“本地生活之路”走得并不顺利。

近日,小红书官方发布公告,宣布其本地生活产品“小红卡”将于2026年1月1日起暂停运营,并为所有购卡用户办理全额退款。这一公告距离“小红卡”在9月上线尚不足百日。

12月12日,上海一家连锁烘焙品牌门店的工作人员表示,“小红卡”的活动已经结束了,“市场因素,说结束就结束了”。当日,记者在“小红卡”的精选门店中还能找到这家门店。

不过,这并不代表着小红书在本地生活赛道会就此止步。小红卡团队表示,其接下来会继续坚定地做好本地生活内容和工具,努力让大家做本地生活消费决策时,都能先想到来小红书搜一搜、逛一逛。

可见,小红书对本地生活赛道还维持着不小的兴趣和斗志。今年9月,小红书本地产品负责人莱昂曾表示:“我一直觉得,小红书做本地生活是一个不得不做、肯定会做的事”。

“小红卡”项目的百日折戟足以说明,当前小红书还在“交学费”阶段。长远来看,小红书能走通这条不得不走的“本地生活之路”吗?



小红书的“本地生活之路”走得并不顺利。近日,小红书官方发布公告,宣布其本地生活产品“小红卡”将于2026年1月1日起暂停运营,并为所有购卡用户办理全额退款。

提到上线“小红卡”的初衷,莱昂曾表示核心是精选而不是九折,“有了我们精选的本地商家之后,小红书用户原来只能看、现在可以去了,而且去了之后还能跟商家产生一些只有小红书用户能跟他产生的交互”。

他认为,商家要的是高质量的流量,用户要的是好的门店,“所以这两件事情其实是相通的”。

记者了解到,“小红卡”的商家拓展被交给了有赞。8月底,有赞在小红书官方账号上也发布了相关的商家拓展内容,表明首批仅限杭州、上海、广州三城商家,并表示“对于商家来说,只需要给点折扣,就能换来小红书亿级流量支持和精准稳定客流”。

不过,“小红卡”落地以来的推进效果似乎不尽如人意。

虽说小红书宣称已经有“几千家”合作商家,但很多知名品牌尚未参与。以本地生活绕不开的咖啡赛道为例,记者在小红书上查询发现,除了Arabica之外,Mr Stand、Manner、星巴克等品牌商家的页面上都无法找到“小红卡”标识。

有业内人士认为,“付费年卡”这一形式就很难在本地生活赛道走通。

互联网分析师张书乐表示,本地生活服务其实就是一种线上引流的打法。在外卖大战转向即时零售大战之时,小红书刚刚拓荒的本地生活服务引流势必受到三大强势平台的“第一波冲击”。

张书乐表示,类似支付宝“碰一碰”的其他第三方支付优惠,具有更大的到店支付渠道优势且覆盖面更广,“尽管可以通过小红书拓面,但会员卡这种早已过时的酬宾形式依然不能打”。

更重要的是,当今的本地生活赛道,早已是“烧钱”的游戏,面对的更是大量资金雄厚的竞争对手,小红书若想抢到足量商家不是易事。

以抖音为例,今年9月,抖音生活服务宣布上线“烟火小店扶持计划”,成功报名并通过认证的商家将获得平台多项资源支持,包括抖音同城频道专属资源位、“寻味烟火气”主会场千万级曝光机会、瓜分总值1500万元的达人探店DOU+(抖音推出的一款视频加热工具)激励等。

“小红书做到店业务,应该通过种草的方式引流,去做宝藏小店来实现垂直性,而非和其他大厂的广域型到店优惠比拼覆盖面。”张书乐说。

找不到的本地生活入口

某种程度上看,“小红卡”也可以被视作小红书在本地生活赛道的一次新探索。

9月,莱昂也曾表示,“小红卡”处于非常早期的阶段,更想探索的是用户在生活方式的场景下到底愿意为什么而付费,“所以我更想听到的其实是有多少用户会买这张卡,有多少用户会带卡去线下,用户会怎么评价在店里面获得的体验,这个其实是我们最关注的”。

扫地机器人鼻祖 iRobot 申请破产

为目前 iRobot 在北美扫地机器人市场仍占据约 20%—30%的份额。

中国品牌将进一步崛起

随着中国品牌的崛起,iRobot近年来每况愈下,在被亚马逊收购遇阻后,进一步陷入债务危机。杉川今年11月从凯雷手中购买了iRobot 1.907亿美元的债权,加上iRobot拖欠杉川1.615亿美元的产品制造费,iRobot共欠杉川超3.5亿美元,杉川已成为iRobot最大债权人。杉川对iRobot的契约义务豁免延长至2026年1月15日。

杉川的官网显示,2025年其扫地机器人年产能超850万台,其服务的客户中,iRobot排第一位。杉川其他客户还包括GE家电、伊莱克斯、飞利浦、Shark、小米、海尔、惠而浦、安克等。

从全球龙头企业到如今即将被中国代工厂收购,背后是iRobot行业地位的滑落。12月5日,IDC研报显示,2025年前三季度,中国品牌包揽全球扫地机器人市场出货量前五名,iRobot首次跌出全球前五。

伴随行业地位下降,iRobot业绩恶化,今年前三季度收入下降、亏损扩大。其2025年前三季度收入3.75亿美元,同比减少26.47%;净亏损额同比增加90%至1.3亿美元。其中,2025年第三季度收入1.458亿美元,同比减少24.6%;亏损1770万美元,而去年同期为盈利730万美元。

截至2025年9月27日,iRobot的现金及现金等

他当时提到,尚未思考关于“小红卡”的规模和开城问题,“还是在模式探索和验证的阶段,尤其是在用户的价值这一层”。

对于小红书在本地生活赛道的优势,张书乐认为是种草宝藏小店和比较坚挺的口碑,这和来自导航平台的高德扫街榜形成差异化。对于小红书来说,挑战则是过于小众和零散,难以形成高频消费,仅仅靠本地生活服务聚拢长尾用户,依然显得过于“纤细”难以形成规模效应。

难点不止于此。在小红书上,用户很难找到一个明确的本地生活入口,这也从侧面说明,在本地生活的探索上,小红书有犹豫之处,尚未大举发力。

事实上,在9月推出“小红卡”之后,小红书还向“生活服务”发起了进军。

记者了解到,10月底,小红书商业服务及奢侈品行业群总经理范阳在小红书举办的年度生活服务行业大会上分享了一组数据:2025年以来,小红书生活服务业务的搜索趋势同比增长37%,笔记发布量增长39%,阅读量增长20%。

会上,小红书还公布了一系列商业化产品与营销策略。另据记者了解,小红书生活服务主要包含文旅、教育、医疗、医美、金融、地产等在内的多个细分行业,现阶段打造了一些标杆案例,重点商家有天鹅到家、爱彼迎、山竹影像等等。

可见,当前小红书首先需要回答的问题是:在本地生活赛道,其到底是打算发力具体的产品和服务,还是单纯想卖广告?

不得不提的是,与卖广告相比,在本地生活领域发力产品和服务,不但需要烧钱,还需要直面不少实力雄厚的竞争对手。

当前,快手已经在试图回答这一问题。今年9月底,快手发布公告,决定对现有商业体系相关组织进行迭代升级,对原商业化、本地生活、电商团队的相关业务进行重构。本次调整中,本地生活事业部正式更名为生活服务事业部。本地生活业务将与线索广告业务整合,原商业化事业部下线线索广告相关的行业团队、产品团队及相关中台团队调整至生活服务事业部下。

据快手方面表示,此次调整是为了让业务目标更明确,业务策略更一致,资源投入更聚焦,业务组织协调更敏捷,从而进一步提升公司商业体系的组织效率和商业变现效率。

无论如何,种种迹象都在表明,小红书并不愿意在本地生活赛道做一个旁观者,只是当前其还在“自我探索”和“向外探路”阶段。

“试错失败,换个模式再试错即可;及时止损,对于小红书的本地生活布局而言反而是利好。”就小红书在本地生活赛道的前景,张书乐表示,关键看下一次落子,小红书用什么方式切入,“显然效果不佳的会员卡或偶发的街头活动(如马路生活节),都达不成这一效果”。

供稿:《每日经济新闻》作者:陈婷

主打“精选”,小红卡是否“先天不足”?

9月15日,小红书第三届马路生活节官宣启动。彼时,定位为“精选吃喝玩乐一卡通”的“小红卡”正式上线发售,年费为168元,持卡用户可享受全国范围内精选门店打折。

据小红书方面介绍,小红书基于平台内用户真实讨论数据与商户口碑,筛选出一批“小红卡精选门店”,小红书App内的门店主页、地图、笔记门店链接都将打上“小红卡”精选标识。

美国iRobot公司美国东部时间12月14日宣布,已与其担保贷款人和主要供应商深圳市杉川机器人有限公司(以下简称“杉川”)签订重组支持协议,杉川将通过法院监督程序收购iRobot。iRobot为此已向美国特拉华州法院申请破产,预计2026年2月前完成该程序。

iRobot被视为扫地机器人鼻祖,曾是全球最大的扫地机器人企业,它申请破产意味着一个时代的落幕。杉川是中国扫地机器人代工的龙头企业。业内预计,杉川如果完成此次收购,将可以获得一个强势品牌,有助于其从代工向自主品牌转型,并重塑美国市场格局。

iRobot 将被收购和退市

通过此次重组,iRobot希望减少债务,保持正常运营,继续其产品开发路线,并保持其全球业务。iRobot首席执行官加里·科恩表示,这笔交易将改善iRobot的财务状况,通过将iRobot的创新、设计和研发与杉川的创新、制造和技术结合,iRobot将为智能家居机器人的下一个时代做准备。

在法院批准并交易完成后,iRobot将成为杉川全资子公司,将不再在纳斯达克或任何其他证券交易所上市。如果法院批准,iRobot的普通股持有人将不会获得重组后iRobot的任何股权,其所有已发行和未偿还的股权将被注销。

iRobot在2002年推出了其首款Roomba扫地机器人,至今累计已在全球销售了数百万台机器人。而杉川是一家全球性的扫地机器人代工服务商,在

中国和越南有研发及制造设施,在全球有超7000名员工,涵盖多元化的国际客户群。截至目前,杉川在全球有逾1300项知识产权,并已制造和销售了超过2000万台扫地机器人。

一位业内人士预测说,这项交易需先走完法律程序,然后“填坑”(处理债务),之后才是双方整合提升竞争力。如果交易完成,杉川可以借此获得一个强势的品牌,度过从代工到自主品牌的阵痛期,做自主品牌的利润水平将比代工高。

另一位业内资深人士分析认为,即使法院批准,在目前复杂的国际贸易环境下,杉川能否获得iRobot的品牌和渠道资源尚存不确定性。但是,杉川作为iRobot的最大债权人,收购iRobot将有助于它率先拿回iRobot拖欠它的巨额款项。如果收购iRobot的品牌和渠道顺利,杉川则有望改写全球及美国扫地机器人市场的竞争格局。因

价格为2480万美元,比2024年年底的1.34亿美元大幅减少。目前,公司没有可获得额外资金的来源。截至今年第三季度末,iRobot运营活动中的净现金为-1.04亿美元。2025年第三季度,iRobot美国收入同比下降33%,欧洲、中东和非洲收入同比下降13%,日本收入同比下降9%。

NIQ T&D(GfK)全球家电中国战略客户总监蔡凌表示,中国品牌近几年在全球扫地机器人零售市场的份额不断扩大,给对手带来很大竞争压力。中国扫地机器人代工企业也有很强的供应链能力和创新能力,通过收购国际主流品牌,并整合其品牌和渠道,有望快速拓展自有品牌业务,突破代工业务瓶颈,发展出第二增长曲线。

据《第一财经日报》作者:王珍

遗失青岛市质量技术监督局城阳分局2013年7月5日核发予青岛聚源盛物资回收有限公司的06909570-6号组织机构代码证正、副本,声明作废。

关于就股权转让的公告

青岛润辰成技术服务有限公司股东: 本公司部分股东拟对外转让股权。请股东自本公告刊登之日起三十日内,书面回复我方是否行使股东优先购买权。逾期未书面回复的,视为放弃。

特此公告 青岛润辰成技术服务有限公司 2025年12月18日

召开股东会通知

青岛诚瑞商贸有限公司定于2026年1月6日在青岛市市南区清阳路9号1号楼102室举行关于确认清算报告,注销公司的股东会,请股东陈西昆届时到场参会,若不出席公司将依照公司章程及《公司法》有关规定处理,后果股东自负。

青岛诚瑞商贸有限公司 2025年12月18日

公告

青岛明顺泰建筑劳务工程有限公司: 本委受理的殷兴芹、殷大霞、刘材芳、隋金林、隋金强、隋金玲、邵绪玲与你公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第21090号)已审理终结。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号2号楼308室,联系电话:0532-88186691)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告 青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛智耀建筑工程有限公司: 本委受理的杨学文、庄天良、尹孝全、董丹与你公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第24133号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年1月20日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区水灵山188号7号楼202室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告 青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛志豪通达工贸有限公司: 本委受理的杨德明、葛执欣与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第6082、6242号)已审理终结。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6082、6242号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-1室,联系电话:0532-86175031)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告 青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛金创盛鑫物流有限公司: 本委受理李海江与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第9795号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月12日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区青岛黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼二楼劳动维权三室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告 青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛滨建幕墙装饰工程有限公司: 本委受理王新红与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第23911号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起30日即视为送达。本委定于2026年1月29日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号2号楼308室,联系电话:0532-88187721)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告 青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛顺源建设工程有限公司: 本委受理的韩奎与你单位、青岛西海岸城市建设集团有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第20907号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年2月11日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼211室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。联系电话:0532-88187721。

特此公告 青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日

公告

青岛昱昇建设工程有限公司: 本委受理的张学文、刘凤华、李志贵、高存喜与你公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第23075号)已审理终结。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达青黄劳人仲案字[2025]第23075号仲裁裁决书,请你公司自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号2号楼219室,联系电话:0532-86881601)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告 青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2025年12月18日